

# 我国职业体育本质的思考

胡利军 体育社会科学研究中心

## 摘要

采用文献资料，逻辑分析，比较研究等研究方法探讨中国职业体育本质特征等问题。研究指出：职业体育是市场化了的高水平竞技体育，其核心是职业体育赛事和职业运动员的组织管理和经营；职业体育凸显了现代竞技体育的经济和社会价值，具有专业性和公益性的双重属性；我国职业体育产品具有明显的公共物品性质，现阶段我国职业体育产品大多数属于准公共产品；我国职业体育是我国体育事业的组成部分，是竞技体育的高级形态，是体育产业的核心内容；我国职业体育处于起步和发展初期，与西方职业体育相比表现出较大的差异，具有中国特色。最后，文章在国家、体育主管部门、职业体育行业协会及俱乐部各个层面提出，正确认识我国职业体育的本质特征，走差异化的中国职业体育发展道路等诸多对策建议。

## 关键词

中国；职业体育；本质；特征；建议

## 1. 职业体育本质及概念

“职业体育”，从其字面来看，既是“职业”与“体育”（体育运动）的结合，也就是说，职业体育是可以作为职业的体育或体育运动，是体育或体育运动中的一部分。

“职业是指个人在社会所从事的作为主要生活来源的工作”（《现代汉语词典》）；“职业是从业人员为获取主要生活来源所从事的社会工作类别。”（《中华人民共和国职业分类大典》，1999年出版）。可见，从职业的本质角度分析，职业体育应属于职业的范畴之一，职业体育是一类职业，或工作。

体育运动的发展从玩耍开始，发展到游戏，再发展到体育，最后发展到职业体育，表现出四阶段金字塔结构。四个阶段各有其不同的特征，简单的说：玩耍是自由活动、没有目的、没有规则等；游戏是玩耍的一个方面、有固定的形式、有一定的目的性、有一定的规则等；体育是专业化的或更高层次的玩耍、规范化和标准化了的游戏活动，有专门的设施和设备、有比赛规则、有组织监督等；职业体育是有目的性的活动，通过体力或脑力完成、谋生的手段、获取报酬等。体育在职业水平的层次上具有了工作的特性，职业运动员视体育为谋生的手段，获取报酬。

人们从事体育运动主要是为了休闲娱乐，强身健体，很少是为了谋生。但在职业体育中，人们是将所从事的体育运动作为谋生的手段，获得报酬，而不再是为了娱乐和健身。因此，职业体育中的体育运动已经不再是传统意义上的体育运动。与作为游戏的体育运动相比，这类体育运动本身具有独特的竞技、娱乐和观赏性，比赛水平越高，越激烈，结果越悬念，其观赏性也就越强，卖座率也就会越高。职业体育为运动员提供报酬，运动员提供具有观赏价值的高水平体育竞赛，即体育服务（产品），通过市场交换，创造经济和社会价值，循环往复，促进职业体育项目的发展。

国内外学者对于职业体育本质属性的理解，主要是从四个方面去解释职业体育。即从“职业属性”角度去定义职业体育，强调职业体育与业余体育的区别，强调职业体育参与者提供服务并获得报酬；从“商品生产和经营”角度去定义职业体育，强调职业体育赛事产品和职业运动员的生产与经营；从“社会和经济活动”角度去定义职业体育，强调职业体育的商品价值和文化价值，强调其是提供体育服务的文化和经济活动；从“事物发展阶段”角度去定义职业体育，强调职业体育是体育发展的必然产物。

本研究认为：职业体育是市场化了的高水平竞技体育，其核心是职业体育赛事和职业运动员的组织管理和经营。职业体育是一类职业或一类工作，从事职业体育的运动员以其作为自身主要的生活来源；职业体育凸显了现代竞技体育的经济和社会价值，具有专业性和公益性的双重属性；职业体育属于竞技体育的范畴，是体育产业的核心内容。

## 2. 我国职业体育及职业体育俱乐部的产生与发展

从国外职业体育产生和发展的历史看，职业体育是伴随着业余体育的发展而发展起来的，它的出现又促进了业余体育的普及和提高，二者相互促进，走向了一条相辅相成共同发展的道路。根据不同时期标志性组织或事件的出现，国外职业体育的形成和发展可分为五个历史时期（五段论）：即第一阶段，17世纪初职业体育的萌芽，以1600年英国商业体育的萌芽为标志；第二阶段，18世纪中期业余体育俱乐部的诞生，以1750年英国新马克特 New Market 成立赛马俱乐部为标志；第三阶段，19

世纪中期职业体育俱乐部与职业体育联盟的诞生，正真正意义上的职业体育产生，以 1869 年美国第一家职业体育俱乐部——辛辛那提红袜队 (Cincinnati Red Stockings) 成立为标志；第四阶段，20 世纪初职业体育联盟的迅速发展成熟，以 1898 年美国国家篮球联盟(NBL)的成立为标志；第五阶段，20 世纪后期职业体育竞技体育地位的确立及繁荣，以 1980 年国际奥委会从章程中删除“业余规定”为标志。

上世纪 90 年代初，我国政治、经济体制改革迫使我国体育体制改革。1992 年 6 月 22~27 日，全国足球工作会议在北京“红山口”召开，拉开了中国职业体育改革与发展的序幕，“以足球改革为突破口”，探索竞技体育发展新模式。1993 年 4 月 15~19 日，全国体委主任会议在北京召开，通过了《国家体委关于深化体育改革的意见》等五个相关文件，明确指出：“足球、网球、围棋等有条件的项目可向职业化过渡，逐步与国际惯例接轨”；“一一俱乐部赛制以足球为试点。”1994 年全国足球职业联赛拉开序幕，随后篮球和排球相继于 1995、1996 年开启了职业化进程。

我国职业体育发展，从国际看，处于职业体育繁荣并快速发展的大好时期，从国内看，处于我国改革开放后人们生活水平的不断提高，体育需求多元化，体育体制改革时期。中国竞技体育的腾飞得益于计划经济时代形成的“举国体育”，我国职业体育的创立同样得益于过去建立的以国家队为核心的专业运动队体系培养的大批优秀专业运动员，这为中国职业体育的改革从上而下创造了客观的条件，使得中国部分体育运动在体育体制改革的推动下，走向了职业化的道路。但与

国外职业体育产业从贵族俱乐部到社区俱乐部(大众普及型俱乐部)再到职业俱乐部，再建立职业体育联盟，经营职业体育联赛的发展历程相比，中国职业体育没有西方职业体育的历史积淀和文化传统，从 1993 年我国职业足球俱乐部的建立至今，与西方职业体育发达国家百多年的历史相比仍处于发展初期。兴起年代、发展环境、体育项目及演变过程等均表现出较大的差异（见下表）。

表：我国职业体育俱乐部与西方职业体育俱乐部发展历史比较

国家	兴起年代	发展环境	职业俱乐部成立时间	职业俱乐部名称	体育项目	至今年数	演变过程
美国	19 世纪中后期	市场经济体制	1869 年	辛辛那提红袜队	棒球	144 年	业余俱乐部到职业俱乐部；大众体育到职业体育。
中国	20 世纪后期	社会主义市场经济体制	1992 年	大连等职业足球俱乐部	足球	21 年	专业运动队到职业俱乐部；竞技体育到职业体育。

### 3. 对我国职业体育本质的认识

3.1 职业体育是我国体育事业的组成部分，是竞技体育的高级形态，是体育产业的核心内容

正确认识职业体育的地位和作用。职业体育属于高水平竞技体育范畴，而在我国竞技体育历来是国家体育事业的重要组成部分，承担着为国争光、振奋民族精神等政治和社会责任，因此，不能由于部分高水平竞技体育项目的职业化发展，而否认其由来已久的政治和社会

功能，片面的强调和夸大其经济功能。

以职业体育的形式发展我国竞技体育，是在新的历史条件下，创新竞技体育发展方式的伟大实践，对我国竞技体育的持续发展具有重要的战略意义。但必须明确，无论我们用什么方式发展竞技体育，在相当长的历史条件下，竞技体育在我国属于体育事业重要组成部分并承担着国家和社会责任的事实是不会改变的，职业体育在我国具有一定的政治和社会属性。所以在我国，竞技体育的职业化，绝不只是竞技体育的市场化和私有化，绝不能只是把体育项目推向市场，政府和体育行政管理部门就不管了，由其在市场中自生自灭。

职业体育属于竞技体育形态，与学校体育形态和大众体育形态一起共同构成我国体育事业的重要部分，职业体育与大众体育、学校体育和竞技体育发展具有相互促进作用。但职业体育只是我国体育事业中的一部分，我国体育事业的发展是全方位的，因此不能用项目的职业化发展代替该项目的体育事业的发展，部分竞技体育项目的职业化，并不是部分项目体育事业的职业化，这两者是有明显区别。

职业体育是体育产业的核心和重点内容，职业体育发展水平反映一国体育产业及体育发展水平。体育产业为职业体育提供良好的发展环境，能创造和吸引更多的资本投入职业体育，促进职业体育的快速和持续发展。职业体育市场不仅是体育产业市场的组成部分，更是链接体育产业内外部的中枢纽带，发展体育产业必须大力发展职业体育，职业体育应作为我国体育产业发展的战略重点。

职业体育是竞技体育的重要组成部分，是竞技体育的高级形态。竞技

体育的职业化是体育发展到一定历史阶段的产物，是当代竞技体育发展的趋势。我国职业体育是竞技体育发展方式改革的必然结果，为我国竞技体育的持续发展增添了新的动力。竞技体育与职业体育发展目标不尽相同，因而两者在相互促进、共同发展的同时也相互影响和制约。

由于历史原因，我国职业体育与学校体育联系十分薄弱，学校体育对职业体育后备人才培养乏力，职业体育对学校体育“提高”的作用也十分有限，未来在高水平体育人才培养上应该是职业体育与学校体育紧密合作的战略重点，职业体育与学校体育的结合具有广阔的前景。我国大众体育的发展相对薄弱，大众体育组织发展滞后，职业体育的有效需求严重不足，现阶段大众体育对职业体育发展的支撑作用十分有限。

3.2 我国职业体育产品具有明显的公共物品性质，现阶段我国职业体育产品大多数属于准公共产品

新中国体育发展史，以及我国社会主义国家性质和以生产资料公有制为主体的社会主义市场经济体制，决定了在今后相当长的一段时期内，我国竞技体育还将继续承担着为国争光、振兴民族精神、丰富人民群众文化生活、构建和谐社会、繁荣先进文化等国家和社会责任，这就使得竞技体育产品具有社会公共服务性质，使其带有明显的公共物品的色彩。中国职业体育作为中国竞技体育的组成部分，其产品在一定程度上也具有公共物品的性质，这是中国职业体育产品的一个重要特征。

我国职业体育产品是中国竞技体育产品的属性是一个历史的范

畴，是由我国政治体制、经济发展水平、人们的认识等因素所决定。在中国，过去政府出于国家和社会利益的需要投资竞技体育，所以竞技体育完全被视为生产公共物品。社会转型期，随着经济的发展与国民生活水平的提高，政府本着“有所为和有所不为”的原则，将政府资源主要集中于那些个人或私人组织不愿办，而社会效益显著的竞技体育项目，这些被视为公共物品由政府财政给予大力扶持。其他项目则不同程度地进入市场，充分发掘项目自身的经济价值与社会价值，运用市场机制广泛争取社会资金的支持，由于这些项目对国家财政的依赖程度逐步降低，他们的公共物品的性质也越来越低，成为准公共产品，有的甚至成为私人产品。现阶段我国职业体育产品大多数属于准公共产品，需要政府和社会共同兴办。可见，中国部分项目职业体育的发展，将经历一个从生产公共产品——准公共产品——私人产品的过渡。

在西方，一般认为，职业体育产品更多的具有私人产品的性质。但是，职业体育产品也并非完全被视为个人物品，在某种程度上，同样也具有明显的公共产品倾向，这一点从许多职业体育联盟获得的反垄断豁免权，以及政府给予职业体育组织低廉使用公共体育设施、利用纳税人的钱修缮供当地职业俱乐部使用的体育场馆、提供税收优惠政策等等就可以得到证实。正如有西方学者指出：职业体育已经被视为公共财产，其定义是当一个人享用某货物或服务时，其他人也可以同样享用（Southwick,1985）。

#### 4. 对我国职业运动员、职业俱乐部、职业联赛、职业体育组织及职业

## 体育立法的认识

我国职业运动员多是专业运动员转变而来，现阶段我国两类职业运动员共存，一类是只有职业运动员身份的运动员，另一类是兼有职业运动员和专业运动员双层身份的职业运动员。职业运动员既是职业体育服务（产品）生产过程中最重要的生产要素，又是体育服务的生产者，未来具有双层身份的职业运动员会长期存在，这是由我国竞技体育人才培养体制所决定的。我国职业体育发展后备人才培养先天不足。

我国职业体育俱乐部具有公益性和专业性双层属性，现阶段以追求利润最大化和以追求比赛成绩最大化的俱乐部投资人并存。从俱乐部性质看，我国职业或半职业俱乐部性质主要有三种形式：第一种，企业法人实体俱乐部，在工商行政管理部门注册；第二种，社团法人实体俱乐部，在民政部门注册；第三种，事业法人俱乐部，体育行政部门批准，俱乐部并非独立法人。从俱乐部管理和资金来源看，我国职业或半职业俱乐部主要有三类：第一类，体育行政部门独立管理，专业运动队+赞助形式；第二类，体育行政部门与俱乐部联合管理，专业运动队+企业形式，成立一个联合体、一个实体性质的俱乐部，但各有分工；第三类，俱乐部独立管理，股份或有限责任公司形式，企业完全自我管理经营。

我国已形成了足球中超联赛、篮球 CBA 联赛、职业排球联赛、乒超联赛等中国特色的职业体育联赛。根据相关法规，我国职业联赛的所有权归国家，由各单项体育协会管理，俱乐部是职业联赛的参与者，分享联赛的部分收益，不同的项目职业联赛的赛制不尽相同。

无论是职业体育赛事的经营，还是职业体育俱乐部的经营均处于

不断摸索和实践，规范和完善的过程中，赛事的商业价值的开发虽稳中有升，但其潜在价值并没有得到充分的挖掘，俱乐部的经营状况不容乐观，亏损普遍存在，近年来虽有所改善，但能实现真正盈利的寥寥无几。

目前我国职业体育管理主要包括三个层次：第一层国家体育总局及各省市体育局；第二层职业运动项目管理中心或协会；第三个层面各职业或半职业体育俱乐部。在第二层面，我国职业体育的管理正经历从：单项体育协会直接管理——职业体育委员会或理事会间接管理——职业体育联盟独立管理的过度。

我国职业体育发展的政策法规落后于我国职业体育实践的发展，立法相对滞后，职业体育法规体系不够健全，缺乏职业体育发展的优惠政策支持等，法治管理职业体育理念薄弱。我国目前相关政策法规包括国家层面、行业层面和联盟及俱乐部三个层面的政策法规。

## 5. 对发展我国职业体育的几点建议

### 5.1 正确认识我国职业体育的本质特征，走差异化的中国职业体育发展道路

职业体育是我国体育事业中的一部分，是体育产业的核心内容，是在新的历史条件下，创新竞技体育发展方式的伟大实践，因此，我们既不能用项目的职业化代替该项目的体育事业的发展，也不能把体育项目推向市场，由其市场中自生自灭。

中国职业体育没有西方职业体育的历史积淀和文化传统，不同体育项

目的社会化、市场化程度不同，职业进程大不相同，项目职业化的市场生存环境差异极大，项目职业化与奥运战略冲突各异，俱乐部与国家利益目标差异，职业项目管理差异等等，因此，中国发展职业体育绝不可照搬欧美模式，采用“一刀切”的简单思维，应结合中国国情，建立明确的权限划分和有效的利益分配机制，充分发挥职业俱乐部及其投资人联赛主体地位等等，走差异化的中国职业体育发展道路。

### 5.2 对国家发展职业体育的建议

发展中国职业体育要有政治使命感和紧迫感，必须坚持政府在职业体育发展中的主导地位；应将发展职业体育纳入国家文化建设和国家服务业发展的战略规划，鼓励和支持社会资本投入；将职业体育作为人们健康生活方式的重要内容，纳入城市生态发展规划；完善现行教育体系，创新体育后备人才培养模式，充分发挥其在高水平竞技体育人才培养中的作用；树立科技先行的理念，充分发挥科技在我国职业体育发展中的支撑作用；加大政策、法规建设力度，制定有利于职业体育发展的优惠政策，特别是场馆、安保、投融资、税收等优惠政策；充分发挥传媒业在职业体育发展中的独特作用，为职业体育赛事的传播和职业体育的发展创造良好的渠道和舆论环境。

### 5.3 对体育主管部门建议

充分认识发展职业体育是体育强国建设要求，是新时期体育事业发展的战略举措；健全职业体育发展的组织和监督管理体系，制定并落实职业体育发展规划；将发展职业体育作为我国体育产业发展的战略重点，合理布局和规范我国职业体育项目发展，提升职业体育产品竞争

力；客观、理性的认识和定位我国职业体育俱乐部的性质，加强中国特色的职业俱乐部建设；加强职业体育与学校体育的紧密联系，建立相互促进机制；促进职业体育与大众体育的协调发展，夯实职业体育发展基础；加强职业体育中介机构和职业体育经纪人队伍的建设。

#### 5.4 对职业体育行业协会或联盟、俱乐部建议

充分认识自身项目职业化潜质及优势，创新项目职业化发展方式，抢占职业体育市场份额；健全我国职业体育发展的自律组织和自身监督机制；尽快建立和完善职业体育人才培养体系和人才流动市场；以职业体育赛事为龙头，推进我国职业体育的全面发展；抓住机遇创新机制，促进职业体育俱乐部的规范和健康发展；建立明确的权限划分和有效的利益分配机制，充分发挥职业俱乐部及其投资人联赛主体地位；加强与职业体育赞助商的紧密联系，实现双赢目标；加强与媒体的紧密合作，提升我国职业体育的社会和经济价值；加强俱乐部自身建设与管理，做到训练竞赛与俱乐部建设两不误；加强职业运动员管理，注重俱乐部梯队建设和后备人才培养；努力扩大观众人数，培养俱乐部忠实球迷群体；完善俱乐部训练比赛场馆设施，确保训练比赛安全无事故。