

域相连的几个县市可成立一个功能区,根据产业功能统一管理分别发展,逐步把旅游产业做强。

曾经的京津冀一体化是河北省“剃头挑子一头热”,这没有什么不好,只是不能乱热,城镇化的一头热就是可以的。现在的京津冀协同发展上升为国家战略,河北省面临更大的发展机遇,京津的产业转移意愿非常强烈,河北与京津在两厢情愿的前提下建立合作关系,就看河北的了。河北的目标就是建成一个交通方便、环境优雅、政策优惠、居住舒适、高端消费业发达的城市化系统,以引入京津的优势旅游资源,吸引京津旅游产业主动落户。

(作者系该院教授;收稿日期:2014-08-14)

### 以信息化助推京津冀区域旅游一体化

窦群

(北京联合大学旅游发展研究院,北京 100101)

众所周知,全球化的主要动力来自信息化,因此,信息化是冲破行政区划割据的利器;同时,信息化又是旅游业迈向现代服务业的重要科技支撑,由此,信息化理当成为京津冀三地区域旅游合作和迈向旅游一体化的发动机。国家2014年推出智慧旅游年,探讨构筑京津冀智慧旅游系统、助推区域旅游合作,更是恰逢其时。笼统划分,京津冀智慧旅游系统主要包括:目的地整体营销(资源和产品整合)、电子商务、公共服务、行业监管四大模块。

目的地整体营销模块:包括三地统一包装、建立统一的门户网站、共同推出手机APP及微信平台,借助传统媒体和新媒体推广等。京津冀三地资源类型多,可进入性强,在长城、大运河、皇家文化等我国代表性世界遗产地上,三地可以形成精彩纷呈的系列延伸产品,特别适宜作为一个整体目的地来促销。尤其是针对北京开放72小时过境免签政策,三地通过整合资源,联合海外市场宣传推广,可以共享政策的红利。通过构筑京津冀统一的营销体系,首先从形象上树立起京津冀旅游的整体概念,为拓展各个方面的合作打下坚实的基础。

电子商务模块:作为信息化成长最快的领域和市场化特征突出的业务,理应成为三地区域旅游合作的核心和重要的拓展空间,涵盖一切可以为三地共同面向市场开发和运行的业务,包括电子票务、自助导游、第三方在线预订渠道等。有一定合作基础并可望首先产生效应的就是促进“京津冀旅游一卡通”的推出和推广使用,为持卡游客提供吃、住、

行、游、购、娱一条龙的优质服务,以“一卡通”的发行和使用,初步实现三地间的沟通和市场互动。

公共服务信息模块:当前主要是整合交通信息资源。区域交通协作是旅游协作的基本支撑,为此,整合区域交通信息是方便游客出行的前提,通过协同各方力量,将铁路、公路、民航、水运等三地间大交通以及与此相衔接的城市内部交通信息进行全面整合,针对自驾游群体,建立完善的京津冀自驾游信息服务体系,由此构筑涵盖全部交通信息的京津冀“大旅游”目的地信息系统。在此基础上,进一步拓展旅游公共服务信息领域,目标是建成资源共享、信息兼容、具有强大检索和链接能力的游客咨询服务系统。

行业监管模块:三地建立统一的假日旅游预报制度和旅游警示信息发布制度,建立统一的区域旅游统计体系;对于旅游投诉、非法一日游等旅游问题,三地实现旅游投诉信息联动并联合执法,建立统一的旅游管理信息共享和大数据决策分析系统,共同保障游客合法权益,构建诚信规范、优质安全的京津冀旅游目的地形象。

诚然,由于旅游产业的综合性特点,决定了信息化助推区域旅游一体化离不开相关领域信息化的共同参与,比如金融、通讯、交通等领域的信息化,都是与此相关的优先领域,因此,在实际操作过程中需要广泛借力并主动融合,借助信息化大潮的推力,不断把京津冀区域旅游合作带到新的天地。

(作者系该院智慧旅游规划研究中心主任,教授;收稿日期:2014-08-11)

[本期本栏责任编辑:吴巧红;责任校对:魏云洁]

#### • 预告 •

2014年第11~12期笔谈主题:

第11~12期 旅游伦理问题的当下表现和理论聚焦

2015年第1~12期笔谈主题:

第1~2期 旅游发展的新常态与新机遇

第3~4期 十三五旅游业改革发展

第5~6期 国家公园的管理与制度创新

第7~8期 国内外旅游产业政策研究:理论与实践

第9~10期 旅游人才培养的中外比较

第11~12期 新游客 新动力 新问题

欢迎踊跃投稿。