

第三节 物流定价理论与方法

一、影响物流价格的主要因素

1. 物流成本

在正常情况下，物流报价应不低于物流成本，物流成本是成为物流价格的重要因素和最低界限。

2. 物流供求关系

物流价格调节物流供给和需求，并且供需变化会调节市场价格。

3. 物流市场竞争程度

企业所处的竞争环境不一样其定价也有很大的不同，例如，我国的铁路运输市场属于完全垄断市场，实行的是“垄断价格”，而公路运输市场中的价格基本是自由竞争的结果。

4. 国家经济政策

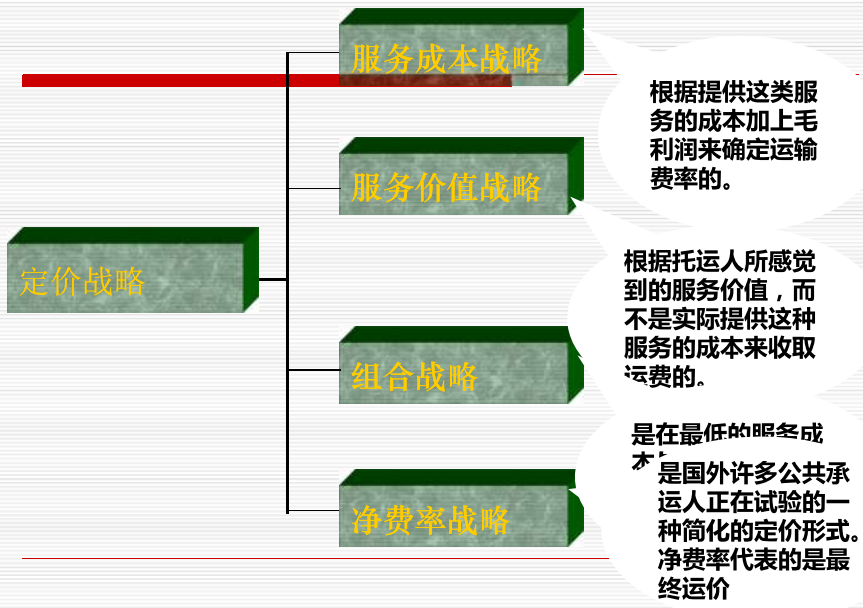
国家对物流业实行的税收政策、信贷政策、投资政策等均会直接或间接的影响物流价格水平。我国现阶段对物流业的扶持，有利于物流价格的稳定并促进发展。

三、物流定价理论：定价方法与战略



卖方
发货完成前不
移，相应的费
销售价格中去。

最复杂最有争议的交货价格
形式。最终的交货价格是由
产品的价格加上从一个指定
的基点到客户的运输成本。



应注意的几个定价问题

- 1) 潜在的歧视

基点定价和区域定价也具有歧视的潜在可能性，因为一些客户支付的费用超过了实际的费用，而其他客户支付的却较少。

- 2) 数量折扣

考虑非歧视原则，所有客户应享受同一的折扣。折扣必须在节约直接成本的基础上合理制定。

- 3) 提货折扣

提货折扣建立在F.O.B.产地价格的基础上，买方或其代理在卖方所在地提货并承担运输的责任，买方可获得折扣。同样卖方应向所有的直接购买者提供相同的折扣。

- 4) 促销定价
