

三、现代物流与传统物流的主要区别

现代物流与传统物流之间从业务模式到服务范围都有很大区别，主要表现在以下方面：

(1)从客户需求出发组织业务流程

- 现代物流与传统物流的一个重要区别就是：它不是从自身业务的角度，而是从客户需要的角度来考虑问题，组织业务流程。一个现代物流企业就不能再像传统运输企业那样，铁路货运公司只管铁路运输这一段；航空货运公司只管飞机空运这一段；远洋货运公司只管水路船运这一段。这样是无法满足客户日益增长的要求、无法参与市场竞争的。



-
- **因为客户不管你是什么类型的运输企业，他的要求是将某种货物在具体的时间、按要求运送到某个地点。这就要求现代物流企业必须根据客户的需求来组织自己的业务流程。它包括：水、陆、空联运过程；报关、报批手续；以及商检、验货过程等。**





(2)信息流和物流有机结合

- 传统物流企业信息流和物流是分离的。企业无法掌握内部各种资源的利用状况，客户更是无法知道货品的流通和运行状况。这是造成传统物流企业效益低下、客户满意度低、难于生存和发展的关键。
 - 而现代物流企业充分利用网络和信息技术，将信息流和物流配送过程有机结合。用信息流反映和了解货品的运送状态，沟通市场和客户之间的联系，指挥和控制物流的发展。信息流和物流合一是现代物流区别于传统运输企业的重要特征。
-



(3) 转变服务理念

- **经营和服务观念上的转变，是现代物流与传统物流重要的区别。传统物流是一个向社会提供运输产品和工具的企业，而现代物流则是一个为客户提供服务的企业。既然是为客户提供服务，那么客户的需要就是物流企业经营发展的方向。至于运什么？怎么运？提供哪种类型的专业化和增值服务，都要根据客户和市场的需求来决定。**
-