

第一讲 现代物流概论

问题的提出：

- 牛奶公司在每天早餐之前都按时送来的牛奶，这一天由于天气恶劣，道路不通，未能送到；
- 在互联网上为家人预定的生日礼物，商家未能按承诺的时间按时送到；
- 在周末报纸的广告上看到了自己想买的商品，可是在自己住地附近的商场却买不到；
- 送往灾区的药品和食品，由于运输工具和仓储设施不够，未能在所需要的时间送到灾民手中；
- 由于卡车司机罢工，中断了保证适时生产（JIT）所需的零部件的运送，企业的生产被迫停止。

一、现代物流的基本内涵与作用

1、物流的概念

- 传统的物流（或配送）管理的概念早在二十世纪初期就已出现，但是现代物流管理理念只是在二十世纪五十年代才形成，并逐渐发展成为一项独立的，为人们共同认知的综合管理功能。
- 如同许多新的商业理念一样，物流理念最早也是源于美国。



现代物流起源于美国，发展于日本，成熟于欧洲，未来在中国



- **兴起于二次世界大战**
 - As per Oxford Dictionary, Logistics refer to the “ Art of moving, lodging and supplying troops and equipment.”
 - As per Webster’s New Encyclopedia Dictionary Logistics is -‘The Branch of Military Science having to do with procuring, maintaining and transporting materials, personnel and facilities.’ (**军事科学的一个分支，涉及采购、保管和运送物资、人员和设备。**)
 - **logistique (法语)**
-



物流名称的演变：

- 商业物流(Business Logistics)
 - 流通渠道管理(Channel Management)
 - 配送(Distribution)
 - 工业物流(Industrial Logistics)
 - 物流管理(Logistical Management)
 - 物流(Logistics)
 - 物料管理(Material Management)
 - 实物配送(Physical Distribution)
 - 快速反应系统(Quick-response Systems)
 - 供应链管理(Supply Chain Management)
-

现代物流的形成与发展

- ❖ 第一阶段，实物配送阶段（Physical Distribution）- 第三利润源泉（18世纪60年代~19世纪40年代工业革命，20世纪50~60年代）；
- ❖ 第二阶段，一体化（综合）物流管理阶段（Integrated Logistics Management）；（20世纪70~80年代）
- ❖ 第三阶段，供应链管理阶段（Supply Chain Management）。（20世纪80~90年代）



英国管理协会 (BIM) 物流管理中心 (Center for Physical Distribution Management)

物流 (实物配送) 指的是企业内部广泛的活动范围, 它涉及货物和原材料从生产地到顾客的**内向和外向**的有效移动。物流管理的目标就是为了实现这种物流活动的最大有效性。

*(Physical Distribution is the broad ranges of activities, within a company, concerned with the efficient movement of goods and materials both **inwards** to the point of manufacture and **outwards** from the end of the production line to the customer. Physical Distribution Management's aim is to achieve the highest possible measure of efficiency in the physical distribution activities)*

全国实物配送管理协会，National Council of Physical Distribution Management (NCPDM)，1968年

- **实物配送**是制造业和商业使用的术语，描述了与制成品由生产线向消费者高效流动有关的一系列活动，在某些情况下，还包括原材料由供应地向生产地流动。这些活动包括货物运输，仓储，物料搬运，保护性包装，库存控制，车间和仓库选址，订单处理，市场预测和客户服务。

Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)

CSCMP was originally founded as the National Council of Physical Distribution Management (NCPDM) in January 1963. In 1985, recognizing the growing field of logistics, the association's focus broadened as it changed its name to the Council of Logistics Management (CLM). It stayed that way until 2004 when CLM's Executive Committee voted to become CSCMP, effective in 2005.

美国物流管理协会 (Council of Logistics Management , CLM)



- 物流活动包括，但不限于：为用户服务、需求预测、销售情报、库存控制、物料搬运、订货销售、零配件供应、工厂及仓库的选址、物资采购、包装、**退换货物**、**废物处理**及处置、运输及仓储。（1976）



- 为迎合客户需要而对原材料、半成品、产成品及**相关信息**从产地到消费地的高效率、低成本流动和储存而进行的规划、实施、控制过程。（1986）



- 为迎合客户需要而对商品、**服务**及**相关信息**从产地到消费地的高效率、低成本流动和储存而进行的规划、实施、控制过程。（1992）
-



美国物流管理协会 (1998)
(Council of Logistics Management , CLM)

物流是供应链中，为满足消费者的需求,对货物、服务及相关信息从原产地到消费地的有效流动和存储进行的**计划、实施与控制**的过程。

*(Logistics is that part of the supply chain process that **plans, implements, and controls** the efficient, effective flow and storage of goods, services, and related information from point of origin to point of consumption for the purpose of conforming to customer requirements)*

-
- 物流是供应链活动的一部分，是为满足顾客需要对商品、服务及相关信息从产地到消费地高效、低成本的**正向**和**逆向**的流动和储存而进行的规划、实施、控制过程。

美国物流管理协会(2004)

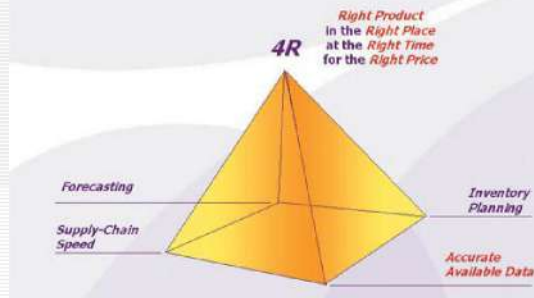
The SCM concept inspired CLM to change its name and develop a new definition of logistics management Logistics Management is "that part of Supply Chain Management that plans, implements, and controls the efficient, effective forward and **reverse** flow and storage of goods, services, and related information between the point of origin and the point of consumption in order to meet customers' requirements" (Council of Logistics Management 2004).

供应链管理：

- 供应链管理(Supply Chain Management ,简称SCM)：就是指在满足一定的客户服务水平的条件下，为了使整个供应链系统成本达到最小而把供应商、制造商、仓库、配送中心和渠道商等有效地组织在一起来进行产品的制造、转运、分销及销售的管理方法。供应链管理包括计划、采购、制造、配送、退货五大基本内容。
- Regarding SCM, CSCMP states that: "Supply Chain Management encompasses the planning and management of all activities involved in sourcing and procurement, conversion, and all Logistics Management activities. Importantly, it also includes **coordination and collaboration with channel partners**, which can be suppliers, intermediaries, third-party service providers, and customers."

供应链管理的目标 – 4R

GURU



2000年，美国宾州大学的一位教授马修提出金字塔概念。

金字塔有四个边：

□第一个就是指要有**正确的数据**；

□第二个强调所谓的**库存管理**；

□第三个是**预测**，代表你对市场的掌握度有多少；

□最后一个就是所谓的**供应链的速度**，看接单速度、生产速度、采购速度、物流速度，还有对客户服务的速度。

日本综合研究所编著的《物流手册》

物流是指物资资料从供给者向需求者的物理性移动，是创造**时间性**、**场所性**价值的经济活动。从物流的范畴来看，包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等各种活动。

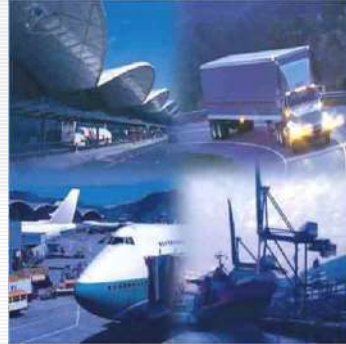
欧洲物流协会 (European Logistics Association, ELA) (1994)

- 物流是在一个系统内对人员及商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的。



《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T18354-2001)

- 物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机的结合。



(1) 物流是一个优化过程(Optimization Process)

- 对一个组织（企业）而言，物流本身并不是一项新的活动，而只不过是一种新的思维，即一种在统一的现代物流理念下组织现有企业活动的全新思维方式。它是一个对企业的每一项活动进行系统优化的过程，其目的是使企业的整体利益最大化。



(2) 物流活动的对象是资源(Resources)

- 物流活动的对象不仅仅是物资，它涵盖为顾客提供恰当的产品或服务所需的所有资源。这里的资源不仅包括物资资源，也包括资本、人力以及信息、技术资源。



(3) 物流的基本活动是选址、移动与存储 (Location, Movement and Storage)

资源的选址(Location) 问题

- 在什么地方获得所需的原材料？
- 在什么地方获得能源供应、劳动力供应以及零部件供应？
- 在什么地方建立仓储中心和配送中心？
- 在什么地方选择生产合作伙伴？等等。



创造时间和
空间价值

资源的移动和存储(Movement and Storage) 问题

- 如何将资源从A地运送到B地? 空运、陆运还是海运?
- 什么时间开始运输? 将需多长时间?
- 选择哪一条运输路线? 由哪个运输商承运?
- 每次托运的货物数量是多少?
- 是否需要储存, 储存的数量和方式? 等



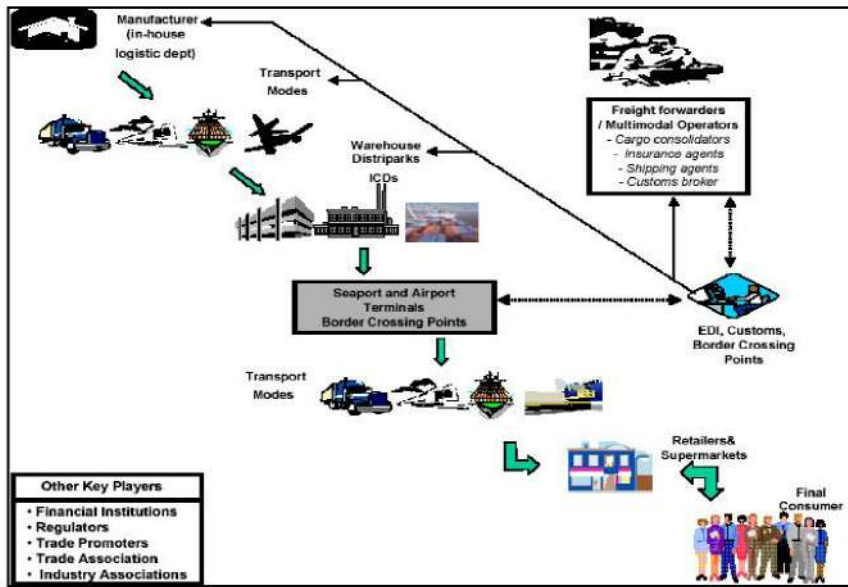
物流活动的构成

- 客户服务(Customer Service)
 - 需求预测(Demand Forecasting)
 - 库存管理(Inventory Management)
 - 物流信息与通讯(Logistics Information and Communications)
 - 物料搬运(Material Handling)
 - 订单处理(Order Processing)
 - 包装(Packaging)
 - 零配件与服务(Parts and Service Support)
 - 厂房与仓库选址(Plant and Warehouse Site Selection)
 - 采购(Procurement)
 - 回收 (逆向) 物流(Rreverse Logistics)
 - 运输(Traffic and Transportation)
 - 仓储(Warehousing and Storage)
-



物流管理活动的构成

Logistic Flow



物流管理的目标

物流“7R”要素:

- right time 适当的时间;
 - right place 适当的地点;
 - right quality 适当的质量;
 - right cost 适当的成本;
 - right customer 适当的客户;
 - right product or service 适当的产品或服务;
 - right quantity 适当的数量。
- Right Time (适当的时间)
 - Right Place (适当的地点)
 - Right Products(适当的产品)
 - Right Quality /Condition(适当的质量)
 - Right Cost /Price(适当的成本)
-

Logistics Pipeline Concept

The flow of material and information in the logistics pipelines

