

# 消费主义与阅读症候

禹权恒

(武汉大学 文学院, 湖北 武汉 430072)

[摘要] 20世纪80年代,西方消费主义文化观念传入中国以后,对于我们的阅读消费领域产生了一系列重要影响。当前,我们的文学阅读趋势呈现出“三重三轻”的基本趋向,反映出一种“去中心化”和“去经典化”的典型特征。消费主义作为一把双刃剑,直接渗进我们的日常阅读过程之中,在带来了多样化阅读选择的同时,也严重地束缚了现代人精神空间的有效拓展。

[关键词] 消费主义;世俗化;商业性;阅读重构

[中图分类号] G 02

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-6973(2013)01-0000-00

## 一、“消费主义”何为?

消费主义是伴随着西方消费社会到来而出现的一种文化思潮和生活方式,是一种以推销商品为动力,以消费至上价值观为核心的文化现象。消费主义之所以能够在20世纪的欧美社会出现,归根结蒂是受到晚期资本主义的经济、文化、思想等综合因素的影响而产生的,本身具有一系列复杂的内涵和特征:躲避崇高,消解意义,颠覆传统文化的固有审美规范,使人们的审美经验日益“去高雅化”,并降格为消费的刺激和快感。甚至可以说,消费主义文化提供的产品是一种肤浅、平庸、粗俗的平面化构造,这种构造取消了意义深度空间,完全没有历史感,彻底丧失了审美意境。它所能给予消费者的仅仅是短暂的快感和当下的刺激,所制造的图像是通过电脑程序的逻辑运作制造出来的,在现实生活中是不常存在的,因而往往是一种虚假的幻像。毋庸讳言,在消费主义文化语境之下,与公共权威资助的艺术产品相比,市场化的工业产品会更有力度地推动艺术的“民主化”和“非中心化”的进程。比如,过去普通大众无法接触的那些高端艺术产品,一经进入市场化的领域,人们就可以自由地接近它。市场作为一个很强大的制约力量,部分地消解了公共权威对文化产品的强力占有。吉拉德曾说:“越来越清楚,文化产业已经成功地从外部为艺术作品扩大了受众队伍;同时,公众的偏爱也指向了

那些工业化的生产产品,在十年时间里,唱片已经在各种人口构成中成倍地扩大了听众队伍,尽管去音乐会的人数没有增长,尽管音乐会仍旧为精英所保留”。<sup>[1]</sup>这句话本来是评价20世纪西方社会的文化消费状况。但是,当代中国的文化消费现状又何尝不是如此呢?可以说,当今时代的文化生产基本上满足了日益增长的各种消费欲望,昔日“八亿人看八个样板戏”“鲁迅走在金光大道上”的时代已经一去不复返。从这个意义上讲,这可以部分地归功于消费主义文化给我们带来的恩惠和奖赏,也就是说,消费主义文化的积极方面是非常明显的。

20世纪80年代以来,作为一种全球化的生活方式、文化现象和价值观念,消费主义文化随着跨国公司的商品、广告、代理机构等陆续进入中国,日益渗透到中国普通大众的日常生活领域,对人们的生活方式和价值观念产生了广泛而深刻的影响。在消费主义的直接刺激之下,其对中国人的阅读状况产生了一系列重要影响:一方面,当今时代的文化产品基本能够满足人们的精神需求,我们至少具有了多种选择的机会和条件,可以说普通大众的阅读状况进入了历史发展的最好时期。因此,中国当今社会的阅读现状是令人欣慰的;但是,另一方面,在消费主义文化条件下,特别是市场经济的一整套规范和法则,无孔不入地渗透到人们的文化消费领域。此时,社会所能提供的大部分文化产品就必然带有浓厚的商业性和世俗化特征。在此种文化思

[收稿日期] 2012-10-29

[基金项目] 河南省教育厅人文社会科学研究项目“消费主义文化语境和阅读重构”(编号:2010SKL659)

[作者简介] 禹权恒(1980—),男,河南泌阳人,博士研究生,讲师,研究方向为中国现当代文学与思想文化。

潮影响之下,中国大地的大众文化和通俗文化表现出一种强劲的发展势头,迅速地抢占了文化消费诸多领域的制高点,人们原来的传统文化消费观念大有被颠覆的态势,这中间无疑蕴含着某种危机和问题,而且部分时间表现得也异常突出。所以,人们当前的阅读状况也存在着一系列亟待解决的复杂矛盾。

## 二、阅读症候的多种面相

阅读是人类文化传承、知识获取、娱乐休闲、精神消遣的重要途径之一,它直接影响着人们的知识文化水平的提升幅度和广度。可以说,具有良好的阅读习惯和阅读心理对一个人的健康成长,以及增强未来的核心竞争能力具有不可估量的特殊作用。2010年2月27日,国务院总理温家宝在接受中国政府网、新华网联合专访之时说,读书关系到一个人思想境界和修养,关系到一个民族的素质,关系到一个国家的兴旺发达,一个不读书的人是没有前途的,一个不读书的民族也是没有前途的。因此,从这个意义上讲,阅读也影响着—个民族思维的深度和高度,决定着—个民族的基本素质,影响着—个国家的未来走向。毋庸讳言,当前我国国民阅读量偏低是和读者自身的情况——诸如因工作忙、应酬多、家务杂等因素有关。但是,部分出版物的质量和档次不能满足读者需要,也是一个不可忽视的因素。可以说,在当今这个生活节奏越来越快的现代社会,阅读是每个人的内在精神需要。当前,以较具代表性的文学阅读为例,我们的阅读状况呈现出以下典型趋势和特征:

### 1. 重“网络化”阅读,轻“文本化”阅读

根据2010年新浪读书网的一项调查结果表明,当今80%以上的大学生阅读流行读物或畅销书的方式是网络,而不是到图书馆去借阅传统的纸质文本。他们一般会在起点中文网、榕树下、潇湘书院、纵横中文网、红袖添香等流行网站来选择观看。比如,当红网络作家宁财神、慕容雪村、今何在、刘少言、赵赶驴、安妮宝贝、痞子蔡、荆雀等都是他们极力追捧的主要对象。在2010年中国作家富豪排行榜中,除儿童作家和青春写手的版税比较高之外,另一个非常值得玩味的现象是,网络作家们的版税也都一路走高,当年明月、天下霸唱、南派三叔、星云大师、小桥老树等人的作品备受当今诸多读者推崇。我们可以说,其中的众多粉丝和幕后推手就是当今时代的青年群体。大学生是当今社会先进思想文化的主要传播者之一,更是未来社会知识传承的主要群体者,他们今天的知识结构和人文

素养如何,直接影响着未来社会的文化发展方向。一方面,现代先进的科学技术为他们提供了这一阅读方式和阅读机会,当今大学生通过网络、多媒体等在从事着前辈人无法想象的阅读事实,这是一种时代的进步和发展的具体表现;另一方面,我们也不能否认,他们对传统纸质文本的阅读经验和次数,也在不知不觉地呈依次递减之势,这就极大地改变了人们传统的阅读观念和阅读方式,其中也蕴含着某种潜在的危机和矛盾。

### 2. 重“感官化”阅读,轻“深度化”阅读

当前,由于市场经济规则进入了社会诸多领域,知识分子的社会地位由中心走向边缘,由精英阶层滑入平民阶层,部分知识分子开始追逐商品化,认同世俗化;亵渎神圣,肯定平庸,蛊惑欲望,拒绝批判;追求物质,远离思想,知识分子精神侏儒化和动物化现象相当普遍,甚至出现了整体性人格扭曲的端倪。例如,20世纪90年代以降,晚生代女作家卫慧、棉棉相继推出了《上海宝贝》、《糖》等暴露女性隐私的作品,当时引起了巨大的社会反响。紧接着,书市上出现了《我把你放在玫瑰床上》、《我这里一丝不挂》、《恋上小亲亲》、《与你有关》、《欲望黑天鹅》、《在床上撒野》、《再见小处女》、《天不亮就分手》等等充满欲望化的作品。于是,木子美、九丹、春树、竹影青瞳、流氓燕等先锋女作家的写作,先后被冠之以“私人写作”“下半身写作”“器官写作”等等名称。她们在文坛上的突然出现就像一支强烈的兴奋剂,在给读者带来一系列花边新闻的同时,也有效地刺激了他们的敏感神经。此时,社会上广为流传的所谓“个性化”阅读,必然就沾染上了非常浓厚的感官化色彩。其在追求表面时髦和疯狂的背后,是以人文精神的迅速消失为惨重代价的。这对于本来就不容乐观的阅读现状无疑是雪上加霜。正是从这个意义上,章国锋先生才说“当一种文明仅仅重视物质增长而忽视精神创造,甚至容忍精神性资源被物质欲望和需要所侵蚀,那么,这种文明将变得越来越粗俗,它的前途和命运也就值得忧虑”<sup>[2]</sup>。

### 3. 重“快餐式”阅读,轻“经典化”阅读

所谓经典作品,一般是指那些经过历史淘洗、检验,不同时代的读者常读常新的经久不衰的作品,具有典范性、超越性、精辟性等优秀品格。但是,我们当今所处的时代特点,“是一个抵抗思想的时代,它打破了人们关于经典的种种幻想,消费文化的颠覆性在于依靠大众并且借助于媒体的力量不断散播着当代情绪即兴意识”<sup>[3]</sup>。换句话说来讲,

部分作家处于一种完全没有灵魂和自我的状态,基本上丧失了自己原来所坚守的精神阵地,企图和当今商品意识形态话语达成共鸣。在这个多元化的个性时代,诸多经典作品的消费状况就显得非常疲软和不尽人意。即使是许多高校的中文系大学生,也对中外文学经典作品表现得非常陌生,反而对一些名著导读、改编的影视剧倍爱有加,这分明表现出当代大学生的不良阅读习惯。在2010年中国作家富豪排行榜中,杨红樱、郭敬明、郑渊洁三位知名作家名列前茅。杨红樱以2500万的版税遥遥领先,郑渊洁以1950万的版税收入屈居第三。其中,郭敬明的名字则分外耀眼,不得不让我们再度关注。近几年来,因为他的名字始终是众多书商和读者陷入迷狂的一个特殊文化符号。我们不仅要问,郭敬明为什么能够在文坛上制造出连续不断的“经典神话”?郭敬明的“青春文学”为什么能够拥有数以千万计的读者迷?他为什么能够在如此激烈的文化市场竞争中立于不败之地?一言以蔽之,郭敬明的“青春写作”具有快餐式的内在肌理和特质,作品内容和形式有效地契合了许多青少年的阅读期待和阅读需求。他们往往把宝贵时间都花费在阅读快餐读物上,而许多经典文学作品就会必然地遭到冷落和遗弃。

### 三、阅读重构

20世纪80年代以来,高科技以及图像文化的勃兴,使现代人的生活方式发生了急剧变化。文化产业的迅猛发展,广告、电视、广播、网络等新兴媒体的作用已经得到凸显,已经成为人们生活中不可或缺的组成部分。中国人的商品化逻辑意识日益扩张,消费文化市场逐渐形成,如流行音乐、通俗文学、畅销书、肥皂剧等娱乐文化迅速普及。陶东风曾说:“不管我们是否承认,在今天,审美活动已经超出所谓纯艺术、文学的范围,渗透到大众的日常生活中,占据大众文化生活中心的已经不是小说、诗歌、散文、戏剧、绘画、雕塑等经典的艺术门类,而是一些新兴的泛审美艺术门类或审美艺术活动,如广告、流行歌曲、时装、电视连续剧乃至环境设计、城市规划、居室装修等。艺术活动的场所也已经远远逸出与大众的日常生活严重隔离的高雅艺术场馆(如北京的中国美术馆、北京音乐厅、首都剧场等),深入到大众的日常生活空间。”<sup>[4]</sup>可以说,陶东风的话真实地道出了当今中国社会部分人的审美趣味和审美心理在悄悄地发生变化。在这个“日常生活审美化”的特殊时代,各种媒体和书商为了共同的经济利益,经常会策划一幕幕文化市场的闹

剧:部分商家有效地利用了读者的这一阅读心理,他们不但出版作品用极具诱惑力的名字,而且也暗示作家写作有关暴露隐私甚至黑幕性的文字内容。紧接着,他们往往会大肆地进行宣传和炒作,一切都经过极度的夸张和包装之后,作品销售量就会一路狂飙和攀升。

不仅如此,随着现代传媒技术的迅猛发展,人类以印刷方式为中心的读文时代转向了以影视图像为中心的读图时代,影视图像已经成为时下支配性的传播形式,从而导致传统的纸质媒介受到严重冲击。当文字文化让位于以图像为基本形态的视觉文化,电视屏幕和电脑网络取代文字文本成为最基本的传播手段之时,文化生产就逐渐地变成了图像制造与合成的游戏、以及人工智能形式的操作游戏。文化作为一种特殊商品也毫不例外,其生产和消费都要受到商品社会规律的制约。人们原来传统的阅读方式和价值取向发生了巨变,市场经济的逻辑规则操纵着文化生产的全过程,各种文化产品都迅速地纳入市场经济的轨道。这无疑为网络化阅读提供了滋生的土壤,也直接导致人们逐渐地丧失了对纸质文本的浓厚兴趣。于是,影视剧、网络文学、畅销书、休闲杂志等通俗文化逐渐成为被追捧的对象,文学经典逐渐地淡出了人们的阅读视野,而慢慢地走向了边缘。目前,更加让人揪心的事情是,诸多文学经典又面临着被解构和稀释的严重危机。比如,今天比较流行的所谓“戏说”、“大话”等文学方式,正在消解乃至颠覆诸多文学经典的思想深度和审美价值。因为许多作家“从来没有像今天这样感到金钱的巨大压力,也从来没有像今天这样意识到自身的无足轻重,此前那种先知先觉的导师心态、真理在手的优越感,以及因时代而产生的悲壮情怀,在商品流通中变得一钱不值。于是,中国的堂吉珂德们,最可悲的结局很可能不只是离经叛道而遭受处罚,而是因其道德、理想、激情而被市场所遗弃”<sup>[5]</sup>。于是,他们中间出现了一种胜利大逃亡。但也有一部分人坚守理想的追求,坚持启蒙的立场,抗拒世俗颓风,他们也在绝望地反抗,他们此时和炫世、媚俗、趋利的伪知识分子划清了界限。

总而言之,我们必须迅速地转变阅读观念,改变阅读方式,改善阅读方法,充分利用现代先进的科学技术给人类带来的一系列优秀成果,最大限度地发挥自己的潜能,不断提高自己的人文素养,才能够紧跟时代发展步伐,重新构建一种美好的阅读蓝图。从本质上来讲,文化是超越性的,它必须

彻底瓦解庸俗沉闷的现实人生,使之表现出那种总是被无情现实所挤压的意义。如果我们把功利性看成是人的存在的全部,将满足人的物性要求视作为人存在的根本意义,这在无形中就驱赶到了单面化的再度压抑之中,出现的将是马尔库塞所言的“单向度的人”。这是一种丧失否定、批判和超越能力的人,他们对物欲现实已无法反抗,生命的能力反映完全受制于物质的钳制。当今文化之所以有其存在价值,就在于它提供了另一世界,即与现实不同的可能性的世界,以及另一种思想向度,即诗性的观照视角。因此,我们在和当今的消费主义社会达成共鸣的同时,必须坚守自己内心深处的精神空间,努力去除过分功利化的阅读倾向,尽力回归理性、健康、诗意的阅读观念,才能够诗意地栖居

在这个世界上。

### [参 考 文 献]

- [1] 陈鸣. 西方文化管理概论 [M]. 太原: 书海出版社, 2006:205.
- [2] 章国锋. 文化工业与消费主义 [J]. 黑龙江社会科学, 2006(1).
- [3] 赵学勇. 消费时代与文学经典 [J]. 文学评论, 2006(5).
- [4] 陶东风. 日常生活的审美化与文化研究的兴起——兼论文艺学的学科反思 [J]. 浙江社会科学, 2002(1).
- [5] 陈平原. 镜域中的文化定位 [J]. 读书, 1994(5).

(责任编辑:程晓芝)

## Consumerism and Reading Symptoms

YU Quan-heng

(School of Liberal Art, Wuhan University, Wuhan 430072, China)

**Abstract:** In the 1980s, Western consumerist culture was introduced to China; it brought a series of important effects on the reading consumption. Now, the literary reading trends shows three importance and lightness and reflects typical characteristics like "decentralize" and "getting rid of classical". Consumerism as a double-edged sword directly infiltrated our daily reading process and brought diverse selection for us and seriously shackled effective expansion of the spirit space.

**Key words:** Consumerism; Secularization; Commercialization; Reading Reconstruction

