

考试科目： (871) 新闻与传播实务 共 2 页

★★★★ 答题一律做在答题纸上，做在试卷上无效。 ★★★★★

一、名词解释（共 2 小题，每小题 5 分，共 10 分）

1. 内生性公关危机
2. 炉边谈话

二、简答题（共 4 小题，每小题 10 分，共 40 分）

1. 作为新闻记者和作为公关人员，他们新闻写作的最大区别在什么地方？为什么？
2. 在中国的官方版本中公共关系有三个学科归属，分别是新闻传播学、社会学和公共管理学。请你阐释这种学科归属的分类原因。
3. 简述提炼新闻主题的基本原则。
4. 简述中国电视纪录片的发展。

三、论述题（共 2 小题，每小题 20 分，共 40 分）

1. 请阐述古代广告（前大众传播时代）、现代广告（大众传播时代）和当代广告（互联网时代）的相同点和不同点。
2. 在“渠道为王”还是“内容为王”的争论中，请你描述并分析在当下中国的媒体生态圈中，哪些概念需要被重新定义？哪些关系需要被重新看待？还有哪些问题需要被重新审视？

四、分析与应用题（共 2 小题，每小题 30 分，共 60 分）

1. 在西方一些国家，英语“attention seeker”用于指喜欢在新媒体中成为注意力中心的人，网络大 V、“郭美美”、“芙蓉姐姐”、“凤姐”都是属于这一类人群。在年轻人中“attention seeker”占有一定的比例。

请你描述一下这些人的共同特点，并分析他们的存在和他们的行为对公共关系、广告和新闻的运作环境会带来什么样的影响？（1000 字左右）

2. 结合材料，写 50 字以内的电视消息（自拟标题）；并结合材料和自身所掌握的相关知识，写 500 字的电视新闻评论（自拟标题）。

（材料）截止到 2013 年 12 月 3 日，《人民日报》连续 11 周关注“城镇化中的不良倾向”：

城镇化被房地产绑架，成了造城运动。历史街区、古建筑快速消亡。“当政府只想着如何卖地收钱的时候，什么样的经都会念歪，大拆大建也在所难免”。城镇化的普遍趋势是农民为了获得更高收入、寻求更好的生存发展机会而向城镇主动转移，但在我国的一些地方却由于政府靠行政权力驱动而形成了人为的造城运动。为短期内提高城镇化率，加上对土地财政的严重依赖，一些地方政府走上了大拆大迁、大拆大建、大兴土木的造城之路。近些年，建新区造新城、拆旧城造仿古城如同热病般在不少地方传染、蔓延。有统计数据显示：有 12 个省会城市要建 55 个新城；144 个地级城市要建 200 个新城；161 个县中有 67 个要建新城。已经公布的规划面积的 96 个新城，占地超过 6000 平方公里。全国还有不少于 30 个城市要斥巨资重建古城。最让人痛心的是，许多“打造”，走的都是将古城“打”掉再“造”仿古城的路子，部分国家历史文化名城岌岌可危，历史文化街区频频告急。（接下一页）

今年3月，住房和城乡建设部与国家文物局联合下发通知，对山东聊城、河北邯郸、湖北随州、安徽寿县、河南浚县、湖南岳阳、广西柳州、云南大理等8市县，因保护工作不力，致使历史文化名城和历史文化遗产遭到严重破坏、名城历史文化价值受到严重影响的情况进行了通报批评。据报道，自1982年首批国家历史文化名城公布至今，全国共有119个城市得此殊荣。它们中有曾经的各朝都城，有历史上的政治经济重镇，也有某些历史大事件的发生地。按规定，至少拥有两个历史文化街区的城市才能申报国家历史文化名城。但有专家表示，中国当下119个历史文化名城中，有将近20个已没有历史文化街区，将近一半的历史文化街区不合格。

与造城运动伴生的是房地产对城镇化的绑架。在许多地方，房地产几乎成了城镇化的代名词，城镇化完全被盖新楼、建新区取代。如，现有65万人的贵阳市贵安新区，规划10年内打造可容纳400万人的新城，几乎相当于贵阳市市域现有总人口；年财政收入仅3000多万元的呼和浩特市清水河县，却计划斥资60多亿元建新城，历时10年最终以烂尾收场。人为造城运动的另一畸形产物便是“鬼城”频现，内蒙古的鄂尔多斯康巴什新城便是典型。住宅空置率过高、楼房建设过度超过基础设施和人口聚集速度，是这些城市的典型特征。