

山东师范大学
二〇一〇年硕士研究生入学考试试题

旅游管理	考试科目:	旅游学基础
------	-------	-------

- 注意事项: 1. 本试卷共 3 道大题 (共计 14 个小题), 满分 150 分;
2. 本卷属试题卷, 答题另有答题卷, 答案一律写在答题卷上, 写在该试题卷上或草纸上均无效。要注意试卷清洁, 不要在试卷上涂划;
3. 必须用蓝、黑钢笔或圆珠笔答题, 其它均无效。

一、名词解释 (共 30 分, 每小题 5 分)

- | | |
|------------|---------------|
| 1、社会旅游资源 | 2、旅游上层设施 |
| 3、主题公园 | 4、旅游消费者最大效用均衡 |
| 5、旅游市场调节机制 | 6、旅游差价 |

二、简答题 (共 60 分, 每小题 10 分)

- 1、简述我国旅行社行业的发展动向。
- 2、简述旅游市场细分的主要意义及其细分标准。
- 3、什么是旅游承载力? 简述其基本构成。
- 4、旅游经济结构优化的标准有哪些?
- 5、如何减少和避免旅游外汇收入的漏损?
- 6、旅游微观经济效益的主要分析方法有哪些?

三、综述题 (共 60 分, 每小题 30 分)

- 1、如何理解旅游业是战略性产业?
- 2、某年某地区旅游产品的日价格上涨了 5 美元, 涨价幅度为 10%, 人们去该地旅游的平均停留天数 (即需求量) 从 12 天下降到 9 天。求:
 - (1) 涨价后该地区旅游产品的日价格是多少?
 - (2) 旅游需求价格弧弹性是多少? 并以此分析该地区旅游决策者的价格策略选择。