

第7章 动态竞争战略

Chapter 7 Dynamic Competitive Strategies

- 7.1 动态竞争的性质与特点
Characters and Characteristics of Dynamic Competition
- 7.2 竞争对手的选择
The Choice of Rival
- 7.3 竞争对手反应的预测
Anticipating of Rival's Feedback
- 7.4 动态竞争的典型战略类型
Strategic Types of Dynamic Competition
- 7.5 动态竞争结果的评价
Evaluating Result of Dynamic Competition
- 7.6 本章小结
Summary

动态竞争的性质与特点

Characters and Characteristics of Dynamic Competition

- 概念 *Concept*

动态竞争就是企业为应对竞争环境和追求市场优势而作出的竞争性行为，它表示企业的战略和战略实施在本质上都是动态的。

- 特点 *Characteristics*

1. 对抗性 (*Rivalry*)

2. 动态性 (*Dynamics*)

- 产生的两个根本性原因

1. 市场同一性

2. 资源相似性

竞争对手的选择

The Choice of Rival

- 选择好竞争对手的判别因素

信誉好；实力强；熟悉规则；改善产业结构的战略；适度的退出壁垒；追求适度利益

- 确定竞争者的目标

市场上每个竞争者都有侧重点不同的目标组合，例如：市场占有率、市场地位、技术领先等。企业只有了解了竞争者的战略目标之后，才能正确评估它对企业的作用、估计它对不同竞争行为的反应。

竞争对手反应的预测

Anticipating of Rival's Feedback

- 先动者、次动者与后动者的竞争优势与劣势
 - 先动者；
 - 次动者；
 - 后动者。
- 影响竞争反应的因素
 - 竞争行动的类型；
 - 竞争者的声誉；
 - 竞争者对市场的依存度；
 - 竞争者的资源状况

动态竞争的典型战略类型

Strategic Types of Dynamic Competition

- 按行业划分的战略类型
 - 分散行业中的竞争战略
 - 新兴行业中的竞争战略
 - 成熟行业中的竞争战略
 - 衰退行业中的竞争战略
- 按竞争态势划分的战略类型
 - 市场主导者战略
 - 市场挑战者战略
 - 市场跟随者战略
 - 市场补缺者战略

动态竞争的典型战略类型

Strategic Types of Dynamic Competition

- 按战略目标划分的战略类型

- 企业进入战略；
 - 企业整合战略；
 - 多种经营战略；
 - 企业重组战略；
 - 撤退战略。

- 按企业的投资划分的战略类型

- 增长战略；
 - 盈利战略；
 - 市场集中战略。

动态竞争结果的评价

Evaluating Result of Dynamic

- 动态竞争环境下形成的市场分为三类

慢循环市场Slow-cycle Markets;

标准循环市场Standard-cycle Markets;

快循环市场Fast-cycle Markets。

- 对市场效率的影响

一方面它可以使市场更有效率，节约市场资源

另一方面，当动态竞争发展成过度竞争时，它便会降低市场资源配置效率，浪费社会资源。

小结

Summary

- 动态竞争战略是与合作战略对称，它们都是市场的主旋律。从本质上讲，市场同一性和资源相似性导致了动态竞争。动态竞争具有两个最本质的特征：对抗性和动态性。
- 介绍了先动者、次动者、后动者的概念和优势与劣势。
- 分别讨论了四种典型的战略类型：按行业划分的战略类型；按竞争态势划分的战略类型，按战略划分的战略类型和按经营单位投资划分的战略类型。
- 分析了动态竞争对行业竞争态势和市场效率的影响。

END



结业班