

中国科学技术大学

2014 年硕士学位研究生入学考试试题

媒介文化

需使用计算器

不使用计算器

一、概念题（每小题 10 分，共 50 分）

1. 媒介文化的研究焦点
2. 媒介阐释学的基本概念
3. 山寨文化的媒介意义
4. 哈贝马斯的“公共领域”
5. 威廉斯的文化霸权“三种结合体”

二、简答题（每小题 15 分，共 30 分）

1. 柏拉图“洞喻理论”的内容及对媒介文化理解的意义
2. 麦克卢汉“媒介即讯息”的核心思想及其在网络媒体环境的理解

三、论述题（每小题 35 分，共 70 分）

1. 从新媒介技术文化视角，试论述社交媒介（Social Media）对全球的现实社会文化的影响。
2. 结合霍尔“控制危机”的相关核心思想，试论述我国传媒管理过程中如何更好做好政府危机传播（Crisis Communication）。