

山东师范大学
硕士研究生入学考试试题

考试科目： 传媒学理论

- 注意事项：1. 本试卷共 6 道大题（共计 16 个小题），满分 150 分；
2. 本卷属试题卷，答题另有答题卷，答案一律写在答题卷上，写在该试题卷上或草纸上均无效。要注意试卷清洁，不要在试卷上涂划；
3. 必须用蓝、黑钢笔或圆珠笔答题，其它均无效。

* * * * *

第一部分 传播学基本理论与知识（共 90 分）

一、名词解释（20 分）

- 1、传播者
- 2、趋同心理
- 3、发展传播学理论
- 4、媒介事件

二、简答（48 分）

- 1、简析拉斯威尔的五 W 传播模式。
- 2、现代社会，大众传媒对人影响的社会机制是怎样的？
- 3、大众传播过程中，影响传播者把关的因素主要有哪些？
- 4、简述麦克卢汉媒介理论的意义与局限性。

三、论述（22 分）

结合具体案例，评析“议题设置”理论的理论与现实意义及其局限性。

第二部分 媒介管理（共 60 分）

一、名词解释（每小题 4 分，共 12 分）

- 1、媒介经营管理职能
- 2、横向购并
- 3、经验决策

二、简答题（第 1、2 小题各 8 分，第 3 小题 12 分，共 28 分）

- 1、简述广告市场开发中选择客户六大标准
- 2、简述我国报业面对 WTO 的对策
- 3、简述媒介产业的特点

三、论述题（共 20 分）

试论媒介员工的培训与发展的意义、原则和形式。