

山东师范大学
硕士研究生入学考试试题

考试科目： 传媒学理论

- 注意事项：1. 本试卷共 6 道大题（共计 17 个小题），满分 150 分；
2. 本卷属试题卷，答题另有答题卷，答案一律写在答题卷上，写在该试题卷上或草纸上均无效。要注意试卷清洁，不要在试卷上涂划；
3. 必须用蓝、黑钢笔或圆珠笔答题，其它均无效。

第一部分 传播学基本理论与知识（共 90 分）

一、名词解释（20 分）

- 1、受众
- 2、信息主权
- 3、舆论
- 4、深度报道

二、简答（48 分）

- 1、简述大众传播的社会功能。
- 2、简述施拉姆对传播学的贡献。
- 3、受众研究的经典理论有哪些？
- 4、传播效果的产生过程是怎样的？

三、论述（22 分）

结合实例，简论新媒体的出现和迅速发展对传媒生态的影响。

第二部分 媒介管理（共 60 分）

一、名词解释（每小题 5 分，共 20 分）

- 1、媒介全球化
- 2、媒介战略管理
- 3、媒介多角化经营
- 4、媒介人员实绩考核

二、简答题（每小题 8 分，共 24 分）

- 1、简述广告公司四种类型及各自特点
- 2、简述报纸的广告媒介优势
- 3、简述媒介产品定价的四种基本手段

三、论述题（共 16 分）

在大众传媒经营导向上，如何看待以传播者为中心的导向和以消费者为中心的导向？