

山东师范大学
硕士研究生入学考试试题

考试科目名称：传媒学理论

试题编号：705

- 注意事项：1. 本试卷共 6 道大题（共计 16 个小题），满分 150 分；
2. 本卷属试题卷，答题另有答题卷，答案一律写在答题卷上，写在该试题卷上或草纸上均无效。要注意试卷清洁，不要在试卷上涂划；
3. 必须用蓝、黑钢笔或圆珠笔答题，其它均无效。
4. 是否允许使用普通计算器 否 。

第一部分 传播学基本理论（90 分）

一、名词解释（4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

- 1、拉斯维尔
- 2、舆论
- 3、信宿
- 4、媒介素养

二、简答（4 小题，每小题 12 分，共 48 分）

- 1、简评施拉姆的大众传播模式。
- 2、影响大众传播效果的因素有那些？
- 3、简要评析麦克卢汉媒介理论。
- 4、在大众传播中，影响传播者把关的因素有哪些？

三、论述（22 分）

结合传播学的有关理论，分析网络在危机事件传播中的作用。

第二部分 媒介管理（60 分）

一、名词解释（3 小题，每小题 5 分，共 15 分）

- 1、媒介组织
- 2、媒介领导
- 3、媒介产品的生命周期

二、简答（3 小题，每小题 10 分，共 30 分）

- 1、简述媒介管理的作用。
- 2、简述中国媒介在全球化进程中具有的优势。
- 3、简述设立发行销售点的三种策略。

三、论述（15 分）

结合实际，简析中国报业出售版面空间的技巧和扩大广告竞争力的手段。