

山东师范大学
硕士研究生入学考试试题

考试科目名称：传媒学理论

试题编号： 705

- 注意事项：1. 本试卷共 6 道大题（共计 16 个小题），满分 150 分；
2. 本卷属试题卷，答题另有答题卷，答案一律写在答题卷上，写在该试题卷上或草纸上均无效。要注意试卷清洁，不要在试卷上涂划；
3. 必须用蓝、黑钢笔或圆珠笔答题，其它均无效。
4. 是否允许使用普通计算器_____否_____。

第一部分 传播学基本理论（90 分）

一、名词解释（4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

- 1、镜中我
- 2、麦克卢汉
- 3、创新扩散理论
- 4、传播效果

二、简答（4 小题，每小题 12 分，共 48 分）

- 1、简述传播过程的构成要素。
- 2、世界上传媒组织的所有制形式有哪几种？
- 3、简要分析受众与传播媒介的关系。
- 4、简述人内传播的价值和意义。

三、论述（22 分）

根据传播学的有关理论，谈谈你对“网络红人”的看法。

第二部分 媒介管理（共 60 分）

一、名词解释（3 小题，每小题 5 分，共 15 分）

- 1、媒介
- 2、媒介联合
- 3、媒介产品营销网络

二、简答题（3 小题，每小题 10 分，共 30 分）

- 1、简述媒介管理与企业管理的区别。
- 2、简述作为公共产业的媒介所提供的信息的特点。
- 3、简述媒介人力资源管理的发展趋势。

三、论述题（共 15 分）

结合实际，简析提高广播社会效益和经济效益的途径。