

考试科目： (336) 艺术基础 共 3 页

★★★★ 答题一律做在答题纸上，做在试卷上无效。★★★★

请先阅读：

- 1、试题分为 A、B、C、D、E 共 5 个部分，分别对应“环境艺术设计”、“视觉媒体设计”、“公共艺术设计”、“工业设计”、“动画艺术设计” 5 个研究方向。考生请根据自己所填报的专业方向，完成本方向的试题即可，不要多做。
- 2、本考试科目满分为 150 分，考试时间为 3 小时。

A 环境艺术设计

一、简答题（每题 20 分，共 80 分）

- 1、环境设计包括哪些设计内容。
- 2、简述对设计中“雅”与“俗”的认识理解。
- 3、“罩”是中国传统建筑中分割空间的隔断方式之一，画出它的两种型式。
- 4、画出密斯·凡·德罗设计的“巴塞罗那椅”的造型，并作简要说明。

二、论述题（每题 35 分，共 70 分）

- 1、运用环境设计理论知识分析一位你喜欢的设计师及其作品。（800 字左右）
- 2、谈谈你对环境艺术设计如何适应国家新型城镇化建设新要求的理解和观点。（800 字左右）

B 视觉媒体设计

一、基础理论思考题（每题 10 分，共 20 分）

- 1、简述“国际主义风格”的基本特征。
- 2、企业形象系统中的基础部分主要包括哪些要素？请简要说明。

二、分析思考题（30 分）

- 1、请结合海报设计的发展历程，论述在新媒体兴起的背景下，海报设计的发展趋势。

三、设计表达题（每题 50 分，共 100 分）

- 1、选择一个中国城市，用其名称的中文（例如：北京、上海、杭州）为主题，完成一个字体设计作品。

- 2、用上题中所设计的字体完成该城市旅游手册的封面设计。

要求：

- (1) 工具不限；
- (2) 设计方案能体现所选择城市的气质风格；
- (3) 对作品的表现方法和设计思路做简要的文字表达。

C 公共艺术设计

一、简述题（每题 25 分，共 50 分）

- 1、简述公共艺术与公众的关系。
- 2、简述对公共艺术类型的认识。

二、快题设计（100分）

题目：杭州西溪艺术集合村入口标识设计

设计内容：“杭州西溪艺术集合村”位于西溪湿地，在主入口处设计艺术标识。

设计要求：1、方案材质不限；2、方案高度不大于8米；3、方案须体现“杭州西溪艺术集合村”文字。

图纸内容：立面图、透视效果图、简要设计说明。

备注：设计表现工具不限；

注重设计与表现的创新性；

注重形式与功能的巧妙结合。

D 工业设计

一、名词解释（每题5分，共10分）

- 1、荷兰风格派
- 2、解构主义

二、问答题（每题10分，共30分）

- 1、简述美国“有计划的商品废止制”的形式。
- 2、简述工艺美术运动对于设计改革的贡献和它的历史局限。
- 3、简述办公座椅设计时应考虑哪些人机工程学因素。

三、设计基础（50分）

选取三种不同类型的树叶造型，提取其形态语义特征应用在三款日用产品造型中，并加以设计说明。适当弱化功能、工艺等限定因素，重在探讨其产品造型所诠释的语义特征。

四、设计策划（60分）

某公司将以年轻人为目标群体开发户外旅游类产品，请选择熟悉的相关产品，从产品市场分析、用户需求、设计定位分析、产品概念等方面撰写产品的设计策划建议书，字数不少于1000字。

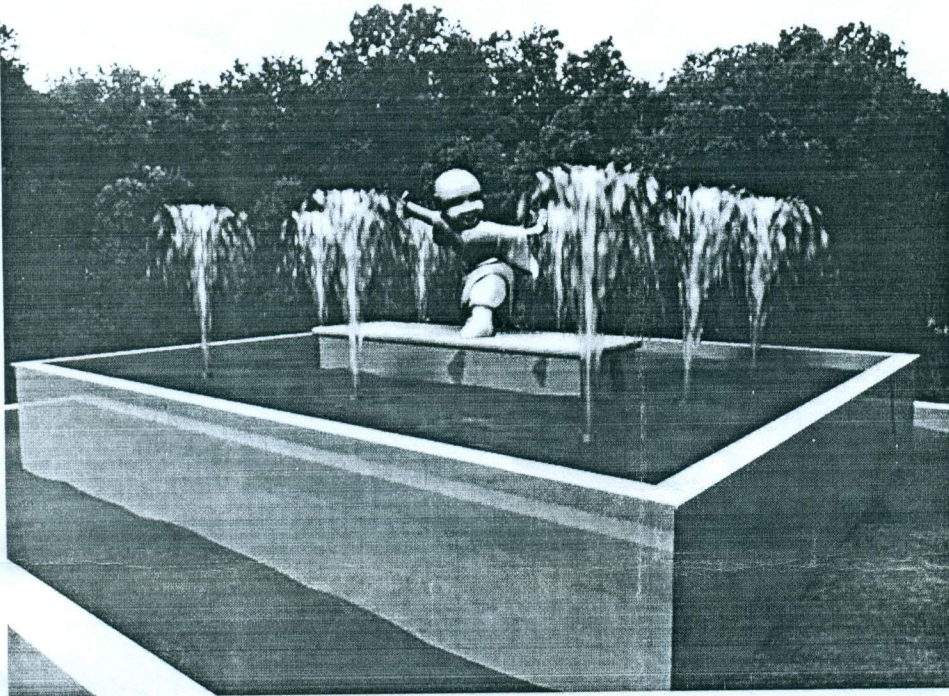
E 动画艺术设计

一、简答题（共40分）

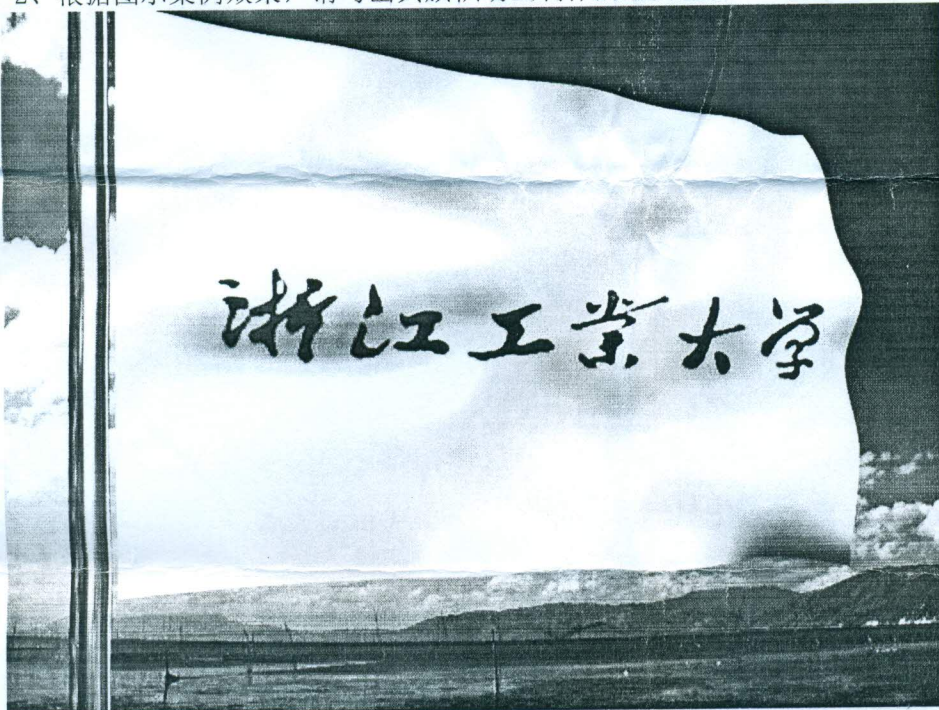
- 1、简述二维动画片的制作流程。（本题15分）
- 2、简述意念动画片的内涵。（本题10分）
- 3、简述原画的时间与节奏掌握中的注意事项。（本题15分）

二、案例分析题（共50分）

- 1、根据图示案例效果，请写出其喷泉动画制作的主要过程。（本题25分）



2、根据图示案例效果，请写出其旗帜动画制作的主要过程。（本题 25 分）



三、论述题（共 60 分）

- 1、论述艺术动画与商业动画的异同点及其相互融合转换关系。（本题 30 分）
- 2、论述美国、日本和中国动画造型的特点。（本题 30 分）