

旅游学考试大纲

一、考试要求：

要求学生准确把握旅游学的基本知识，并要求学生具备运用旅游学基本知识和基本理论分析旅游活动中典型案例事件的能力

二、考试内容：

第一章 旅游的历史与发展

考试内容：

人类旅行活动的产生 中外古代旅行活动概况及其类型 近代旅游的产生及其特征 现代旅游产生的背景 现代旅游的特点与类型

学习要求：

1. 了解人类旅行活动产生的背景；
2. 掌握近代旅游业诞生的社会背景、标志性事件、近代旅游业的特征；
3. 掌握现代旅游业发展的背景，现代旅游的特点、类型；
4. 掌握我国旅游发展的现状。

第二章 认识旅游活动

考试内容：

旅游活动定义 旅游相近术语 旅游活动的性质 旅游活动的类型与划分依据 旅游活动的特点

学习要求：

1. 理解旅游概念性定义和技术性定义；
2. 理解并掌握旅游活动的根本属性；
3. 理解现代旅游活动的特点。

第三章 旅游活动的主体

考试内容：

旅游者的定义 可自由支配收入 可自由支配时间 形成旅游者的客观条件 形成旅游者的主观条件 旅游动机 旅游者的类型及其需求特征

学习要求：

1. 了解我国对于国内旅游者和国际旅游者的界定，理解不同定义的目的及其优缺点；
2. 掌握可自由支配收入、可自由支配时间的概念；
3. 掌握旅游动机及相关概念、马斯洛需要层次理论、旅游动机的类型、影响旅游动机的因素；
4. 理解形成旅游者的客观、主观条件；
5. 熟悉旅游者的类型及其划分标准，了解不同类型旅游者的需求特征。

第四章 旅游资源

考试内容：

旅游资源的定义 旅游资源的分类 旅游资源的特点 旅游资源的开发与评价 旅游资源的保护

学习要求：

1. 掌握旅游资源的定义及其特征；
2. 了解旅游资源的分类、各类资源的特征；
3. 理解决定旅游资源价值的主要因素；
4. 熟悉旅游地生命周期理论，熟悉旅游资源开发的原则、主要内容；
5. 掌握旅游资源定性和定量评价方法
6. 解旅游资源保护的意义及可行性措施
7. 理解旅游资源开发与保护间的关系。

第五章 旅游业

考试内容：

旅游业的定义、性质、特点 旅游业的构成 旅行社 饭店业与住宿业 旅游交通 旅游产品

学习要求：

1. 掌握旅游业的定义及其与传统产业定义间的区别，旅游业的性质与特点；
2. 了解旅游业的构成；
3. 了解旅行社的定义和国内外的分类；
4. 掌握旅行社、饭店与住宿业、旅游交通在旅游活动中的作用；

5. 了解国内外饭店与住宿业的分类、发展演进历程、现状特点及发展趋势；
6. 了解旅游交通的类型及其特点；
7. 掌握旅游产品的定义及其特点。

第六章 旅游组织

考试内容：

旅游组织 国家旅游组织 旅游行政组织 旅游行业组织 国际旅游组织

学习要求：

1. 了解旅游组织的涵义、类型；
2. 掌握政府在旅游经济发展的作用及其干预旅游经济发展的动机和手段；
3. 了解国内外国家旅游组织设立的形式、职能，理解其存在差异的原因；
4. 了解中国旅游行政组织体系，中国行政管理体制的历史、现状及其变革趋势；
5. 了解国内外旅游行业组织的功能及其差异的原因；
6. 了解国际旅游组织现状及其作用；
7. 理解不同类型旅游组织在旅游产业运行中的分工与联系。理解政府介入旅游发展的必要性

第七章 旅游市场

考试内容：

旅游市场 旅游市场细分 国际旅游市场 国内旅游市场 出境旅游市场

客源市场选择

学习要求

1. 掌握旅游市场的概念和特点；
2. 掌握旅游市场细分的概念、旅游市场细分原因及常用旅游市场细分方法；
3. 了解全球国际旅游市场客源及客流的地区分布格局、流动规律及其成因；
4. 了解中国入境旅游市场、国内旅游市场、出境旅游市场的现状与问题；
5. 掌握选择和确立旅游细分市场时重点考虑的因素。

第八章 旅游影响

考试内容：

旅游的经济影响 旅游乘数效应 旅游的社会影响 示范效应 旅游的环境影响 旅游承载力 旅游可持续发展

学习要求：

1. 了解旅游对经济的积极影响和消极影响的表现；
2. 理解旅游乘数效应、影响旅游乘数效应的因素；
3. 了解旅游对社会文化的积极影响和消极影响的表现；
4. 理解旅游示范效应的概念；
5. 理解控制旅游社会文化影响的措施及其原理；
6. 了解旅游对环境的积极影响和消极影响的表现；
7. 掌握旅游承载力的概念；
8. 理解旅游可持续发展的涵义和内容。

三、参考书目

高等院校旅游专业系列教材·建国六十周年优秀教材·旅游学概论(第 6 版)
李天元主编 高等教育出版社