

校园视频主播形象初探

文 / 刘 凯,徐 蕾

摘要:校园视频作为电视网络化的一部分正在各大高校迅速铺开,校园视频主播的形象是校园视频的重要组成部分,是节目的脸面、符号,也是沟通节目与受众之间的必要桥梁之一,它深刻的影响着节目质量,对受众的收看习惯养成起着重要的作用。本文从校园视频主播形象、教育环境、个性精神等多方面来研究校园视频主播的形象要求,以期对校园视频这一特殊电视媒体主播的荧屏表现有更深层次的了解。

关键词:校园视频;主播;形象

随着互联网络在高校的高速普及和网络带宽的倍数级增长,校园视频作为电视网络化的一个重要部分也在各大高校迅速铺开,扩大了校园电视的传播范围。视频主播作为校园视频向广大观众宣传的最集中的代表,是非常重要的电视元素。视频主播的形象是校园视频的重要组成部分,是节目的脸面、符号,也是沟通节目与受众之间的必要桥梁之一。主播需要与节目创造性融合,使得节目和主播起到相得益彰的作用,它深刻的影响着节目质量,对受众的收看习惯养成起着重要的作用。

本文从校园环境、文化、个性精神等多方面探究如何将校园视频主播的形象显性的彰显出来,提升校园视频的深度和关注度。

1 视频主播的形象研究

1.1 视频主播形象与现场观众形象的相区分

视频节目主播需要有丰富的文化底蕴,具有良好的外部形象。视频节目是一个视频网站或者网络电视台的代言人,代表着一个媒体整体的形象在节目中和现场观众及受众群体进行沟通。在录制节目的时候,现场观众是除去

演播台之外最重要的节目参与者,现场观众的形象在一定程度上决定节目受众群体对节目的印象,也影响着节目受众面的扩大。现场观众在仪表上需要注意头部、手臂等暴露在摄像机镜头面前部位的整洁,在表情上需要表现自然,怀着一种友善的目光,积极参与到节目的互动环节中去,在举止动作中要注意环境因素,不当众整理衣物、随意处置自己的废物,在服饰上需要根据节目性质的不同选择适当的搭配,不刻意与环境相悖,穿着奇装异服。

1.2 视频主播形象与嘉宾形象的相区分

节目嘉宾是谈话类节目的重要组成部分,在和主播交流的过程中,好的嘉宾能有效地带动现场观众和受众群体的积极性,进而激发主播的创作灵感,提出一些更具深度的问题。嘉宾的形象在仪表、表情、举止动作、服饰等方面都有比较高的要求,嘉宾的待人接物、口语表达能力及缜密、活跃的思维是其最重要的基本素质,也同样是嘉宾良好形象的象征。嘉宾需要有非常活跃的思维,能从主播的提问当中分析出其所包含的内容,从多角度给出分析,并

逐步深入,使得主播能从容面对。嘉宾需要有较强的表达能力,具备良好的心态,保持淡定,能用简洁、朴实的言语,鲜明、准确的表得出自己的观点,而不是仅仅作为主播的附和品。主播在节目过程中要通过个人的口头语言、肢体语言、表情等多方面来同嘉宾进行沟通,及时对嘉宾进行牵引、委婉提示及巧妙地转移话题等。

1.3 视频主播形象与自身日常着装的相区分

服饰作为社会文化的一个载体,它不仅是用来遮丑而已,还是意识形态的形象化的表达。作为公众形象代言人的视频主播,服饰是她无声的语言,是对节目内容、节目类型及节目风格的一种暗示,需要和自身的日常着装区分开来。作为新闻类视频节目,主播的着装需要端庄、大方,简洁干练,能彰显出大气端庄的气质;作为谈话类节目的主播,需要根据谈话对象的不同来选择不同的服饰,要和谈话对象形成对应的关系,感染和影响谈话对象,进而影响节目的所有参与人员;作为文艺类节目的主持人,则需要选择赏心悦目,能突出装饰美、艺术美的服饰,同节目的文艺性相衬托,传递出主播的文化修养、艺术品位等。

2 校园视频主播的形象研究

2.1 演播室环境与主播形象的关系

演播室的色彩设计、空间设计及道具设计都和主播的形象息息相关。演播室是多种视觉元素相容的艺术造型空间,是有效的信息传递空间,也是主播艺术能力的展示空间,并与主播的艺术创新和信息传播紧密融合。^[1]色彩是一种表征鲜明的视觉语言,可以刺激眼球的欲望。主播的着装色调应该是演播室画面中最凸显的局部色彩,它需要和演播室背景色彩相协调。主播是演播空间里最主要的能动元素和控制核心,同时也是现场观众的视觉中心和运动轨迹,她的形象需要和演播室的其他空间创意

相互配合,形成视觉传达上的最佳组合。现在的视频节目已经将道具这个原本是戏剧、舞台表演等常用的装饰元素搬到了演播室,它也是一个主播经常会用到的重要元素。主播在使用道具的时候举止动作的形象为节目内涵的表达加入了戏剧性的元素,这些元素将艺术和生活融为一体,让观众超越生活,体味出节目的更深内涵。

2.2 校园文化与主播形象的关系

校园视频首先是电视的一种,其着装要求要符合普通电视节目的需要,其次校园视频根植于高校校园,深受校园文化的影响,受众群体相对单一,所以,校园视频又具有普通电视所不同的受众需求,其在视频主播的着装要求上就和普通电视节目有区别。

校园视频的受众主要是在校大学生和高校教职工,此类人群都属于相对高知阶层,和社会主要流行潮流联系比较紧密,容易接受新生事物,对校园视频主播的着装也有更高的要求。作为青年大学生受众为主题的校园视频主播着装需要服从视频节目的需要,和谐是我们所追求的最好境界,同样视频主播的着装艺术也要和视频节目的内容相和谐。在服从视频节目内容需要的情况下,尽可能的在着装上展示青年学生的风采,整洁大方而不华丽、典雅别致而不死板、时尚前卫而不失庄重。其次,校园视频主播的着装要能体现所在高校的校园文化特色。以武汉纺织大学为例,服装学院的服装设计专业在全国专业排名靠前,诸多同学设计的服装独具匠心,引领校园时尚潮流,很符合年青一代的审美观,部分作品稍加改造便可用作视频主播的服装,成为展示学校专业教育成果的一个窗口,同时也增加了视频节目的观赏性,武汉纺织大学“崇真尚美”的校园文化精髓也同样体现了出来。

2.3 校园个性精神与主播形象的关系

大学校园是个激情活跃的地方,众多年轻学生都在努力彰显个性,展现不同于别人的卓越一面。作为校园知名人士,视频主播要形成符合自己个性、独特的着装习惯,在受众群体中烙下深刻的印记。校园视频节目类型多样,主播当然也有很多,要在广大学生和教职工心目中形成习惯性的观赏认知就要在尊重节目性质和内容的基础上,发掘和寻求符合有自己的个性标签,也就是所谓的风格。^[2]中央电视台著名主持人李咏经常穿着压了花边的亮色衬衫和自己设计的花哨西服,加上一头蓬松卷曲的头发和标志性的笑容,让他迅速从央视众多男主持人中脱颖而出,在全国观众面前留下了深刻的印象,这就是独特的着装个性带来的习惯性观赏认知。

3 结束语

校园视频这一特殊电视媒体主播的荧幕

表现极大地影响着校园视频的制作质量和传播广度。根据不同高校的具体情况,我们需要对演播室环境、校园文化等进行深入研究,加上独特的校园精神气质,在主播的形体语言、着装要求、色彩语言等多方面进行调整,形成一套切实可行的对校园视频主播进行设计和包装的模式,搭好沟通节目和受众的桥梁,使校园视频节目更加适合校园文化的营造,更能体现当代大学生的风采,更好的引导校园舆论,成为校园媒体的重要支撑力量。

参考文献:

- [1]贾毅.演播室与主持人在视觉创意方面的协同[J].新闻界,2012(17).
[2]杨羽.播音员主持人的着装原则[J].才智,2009(22).

(收稿日期:2012年8月20日)

《服饰导刊》2013年征稿启事

《服饰导刊》是全国性专业学术期刊。本着“传承文化、美化生活、连线市场、引领时尚”的办刊理念,本刊主要反映国内外服饰领域的创新成果。

本刊为季刊,主要设置有“服饰与文化”、“服饰与产业”、“服饰与传播”、“服饰与艺术”四大研究板块来强调学理研究,同时还设置有“流行访谈”、“行业报告”、“田野调查”、“案例分析”、“资讯与索引”、“时尚与摄影”等栏目。

热忱欢迎来自关注服饰领域发展与研究的专家、学者、研究者、设计者、企业家以及时尚人士们积极撰稿!

稿件要求及其注意事项详见:<http://xuebao.wtu.edu.cn/fsdk/index.asp>

邮箱: fsdktg@vip.126.com 电话:027-59363794(康老师)

地址:武汉纺织大学期刊社《服饰导刊》编辑部 邮编:430073

国内统一刊号:42-1826/TS 国际标准刊号:2095-4131 邮发代号:38-255

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。