

# 欧洲服装时尚的趣味变迁

文 / 古 怡

**摘要:**欧洲服装时尚起源于中世纪晚期,在14到18世纪发展的古典阶段,受到封建等级和宫廷文明的影响,主要表现出宫廷趣味。在18世纪末期开端的现代阶段,时尚代表的主要是主导社会力量的资产阶级的趣味。在20世纪以来的后现代阶段,时尚的趣味则走向摆脱任何阶级势力影响的道路。

**关键词:**欧洲服装时尚;趣味变迁;宫廷趣味;资产阶级趣味

作为一种特殊的衣着,服装时尚不是普遍性的,也并不是发生在任何时间与地域的社会现象。时尚与衣着存在的这种区分,在许多理论家那里已形成一种共识;这就是认为时尚是以规则而系统的内在变化逻辑为特征的一种特殊的衣着系统。正如在威尔逊那里,时尚就意味着款式迅速而持续的变化;<sup>[1]</sup>戴维斯认为,时尚区分于受欢迎的衣着,它更相关于流行的现象和持续变化的意义。<sup>[2]</sup>恩特维斯特尔就此所做的专题研究认为,“时尚是具有特定历史和地域色彩的特殊衣着系统的说法证据确凿”。<sup>[3]</sup>

## 1 服饰时尚的起源

就时尚的起源而言,一般认为服装时尚起源于中世纪晚期,大约与文艺复兴初期的商业资本的崛起有关。而在这以前的传统社会里,衣着往往被作为一种习俗,它并不像我们今天把它作为时尚。这正如今天我们把绘画作为超功利的欣赏对象,而原始民族则把制像作为施行巫术的实用工具一样。

究其原因,在传统的时代,尽管也存在着

诸多式样和组合的选择,但对于服装穿着本身而言,人们从来没有自主性的选择。我们说一种习俗往往是被被动地与社会等级制约关系结合在一起的;而一种时尚则是要主动地与某种可能的、或然的社会关系相关联。在传统时代的服装变迁始终受到等级制度的控制。这主要是社会仪式化的生活和传统社群典礼始终规范着服装的式样与组合。实际上,无论在西方还是东方,在等级制稳定的社会里,始终存在着对于时尚的抵制运动。尽管可能容许存在有限制的风格的变化,但现代意义上的持续变化的时尚的出现只能存在等级制度动摇激烈的地方。<sup>[4]</sup>可见,时尚的出现与发展的关键就在于社会的变革。正如威尔逊就将时尚明确界定为西方社会现代性的出现与发展的一个特征。<sup>[5]</sup>时尚也往往兴起于最易发生社会变动的特定社会阶层。正如西美尔、凡勃伦等学者认为的那样,时尚是作为社会身份竞争的手段而发展起来的。他们认为时尚是新兴资产阶级用来挑战贵族权威和社会名流的工具之一。<sup>[6]</sup>

历史表明,正是西方文艺复兴以来封建等

**基金项目:**教育部人文社会科学规划基金项目《当代服装时尚的身体问题研究》(12YJAZH100);湖北省教育厅人文社科基金项目《汉派服装品牌感性价值体系模型研究》(2006Y216)

**作者简介:**古怡,武汉纺织大学服装学院副教授

级制度的式微,城市生活的成熟以及新兴富商阶层的发展大大刺激了时尚的形成。在工业资本主义发展中,时尚的持续变化正是资本主义生活永不停息的变化欲望的反映。这些欲望的变化也就表现为时尚趣味的变迁。正是在区别于传统衣着,在时尚相对自律性、自主性的意义上,我们探讨时尚的趣味,也只有这种在现代意义上的探讨,才真正针对了时尚的趣味。

## 2 文艺复兴时期的宫廷趣味

车龙把欧洲时尚的历史划分为三个主要阶段:古典的、现代的和后现代的。<sup>[7]</sup>当然,我们可以在此基础上进一步具体化。所谓时尚的古典阶段,是指欧洲从14世纪到18世纪期间主要由宫廷贵族所形成的时尚。这个时期的时尚,无论男女,往往注重华丽风格、繁复装饰、艳丽色彩,它代表着一种“超出常人的贵族气派”,它见证的就是一种相关于荣耀与特权的宫廷趣味。

究其历史背景而言,古典时期,正是传统封建等级制度逐渐式微的时期,它主要受到逐渐广泛的贸易扩张的冲击和城市贵族兴起的挑战。区别于中世纪宗教权力体系,14世纪、15世纪的欧洲各地逐渐进入文艺复兴运动的高涨时期,欧洲各地的权力也越来越集中于宫廷。宫廷在欧洲文明进程中扮演了重要的角色。宫廷社会的形成促使贵族们在对内对外的竞争中都注重展示高尚趣味、优雅风度和得体举止。这使得衣着外观与身份竞争间建立起新兴关联。其导致的结果一方面是注重荣耀与权力的展示;一方面注重保持某种风格化的模式。这使得一定时期内的宫廷时尚极具风格化,而不同风格的竞争也使得风格的交流在当时不可避免。诸如当时勃艮第、西班牙、法兰西宫廷的时尚称为当时国际性影响的时尚。<sup>[8]</sup>

## 3 文艺复兴盛期的两性外观

16世纪是欧洲文艺复兴运动的巅峰,这也

是一个又被称为人性觉醒的时代。在宫廷生活中,形成的衣着外观与身份之间的新型关联促成了时尚作为重要扮演角色的地位,外表越来越成为分门别类的工具。伴随着个人自我意识的出现,人们首先对男女两性在外观上加以区分,再次进一步追求高雅风度、精雕细刻、不厌其烦和巧妙奇特。<sup>[9]</sup>男女两性的衣着风貌发生了两极分化:“男子服装强调上体的宽大魁伟和下体的瘦劲,构成箱型的轮廓外观;女子服装则强调细腰丰臀,形成倒扣的钟式造型”。<sup>[10]</sup>

## 4 17世纪的巴洛克风尚

17世纪是一个充满了大量政治与宗教动荡的时代。这个世纪的时尚风貌是由法兰西引领的巴洛克风尚。当时的宫廷是各类仪式、展览和典礼活动的中心,其中的男女服饰无不雍容华贵、精益求精,其繁复夸饰无不体现巴洛克艺术极具官能刺激的特色,其浮华奢侈也无不体现新兴资产阶级追求“权力与荣耀”的雄心。女子服装大多是层次繁多庞大的下裙上翻飞着五彩的花边与饰带,再与紧缩胸部、被对比而缩小了的脸部的对比组合,这使得女子尤为娇媚可爱,从而带给女子一种新型的展示特有性别魅力的外观。而当时法国男子服装则创造出整个男装历史上奢华造作的巅峰。男装上下布满繁复堆砌的花边以及极其花哨的图案纹饰。它们无不代表着新兴资产阶级对奢华与感官刺激的欲望,但更应该看到这种对奢华的欲望是新兴资产阶级与贵族趣味相妥协的结果,它的本质仍然代表着宫廷的趣味。资产阶级自身趣味的确立还要等到资产阶级完全的取得主导地位的时代。

## 5 18世纪的变革与趣味

18世纪是一个在欧洲发生巨变的时代,也是时尚发展的又一个重要时期。18世纪思想领域的启蒙运动是继文艺复兴后又一次反教会的资产阶级思想文化运动。在这个世纪,城市

的兴起为时尚的进一步发展提供了一个不同于宫廷的新环境。实际上,宫廷的规矩已经被打破,工业化和城市化的扩张一直持续到19世纪城市中产阶级的兴起。随资产阶级地位的不断上升,巴洛克时代的那种帝国风格逐渐衰退,富人们用丝带、花边、褶襟来装饰,形成浮华耀眼的洛可可风貌。<sup>[11]</sup>在车龙看来,现代时尚就是形成于18世纪晚期,男女服饰形成了明显的性别差异。

18世纪晚期,被一般认为是古典向现代的转折时期。法国大革命和英国产业革命最终完全地摧毁了宫廷和贵族,所谓的宫廷贵族的时尚和趣味也一并失去了基础。而资产阶级最终开始成为了时尚趣味的制造者和传播者。<sup>[12]</sup>从跨世纪的巴洛克风貌到洛可可再到新古典主义风貌,可以说是资产阶级与贵族阶层在时尚趣味上此消彼长的结果。在18世纪以前的多数岁月里,男性以过分的装饰打扮来炫耀自己和抬高身价,以顺应当时的奢华趣味,也就是所谓的贵族气派,强调一种对拥有财富和权力的炫耀。但在18世纪这个伟大变革的时代,男性的魅力主要被认为来自于理性与智慧,而不再是过去的血统与出身。男性开始以他们独有的性别特征逐渐摆脱了法国宫廷式的所谓矫揉造作的贵族气派,开始注重“男子的威严、整肃、质朴的气派,以表现其特有的创造精神和勇武气概”。<sup>[13]</sup>

在史文德森看来,尽管服装时尚起源于14世纪,但真正意义上的作为一种迅速变化的潮流的时尚,也只有直到18世纪资产阶级的崛起后才真正形成了力量。<sup>[13]</sup>这是因为直到18世纪晚期,产业革命带来了批量生产的时代;法国革命的民主思想也直接革除了娇滴滴的贵族气。这是因为“资产阶级文化无疑是一种进取的、创造性的、有效益的文化”。<sup>[15]</sup>弗吕格尔还提出18世纪“男性的大放弃”观点。他认

为:18世纪末男性放弃了自己对于美的要求,而仅仅专注于实用。尽管服装仍然重要,但男人们的最大努力仅仅在于正确的穿着,而非复杂地穿着。男人们由此放弃了与女人们在服装华丽上的竞争。<sup>[16]</sup>

## 6 19世纪的现代时尚

车龙所谓的现代阶段就是指时尚在18世纪末期延续整个19世纪的发展阶段。19世纪是一个资本统治的时代,时代的趣味也由过去的宫廷趣味转变为资产阶级的趣味。19世纪的男装体现的是以布鲁梅尔为代表的纨绔子风格的时尚。其纨绔子装饰风格的目的就在于要使男人的服装民主化,就是要用优雅与精致的绅士风格代替贵族风格。与纨绔子从注重自我的风度的角度与表演而对旧有的贵族气派改造甚或决裂不同,浪漫主义运动在女装上表现为唯美主义的风格。与18世纪那种人为制造的公共自我不同,浪漫主义越来越强调一种本真自我的趣味。这个浪漫主义运动为背景的时代,品味更加强调本真性,越来越强调寻求通过外观来解读本真的自我。

## 7 20世纪的多元化

随19世纪末期,社会经济的成熟、新兴资产阶级生活方式的影响,时尚发展在20世纪初进入“现代时装”发展时期。时装设计师的个人创造起到举足轻重的作用。时尚的趣味往往相关于设计师的天才与想象。当然,这种天才和想象仍然不外乎时代所需要的形式与内容。值得注意的是,针对资本主义文化保守主义的立场,世纪之交的艺术家们展开了对资产阶级文化传统的反叛,批判所谓的高雅文化的虚伪和乏力。这股力量持续到二战之后,形成了青年亚文化运动的风起云涌。所谓的后现代时尚主要也就是指二战以来由青年亚文化群体形成的时尚。这种时尚往往表现为街头文化的特点。在此,资产阶级的所谓高雅品味的主导地

位主要被具有反叛性质的青年亚文化群体所代替。我们看到,诸如代表正统文化的由资产阶级建立起来的两性差异、高雅趣味被批判、被解构。时尚的发生与动力已从上流社会转移到街头,被称为街头时尚。诸如从摩登女到特迪男孩到嬉皮士再到朋克文化等等。在此,时尚的发展进入一个多元化的时代。在60年代以前,时装的流行往往由某种风格来主导;但60年代以后,风格呈现多态性,再也没有所谓主导的、绝对的风格。到1960年以后时装成为国际性的大产业,在这种现代时装业中,产业中心已不再是服装设计本身,而是品牌的推动,因此品牌成为整个运作的核心。时尚在此实际上成为一个由商业和媒体操纵的对象。在此,所谓后现代时尚转换成各种各样的由商业和媒介以及社会整体所共同书写的没有主题与中心的文本。而所谓后现代时尚的趣味也就如同德勒兹的“游牧的高原”,也就如同德里达的“无底棋盘的游戏”,这种趣味不再有中心、不再有结构。

#### 参考文献:

- [1]Wilson. Adorned in Dreams: Fashion and Modernity[M]. London Virago 1985.
- [2]Davis. F. Fashion, Culture and Identity[M]. Chicago: University Press 1992.
- [3][4][6][7]恩特维斯特尔. 时髦的身体[M]. 南宁: 广西师范大学出版社, 2004: 54. 101. 50. 50.
- [5]Wilson. 1985. Adorned in Dreams: Fashion and Modernity. London Virago. 50.
- [8][12][16]杨道圣. 时尚的历程[M]. 北京大学出版社, 2013: 3. 71. 100.
- [9][10]齐志家. 西洋服饰演进中的性别意识[J]. 天津工业大学学报, 2004(4): 34. 34.
- [11][英]普兰温 - 科斯格拉芙. 时装生活史[M]. 东方出版中心, 2006: 169.
- [13]冯泽民 齐志家. 服装发展史教程[M]. 中国纺织出版社, 1998: 193.
- [14][挪威]拉斯 - 史文德森. 时尚的哲学[M]. 李漫译, 北京大学出版社, 2010: 18.
- [15]爱德华. 傅克斯. 欧洲风化史. 资产阶级时代[M]. 辽宁教育出版社, 2000: 182.

(收稿日期: 2013年5月25日)

## 《服饰导刊》2013年征稿启事

《服饰导刊》是全国性专业学术期刊。本着“传承文化、美化生活、连线市场、引领时尚”的办刊理念,本刊主要反映国内外服饰领域的创新成果。

本刊为季刊,主要设置有“服饰与文化”、“服饰与产业”、“服饰与传播”、“服饰与艺术”四大研究板块来强调学理研究,同时还设置有“流行访谈”、“行业报告”、“田野调查”、“案例分析”、“资讯与索引”、“时尚与摄影”等栏目。

热忱欢迎来自关注服饰领域发展与研究的专家、学者、研究者、设计者、企业家以及时尚人士们积极撰稿!

稿件要求及其注意事项详见: <http://fsdk.wtu.edu.cn>

邮箱: [fsdktg@vip.126.com](mailto:fsdktg@vip.126.com) 电话: 027-59363794

地址: 武汉纺织大学期刊社《服饰导刊》编辑部 邮编: 430073

国内统一刊号: 42-1826/TS 国际标准刊号: 2095-4131 邮发代号: 38-255

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。