

知识管理与构建亚洲经济共同体

苏州大学管理学院 肖新

近几年来，亚洲不少国家关于建立亚洲经济共同体的呼声愈来愈高，但实际进展甚微。从长远来看，亚洲各国在科技、经济、教育、文化，乃至政治、外交等领域都有可能建立密切的合作关系。因此，应着眼于长远的广泛合作，从局部不敏感领域的简单、低层次合作入手，通过积极探索、积累各方经验，建立彼此信任，然后将合作一步步扩展到其他领域。在知识管理层面，鉴于知识管理基础上的区域知识共同体是属于亚洲初期“简单、低层次”合作的理想领域，且区域知识共同体合作涉及面有限，因此，合作的内容一般均可为各方接受。

一、知识管理的理论基础

什么是知识管理，按照美国德尔福集团创始人之一卡尔·弗拉保罗的说法，“知识管理，就是运用集体的智慧提高应变能力和创新能力”，它是为企业实现显性知识和隐性知识共享提供新的途径。知识管理既着眼于获得显性知识，更着眼于获得隐性知识，因为显性知识易于整理和进行计算机存储，而隐性知识特别难以掌握。它集中存储人们的脑海里，是人们所取得经验的体现。知识管理的特征可以从以下几个方面把握。

第一，知识管理重视对人的精神激励。充分挖掘人的潜能以实现其自身的人生价值。第二，知识管理重视知识的共享和创新。第三，知识管理对知识和人才的统筹高度重视。对于知识的重视，使得企业将其看作“学习型组织”，要求员工不断地获取知识和自学成才，发挥知识团队整合效应。

二、知识管理对国家经济的推进作用

在国家的范围内，分享知识，从而促进产学研的联系，是知识管理在国家范围的应用。以我国为例，从1996年8月实施“国家技术创新工程”以来，经过各方的共同努力，以政府为指导、企业为主体、产学研联合的国家科技创新体系已初具规模，初见成效。知识管理对国家经济的作用主要体现为如下几个方面：

（一）知识管理的思想促进了企业技术中心的建立，确立了企业技术开发的主体地位，从而提升了我国技术开发创新的整体水平。

知识管理重视对人的精神激励，通过激励企业员工的人生价值观促使员工全身心的投入到企业的技术创新中来。同理，在国家的范围内实行知识管理，首要的任务是激励企业进行技术创新。我国的企业技术中心始于1993年，国家经贸委、财政部、税务总局和海关总署联合制订政策，支持有条件的大型企业和企业集团建立技术中心。1996年发布《“九五”全国技术创新纲要》，企业技术创新步入稳健发展的轨道。目前我国已分7批认定了294家国家级企业技术中心，其中221家属国家520户重点企业，占74%。销售收入从1995年仅占世界“500强”末位企业的1/19，1999年提高到1/3。

企业技术创新水平的不断提升，企业技术中心越来越多，从根本上带动了我国技术开发的整体水平，从而使得我国的科技力量的不断壮大，又对我国的国家经济产生巨大的推进作用。因此，知识管理对国家经济有推进作用。

（二）知识管理重视知识的共享，促进了实行产学研联合，使科技成果在知识共享中

形成产业化，逐步建立我国知识经济的良性循环。

知识管理注重知识的共享，尤其是知识在不同主体之间的共享。从国家的角度来说，特别是在研发机构和生产企业之间的共享，促使知识的产业化，形成“产—学—研”的良性循环，促进国家经济的发展。据不完全统计，我国高校及附属科研机构拥有我国70%的高新技术成果，是技术创新的重要支撑。但是长期以来形成的企业和高校分离的模式，使大量的科技成果没有完全转化为现实的生产力。为此，我国于1992年开始实施“产学研联合开发工程”，8年来在全国共建立联合研发机构和经济实体6100多个，实施了410多项国家级重点产学研高技术产业化项目，实现新增销售收入640多亿元。

知识共享有效地保证了这种优势互补、风险共担、利益共享、共同发展的产学研合作模式的正常运转，使大量的技术成果得以开发和应用，不仅改造了传统产业，还为我国开创了软件业、电子出版、信息网络等新兴产业，成为我国经济的新增长点。因此，知识管理对国家经济有推进作用。

（三）知识管理对知识和人才统筹的高度重视，促使了高新技术产业开发区的形成，高新技术产业开发区的规模化推动了规模经济的发展。

知识管理对知识和人才的统筹管理，可以促使团队整体力量得到巨大的发挥。从我国的现实情况来看，设立高新技术产业开发区，对知识、人才、企业进行统筹管理，有利于知识的细分合理化，有利于专业人才的集群分类化，有利于高科技企业的团队规模化。

目前53个国家级高新区已形成了电子信息、生物工程、新能源、新材料和环保产业为主体的产业格局，培育出联想、方正、海尔、长虹等大批拥有自主知识产权的企业，对我国经济增长和结构调整发挥了重要的作用。据统计，这53个区的技工贸总收入、工业总产值、利税和出口创汇四项指标年平均增长率分别为77.5%、79.8%、69.4%和73.5%，均为全行业之首。高新区在创新方面的带头作用也与日俱增。我国应加快高新区高新技术产业化基地建设，使之成为我国技术创新的领头兵。因此，知识管理对国家经济有推进作用。

三、知识管理在国家间应用的可能性和现实意义

经济共同体是指多国基于经济方面的共同属性，为追求经济的最大规模，形成的在市场政策、市场环境乃至市场的统一实体。亚洲经济共同体源于印度总理辛格在2004年的提议。成立亚洲经济共同体，以进一步加强印度和东南亚国家联盟的经济联系是亚洲多国的设想。辛格在第三届印度—东盟商业峰会上认为，预想中的亚洲经济共同体将包括中国、日本、韩国、印度和东盟。他说，亚洲经济共同体总人口将占到世界人口的一半，贸易规模将超过北美自由贸易区，外汇储备规模则会超过欧洲联盟和北美自由贸易区的总和。自此设想提出以来，虽然亚洲各国都有意愿构建经济共同体，但是由于各国出于经济、政治、历史等多方面考虑，构建亚洲经济共同体并未取得有实际成效。

纵观亚洲各国，亚洲各国的文化背景都有一定的相似性，完全可以在技术、资本、劳动力市场等进行全方位和更紧密的合作，尤其是技术方面的合作在各国具备了可能性。例如中国在某些基础科技研究中处于世界前列，而日本正面临着某些“基础性技术”的缺乏，这将扩大对中国的依存范围；东盟国家正需要“基础性技术”部门，同时也需要日本的技术转移；而中国则要致力于“中间技术”产业，并积极拓展高科技产业。以这种动态相互依存的“技术群体结构”为前提，网络化知识管理为基础，可以在东亚建立一种新型的区域知识共同体，实现区域知识、技术共享。基于此，在各国间实行协商的乃至共同的知识管理能够促进知识、科学技术在各国之间进行双边、多边的分享，从而提升各国在技术研发方面的效率，节省研发费用，缩短研发时间；有效的针对知识的管理将进而促进新的技术的产生，促使各国的技术结构更加合理，提高各国产品的科技含量，提高产品竞争力。

知识分享、知识共享是亚洲初期“简单、低层次”合作的理想领域。区域知识共同体合作涉及面有限，合作内容一般均可由各方协商接受，涉及的技术协调、技术开发、技术服务等都是亚洲各国需要解决的发展问题。合作对各方有益，何乐而不为。从合作形式看，无非开会、交流经验、互通信息，各方协商共同出资从事技术开发，其实这些合作形式民间早已有了，建立区域知识共同体，只是把民间的知识管理理论和实践在合作的过程中进一步规范化、扩大化、官方化，因此，不存在特别难的操作问题。

知识管理涵括了技术合作和发展创新等多个方面，对国家经济的发展具有极为重要的推进作用，这已经被实践所证明。知识在亚洲双边、多变的分享和发展，区域知识共同体的形成，为亚洲经济共同体的构建开辟了一条新的思路，对将来亚洲经济共同体的构建进行初步的尝试。我们相信，随着亚洲各国在知识管理、知识共享层面的合作成功，亚洲经济共同体的构建是完全可以实现的。