

日本对华直接投资与中日纺织品服装贸易

浙江大学经济学院 顾国达、龚建雯、张正荣

纺织服装业是我国的主要出口创汇产业，也是吸引外商直接投资的重要产业，更是频繁受到贸易摩擦困扰的产业。日本是中国主要的贸易伙伴国和对华投资国之一，也是我国纺织品服装的第二大出口市场。本文简要分析了中日纺织品服装贸易的现状，日本对华纺织服装业直接投资，并以相关的贸易与投资数据为依据，实证分析了日本对华直接投资与我国纺织品服装进出口贸易，与我国对日纺织品服装进出口贸易，以及我国对日纺织品与服装出口的相关关系。

一、中日纺织品服装贸易的现状

中日两国在纺织品服装是我对日出口的传统大宗商品，日本是中国最大纺织品服装的出口市场。2005年中国纺织品服装的出口额达1150亿美元，其中对日本的出口额达175.2亿美元，占15.2%，仅次于香港地区位居第二。同年，中国进口纺织品服装171.4亿美元，其中从日本的进口额达33.7亿美元，占19.7%，位居第一。

目前，日本纺织品所需天然原材料的80%，服装等成品的50%依赖从国外进口。中国的纺织品服装在日本市场上具有较强的价格和质量竞争力，中国是日本纺织品服装的最大进出口市场。据日本海关统计，2004年日本进口纺织品服装266.7亿美元，其中从中国进口197.4亿美元，占进口总额的74.0%。同年，日本出口纺织品服装83.4亿美元，其中对华出口35.4亿美元，占其出口总额的42.4%。

二、日本对华纺织服装业直接投资的发展

自20世纪80年代中期日元大幅度升值以来，由于日本国内劳动力工资水平位居世界前列，高昂的生产成本促使日本纺织服装业注重实施海外战略。由于我国纺织服装行业的劳动成本远远低于欧、美、日等发达国家同行业的水平，并且纺织服装行业的基础条件比较好，越来越多的日本纺织服装企业把生产基地转向中国。日本纺织服装业大规模对华投资始于20世纪80年代，在1997年以前的日本对华投资中纺织服装业曾分别占日本制造业对华投资项目数的43.7%和投资总额的16.0%(表3)。受东南亚金融危机和日本经济低迷的影响，日本对华纺织品服装的投资额从1998年急剧下降，在经历了1998年至2000年的徘徊之后，近年来日本对中国纺织服装业的投资又开始大幅增长。2003年日本对中国纺织领域的投资额为1.01亿美元，较2002年增长36.5%，占对中国制造业投资的4.1%。目前，日本对亚洲纺织服装业投资的近7成集中在中国，中国是日本纺织服装业最重要的海外生产基地。

三、日本对华直接投资与中日纺织品服装贸易

日本纺织业对华直接投资与中日纺织品服装贸易密切相关。中日纺织品服装贸易与日本纺织业对华投资相互促进，互为因果的良性循环在20世纪90年代上半期已经形成。20世纪90年代前期开始，日本纺织业对华直接投资与中日纺织品服装贸易快速增长，其中中国对日本纺织品服装的出口额增幅高于进口额。在中国对日本的纺织品服装出口中，服装增长

速度要高于纺织品。其中 1997 年和 1998 年由于受亚洲金融危机和日本经济的影响，中日纺织品服装贸易总额急剧下降，但从 1999 年开始又恢复增长，除在 2002 年有所下降外，自 2003 年始，纺织品服装对日出口均保持在 12% 以上的增幅，其中纺织品的平均增幅达到了 14%，服装增幅达到了 13% 以上。

四、日本对华直接投资与中日纺织品服装贸易的实证分析

外商直接投资对东道国与投资母国间的国际贸易有着直接或间接的影响。日本纺织服装业对华直接投资与中日纺织品服装贸易存在明显的相关关系已得到确认。下面采用线性回归模型就日本纺织服装业对华直接投资与中日纺织品服装贸易之间的相关关系进行定量的实证分析。

考虑到资本积累对进出口的作用以及资本的折旧因素，采取日本纺织服装业对华直接投资存量作为与纺织品服装进出口对应的分析变量，由于纺织服装业折旧率较低，采用 0.05 折旧率来计算日本纺织服装业对华直接投资存量。日本纺织服装业对华直接投资额从 1989 年才开始有正式的统计数据，因此，从 1989 年开始计算日本纺织服装业对华直接投资存量，分析日本纺织服装业对华直接投资与贸易额的关系则从 1990 年开始。

通过对日本对华投资与中日纺织品服装贸易总额之间的线性相关关系分析，结果表明 1990-2003 年间日本纺织业对华直接投资存量对中日纺织品服装贸易总额的贡献为 9.094，即日本纺织业对华直接投资存量每增长一个百分点，可以带动中日纺织品服装贸易总额增长 9.094 个百分点。

通过对日本对华直接投资与中日纺织品服装进出口额的相关性分析，表明中国从日本纺织品服装进口额与日本纺织业对华直接投资之间和对日纺织品服装出口额与日本纺织业对华直接投资之间均存在明显的线性相关关系。分析结果说明，1990-2003 年间日本纺织服装业对华直接投资对中国纺织品服装从日本进口的贡献为 1.442，即日本纺织业对华直接投资存量每增长一个百分点，可以带动中国从日本纺织品服装进口额增长 1.442 个百分点；日本纺织业对华直接投资对中国纺织品服装对日出口的贡献为 7.652，即日本纺织业对华直接投资存量每增长一个百分点，可以带动中对日纺织品服装出口额增长 7.652 个百分点。也就是，日本纺织业对华直接投资对中国纺织品服装对日出口的贡献要远远大于对进口的贡献。

通过日本对华直接投资与中日纺织品服装出口商品结构的相关性分析，表明中国对日纺织品出口额与日本纺织业对华直接投资之间，和中国对日服装出口额与日本纺织业对华直接投资之间存在显著的线性相关关系。分析结果说明，1990-2003 年间日本纺织业对华直接投资对中国对日纺织品出口的贡献为 0.791，即日本纺织业对华直接投资存量每增长一个百分点，可以带动中国对日纺织品出口额增长 0.791 个百分点；日本纺织业对华直接投资对中国对日服装出口的贡献为 6.861，即日本纺织业对华直接投资存量每增长一个百分点，可以带动中对日纺织品服装出口额增长 6.861 个百分点。也就是日本纺织服装业对华直接投资对中国对日本出口服装的贡献要远远大于对日纺织品出口的贡献。

五、小结

对外直接投资与扩大双边贸易是加强两国经贸关系，促进区域经济一体化的重要举措。日本纺织服装业的对华投资符合小岛的“边际产业扩张论”。本文的研究表明，日本对华直接投资与我国对日纺织品服装贸易呈较强的正相关关系，其中日本对华直接投资对中日纺织品服装出口的贡献要远远大于对进口的贡献，而对中日服装出口的贡献则又远大于对日纺织品出口的贡献。

日本于 2003 年 4 月 1 日开始实施新的普惠制，对包括床上用品等三种共六个税号的中国产品被取消了普惠资格。在日本新的普惠制中，日方制定了低标准的普惠制停止实施措施，即“来自某受惠国的进口超过进口总量的 50%和 10 亿日元即可取消普惠资格”、“由于普惠产品进口急剧增加而导致国内产业受损，进而采取普惠制紧急停止措施”，而且在反倾销、保障措施等国际通行贸易保护措施中，进口国对其进口数量的时间考核范围均为 3 年，而日方此次也本将其缩短为 2 年。可以肯定，上述政策的实施肯定会对日本对华直接投资与我国对日纺织品服装贸易产生不利的影晌。

近年来，中日两国间的纺织品服装贸易摩擦有增加的趋势。基于中日两国纺织品服装的相互依存关系，采取建设性的积极措施，努力规避中日纺织品服装贸易摩擦，不但有利于中国纺织品服装产业的发展，也有利于在华投资的日商，是对中日双方互利的最佳选择。