

●马恒通

## 客观知识主观化论纲

**摘要** 客观知识主观化就是将荷载于某一载体上的知识(客观知识)内化于人脑的知识(主观知识)之中。客观知识主观化是在一定条件下进行的,并且主要是通过语言传播和文献传播实现。参考文献21。

**关键词** 知识 客观知识 主观化 主观知识

**分类号** G250

**ABSTRACT** The subjectification of objective knowledge is to internalize knowledge on a certain media (objective knowledge) into the knowledge of human brain (subject knowledge). The subjectification of objective knowledge is realized in certain conditions and through language dissemination and document dissemination. 21 refs.

**KEY WORDS** Knowledge. Objective Knowledge. Subjectification. Subjective knowledge.

**CLASS NUMBER** G250

### 1 客观知识的基本特征

客观知识是主观知识客观化(外化、物化、社会化)的产物,又称显知识、外显知识、编码知识或社会知识。如出版的论著、讲话录音磁带、动作表演录像等皆为客观知识。客观知识的基本特征有:

(1)可编码性。客观知识是人们经过对主观知识进行理性思维用一定符号系统(语言、文字等)表达出来的知识,即已编码了的知识,其本身具有编码性。并且因此可编码,如将0和1作为符号对文献进行数字化处理。

(2)可陈述性。客观知识是清晰表达出的知识,具有编码性、可编码性,所以可陈述。

(3)可传播性。主观知识外化在某一载体上,这是人们传播知识的前提。人们采用不同传播方式和途径传播知识,实现其价值。

(4)公共性。主观知识已经外化到社会上,就成为连知识生产者也无法限制的公共知识。

(5)可重复使用性。客观知识产品(如文本)其内容不会因人们消费(阅读、利用)而消失,因而具有无损耗性。也不会因一人使用而他人不能再用。其可重复性显而易见。

(6)因客观知识具有上述特性,因而具有共享性。这使客观知识主观化成为可能。

(7)批判性。客观知识是理性思维的产物,人们也能够通过理性加以批判性反思。批判性使客观知

识不断得以证伪、更新,从而永葆其创新性。

(8)不确定性。其一是因除数学、逻辑学等纯演绎性知识之外其余知识大都具有不同程度的不确定性;其二是因客观世界和人的认识能力总在不断变化,其真理性总是相对的;其三是因不同知识其创新水平、其价值实现、所发挥作用等都是不确定的。三者促成客观知识的不确定性。

(9)创新性。客观知识是人类探索未知世界(事物、领域)的认识成果,无不具有创新性。它所具有的批判性促使认识成果不断向真理逼近,不断创新。创新性客观知识促进了人类的进步和社会的发展<sup>[1-3]</sup>。

### 2 客观知识主观化的动因

客观知识主观化就是将荷载于某一载体上的知识(客观知识)内化于人脑的知识(主观知识)之中。客观知识主观化的动因主要有5个。

(1)人类生存的需要。人类要生存,必须学会生存的技能,必须学习知识,除学习人的主观知识,还要学习客观知识。客观知识是人类生活、生产的知识的结晶,人类从客观知识中学得生存本领,使主观知识结构优化,不断改造自然,改造社会,提高了人的认识能力和水平,也提高了生存和生活的质量。这是客观知识主观化的直接动因。

(2)人类发展的需要。人类不但要生存,而且要生存得更好。这就需要发展。而发展就要进一步提

高认识和改造客观世界的水平。学习客观知识(技能、技术、知识等)则是“发展”和“提高”的关键。例如,人们从步行到骑自行车,再到坐汽车,乘坐飞机,提高了旅行效率;人们从钻木取火照明,到用棉油灯,再到用煤油灯,用电灯,提高了照明效果,如此等等,都是靠学习客观知识取得的,无不是人们通过学习客观知识而提高生存(活)水平的。人类提高生存水平的需要是促进人们客观知识主观化的重要动因。

(3)人类竞争的需要。如果说人类的竞争是促进人类与社会发展的发动机,那么人类不断学习客观知识,进行知识创新就是发动机的燃料。人们学习客观知识(即将客观知识主观化),将自己变为知识人,提高了就业能力、生存水平。一个组织(企业、公司等)学习客观知识,员工素质得以提高,变为学习型组织,从而提高了自身生存与竞争力。一个国家大力发展教育事业、科技事业,促进全民学习客观知识,国民素质得以提高,国家创新能力增强,从而提高了一个国家的国际竞争力。人类为了提高竞争力,就需要不断学习客观知识,将它变为主观知识,以增强其竞争技能、竞争实力。知识经济时代,学习已成为决定一个组织、一个国家、一个民族生死存亡的第一要素。

(4)解决问题的需要。一个人、一个组织、一个国家,在生活和生产中经常会遇到一些实际问题(包括理论问题和实践问题)。如何解决这些问题,主要靠学习客观知识(科学技术知识)。针对人们生活、生产和理论研究中出现的问题而立项并取得成果的过程,就是科研人员不断学习客观知识的过程。没有知识信息(客观知识)作保障,研究课题是无法完成的。“解决问题”就成为人们学习客观知识并将其主观化的重要动因。

(5)自我实现的需要:成就感激励。人们的成就是满足人类高层需求的一种表现。成就感激励是客观知识主观化的重要动因<sup>[4]</sup>。

### 3 客观知识主观化的条件

客观知识主观化是在一定条件下进行的。没有这些条件,这种“主观化”是无法实现的。

#### 3.1 主观条件

客观知识主观化的主观条件除了上述“动因”中一些主观方面的因素,还有如下一些:(1)良好的认知定势。(2)适合的个人知识积累量。个人的知识积累量是实现客观知识主观化的充分条件。(3)优化的学习方法。如上述,客观知识主观化的过程就是

人们通常所说的学习过程。因此,其“主观化”的效果,学习方法是一个重要影响因素。采用科学的学习方法,不仅会提高“主观化”的效率,而且会提高“主观化”的质量和水平(“学习方法”即“客观知识主观化方法”)<sup>[5-6]</sup>。

#### 3.2 客观条件

客观知识主观化的客观条件实际上是知识主观化所必需的外部环境。大致包括以下几方面。(1)客观知识存在状况。客观知识主观化,首要条件是必须有(存在)客观知识,否则便无知识可“主观化”。因而客观知识存在状况是影响其“主观化”的重要因素。世界科技发展史已证明,人类社会知识积累量不仅直接影响“主观化”的速度和数量,而且影响其“主观化”的质量和水平。人类学习史(即客观知识主观化之历史)也已证明,客观知识的存在形态(即客观知识载体形式)也是影响其“主观化”的重要因素。能高效利用的客观知识载体(如文献)肯定比难以利用的客观知识载体(如产品实物)其“主观化”效果好。“主观化”的效率和质量的高低还与知识载体的品种、数量有关。品种多、数量多,可选择性及适应性就强,效率和质量自然会高。(2)知识传播(交流)状况。显而易见,客观知识若不传播不交流,就是无法利用的知识,只有进行有效的传播和交流,才会提高“主观化”水平。科学发展史及传播史已证明,“主观化”的效率和水平(质量)与知识传播、交流的方式、方法和途径等有密切关系。语言(口头)传播范围小,效果差,无法实现社会共享;文字传播尽管可跨时空进行,但因不能复制,传播效率和范围总是有限的;印刷传播因可复制知识产品,不仅保障了知识的长期记忆功能,而且使传播范围与效率大大提高;电子传播不仅彻底突破了时空限制,而且大大提高了传播效果;网络传播以电脑为载体、以多媒体为辅助手段,集语言、文字、图像、音乐、数据等为一体,在电脑上互动,知识信息极易理解和吸收。迄今它是知识信息传播效率、效果最好的知识信息传播手段和途径。(3)政治环境是影响客观知识主观化的必要社会条件。(4)经济环境。一个国家的经济发展水平不仅制约着主观知识的客观化,而且制约着知识的主观化。(5)文化环境作为整体的外在的力量,影响、制约着人的认知定势,从而影响、制约着人们的知识生产、转化活动。(6)科学技术发展水平与政治、经济、文化传统等因素密切相关,互相联系,互相影响。科学技术特别是信息技术对知识传播技术的发展具有决定

性意义。上述知识传播的五次革命无不是信息技术直接影响的结果。一个国家的科学技术越发达,水平就越高,知识生产量也就越高。如上述,客观知识积累量直接影响其“主观化”的效率、质量<sup>[7]</sup>。

#### 4 客观知识主观化的机理

客观知识以不同符号形式存在于不同载体上。客观知识主观化的途径很多,但主要是通过语言传播和文献传播实现的。

就语言传播途径而言,当客观知识荷载于语言符号向人脑主观化时,其“主观化”的机理是:当听讲人(受者)听到讲话人(传者)讲话(由语言传播)时,受者听觉受到刺激,对传者之讲话给予选择性注意,随之对其进行分析,找出讲话之语音的音位学特征,进行编码,然后再依据记忆系统中有关语音的知识,对讲话中的知识信息进行整理、分类、归并,完成对语音信号的识别。这是受者对讲话的表层结构的知觉过程。但这还不是受者的最终目的,受者还必须对讲话进行深层意义的建立过程,即通过对讲话进行句法分析和语义分析,完成受者的解码过程,以达到对讲话意义的确切把握<sup>[8]</sup>。在解码讲话过程中,受者大脑里的相关语言和世界知识图式被激活,处于积极思维状态,他不断用已有知识对新输入的讲话中的信息进行加工,二者相互作用,重新建构新的信息,直至受者完成对讲话的解码、理解和再理解(根据现代实践所提出的要求)<sup>[9-10]</sup>。当客观知识(传者之讲话)被受者主观化为自己的知识结构时,知识DNA在人的大脑中得到遗传(继承)和变异(发展)<sup>[11-12]</sup>。

就文献传播途径而言,客观知识主观化的机理是:当文献(具有意义信息——客观知识的物质符号体系)进入人的视觉时,其符号体系以其感性形式作用于人的视觉器官,激起一定的神经脉冲信息,从而在大脑中形成物质符号体系的感性映像。人的大脑根据感性映像的抽象性特点,将物质符号体系所携带的意义信息通过思维以观念形式呈现出来。呈现在人的大脑中的意义信息激活了储存于人的大脑中的相关语言和世界知识图式,对新输入的意义信息进行加工,二者结合并重构,完成对文本的解码和理解。不仅如此,还应根据文本的客观知识与现代实践提出的要求的联系上进行再理解,以便使文本中的客观知识成为人的有用的知识。这时,文献的客观知识实现了主观化过程。同语言传播一样,这一过程也是知识DNA在大脑中遗传和变异过程<sup>[13-14]</sup>。

#### 5 客观知识主观化方法

客观知识主观化的过程是人脑复杂的思维过程。它不仅与客观知识的存在方式和传播途径有关,而且与人的大脑的认知定势有关,还与“主观化”的其他主客观条件有关。“主观化”的方法是全方位的系统工程。“主观化”方法主要有二。

(1)客观知识获取方法。客观知识存在于各种载体中。人们欲将有关客观知识主观化,首先必须获得客观知识。人们从以下各种渠道(途径)获得客观知识:从语言传播中获得,如从研讨会的学术报告(讲话)中获得;从文字传播中获得;从印刷传播中获得,如从报纸、书籍和杂志中获得;从电子传播中获得,如从广播、电影、电视中获得;从网络传播中获得;从动作表演、姿态展示中获得,如从实验教学动作,戏曲表演动作,借助体态、表情、服饰打扮等获得<sup>[15-16]</sup>。各种载体上的客观知识必须通过人们对它进行有序化处理(知识组织:分类标引、主题标引等),才能发挥最大传播效果,提高知识获得效果。从上述传播途径获得客观知识的具体方法有:自己购买(报纸、书籍、杂志);向他人借阅;向图书馆借阅;参加学术(报告)会议;参观各种展示(览)、表演;从网上检索查阅、下载;收看广播、电影、电视;参加各种技术贸易洽谈会;在学校(或培训班)听老师讲课,等等。

(2)客观知识主观化方法。①选择性注意方法。所谓“选择性注意”,就是对听到看到的信息刺激有选择作出反应,注意那些与自己学习(研究使用)有关的信息,对其他信息则不注意。这种选择性是由注意的指向性和集中性决定的<sup>[17]</sup>。具体做法是:首先,听讲话看文献时,首先审查它们对自己所需有关与否,有关则注意听看,无关则不去听看。其次,注意对自己所关心的讲话者、讲话题目、内容梗概;注意对所关心文章的作者、题目、摘要、关键词、分类号。第三,注意讲话的各段落、文章的各章节。最后,注意讲话和文章的重点内容。这样会提高听和看的效果。②知觉加工方法。这是指对听和看到的语言形式和文字形式的处理方法。前者是指对语音形式的识别方法。其具体方法如上述由听觉传入大脑信息使知识主观化的机理中已论及。后者因文种不同而不同,主要应从字型(仅限于汉字)、字义、上下文语境的影响因素等方面考虑再进行处理。③意义理解方法。客观知识是编码知识,并且可编码。对讲话和文章的意义理解应采用编码和解码方法。编码是将听觉视觉

感知到的意义信息转换成有意义的符号,而解码则是对接受来的符号通过句法分析和语义分析恢复原作(传)者的意义。阅读理解就是解码的过程。客观知识主观化的过程就是重新建构对原作者(讲话者)意图表达的思想的解码过程。这种“重新建构”含知识基因、知识 DNA 的遗传与变异。<sup>④</sup>遗传与变异方法。遗传方法主要是指通过学校教育、自学和科普活动实现知识的继承。变异方法主要有:实践方法、移植方法和综合方法。变异方法促成知识的增长发展。客观知识主观化就是通过上述各种方法实现的,其结果在人脑中使客观知识得到继承,得到发展<sup>[18-19]</sup>。

## 6 图书情报机构在客观知识主观化中的重要作用

为“主观化”提供客观知识保障。图书情报机构是社会文献情报中心,是最重要的客观知识源。尽管人们获得客观知识的渠道很多,但最重要的还是从图书情报机构中获得。图书馆的公益性使人们通过知识传播无偿获得所需文献知识信息,为“主观化”提供了客观知识保障。

提高“主观化”效果。图书情报机构中的客观知识是高度有序化(通过知识组织方法)的知识。人的大脑接受(内化)客观知识时,是有选择性的。“高度有序化”之客观知识有利于人脑类比和选择,会大大提高“主观化”效率和质量。

提高全民素质。图书馆所具有的教育职能使它承担了提高全民素质的重任。图书馆所承载的知识自由、平等理念和它所代表的保障公民免费获取知识的一种制度,能够实现公民终身受教育,从而不断提高人类素质,推动人类不断进步。人们素质的提高,优化了认知定势和认知水平,无疑会提高“主观化”的质量,使主观知识得到增殖。而且还会提高“主观化”的速度和数量,从而使主观知识得到增殖。这些又为知识创新奠定了可靠基础。

## 7 客观知识主观化的意义

对于人的认识发展具有重要意义。可以对主观知识和客观知识分别地进行深入研究,以促进人们对这两种知识获得更深刻认识,取得更重要成果。人们能够暂时离开具体客体实现跨时空获得人类认识世界的智慧劳动成果,不仅提高了认知效率,而且提高扩大了认识成果的数量。客观知识主观化提高了人的认识能力和认识水平。“主观化”不仅使客观知识

在人脑中得到继承和发展,而且优化了人的认知结构、认知定势,极大地提高人的认识能力和认识水平。

客观知识主观化推动了经济发展和社会进步。“主观化”提高了人的整体素质,从而提高了生产力水平,促进了经济发展。人的素质的提高使主观知识客观化水平提高,使客观知识不断创新,从而推动技术创新,使生产工具不断进步,同样提高了生产力水平,推动了经济发展。“主观化”提高了人们认识和改造客观世界的能力,也使人类自身得到改造,不仅推动了经济发展,而且推动了人类和社会不断进步。

“主观化”提高了知识人的知识创新水平,增强了国家创新体系,提高了国家创新能力和国际竞争力<sup>[20-21]</sup>。

总之,客观知识主观化同主观知识客观化一样,是人类认识(认知)活动的重要组成部分,对它深入研究,不仅对科学发展具有深远的认识意义,而且对社会发展具有重要的理论和实践意义。本文主要就其“主观化”的动因、条件、机理、方法和意义以及图书情报机构在“主观化”中的重要作用进行了简要论述。望能引起同仁关注,以期取得更重要成果。

### 参考文献

- 1 石中英. 知识转型与教育改革. 北京:教育科学出版社, 2001
- 2 王子舟,张洲英. 客观知识的基本性质. 中国图书馆学报, 2002,28(5)
- 3 夏先良. 知识论. 北京:对外经济贸易大学出版社,2000
- 4,6,7,20 马恒通. 主观知识客观化论纲. 中国图书馆学报, 2004,30(5)
- 5 夏甄陶. 认识的主-客体相关原理. 武汉:湖北教育出版社,1996
- 8,17 齐沪扬. 传播语言学. 郑州:河南人民出版社,2000
- 9 王瑞昀,王大智. 阅读理解的认知研究. 郑州大学学报(哲社版),2004(1)
- 10,21 陈新汉. 客观知识主观化的特点和意义. 知识工程, 1992(2)
- 11,13,18 许志强. 试论知识的遗传与变异. 知识工程,1990(3)
- 12,14,19 刘植惠. 知识基因理论初探. 知识工程,1990(4)
- 15 邵培仁. 传播学. 北京:高等教育出版社,2000
- 16 延年. 知识传播学. 南京:南京师范大学出版社,1999

马恒通 河北师范大学图书馆研究馆员。通信地址:石家庄。邮编 050016。 (来稿时间:2004-11-23)