

●何建新

全文电子期刊个性化服务应用研究*

摘要 全文电子期刊数据库的个性化服务,是指数据库提供者基于 Web 数据库技术,根据用户特殊要求或特定情况,提供给用户所需的有针对性的信息,或指数据库的这一系统功能。探讨了它的特点和种类。图 5。参考文献 4。

关键词 电子期刊 全文数据库 个性化服务 数据库检索
分类号 G354

ABSTRACT Personalized services of full-text electronic journals are personalized services provided by database providers, based on Web database technologies and according to special needs of users. In this paper, the author discusses their characteristics and patterns. 5 figs. 4 refs.

KEY WORDS Electronic journal. Full-text database. Personalized service. Database retrieval.
CLASS NUMBER G354

当大多数网络电子文献数据库仍然在追求扩大数据库容量和规模的时候,一些精明的数据库开发者却在着力拓展数据库的功能和提高数据库的质量。个性化服务就是体现数据库功能和质量的最好标志之一。

全文电子期刊数据库的个性化服务,是指数据库提供者基于 Web 数据库技术,根据用户的特殊要求或特定情况,提供给用户所需的有针对性的信息内容,或指数据库的这一系统功能。全文电子期刊数据库的个性化服务是一种由被动转向主动的服务形式,系统通过数据推送技术,将用户需求或定制的有效信息及时发送给用户,甚至直接推送到用户的桌面,实现主动服务。目前,CALIS 引进的全文期刊数据库大都具有这种功能。

1 全文电子期刊数据库个性化服务的特点

首先,在全文电子期刊数据库提供者的主页上,较为显著的位置一般都设有个性化服务的注册和登录窗口,或者设有登录链接按钮。如 Elsevier 公司的 ScienceDirect 和 John Wiley 的 InterScience 都在其主页的右上角,设置了注册和登录个性化服务的窗口(图 1、图 2);EBSCO 公司的 EBSCOhost 是在其主页的左上角设置“Sign In to My EBSCOhost”链接(图 3),点击后便出现登录注册窗口;而 Springer 公司的 SpringerLink 则把注册和登录窗口放在主页右侧的中下部(图 4)。



图 1 ScienceDirect 注册登录窗口

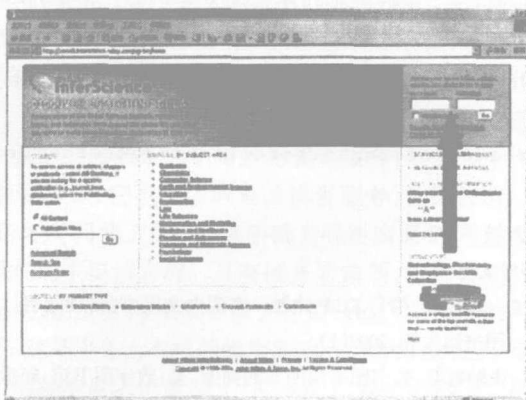


图 2 InterScience 注册登录窗口

* 本文系南京农业大学人文社会科学基金资助项目(编号 SK03020)研究成果之一。

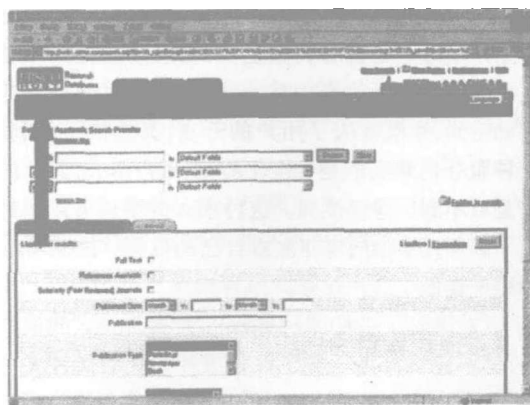


图3 EBSCOhost 登录链接

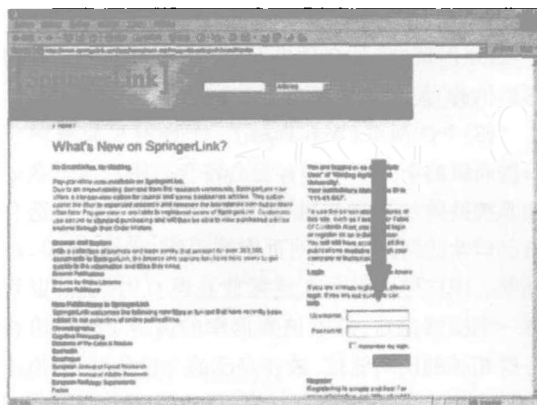


图4 SpringerLink 注册登录窗口

一般来说,用户每次使用全文电子期刊数据库的这类个性化服务时,必须先登录。但也有例外,如 SpringerLink 只要登录时勾选“Remember my login”选项,用户以后只要进入 SpringerLink 数据库,就可以使用个性化服务而不必再行登录了。同样,InterScience 也有一个“Remember me”选项。

其次,享受个性化服务的前提,是要先完成用户注册。注册的内容一般为用户的最基本的信息,也称为描述文件(My Profile),如用户登录个性化服务所要使用的用户名,登录密码,用户的 Email 地址,用户感兴趣的学科主题,用户的个人信息(包括用户的姓名、年龄、职业、头衔、家庭住址、所在国家等)。这些注册信息中前3项一般为必须注册的内容(Required Information),后面的项目一般为非必须注册的可选内容(Optional Information)。上面提到的4种全文电子期刊数据库,都要求必须注册前3项。对于其他各项,各数据库都不作特别要求,即由用户决定是否填写,

只有 ScienceDirect 要求用户必须勾选感兴趣的学科主题。

第三,全文电子期刊数据库个性化服务的注册、登录和所提供的服务,是完全免费的。目前的全文电子期刊数据库对集团用户,大都采用 IP 控制,只要是订购了该数据库集团机构中的成员,都可以享受免费服务。而且,机构内部的所有成员个人,都可以注册自己的个性化服务的用户名和密码。

第四,全文电子期刊数据库提供的个性化服务的项目及内容,是要用户事先设定的。服务的需求可根据用户的不同喜好来设定。用户一般可设定服务的种类、服务的内容、服务的时间、服务的频率、服务的通知方式等等。并且,用户还可以随时取消所设定的服务。当然,提供给用户的服务项目的选择不是无限制的,每个数据库都设置了不同的个性化服务的种类和内容,在时间和频率上也只有几个固定档可以选择。但一般个性化服务都没有采用电子邮件通知(Notify me by email),或登录使用数据库时通知(Notify me when I log in)等方式,供用户选择。对于通知的文本格式,有些数据库还提供 Html 或 Text 两种选择。

第五,全文电子期刊数据库提供的个性化服务对用户来说,其个性化服务的账号(即用户名和密码)是一次建立,多次使用;一地建立,全球通用。

2 全文电子期刊数据库个性化服务的种类

全文电子期刊数据库的个性化服务大致有8种。

(1)我喜爱的期刊(My Favorites)。这种服务是指用户可以根据需求,选择数据库中自己偏爱的期刊杂志,然后作保存处理,以后用户在登录个性化服务时,系统就会把用户偏爱的期刊列在主页内,使用户更加方便快捷地浏览。系统还可以把用户偏爱的期刊作为一个特殊的主题或类目,使用户在检索时,可以将范围限定在这一特殊的主题或类目,即限定在用户偏爱的期刊之中。如 ScienceDirect 在浏览界面上,其期刊主题里就有一个“偏爱的期刊”(Favorites Journal)选项,在检索界面也有一个“我偏爱的期刊”(My Favorite Journals)的限定选项。SpringerLink 也提供了这种个性化服务。

(2)检索历史重复使用(Retrieve Saved Search)。这一服务就是用户可以一次设定一个或多个检索式,在以后需要时可以调出来重复使用,或加以修改后使用的服务。这种服务当然不能算是全文电子期

刊数据库所特有的,在早期的单机版数据库就已经具备该项功能,但需要指出的是,这里的检索历史重复使用是具有个性化的,即每个用户的检索历史是可以由个人管理的。

(3)检索提醒(Search Alerts)。检索提醒服务最大的好处是节省用户的时间和费用。用户在数据库检索中构建了一个检索式,检索式可以是多项布尔组合的检索式,检出了一定数量的结果。以往为了在以后的某一时刻,或定期查看在这个检索式下是否有新的结果出现,要经常登录数据库进行查找。但使用个性化服务定制后,系统就会自动在某一时刻或定期将新出现的结果发送到用户的电子邮箱,用户只要在打开邮箱时顺便浏览一下,便可知道数据库中是否有自己需要的新文献。InterScience 和 EBSCOhost,以及前面提到的两种数据库都提供了这种个性化服务。

(4)期刊提醒(Volume/Issue/Journal/Titles Alerts)。与检索提醒一样,期刊提醒服务使用户最大的受益仍然是节省时间和费用。这种服务对于那些有浏览某一学科或某一专门领域的期刊习惯的用户来说特别有用。用户只要选中相应学科或领域的一种或多种甚至整个学科领域的期刊,设定通知的方式,如发送电子邮件或每次登录数据库,则被选中的期刊一旦有新的电子期刊出版,系统会立即发送邮件给用户,提醒用户有新的电子期刊出版,或者在用户登录数据库时提醒用户。这种个性化服务对一些希望及时了解电子期刊出版动态的用户是非常有用的。上述4种数据库都提供了这种服务。

(5)引用提醒(Citation Alerts)。这是一种非常别致的个性化服务,其方式与检索提醒类似,都是当数据库有符合用户需求的新文章加入时提醒用户。不同的是,引用提醒所通知的新文献是引用了用户所指定的源文献的文献。也就是说,当用户检索到所需文献后,如果想知道这些文献被哪些文献引用过,通过引文检索就可以查找到;如果想知道以后会有哪些引用,这时便可设置引用提醒。只要一旦有新的文章引用了用户指定的文章,系统会立即通知用户。ScienceDirect 数据库就提供了这种引用提醒。这种个性化服务尤其适用于一些需要密切跟踪学科领域发展的用户。同样,引用提醒对用户也起到了省时省力作用。

(6)永久链接(Persistent Link)。该种服务提供给用户的,是对用户检出的结果给出一个永久 URL 地

址的链接,用户可以将它存储起来。这种链接方便了用户随时点击查看文献全文,而这些全文是存放在数据库提供者的服务存储器里的,不占据用户的存储空间,这既省去了用户的开支,又提供了便利。这种服务仍然完全是个性化的,除用户本人,其他用户是看不到这些链接的。这种永久链接还可以通过电子邮件发送给同事朋友或自己的信箱。EBSCOhost 数据库提供了这种服务。

(7)我的文件夹(My Folder)。严格地说,“我的文件夹”不应该称为一种个性化服务。我的文件夹的作用,是为用户开辟了一个个人空间,或者说为用户提供了一个存放个性化服务的区域。我的文件夹一般用来存储个人信息和检索结果等。一些数据库只有通过登录个性化服务后才被允许进入“我的文件夹”或才出现“我的文件夹”链接,如 EBSCOhost 数据库提供的“我的文件夹”就是这样。

(8)个性网页(Web Pages)。个性网页服务对于一些高级的个人用户而言更具特色。用户通过数据库系统提供的网页编辑器,即可自己动手编辑适合自己口味的网页,包括网页中的图像、背景、窗口、链接等。用户可以将永久链接放在网页内,也可以设计一个检索窗口,检索该数据库的内容。还可以将一些相关的网站链接,放在自己的个性化网页,形成自己独特的检索信息资源的网页。EBSCOhost 数据库提供了这种个性网页的个性化服务,它提供的网页编辑器简单易用,并有许多个性网页样例和编辑说明,减少了用户编辑网页时的障碍。

3 全文电子期刊数据库个性化服务的应用

前文列举了8种全文电子期刊数据库的个性化服务类型,由于各数据库的内容结构类型不同,提供的个性化服务种类和名称也不尽相同。下面通过实例分别介绍如何利用几种重要的个性化服务。

3.1 检索提醒服务的应用

举 John Wiley 的 InterScience 为例。进入数据库主页,通过注册登录个性化服务,然后设置检索式和相关策略进行常规的检索或高级检索。在检出结果页面,点击结果右上方的 Save Search 链接。在随后出现的 Saved Searches 页面,用户可以看到刚刚存储的检索历史条。在检索历史条的最后一栏的提醒状态(Alert Status)显示“Activate Alert”,只要单击它就可以激活检索提醒,该显示变为“Stop Alert”,用户可以随时关闭检索提醒。检索提醒设置好以后,系统就会

按照用户在提醒参数中设定 Email 地址提供服务。

3.2 期刊提醒服务的应用

举 Springer 公司的 SpringerLink 为例。经过注册登录个性化服务后,点击主页工具条上面的 ALERT 按钮,再点击 Table of Contents Alert 按钮,在随后出现的页面点击 Publications 按钮或 Subjects 按钮,页面将会出现 Springer 数据库期刊的刊名列表。用户可根据需要选择要求系统提供提醒服务的期刊,然后再次点击“OK”按钮,期刊提醒设置完成。

3.3 引文提醒服务的应用

举 Elsevier 公司的 ScienceDirect 为例。首先注册登录到该数据库的个性化服务,然后进行常规的检索或浏览。当检索浏览到目标文献,也就是检索结果出来后,打开文摘或全文链接(这里不要打开 PDF 全文链接),点击文章篇名右侧的“Save as Citation Alert”按钮,在随后出现引文提醒的页面,填入提醒主题、Email 地址和提醒服务的时间间隔频率,引文提醒服务设置结束。图 5 是笔者收到 ScienceDirect 发送的引文提醒实例(节选)。

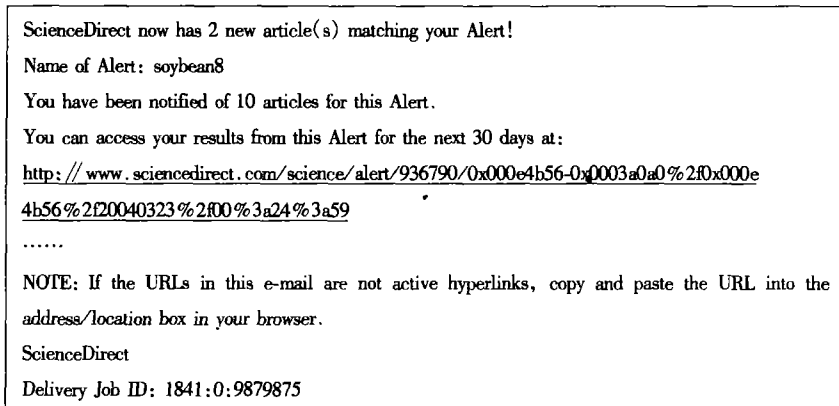


图 5 引文提醒实例

3.4 永久链接服务的应用

举 EBSCO 公司的 EBSCOhost 为例。同样,先注册登录数据库的个性化服务。然后进行常规的检索。当检索结果页面出现后,点击页面上方工具条下的“Add”链接(不要点击文章篇名右侧的 Add 链接)。然后点击页面右上角的“My Folder”链接,在随后出现的页面点击左侧的“Persistent Links to Searches”,再点击 Email 就完成了永久链接服务的设置。

全文电子期刊数据库的个性化服务是优化数据库的一个发展趋势,对于数据库提供者而言,个性化服务的种类还有待适量增加,其功能还有待进一步改进。这些不是本文所研究的内容。图书馆工作者,特别是参考咨询馆员和数据库的用户培训人员,

要充分意识到个性化服务的作用,指导用户了解个性化服务的各种功能和用途,不但能用、会用,而且用好,为用户节省时间和费用,最大限度地发挥数据库的效益,进而降低使用成本。

参考文献

- 1 <http://www.sciencedirect.com>
- 2 <http://web5.epnet.com>
- 3 <http://www.springerlink.com>
- 4 <http://www.interscience.wiley.com>

何建新 南京农业大学图书馆副研究馆员。通信地址:南京。邮编 210095。(来稿时间:2004-04-26)