

绿色木&竹建材通讯

2014年 第6期 (总第14期)

主办单位：中国木材保护工业协会

网址：<http://www.cwp.org.cn>

2014年3月28日 星期五

北京地区木结构建筑及绿色木质建材企业座谈会在京召开

3月24日，为了进一步落实2014北京“两会”提案《扩大木结构应用 建设美丽乡村》，由北京市住房和城乡建设委员会、中国木材保护工业协会、北京林业大学材料科学与工程学院共同主办，北京盛华林木材保护科技有限公司协办的“北京地区木结构建筑及绿色木质建材企业座谈会”在京成功召开。北京市住房和城乡建设科技促进中心副主任徐晨辉，新农村室主任朱隆、赵春色，产业化室主任郭宁参加了会议。木材节约发展中心主任、中国木材保护工业协会名誉会长刘能文，中国木材保护工业协会会长喻迺秋，北京林业大学材料科学与工程学院曹金珍教授，高颖教授以及来自北新建材、苏州皇家、神东木屋、营口小雨、海德木屋、上海臻源、美好家园、吉林森工、中加佳诺、山合水易、北美木屋等40多家木结构企业60余人参加了本次会议。会议由中国木材保护工业协会秘书长党文杰主持。

徐晨辉副主任介绍了北京市住建委召开本次会议的初衷，希望了解木结构在新农村建设中的应用，重点听取木结构在绿色农房、绿色建筑、产



业化中市场前景、存在的问题等。

刘能文主任介绍了我国木材供需情况，我国每年木材消费量约5亿立方米，其中45%-50%靠进口。2013年我国木材进口量7916万立方米，同比增长18%，创我国木材进口的最高纪录。其中原木进口量4515万立方米，同比增长19%；锯材进口量是2394万立方米，同比增长16%。目前我国进口木材中针叶材比重逐年增加，已占70%，阔叶材比重逐年下降，锯材进口逐年增加，原木进口减少。同时，我国第八次森林资源调查结果显示，我国森林面积为2.08亿公顷，森林覆盖率21.63%，森林蓄积量151.37亿立方米，人工林面积6933万公顷，人工林蓄积量是24.83亿立方米，同比第七次森林普查都有增长。这对推进木结构在中国的发展奠定了很好的基础，通过北京人大代表曹金珍教授的提案，木结构建筑得到政府的重视，木结构的发展将迎来新的发展机遇。

会上，各企业代表从建安成本、预算定额、标准规范、施工资质等方面提出木结构在我国在新农村建设、绿色建筑中应用及产业化发展的思路。曹金珍教授从人居环境角度分析了木结构是最绿色、环保的建筑，并希望通过政府、协会、企业、专家学者的共同努力推进木结构产业发展。高颖教授介绍了日本木结构情况，日本45%住宅为木结构，85%独栋别墅是木结构，22%公寓为木结构，8%公共建筑为木结构。通常日本木结构建筑的质保也分主体结构保修、防水、防蚁等，日本三泽木业2013年产值314亿人民币，我国木结构企业还有很长的路要走。

喻迺秋会长也介绍了中国木材保护工业协会在推广木结构方面将要开展主要工作，筹备成立木结构绿色产业分会，重点推动木结构在绿色农房、绿色建筑中应用及产业化；与《中华建筑报》开展合作扩大行业宣传，重点推广木结构建筑和绿色木质建材；8月在绥芬河召开第二届中国木结构绿色产业大会及木结构绿色产业分会成立大会等。（党文杰）



中国木材保护工业协会 ——第一次市场分析电话会议召开

编者按：3月份，为了进一步加强防腐木材行业数据统计工作，分析行业现状及发展趋势，中国木材保护工业协会结合采购经理人指数（PMI）数据调查工作，召开了第一次市场分析电话会议。对全国防腐木材制造重点企业经理调查问卷显示，3月份随着各大园林、地产项目的相继启动，防腐木材市场逐渐回暖，全国各地区防腐木材制造企业产品的生产量增加；来自客户产品订单数量略有增长；但由于年前库存量多及年后原材料价格上涨，企业原材料采购量下降；出口订货依然是防腐木材企业的软肋，仅少数企业有出口订单；从生产经营人员存在不稳定因素，招工难也限制了企业发展。

生产量：2014年3月份，反馈的问卷有近五成的企业的主要产品生产量增加，近四成的企业与上期基本持平，一成企业反映产量减少。从这些数据可以看出，3月份防腐木企业生产量稳中有增。

产品订货：本月来自客户的产品订货数量较上月增加的有四成，与上期持平的企业占同样占四成，有两成企业反映订货减少。数据显示3月份订货量仍在稳中有增，市场需求也在增加。

出口订货：被调查的企业近七成没有出口业务。有出口业务的企业近两成出口订货量比上期增加。六成企业与上期基本持平，两成企业反映出口订货减少。数据显示出口订货量较小，出口市场需求较弱，整体还处于弱势运行区间。

现有订货：目前存有但尚未交付客户的产品订货数量有近三成企业反映没有，同样有近三成企业反映与上月持平，近两成企业增加，同时有近两成企业反映减少。数据反映2014年3月市场需求比较稳定。

产成品库存：3月份有愈五成企业反映主要产品的产成品库存数减少，近三成企业反映增加，近两成企业减少。数据显示企业产成品库存比上期明显降低，市场供小于求。

采购量：主要原材料采购量较上期四成企业减少，比上期增加的企业愈三成，三成企业与上期基本持平。表明2014年3月份原材料采购量较上月少量减少，但采购活动依然较为活跃。

进口：参加问卷的企业有二成没有主要原材料进口业务，有进口业务的企业比上期增加的占调查企业的三成，与上期基本持平的企业占两成，愈三成企业减少。数据显示2014年3月份企业进口原材料数量基本保持持平态势。

购进价格：愈四成企业反映主要原材料购进价格较上期变化不大，近四成的企业反映原材料购进价格上涨，二成企业反映原材料购进价格下降。数据显示原材料购进价格仍然在稳步上升。

主要原材料库存：近二成反映与上期基本持平，愈三成企业反映增加，愈五成企业反映减少。数据表明本期主要原材料库存量与上期呈减少态势。

生产经营人员：近七成企业反映生产经营人员较上期基本持平，两成的企业生产经营人员较上期增加，近一成企业反映用工减少。数据显示企业用工人员较上期基本持平，企业招工活动减少。

供应商配送时间：主要供应商交货时间与一个月前比较，八成多的企业反映差别不大，基本上没有加快也没有放慢，配送时间稳定，二成企业反映供货商交货时间加快，没有企业反映交货时间放慢。数据表明交货时间与上期大部分基本相当，少数部分有加快供货速度趋势。（余小溪）

浙江海悦中标过芸溪绿道工程

浙江海悦景观工程有限公司于2014年3月17日接到厦门市华沧采购招标有限公司的中标通知，通知如下：

受厦门海沧城建绿色产业有限公司的委托，我司组织的“过芸溪郊野段绿道工程防腐木栏杆采购与制作安装”公开招标项目，根据评标委员会的评审结果及经采购人确认，确定浙江海悦景观工程有限公司为此次招标项目的中标供应商。

浙江海悦景观工程有限公司，专业从事户外木结构工程设计、制造安装，是集生产、销售和售后服务于一体的企业。“自然好”是公司精心打造的木屋、景观和花园系列及阻燃防腐木品牌。以推广自然环保生活、延长木材使用寿命、提高自身效率进而为客户提供高性价比环保自然好木结构产品为己任，专业生产环保木屋厂家，休闲度假木屋，生态木屋等产品。畅想海悦，畅享生活！

绿家园-蓝山公馆项目

厦门绿家园木结构工程有限公司别墅酒店项目蓝山公馆，按五星级别墅式西班牙风格建筑设计，整个公馆由9栋木屋组成，山道、林海、花园、瀑布等等，兑现心情与健康的美丽。（绿家园公司供稿）



中国木材保护工业协会将成立木结构绿色产业分会

近些年，我国木结构从休闲农业、旅游地产的木制景观、木屋，到木制别墅、多层木结构住宅、大型公共建筑发展非常迅速。2013年，国务院办公厅《绿色建筑行动方案》和住建部《“十二五”绿色建筑和绿色生态城发展规划》的发布，提出了到“十二五”期末，建设100个绿色生态城区，新建绿色建筑10亿平方米，全面实施绿色建筑行动。12月，住房城乡建设部、工业和信息化部联合印发了《关于开展绿色农房建设的通知》，推广绿色农房建设的方法和技术，逐步建立并完善促进绿色农房建设的政策措施，建成一批绿色农房试点示范。木结构具有抗震、节能、低碳、环保等特性，“绿色战略”也必将成为木结构产业快速发展的核心驱动力。

中国木材保护工业协会一直致力于木材的绿色、可持续利用，倡导木材高效率、高附加值产品推广和应用，木结构建筑和绿色木质建材将成为木材工业未来发展的

方向。2013年，由中国木材保护工业协会在山西大同成功召开了首届中国木结构绿色产业大会，得到了住房和城乡建设部和工业和信息化部的大力支持。同时，会议组织参观了“2013国际太阳能十项全能竞赛”漳平木村、福建方圆、苏州皇家、大连阔特森等公司“零”能耗木屋项目，并组织了“木屋节能·绿色·中国行”活动，对推进木结构建筑的绿色可持续发展起到了非常重要的推动作用。

为了更好推动木结构产业绿色可持续发展，推进木结构在景观建筑、住宅建筑、公共建筑的应用，加快木结构产业预制化、工业化、规模化发展进程，中国木材保护工业协会将筹备成立木结构绿色产业分会，并将于8月初在黑龙江绥芬河市召开第二届中国木结构绿色产业大会期间召开分会成立大会，诚邀木结构有识之士加入，共谋发展。（余小溪）

为了更好地促进木结构建筑与绿色木质建材的应用，加速推进木结构预制化、标准化、工业化发展，鼓励木结构产业节能、环保技术开发与使用，中国木材保护工业协会将定于2014年8月初在黑龙江绥芬河市召开“第二届中国木结构绿色产业大会暨中国绥芬河木结构产业区域战略发展高峰论坛”，会议同期将召开中国木材保护工业协会木结构绿色产业分会成立大会，组织木结构建筑及绿色木质建材企业围绕城镇化、新农村农房建设、绿色建筑、产业化与木结构需求等加强交流，促进木结构产业的绿色发展。

过去10年，经绥芬河口岸累计进口原木5530万立方米，锯材332万立方米，成为我国最大的俄罗斯木材进口集散地，也是我国北方陆路最大的进口木材集散地。近些年，绥芬河市采取“大招商、招大商、引进战略投资者”的招商引资战略，先后引入大亚人造板、中林集团、曲美家具等一大批国内外知名企业和生产项目，直致力于打造木材深加工产业。绥芬河政府也非常重视木结构产业，此次第二届中国木结构绿色产业大会在绥芬河召开将对绥芬河招商引资具有重要的意义，也将促进木结构更好的发展。（余小溪）

“木屋产业”引发“工业旅游”新思考

习惯了钢筋水泥的楼房，体验一下做工精美的木结构房屋肯定别有一番风味。位于桐乡经济开发区的浙江港龙木结构科技有限公司正在建造自己的“世界木屋博览园”。巴厘岛风格、毛里求斯风格、北欧风格、美国西部风格，特色木屋一字展开，置身其中仿佛经历了一场环游世界的木屋之旅。

有些木屋前设置了草坪，还有一个小型高尔夫球场，精美的木屋不仅吸引了现场推进会成员，还引来众多书画家采风。据该公司负责人介绍，公司旅游休闲木屋生产展示基地占地72亩，其中观光旅游区--世界木屋博览园约为30亩。先后两期投入8000万元，计划到2015年下半年，该基地将全部完工。

世界木屋博览园项目围绕木结构文化、体验、度假、旅游、观光、休闲、娱乐、运动、餐饮、购物为一体进行总体规划和设计。园内建筑均为木结构，涵盖了多种建筑风格。建成后，功能区将分为木结构博物馆、儿童木屋乐园、模拟高尔夫

练习场、餐饮区、木屋生活体验区、陈设艺术中心、婚纱摄影区、休闲娱乐区、表演区。“工业也可以做旅游，也可以用旅游的理念来抓新型工业化。”现场推进会上不少人都觉得，“工业旅游”值得好好研究而“巨石”、“港龙”等企业作为工业旅游的先驱，已开始将工业流程、工业产品等作为旅游资源推荐给游客和市民，显然已在逐步探索了。

今年以来，在“一业驱动四化”理念推动下，开发区以全市工业经济主战场的定位，开展以旅游驱动新型工业化、新型城镇化为主的发展策略。

今年，全区将利用玻纤、汽车等产业加快引进、发展旅游装备制造制造业，实现工业经济华丽转身，全年初步安排投资项目63项，其中市级重点项目20项，计划完成工业投资28亿元。在新型城镇化建设中，开发区将重点建设环城西路职工公寓，通过建设高品位、多功能的公共公寓，进一步提升区内配套功能，优化、改善企业职工生活居住环境，打造品质新城区。

中国古村落丛书之《木屋村》出版

日前，《木屋村》一书由中国文史出版社出版。该书为《中国古村落丛书》系列之一，以图文并茂、全彩的样式，立体记录了东北民族生存形态的代表处所“木屋村”，并通过抢救和保护这一村落，很好地保留了人类的生存记忆。

木屋村旧名孤顶子村，坐落在吉林省抚松县漫江镇，全村共有40余户人家，村落建筑以木为主体，形成了东北民族独特的生存环境。全书分八个章节，从历史渊源、建筑特色、民俗风情等角度把读者引进这片木屋中，由建筑结构、造型式样、室内和庭院陈设、烟囱和窗炕的搭建，到木屋主人的来历和命运，全方位地展示了东北民族的生存形态和历史遗存。

作者采用民间文学、民俗学、民间文艺学、文化人类学、美术宗教和自然科学的观察与分析方法，以“垂直的文化保护”方式，阐述了民间文艺工作者由内而外、从上到下、全方位的“活态”保护理念，为古村落的抢救与保护提供了有益的借鉴。

易泽思木蜡油重磅出击北京木屋展会

3月28日,EGESE易泽思木蜡油联手多家企业重磅出击2014年第四届北京国际木结构及装饰配套设施展览会。

易泽思本次展会共设有室内1号馆T-1和室外T-5两个展位,吸引了参观人潮高峰。易泽思热情周到的接待了每一位客户,并与客户在有限的时间内进行了专业的沟通,就客户提出的开裂、防水、耐候时间等问题进行了详细的解答,经过易泽思的热心讲解,客户对易泽思木蜡油防水、防污、防霉、防紫外线照射、保护期长达3-5年的高耐候性能给予了高度的肯定,并表达了高度的合作意向。

木秀于林 易泽思安,EGESE易泽思木蜡油于2008年成功上市销售,是国内较早的木蜡油产品,产品性能稳定,安全环保,绿色无污染,应用于木结构具有:环保性能好、涂刷翻新简单、不起皮脱落、泛白、防紫外线照射、耐候性能好等优点。并且产品通过国家化学材料中心检测、SGS检测、欧盟检测,易泽思木蜡油无论

环保性能和技术指标都已达国际领先水平。易泽思拥有专业的研发团队、专业的涂装施工团队,为您提供高质量的木蜡油产品和专业的产品使用方案。(来源网络)



Woodplus 将推出新型防火木器涂料

第十届国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会于3月28日~30日,在北京国际会议中心隆重召开。协会会员单位Woodplus户外木器涂料公司跟随加拿大安大略省代表团集体亮相,加拿大代表团一行在北京绿色建筑大会展出后将前往上海、厦门、杭州等地继续参展及交流访问。

中国木材保护工业协会秘书长党文杰与Woodplus户外木器涂料公司曹建德先生、北京代理邵晓华先生就Woodplus公司户外木漆涂料的性能及市场应用进行了交流,并与来参观的地产开发商、木结构建造商、涂料代理商一同交流户外木器涂料的应用和市场前景。根据山合水易调查显示,我国正进入一个“全民度假时代”,未来的木结构市场在旅游地产中的应用将具有广阔的发展前景,户外木器涂料市场前景非常广阔。

在谈及1月素有“月光城”之称的云南香格里拉县独克宗古城遭遇火灾,三分之二古城被烧毁的情况,曹建德先生介绍说“目前公司正在研发的新型防火木漆将于近期上市销售,这将对古建木结构起到很好的保护。”(木森)

“伯丁克”水性漆三部曲的十二年

从环保、低碳、绿色等方面吸引着被越来越多的目光,从一个小企业,怎样发展成今天这样的水性漆元老?又是什么样的技术让很多知名品牌毅然决然地选择了伯丁克水性漆?

十二年奏响三部曲

说到里程碑,不得不说品牌奠基,2002年我们派出两名工程师专门赴德学习,与德国拥有180年经验的品牌共同研制了伯丁克水性漆,这算是第一个里程碑;然后我们采取了“技术为先,营销为后”的模式,经过两年的培养与探索,实现了每年100%的增长,这是我们的第二个里程碑;直到2008年,完成了全国布局,由产品思路转向了品牌营销,先后与央视网签了三年的黄金合作伙伴,争取到了慧聪网的独家总冠名,此外还有一些杂志媒体的广告投入以及展位投入,这是第三个里程碑——营销推广。总的来说,技术研发、市场布局、品牌提升,共同谱写了伯丁克水性漆这十二年的三部曲。

传播环保生活理念

伯丁克公司的品牌理念:不求市场份额最大,但求品质服务最优。我们一直秉承中小企业的宗旨,提供最优的产品,而非一味追求产品市场份额最大,作为伯丁克水

性漆本身,提出的口号是:我们不仅仅是一种新的涂料,更是一种新的生活方式。所以我们想要传播的是一种价值观,一种绿色环保理念。现在的空气质量很差,我们希望能够为更多人们的健康生活,做出贡献。

两大优势创造成就

伯丁克在水性漆方面,可以说是业界的元老,它的优势主要体现在两方面:一是渠道,伯丁克水性漆采取的是全国布局的战略,抢占市场。二是技术积累,因为水性漆属于技术为先,在这个过程中,有两项技术最重要,一个是研发技术,比如在与跨国公司合作的时候,虽然会学到先进的技术和新的产品,但这并不能说明你会做得很好,而我们通过与国内外知名品牌深度合作,在研发方面有很大的优势!还有一个是应用技术,这个需要经过很长时间的积累,因为在水性漆的推广过程中要交很多学费,走很多弯路,而很多企业没有学习曲线,经验不足,在推广过程中遇到棘手问题不知如何应对。伯丁克水性漆通过12年的努力,有了今天的成绩,肯定有不可替代性。

知名品牌的合作伙伴

我们是在探索中成长起来的,初期客户群太少,所以当时制定了“油性漆养水性漆,

户外漆养户内漆”的战略方针,目前与我们合作的有很多政府工程和企业,比如:天津的海河沿岸花卉、厦门的五缘湾、北京的山水放歌等都是我们户外合作项目。说到户内项目,与良木道、美驰门窗、北京曲美家具、美克美家、喜梦宝、华日家具等都有合作。在未来,我们将重点和家具领域的一些品牌合作。

企业的顺势发展,必然能助其稳步成长。伯丁克水性漆提倡环保、绿色、健康的生活理念,以技术为先,从实际出发,制定了符合裕北涂料有限公司和伯丁克水性漆完美结合的战略,这应该也是它成功的秘诀!(来源裕北涂料网站)

