

建筑服务贸易竞争能力的分析

□ 陈建国

中国建筑业的产业竞争力与国际先进水平比较,在总体上还是存在一定的差距。中国进入 WTO,在扩大对外开放的环境下,如何尽量减少我国建筑服务市场所受的冲击,最大限度地分享贸易自由化的利益,更广泛地进入国际建筑市场,关键之一是要不断提高我国建筑服务贸易的竞争能力。

一、服务贸易比较优势的决定因素

一般认为,传统国际贸易理论中的比较优势理论在普遍意义上是有效的,比较优势也存在于服务业,服务贸易领域同样存在比较优势的合理内核。服务贸易比较优势的决定因素包括自然资源、地理位置、劳动力、资本、技术等要素,以及政府管制、竞争策略、人力资源、教育、文化传统、组织技术、服务基础设施等因素,都是构成服务贸易比较优势的来源。

1. 制度对服务贸易有着重要的影响。政府的各类管制政策或产业政策、形成的产业组织和市场结构等与服务贸易的比较优势会有密切的联系。规模经济理论是贸易理论的支撑之一,但当部门或地方保护主义盛行,存在市场分割时,专业分工将无法深入,规模经济也难以实现。国际贸易中的交易费用一般要比国内贸易高而复杂,当在一定的体制下缺乏透明度,导致信息不完全或不对称,信息的搜寻和收集成本将更大,从而会抑制贸易的发展。制度还决定着人力资本投资的效率,制度安排有效率,投资到一定时期就会形成较多的人力资本。管理体制的和谐、合理与制度的效率,将增进建筑服务业的有序竞争,促使建筑服务提供者在服务产出质量不变条件下通过不断降低服务成本、提高服务效率来降低服务价格,从而获得竞争优势。

2. 技术进步和技术创新是服务业,包括建筑服务部门比较优势的极为重要的来源之一。服务业的比较优势已经逐渐增强对技术创新的依赖程度,而不仅仅由纯粹的要素禀赋和低成本决定。服务提供者通过

技术创新和进步可以不断提高服务的质量和效率,服务效率和服务质量的提高无疑从根本上增强了服务部门的竞争优势。因此,只有保持技术的不断进步和创新才可获得有效持续的竞争能力和竞争优势。当今经济全球化的源动力主要来自于技术的进步,信息技术、新技术大大降低了信息收集的成本和交易费用,为进一步拓展全球市场、实施一体化进程起到重要的推动作用。

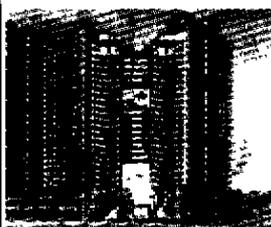
3. 在决定服务贸易比较优势的各种因素中,人力资本的发展和和使用方式,是构成决定一个国家服务业比较优势的又一重要因素。人力资本主要包括技术知识和管理对现代服务领域比较优势的形成和保持起着根本性作用。比较优势是国际贸易展开的基础,潜在的比较优势必须通过一定的人力资本才能转化为现实的经济利益,而且人力资本的增加将进一步提高服务的产量和质量。

4. 现代信息技术极大地扩大了服务贸易比较优势的来源基础,使服务贸易比较优势的动态特性更为明显。今天的服务业越来越依赖于计算机和通讯系统等新的基础设施,这种趋势带来了新的服务贸易机会。随着信息技术的迅猛发展,信息技术对服务业的影响往往超过对商品生产的影响,服务部门信息技术的使用是国际服务贸易竞争力的一个重要因素。信息技术可以发展新的服务供应系统,采用信息技术可以极大提高服务部门的效率和劳动生产率,从而取得竞争优势,传统的建筑服务业也不例外。

面对中国进入 WTO 的挑战和机遇,建筑业应充分发挥和利用产业的比较优势,增强和提高建筑服务贸易的竞争能力。

二、改革和完善建筑业管理体制

非歧视是 WTO 的核心规则,它反映在最惠国



待遇和国民待遇条款中。WTO 要求各成员方在全国统一的基础上实施对外经济贸易政策,各类贸易政策、法规须透明和公平。中国加入 WTO 以后,在建筑服务贸易领域必须遵守和执行最惠国待遇规则和国民待遇规则,同等对待所有 WTO 成员方的建筑贸易服务或服务提供者;同等对待本国和 WTO 成员方的建筑贸易服务或服务提供者。

WTO 的规则是市场经济及其规则在全球范围内的运用,市场本身就是贸易的场所,市场经济的“看不见的手”是通过贸易和价格来调节生产、消费、资源走向与配置。加入 WTO,中国承诺遵守规则、开放市场,是承诺中国的经济将按 WTO 的一般原则向国际社会实行逐步的全面开放,是要使得中国的经济政策、经济体制、经济法规逐步向 WTO 的一般原则和规则靠拢。

1. 建立统一、开放的建筑市场体系

建立社会主义市场经济体制的一个重要目标就是要建立统一、开放、竞争、有序的大市场。如果存在部门或地方建筑服务分割和保护的市场,已经就是构成对国内建筑业企业的贸易歧视,更不用说从根本上就违反了 WTO 关于非歧视的服务贸易规则。加入 WTO,对于建筑业管理体制,必须打破国内地区和部分的分割和封锁,取消地区部门界限,反对不正当竞争,创造平等竞争的环境。在现阶段首先是要对内开放,实现对内的国民待遇,包括取消国内体制和市场上存在的非国民待遇,调整超国民待遇,实现经济全国化,实现建筑服务贸易的国内自由化,逐步形成全国统一的建筑市场。

2. 理顺建筑业管理体制

建筑业管理体制的深化改革,重要的是改革建筑业的管理体制。中国加入 WTO 后,就建筑市场而言,服务贸易政策应统一,管理机构、部门应统一,管理者为唯一,不应按部门或地区而存在专业分割和地方保护的建筑市场和建筑服务贸易政策,以保证贸易政策的统一实施。

3. 正确定位政府职能

加入 WTO,对政府管理经济的方式将提出挑战。目前,一些政府部门仍习惯于计划经济时期的工作思维和做法,习惯计划经济条件下形成的管理模式和管理方法,习惯于对微观经济活动的干预。应由政府承担的职责,如公共产品的提供、信息发布、相关服务的提供等还非常不够,而应由市场发挥基础作用的,引进市场机制、充分竞争发展的经济活动,却有过多的行政干预,许多还处在行政的保护之中。因此,在对建筑服务贸易的管理中,应采用符合 WTO 规则和市场经济发展要求的管理模式和管理

方法。政府的作用是建立和完善有效、公平的建筑市场,提高行业服务质量和促进建筑生产活动的安全和健康,推进建筑服务贸易的良性发展。

4. 建立适应市场经济的建筑市场运行机制

建立真正适应市场经济的建筑市场运行机制,包括市场竞争机制、市场价格机制、工程实施运行机制、工程实施保障机制等。

三、调整建筑业产业组织形态

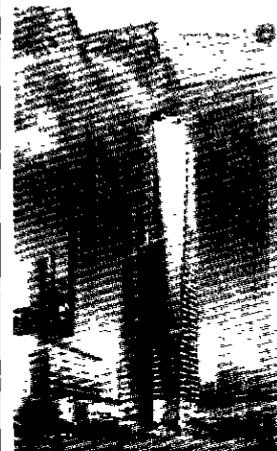
组织技术是建筑服务部门比较优势的极为重要的来源之一。从中国建筑业产业的现状与发展来看,产业组织问题是产业健康发展的关键性制约因素之一,在进入 WTO 以后,调整和完善产业的组织形态和发展战略,制定正确的产业组织政策,是提高建筑业产业国际竞争力的重要措施。

1. WTO 倡导的是市场经济,市场经济条件下的企业关系是市场关系,产业发展的过程实质上就是产业内企业之间市场关系的发展和调整过程。企业间市场关系的调整是要形成合理的产业组织与企业组织结构,而合理化的产业组织的直接目标是促进和实现产业的有效竞争。实现建筑业产业的有效竞争,是要使建筑业的产业组织在能够保持产业内企业之间适度竞争的同时,又能获得规模经济效益的合理化状态。根据建筑服务的特点,建筑业合理的产业组织应是规模经济与竞争兼容的垄断竞争型市场结构,建筑市场主要是由一定生产集中度和市场占有率的建筑业大型股份公司或企业集团所主导,以其为核心,各自带动众多中小企业实行专业化分工协作,在建筑市场上展开规模竞争或集团竞争,形成有效竞争态势。建筑业大型企业或企业集团在工程项目总承包层次在总承包市场上进行规模竞争或集团竞争;而中小型建筑业企业则是向专业化、特色化、精益求精方向发展,在专业工程分包层次在分包市场上围绕大型企业展开竞争。

2. 加入 WTO 以后,中国建筑业大型企业既要能够在国内建筑市场上与外国建筑业企业相抗衡,又要开展对外工程服务贸易,在国际建筑市场上与外国工程承包企业竞争。为此,大型建筑业企业必须进行业务整合和企业改组。

(1) 改变传统建筑业企业只是工程施工企业的定式思维和模式,突破企业定位,按国际通行的做法,从仅从事工程施工的传统型施工企业逐步向会设计(包括施工图深化设计)、能施工的综合工程承包企业发展,适应现代国际工程承包市场的要求和需要。

(2) 完善生产经营功能,增强和扩展主业,从传统的一般房屋建筑的工程承包向一般土木工程的工



程承包,包括水利水电、公路、铁路、港口、桥梁、电力、石油化工、环保、通讯电子、机电安装等拓展,实现工程承包领域的多样化。

(3)增强项目总承包能力,提供从项目策划、勘察设计、实施管理、物资采购、施工安装到物业管理等的工程集成服务,并逐步涉足带动机电、制造业、电站、成套设备、石油化工等产出的高附加值的大型工业项目等综合工程的项目总承包。

(4)经营地域上,进入全国市场和国际市场,涉足于巨额投资的大工程、大项目,参与国内外主流建筑市场的竞争。

3.大型建筑业企业以工程综合管理为主,中小建筑业企业以专业技术、施工服务为主;综合型总承包企业“做大”,专业型分包企业“做特”。要积极倡导和支持建筑业企业向联合化与专业化方向发展,通过产业生产力的合理组织,增强建筑业产业的竞争力。要制定相应的产业政策,引导和规范产业内大型企业中小企业参加工程总分承包的分工协作生产服务范围,促进专业化工程服务的发展。对专业性强的中小建筑业企业,可以制定援助政策,在金融、税收等方面采取优惠政策,在技术、管理能力建设方面给予指导和帮助,在信息、服务、融资等方面提供便利。以此改变大而全、小而全的产业结构状况,使之呈现大而强、小而专的合理状态,按照工程总承包、专业分包、专项分包的构架,建立以大型企业为主导,大中小企业协调发展,专业化、社会化、协作化的建筑业产业组织模式。

四、增强建筑业技术创新能力

作为国际竞争力根本要素之一的技术进步和技术创新,已经成为当今世界各国迎接经济全球化挑战的重要选择。对建筑服务部门而言,技术创新是构成建筑服务贸易比较优势的又一重要来源。

加入WTO,中国建筑服务贸易的政策必将调整,随着所受到的保护的减少,中国建筑企业将更直接地面向国内外两个市场,遇到更加激烈的竞争。工业发达国家的工程承包商资金雄厚,技术实力强,管理手段先进,中国建筑企业想要与之抗衡,求得生存和发展,关键就是必须不断提高企业技术创新的能力。企业只有依靠技术创新的技术进步,才能改善现有技术装备的技术构成,提高服务和管理效率,降低工程成本;只有依靠技术创新和技术进步,加强科学管理,真正拥有企业核心技术,才能提高工程质量和档次,从而在激烈的市场竞争中取胜。因此,面对加入WTO的挑战,中国建筑企业要在正确的技术创新发展战略的指导下,采取相应的措施,努力提高和增强建筑业技术创新的能力,形成自身

的技术进步,建立技术竞争优势。

1.建筑业要改变传统观念,增强市场化意识,充分认识创新是企业生存的根基和前进的发动机,且创新的重要内容是技术创新。建筑业是为社会提供建筑领域专门技术服务的部门,只有这个专门技术不断创新,保证领先地位和不可替代性,企业及其产品才具备竞争实力和进一步发展的能力。所谓优胜劣汰,所要淘汰的正是那些技术落后的企业及其产品。

2.建筑业要改变长期以来以追求产值规模作为企业经营和发展的理念。面对日趋激烈的市场竞争,建筑业企业要以质的提高为特征的集约化的理性竞争,替代目前企业之间以量的扩张为特征的粗放型的非理性竞争。实现上述转变的关键,是必须将技术进步和技术创新放入企业的中心工作,树立依靠技术进步发展建筑业的发展理念,使企业自身成为技术开发和创新的主体。建筑业企业必须把技术创新作为参与市场竞争的强大支撑,建立以市场为导向,竞争为目标,经济效益为中心,技术进步为先导的企业技术创新观念,真正成为技术创新决策的主体;成为技术创新投资的主体;成为技术开发、研究应用的主体;成为技术创新风险承担和利益享有的主体。建筑业企业成为技术创新的主体,是要以企业自身为载体,建立企业技术创新和技术开发的研究发展中心,使之成为积累、培养人才的基地,成为技术创新成果推广、应用的桥梁;要从建筑市场需求和企业发展战略出发,加大对技术创新和高新技术开发应用的投入;从建筑业发展后劲的关键所在出发,努力建立富有创新能力的高素质人才队伍,培养、引进高层次、复合型人才群体;高度重视知识产权的保护,积极申请具有自主知识产权的专利和工法,大力引进先进的工程技术和施工工艺,不断提升企业的技术水平。

3.建筑业要通过企业制度和组织体制的创新,为技术创新和技术进步提供一种制度保证。要建立技术创新的内在机制,使企业产生强烈的通过技术的创新以获取长期利益的愿望,从而自觉地进行技术创新和技术进步活动。同时,应加强政策引导,建立建筑业技术进步和创新的外部环境;在企业资质等级标准中强化企业技术进步方面的要求和规定,以资质管理为手段引导和鼓励企业加大技术创新的投入;弱化国家工程定额的作用,强化企业工程定额的作用和管理,实行按企业定额,即按企业的技术水平和水平自主报价,经资格预审后最低价中标的由市场确定工程造价的机制;制定政府工程采购名单,充分考虑和反映企业的技术水平和技术创新

能力;定期修订和完善强制性技术标准和规范等。如此,以促进建筑业的技术进步,促使建筑业向资金密集、技术密集、劳务密集有机结合体的产业方向发展。

4. 根据中国建筑业的发展现状,建筑业企业首先要注重研究开发适应中国建筑业特点的先进适用技术,加大对建筑业实用技术开发和研究的投入,不断提高企业的技术含量。在此基础上,努力逐步使企业拥有国际先进水平的关键技术与核心技术,拥有开发和推广关键性、前沿性技术的能力。目前,应提高建筑业机械化、工业化水平,努力使建筑业的生产方式向社会化、专业化大生产方式转换;研究和采用新的或有重大改进的施工技术、工艺方法,提高工程服务的效率,实现工艺创新;加强对新材料、特种材料的开发与应用;加强对大型特种施工机械设备、施工机具的引进、创新和使用管理;应重点提高建筑业中小工具机具、手工机具器具的机械化程度,尤其是小型手持工具机械化的创新开发和推广应用,要进一步加快对计算机技术在企业管理、工程建造与工程管理中应用推广的研究,加强数字化建设。

5. 中国建筑业现在的科技水平不高,发展也不平衡,极度缺乏科技资本的推动。而过去长期的计划经济体制,造成了庞大的政府科研机构 and 极弱的企业技术开发能力的反差,两者中间没有科技资本的联接和推动。在市场经济条件下,应以市场化方法推进科技资本重组,运用市场机制推动科技资源的优化配置和充分利用。在大型建筑业企业改革和改制的发展过程中,推进科技资本向这些企业的重组,增强和促进企业技术创新的能力;鼓励科研机构创办科技转化工程中心,实现科技成果的转化。与此同时,建筑业企业应加强与科研机构的合作,推动与科研院所、高等院校的联合,鼓励科研机构以多种形式参与企业的技术改造和技术开发,形成市场、科研、生产一体化的技术进步体制,强化技术信息的交流。

6. 建筑业企业要改善自身的组织结构,提高职业工程技术人员比重,提高整个行业的技术素质。市场的竞争,说到底还是人才的竞争,技术创新的关键在于人才。要提高中国建筑业的科技含量,应当通过不同的方式,采取有效的措施,大力提高建筑业队伍的整体素质。

(作者单位:同济大学经济与管理学院)



白姐作

·简讯·

建筑与地域文化国际研讨会 暨中国建筑学会 2001 年学术 年会在北京举行

以“建筑与地域文化”为主题的国际研讨会暨中国建筑学会 2001 年学术年会已于 2001 年 12 月 4 日至 6 日在北京国际会议中心举行,此次大会是继 1999 年第 20 届世界建筑师大会后,又一次在国际范围内切磋交流学术思想、规划展望历史使命的学术盛会。来自中国(包括香港和澳门)、美国、英国、法国、德国、希腊、日本、俄罗斯、马来西亚、朝鲜等国家的代表以及中国的部分学生共千余人参加了会议。

国际建筑师协会主席瓦·斯古塔斯,建设部副部长郑一军,国际建协《北京之路》工作组主任、全国人大环境资源委员会副主任、中国建筑学会名誉理事长叶如棠,中国建筑学会理事长宋春华,中国科协书记处书记冯长根等出席了会议并在会上做了重要讲话。

为配合大会学术主题,加大会议的影响,会议期间还举办了《亚澳地区国际大学生建筑创作设计竞赛作品展》、《首届未实施建筑设计方案展》、《建筑表现展》和《全国建筑摄影大奖赛获奖作品展》等四个主题展览,上述展览都从不同的角度展示了现代城市和建筑设计,展示了各地的建筑与地域文化的设计特点。(小文)

