

《市场信息资源与市场信息行为》出版

历史的要求和社会的发展都需要我们对市场信息资源问题给予极大的关注。以冷伏海教授为主编,北京图书馆出版社出版的《市场信息资源与市场信息行为》一书,就是在知识经济引导社会发展、网络环境提供发展条件的背景下,从市场信息资源入手,研究与其相关的一系列问题,以强化信息资源建设,提升信息服务业水平为目的的一部颇具特色的著作。

此书是国家社会科学基金九五规划资助项目的重要研究成果。作者讨论的两个核心问题是市场信息资源与市场信息行为。书中以市场信息资源与市场信息行为的基本概念和关系为论述的切入点,逐步深入地探讨了市场信息资源与信息产业、市场信息资源流动模式及其特征、市场信息资源用户的需求和接受的特征、市场信息资源数据库系统及其网络、市场信息行为的法律约束及市场信息资源开发与利用等问题。

《市场信息资源与市场信息行为》有两个明显的有别于其他同类图书的突出特点:一是除了研究一些典型的传统的以业务人员为载体、以大众传媒为载体、以各种商界关系为来源以及来自官方、咨询机

构和各种博览会、交易会的市场信息外,该书作者对市场信息资源数据库系统的建设和检索以及因特网网络资源这类目前发展最快、范围最广、最为先进也最具发展潜力的信息源问题重点进行了系统的论述和研究。二是由于信息是一种资源,其配置需要依靠信息市场,而理想的信息市场模式应具备自发性与计划性、统一性与开放性、竞争性 with 秩序性的对立统一的特征。作者认为十分有必要完善信息市场的运行机制,全力促进信息市场结构要素的发育,最终实现以正确的竞争机制来规范和约束市场信息行为。因此,作者利用较多的篇幅论述市场信息行为的法律控制及其管理机制,在对国内外有关文献进行调查整理的基础上,对法律允许和禁止的各种信息行为进行了分析研究,并对市场规范及其法律约束机制提供了意见和建议。

此书兼具理论价值和现实意义。它既从微观层面为市场信息资源的开发与利用指引了一条思路,也从宏观层面为图书馆学、情报学和信息科学的学科建设与发展引领了正确的方向,为市场信息问题的研究注入了一股清新之气。

(袁慧)

(3) 网络信息产业政策。围绕信息网络而开展的信息活动正在形成一种产业,该产业包括网络信息提供业、网络技术服务业、网络信息服务业、网络设施提供业、网络管理服务业等行业。网络信息产业政策一般分为信息产业政策和信息产业组织政策,前者致力于信息产业结构的协调,后者要解决的是如何建立一种高级的组织结构,以形成一种有利于正当竞争,但又不竞争过度的信息网络产业组织结构。

(4) 网络信息市场政策。网络信息商品供给与需求的迅速膨胀以及大量网络信息商品交易和中介行为的出现,导致了网络信息市场的悄然兴起。网络信息市场的出现尤其是形成的初期,迫切需要网络信息市场管理政策保护。这方面的政策包括网络

信息市场的兴建和改造、信息商品的交易规则、信息市场公平竞争环境的建立和维护等政策。

参考文献

- 1 陈湛匀. 改变世界的网络经济. 上海:上海人民出版社, 2000
- 2 黄磊等. 网络经济及其发展安全. 北京:经济管理出版社, 2001
- 3 黄宗捷. 网络经济学. 北京:中国财经出版社, 2001
- 4 纪玉山等. 网络经济. 长春:长春出版社, 2000
- 5 王万宗等. 信息管理概论. 北京:书目文献出版社, 1996

刘冬青 河北大学体研部馆员. 通讯地址:保定市. 邮编 071002.

(来稿时间:2002-01-18)