

顾小华 金胜勇

关于信息管理与信息系统专业若干问题的思考

摘要 信息管理与信息系统专业是培养具备管理信息系统分析与设计和对系统内信息资源的开发与利用能力的人才。课程设置中,管理学、经济学及其分支课程是建立管理信息系统所需知识;信息管理学及其分支课程是建立管理信息系统内信息资源开发与利用所需知识。由管理学、经济学、计算机科学和信息管理学等4门学科知识构成了其全新的边缘性和综合性专业定位。参考文献9。

关键词 信息管理 信息系统 专业建设 专业定位 培养目标

分类号 G250

ABSTRACT The academic program in information management and information system is to train students with the ability of the analysis and design of management information system and development and utilization of information resources within the system. In the curriculum design, management science, economics and their branch disciplines are necessary for the management information system, and information management science and its branch disciplines are necessary for the development and utilization of information resources within a system. It is an interdisciplinary and comprehensive program integrating management science, economics, computer science and information management science. 9 refs.

KEY WORDS Information management Information system. Program establishment Program orientation Objectives

CLASS NUMBER G250

1 引言

1998年国家教育部颁布的《普通高等院校本科专业目录和专业简介》(以下简称《目录》),将1994年颁布的原目录中经济信息管理、科技信息、信息学、林业信息和管理信息系统5个专业合而为一,设立了信息管理与信息系统专业。使原来内容交叉重复的5个专业,特别是以原图书情报专业为背景的信息管理类专业,如科技信息、信息学专业从此走出彷徨,找到自己合理的定位。

自1992年国家科委将“科技情报”改为“科技信息”,引起各高校相关院系和专业的教学改革后,有关信息管理类专业的教学应如何开展引起众多人的探讨和研究。信息管理类专业教育无论在理论上还是在实践中,的确存在培养目标、学生的知识结构、毕业生的社会定位、信息管理类专业等的关系等扰人的难题。而这次《目录》中设置信息管理与信息系统专业可使这些问题的解决落到实处,同时为信息管理与信息系统专业的建设提供了政策依据。目前,很有必要对《目录》的有关规定做深入思考。

2 对有关问题的思考

2.1 对培养目标的思考

《目录》规定的信息管理与信息系统专业的培养目标为:“培养具备现代管理学理论基础、计算机科学技术知识及应用能力,掌握系统思想和信息系统分析与设计方法以及信息管理等方面的知识与能力,能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等部门从事信息管理以及信息系统分析、设计、实施、管理和评价等方面的高级专门人才”^[1]。对此可理解为:学生毕业时应具备管理信息系统分析与设计和对系统内信息资源(也称数据资源,以下均称信息资源)开发与利用的能力。结合培养目标和培养要求,对该专业培养的人才更为具体的表述也可以是:管理信息系统的分析设计人员、系统运行维护和管理人员、系统数据的更新维护和开发利用人员。如果将管理信息系统的建立和运行看作是两个工作阶段,信息管理与信息系统专业就要培养出适应这两个阶段的人员,即当一个单位需建立管理系统时,该专业的毕业生能主持或参与分析、设计工

作;在已建立管理信息系统的单位,该专业的毕业生能做系统的运行维护和系统内信息资源的组织存贮、更新维护与开发利用工作。这样,就使困扰原科技信息专业或信息学专业的培养目标不清的问题得到了妥善解决。

2.2 对课程设置的思考

《目录》规定信息管理与信息系统专业的主要课程包括:管理学原理、生产与运作管理、组织战略与行为学、经济学、会计学、市场营销学、应用数理统计、运筹学、数据结构与数据库、计算机网络、计算机系统与系统软件、管理信息系统分析与设计、信息管理学、信息组织、信息存贮与检索(还应有信息分析与利用,以使学构成信息管理过程中从信息采集到信息利用这一流程的完整知识结构)。笔者认为,《目录》设置这些课程主要是出于如下考虑:首先,管理信息系统的分析与设计需要管理学的知识,因为只有了解管理工作各环节后,才能设计出自动化的管理系统;其次,管理也离不开经济学的知识,否则将不能适应在市经济条件下管理工作的需要;同时,管理信息系统的分析与设计必须掌握计算机软硬件的有关知识;另外,若要管理信息系统真正发挥作用,就必须对系统中的信息资源加以管理、开发和利用,即对系统中的原始信息做深层的揭示,加工成二、三次信息并传递到决策层。所以,可将《目录》中的主要课程分为4个模块:管理学及其分支课程;经济学及其分支课程;管理信息系统及相关的计算机课程;信息管理学及其分支课程。这4个模块互为关联,其中,管理学、经济学类课程是管理信息系统类课程的知识铺垫,而掌握管理信息系统的知识是开设管理和经济类课程所要达到的结果;信息管理学及其分支课程为管理信息系统建立后,对系统内信息资源的管理提供了所需知识。这4个模块构成了信息管理与信息系统专业的知识体系。如果能将课程内容设置好,师资和设备配备好,培养出来的学生真正掌握了上述知识,具备了培养要求所规定的的能力,就能适应社会发展需要。而只有培养的毕业生合格,才能增强信息管理与信息系统专业的生存能力。

2.3 对专业定位的思考

信息管理与信息系统专业的学科定位,须依据培养目标和课程设置形成的专业知识体系来决定。信息管理与信息系统专业培养具备信息系统分析与设计和对系统内的信息资源开发与利用能力的人才,并依此设置了管理学及其分支、经济学及其分

支、管理信息系统及相关的计算机知识、信息管理学及其分支4个方面的课程,从而形成了信息管理与信息系统专业的特色。虽然《目录》中在理学、工学门类之下还设有其他带“信息”字样的专业,但它们与管理学门类下的信息管理与信息系统专业在培养目标和专业内涵方面的界限已较为分明^[2]。因此,信息管理与信息系统专业已经能够确立自己的专业位置,不会陷入原科技信息或信息学专业那种游移不定的困境。由于信息管理与信息系统专业是将原经济信息管理、科技信息、信息学、林业信息与管理信息系统专业合并,并随原管理信息系统专业设置在管理学门类之下^[3],而管理信息系统是依靠以计算机为主体的现代化手段来实现各项管理工作的自动化和现代化的,原管理信息系统专业本来就涉及管理科学、经济学和计算机科学,在专业合并后,又涉及到信息管理学的领域。因此,信息管理与信息系统专业是由管理科学、经济学、计算机科学和信息管理学构架起来的专业,它作为崭新的隶属管理科学的边缘性和综合性专业,自立于众多学科专业之林。

2.4 对专业人才社会定位的思考

在我国,大部分原科技信息或信息学专业所属的信息管理类院系是由图书情报档案专业构成的图书情报系改名而来。有学者认为,我国的图书情报系改名是吸取了美国相关专业的教训,及时适应了信息产业发展的要求^[4]。其言下之意,改名具有拓宽毕业生社会适应面的意义。按原图书情报系有关专业的培养目标来说,图书馆学专业是为各类型、各系统的图书馆培养人才;档案学专业是为各级各类档案部门培养人才;情报学专业是为各级各类系统科技情报所(现为科技信息所)培养人才。这种培养目标使学生的就业有固定的行业方向,学生入学时便知道自己毕业后干什么。去向明确有其好处,即学生学习目标明确,有助于取得良好的学习效果。但其弊端也显而易见,即限定了学生的社会适应范围。为改变这种弊端,科技信息或信息学专业力图打破界限、拓宽教学内容和专业知识体系。这些专业成立之初,本打算培养能利用现代化信息手段管理信息,并能适应信息社会的厚基础、宽口径的人才。然而,由于相近专业太多,如果专业知识体系拓宽,则与其他相近专业界限不清,如不拓宽,科技信息或信息学专业就没有前途。这种矛盾就使得原科技信息或信息学专业的培养目标一直不能确定,课程设置难成体系,导致学生在校期间所学知识或过于宽泛,或与相近专业的

知识体系雷同, 比如有些院校的信息管理类专业, 其课程几乎就是计算机应用专业的课程, 并为个别学生考上计算机专业的研究生而自豪, 而大部分学生却因此搞不清专业定位、专业特长、毕业去向。这就给学生的学习兴趣和积极性以及教学效果带来了不利影响。业内众多学者对此给予了关注和研究^[5-7], 也表明信息管理类专业人才的社会定位问题迫切需要得到解决。

从《目录》中的培养目标可以看出, 信息管理与信息系统专业的学生毕业后, 可到各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等各种部门工作, 毕业生的社会适应面仍然很宽, 这会不会重蹈科技信息或信息学专业的复辙呢? 笔者认为不会。拓宽本专业人才的社会适应范围恰恰是原图书情报系针对其专业社会适应面窄的问题, 采取改名措施并进行专业改革想达到的目的。《目录》表述的信息管理与信息系统专业的毕业生社会适应范围虽然仍很宽泛, 但其培养目标、课程设置、培养要求都十分明确, 考虑到专业人才的社会定位问题, 应从学生毕业后能干什么的角度来分析, 而不能从为哪一种部门培养人才的角度来分析。笔者认为, 可把信息管理与信息系统专业的人才定位表述为: 可在任何单位和部门从事管理信息系统的分析、设计、维护、管理以及系统内信息资源的组织、存贮、更新、开发利用的工作。信息管理与信息系统专业不能为某一种部门培养人才, 而应像会计、文秘、计算机等专业那样, 为各种需要该专业知识和技能的部门培养人才。在我国, 信息产业还是一个新兴的产业, 还存在着规模小、效益低、现代化水平差等许多问题, 信息职业也远未得到应有的认可和重视。但国际国内迅速发展的形势表明, 随着信息化的推进, 信息管理与信息系统专业人才将成为社会需求热点^[8], 任何单位都要使用现代化手段包括现代信息手段从事管理和经营。这种趋势表明, 社会将需要大批管理信息系统的设计人员、运行维护人员、信息资源的管理人员。信息管理与信息系统专业就应提供适应社会需要的具有该专业知识和能力的人才。这种既不限定毕业生就业的部门和行业, 又使之具有知识专长的社会定位, 就保证学生既能明确学习目的, 又有较宽的适应范围。

3 结束语

信息管理与信息系统专业的设立, 解决了自

1992 年以来众多学者关注和研究的工商管理类专业培养目标、培养要求、课程设置等问题, 为专业建设开辟了光明前景, 但真正使专业得到发展, 真正使人才培养符合社会的要求, 还需要做艰苦的工作。尤其是以原图书情报专业为背景的信息管理类专业, 它们承袭的是图书馆学、情报学的师资队伍, 这种师资条件虽然在対信息资源的组织、开发、利用的知识方面有优势, 但在难度大、要求高的以计算机为主体的信息技术、建立管理信息系统的知识方面先天不足^[9]。所以, 这种背景下的信息管理与信息专业的毕业生能否达到培养目标和培养要求, 面临的首要问题是师资力量问题。由于信息管理与信息系统专业将不同背景的 5 个专业合而为一, 就势必要求其培养目标所需的知识重组, 因此课程内容的组织是继师资力量问题之后的第二个重要问题。另外还存在教材建设问题、现代化信息技术的设备问题和与之相关的学生实际动手能力问题。在有了教育部专业目标的指导性政策后, 还需解决好上述具体问题, 才能培养出合格的信息管理与信息系统专业的人才。这将是从事信息管理与信息系统专业教学和研究人员在今后思考和研究的重点。

参考文献

- 1 普通高等院校本科专业目标和专业简介. 北京: 国家教育部编印, 1998
- 2, 8, 9 初景利, 杨沛超 关于信息管理专业教育若干问题的思考. 中国图书馆学报, 1999(2)
- 3 普通高等院校本科专业目录和专业简介. 北京: 国家教育委员会编印, 1994
- 4 金旭东, 宁苹 美国高等院校图情学教育的危机与困惑. 中国图书馆学报, 1998, 24(4)
- 5 康仲远等 信息管理人才微观教育过程的实现和理论研究. 高等师范教育, 1994(6)
- 6 张晓林 关于信息管理学及其教育的思考. 情报理论与实践, 1995(2)
- 7 倪晓建 大学信息管理专业培养目标的思考. 中国图书馆学报, 1998, 24(3)

顾小华 河北大学信息管理系副教授. 通讯地址: 保定市合作路. 邮编 071002.

金胜勇 河北大学信息管理系讲师. 通讯地址同上。

(来稿时间: 1999-06-03. 编发者: 翟凤岐)