

**2º CONGRESO IBERO LATINOAMERICANO Y 3º ENCUENTRO  
IBERO LATINOAMERICANO DE GRUPOS Y EQUIPOS DE  
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA POLÍTICA**



**TERRITORIOS, FRONTERAS Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL:  
ACCIONES Y DESAFIOS CONTEMPORANEOS**

**México, 18 al 23 de Agosto, 2014**

[HTTP://AILPP.ORG](http://AILPP.ORG)

Imagen: Conjunto de Caracoles Aztecas. Museo del Templo Mayor. Ciudad de México

Presidenta del Congreso: **Graciela Mota (UNAM)**

Presidentes Comité Científico: **Alessandro Silva (PUSP) y Agustín Espinosa (PUCP)**

Mail de contacto: [psicologiapolitica2014@gmail.com](mailto:psicologiapolitica2014@gmail.com)

Recepción y postulación de trabajos: hasta 28 de marzo de 2014

Los resúmenes deben ser enviados mediante el sistema electrónico de envío en

<http://each.uspnet.usp.br/rpp/index.php/CILPP>



## **Modalidades de Presentación de Trabajos:**

*La participación pueden ser por invitación directa del Comité Científico o por Convocatoria Abierta.*

### *I. Actividades por Invitación:*

Dentro de esta modalidad se encuentran las Conferencias y Simposios especializados y expertos por Invitación. Se caracterizan por ser presentaciones acerca de temas específicos dictadas por un profesional o grupo de ellos, de trayectoria en el área de la Psicología Política. Estos profesionales serán invitados por el Comité Científico con anterioridad al evento. Cada Conferencia tendrá una duración de 60-90 minutos.

### *II. Actividades por Convocatoria*

La presentación de resúmenes para dichas actividades serán evaluadas por un grupo de expertos internacionales, designados por el Comité Científico, quienes decidirán la aceptación o rechazo de los mismos.

Se proponen cinco tipos de actividades:

a) **Simposios:** son reuniones de grupos de expertos en un área determinada que exponen, de modo sucesivo, diversos aspectos de una problemática. En este tipo de presentaciones, los exponentes no debaten entre sí, sin embargo, al finalizar sus exposiciones se abre un espacio para las preguntas e intervenciones de los asistentes. Al proponerse un simposio, deben incluirse entre 4 y 5 expositores, preferentemente de distintos grupos y/o instituciones. Además, debe incluirse el tema general del simposio y el nombre de su coordinador. El resumen de la propuesta de SIMPOSIO debe tener entre 500 y 1000 palabras y deberá dar cuenta de la temática general del SIMPOSIO. Cada Simposio durará 90 minutos. Los abstracts individuales de cada expositor, deben integrarse junto con la propuesta del SIMPOSIO (según el formato establecido).

b) **Trabajos Libres:** los trabajos o ponencias libres son presentaciones sobre avances o resultados de investigaciones, reflexiones teóricas, revisiones bibliográficas o presentaciones de experiencias que den cuenta de los ejes temáticos definidos para el evento. La exposición de estos trabajos tendrá una duración de 15 minutos y serán organizados en mesas temáticas, incluyendo en cada una entre 4 y 5 ponencias relacionadas. Al final de dichas ponencias se abrirá un espacio para la intervención de los asistentes. Además, entre los expositores se escogerá un coordinador de mesa, para efectos prácticos (presentación de los expositores y dirección de las preguntas). Para participar de esta modalidad, los proponentes deberán enviar un resumen de su exposición (según el formato establecido), que será evaluado por un comité académico de expertos.

c) **Carteles (Pósters):** bajo esta modalidad se reúnen la presentación de datos de investigaciones finalizadas, avances de investigación o experiencias de intervención en carteles o pósters. Se sugiere que dichos carteles tengan un tamaño homogéneo (1,10 cm x 90 cm), para facilitar su organización. Estos se agruparán según su temática y serán expuestos durante un día específico en el congreso, debiendo el exponente estar presente en el espacio asignado para posibilitar la interacción con los asistentes interesados en la temática. Los proponentes deben enviar el resumen del trabajo según el formato establecido para su evaluación y posible admisión. Aquellos trabajos que resulten admitidos, deberán ser presentados en el congreso en formato póster impreso.

d) **Talleres:** Se recibirán propuestas para estas actividades, con una duración máxima de 9 hrs, 3 encuentros de 180 minutos c/u.



## **Ejes Temáticos del Congreso:**

- Acción Colectiva y Movimientos Sociales
- Carisma y Liderazgo Político
- Comportamiento Político y Electoral
- Conciencia Política y Emociones
- Discurso Político, Comunicación Política e Ideología Política
- Diversidad Sexo-Genérica, Homofobia y Prejuicio Sexual
- Economía, Gobernanza, Políticas Públicas y Corrupción Política
- Educación, Cultura y Socialización Política
- Historia, Epistemología y Método de la Psicología Política
- Legitimidad Política
- Memoria Colectiva, Social-Política y Derechos Humanos
- Nacionalismo y Relaciones Internacionales
- Procesos Comunitarios y Psicología Política
- Participación Política
- Procesos Migratorios
- Relaciones de Fronteras, Conflictos Territorialidad
- Relaciones de Raza/Etnia y Clase Social
- Relaciones de Poder y Empoderamiento
- Relaciones Intergrupales: prejuicio, discriminación, exclusión
- Subjetividad Política y Formaciones Identitarias
- Sustentabilidad Social y Medio Ambiente
- Territorialidad y Espacios de Exclusión
- Violencia Política y Autoritarismo

## **Formato para Presentación de Resúmenes:**

### **Título del Trabajo:**

Debe aparecer al principio del RESUMEN, ser breve y específico, estar centrado y escrito en MAYÚSCULAS NEGRITAS. Debe estar seguido el apellido y la(s) inicial(es) del nombre(s) de cada autor escrito en MAYÚSCULAS. Se usa coma para separar el apellido de las iniciales y punto y coma para separar a los distintos autores. Ejemplo: PEREZ, A.J.; GONZALEZ, A.M. El nombre del autor que presentará el trabajo debe ir en negrita.

Seguidamente se indicará la afiliación institucional de cada autor. Se debe usar letra minúscula. Luego se indicarán los datos de contacto del presentador (preferentemente correo electrónico) en minúscula simple. Se debe dejar una línea en blanco entre el título y el nombre de los autores.

### **Resumen:**

A continuación de los datos de los autores, dejando 2 renglones en blanco debe aparecer centrada la palabra RESUMEN en mayúsculas negrita. Seguidamente, dejando un renglón, debe aparecer el texto del resumen que debe tener como mínimo 500 palabras y como máximo 600 palabras. El





mismo debe describir brevemente los principales contenidos del trabajo y evitar las citas bibliográficas. No usar gráficos y tablas en el resumen.

El resumen debe indicar el objetivo del estudio, describir brevemente los métodos utilizados, resumir los principales resultados obtenidos y establecer las conclusiones. Preferentemente, debe tener los siguientes apartados: Introducción, Objetivos, Metodología, Resultados, Discusión. Para el nombre de cada uno de los distintos apartados (Introducción, Objetivos, Metodología, Resultados, Discusión) usar negrita. No es satisfactorio decir: "Los resultados serán discutidos". Los resúmenes deben enfatizar la importancia de los resultados más que detallar métodos y procedimientos. Si se usaron animales, debe indicarse la especie. Cuando sea relevante, se debe indicar el sexo de los sujetos (humanos o animales).

**PALABRAS CLAVE:** Después del RESUMEN, dejando un renglón, deberá escribirse el título Palabras clave en negrita itálica, seguido de tres a seis palabras que se utilizarán para clasificar el artículo. Las palabras clave se separan usando punto y coma.

**IDIOMAS:** Se aceptarán trabajos presentados en los siguientes idiomas: español, inglés y portugués

### *Acerca de La Asociación Ibero-Latinoamericana de Psicología Política*

La Asociación Ibero-latinoamericana de Psicología Política (AILPP) es una organización regional sin fines de lucro, autónoma y de carácter académico-científico. Fue creada el 4 de noviembre de 2011 en Córdoba (Argentina) en el marco del 1º Encuentro Ibero Latinoamericano de Grupos y Equipos de Psicología Política realizado en la Universidad Nacional de Córdoba, y tomando como punto de partida a la Red Ibero-latinoamericana de Psicología Política fundada en Medellín (Colombia) en julio del mismo año.

Tras el primer y significativo paso que implicó la fundación de la Red en Medellín, académicos y científicos del área, reunidos en Córdoba, decidieron conformar la Asociación, entendiendo la importancia que esto significaba para el desarrollo del área en la región.

El objetivo principal de la AILPP es promover el desarrollo y la progresiva institucionalización de la Psicología Política en la región, con una perspectiva que enfatiza el respeto por el pluralismo de ideas, teorías y metodologías. Así, la AILPP se propone congregarse a grupos de investigación, enseñanza y/o aplicación, y a demás personas que se interesen por el desarrollo de la Psicología Política en Ibero-latinoamérica.

Asimismo, intenta propiciar la difusión y el intercambio del conocimiento y la práctica de la Psicología Política así como también promover y apoyar la creación de asignaturas vinculadas al área en carreras de grado y postgrado en toda Ibero-latinoamérica.

Finalmente, y consecuente con el histórico interés de los psicólogos políticos por los acontecimientos socio-políticos de relevancia, la AILPP intenta incentivar y apoyar institucionalmente el desarrollo de acciones en el campo social, comunitario y político.

