

中外微型企业比较研究

李 智

(广西师范大学经济管理学院, 广西 桂林 541006)

摘 要: 在政府的大力关注下, 近几年, 全国各地的微型企业规模都有较大幅度的增长, 然而, 微型企业在发展过程中仍存在许多问题, 情况不容乐观。借鉴国际上微型企业的发展经验发现, 解决微型企业的问题政府必须有所作为, 不仅要在法律法规、金融税收、技术创新、服务平台等方面制定相应的扶持政策, 更重要的是保证政策在实行过程中的落实到位。同时, 在良好的发展环境下, 微型企业自身也必须做出相应的努力, 提升自身的经营管理水平和产品、服务质量, 才能有效保持在市场中的竞争力。

关键词: 微型企业; 金融税收体系; 竞争力

中图分类号: F276.3 **文献标识码:** A **DOI:** 10.3772/j.issn.1009-8623.2013.03.011

近几年来, 国家政府开始关注中小型企业的发展, 并在 2011 年把微型企业从中小型企业中单独划分出来, 成为一个独立的组织, 并将其定义为从业人员在 10 人及以下、出资数额或注册资本 10 万元以下、产权和经营权高度统一、产品或服务类型单一、规模细小的组织, 其不仅包括依法注册登记的合伙企业、个人独资企业、有限责任公司以及在工商部门登记的个体工商户, 还包括未在工商部门登记的个体和家庭经济组织。2012 年 2 月, 温家宝总理主持召开了国务院常务会议, 会议上制定部署了一系列发展微型企业的计划。2012 年 4 月, 国务院颁发了金融、税收方面的国九条来支持微型企业的发展, 微型企业已成为我国经济组织重要的一部分。因此, 关注微型企业的发展, 总结和借鉴国外支持微型企业发展成功的经验, 对提升我国微型企业竞争力和保障我国经济平稳、快速发展有着重要的现实意义。

1 国外微型企业的成长环境

微型企业在国外受到的关注较早, 各国政府也十分重视微型企业的发展, 在促进微型企业健康发

展方面积累了许多宝贵的经验。

1.1 美国

美国是较早关注小微型企业的国家之一, 目前微型企业发展也较为成熟。美国雇员在 500 人以下的中小企业有 2 140 万多家, 占美国企业总数的 99%, 其产值约占美国国民生产总值的 39%。美国的中小企业创造的技术创新成果和新技术, 在数量上占全国的 55% 以上, 美国的中小企业已经成为美国技术创新的重要源泉。^[1]

早在 1953 年, 美国就先后出台了《小企业法》、《小企业融资法》, 并成立了美国小企业管理局专门关注小微型企业的发展。1980 年又通过了规定美国总统每年要向国会递交有关微型企业竞争和发展情况报告的《小企业经济政策法》。之后, 还出台和完善了许多支持微型企业的法律法规。在税收方面, 美国政府把资本收益税从 28% 降至 20%, 对创新型的小微型企业税率降至 14%^[2], 并对不同的微型企业在不同的阶段采用不同的税收政策。美国政府为支持中小企业技术创新, 还设立了小企业创新计划和小企业的技术转移研究计划。

作者简介: 李智(1988—), 男, 硕士研究生, 主要研究方向为人力资源管理。

收稿日期: 2013-01-08

1.2 日本

日本是发展微型企业最早的国家。日本中小企业共 508.9 万家，占企业数 99.7；中小企业从业人员 4 168 万人，占从业人员比重 72.7%，制造业中小企业生产产值 164 兆日元，占总产值比重 50.8%；零售业中小企业销售额 112 兆日元，占零售业销售总额 75.7%^[1]。中小企业是日本经济的重要组成部分。

日本对微型企业的金融支持主要是贷款援助。早在二战后，日本就先后制定了《中小企业厅设置法》、《中小企业基本法》、《新中小企业基本法》等法律法规，还建立了“中小企业金融公库”、“国民生活金融公库”和“工商组合中央金库”等，还专门成立了“微型企业经营改善资金融资制度”，对融资能力较弱的微型企业提供低利息、无担保、无保证的融资服务。此外，日本政府还设立“信用保证协会”和“中小企业信用公库”以向小微型企业从民间银行所借信贷提供担保。完善的金融体系和法律法规都有力的推动了日本微型企业的发展。同时，日本也十分重视小微型企业的技术创新，成立专门的机构无偿地向创新企业提供人才、原材料、市场等方面的信息，对创新企业进行经营和技术方面的支持。

1.3 德国

目前德国约有 300 多万家私人中小企业，约占德国企业总数的 99.6%。中小企业的雇佣大约为 2 000 万人，约占德国雇员总数的 68%。中小企业创造的企业产值约占德国企业总产值的 53%，完成的投资约占德国国民经济总投资的 45%^[1]。

德国对 50%~60% 的手工业企业免征营业税，在落后地区的新建企业可以 5 年免交营业税；对中小企业中占据相当比例的合伙企业，工商所得的免税额为 4.8 万马克，对 4.8 万~14.4 万马克工商所得实行 1%~5% 的等级税率。另外，对小微型企业税收优惠政策有：营业税点从 2.5 万马克提高到 3.25 马克，所得税最高税率降到 53%，最高税率降至 19%，最低税率的高限从年收入的 1.8 万马克降至 8 100 马克，对周转额不超过 2.5 万马克的小微型企业免征周转税等。

德国为了促进中小企业的技术创新，专门制定了《中小企业研究与技术政策总方案》等文件，并

设立专项技术开发基金，扩大对中小企业科技开发的资助。

1.4 法国

法国对微型企业的扶持主要体现在财政补贴。具体做法是：小微型企业每增加一个就业机会，政府给予 2 万~4 万法郎的财政补贴，对 3 年内新增 6 名职工以上的小微型企业，每名新增职工由地方领土整治部门补贴 1.2 万~1.5 万法郎，对每个雇佣学徒提供 1.6 万法郎的补贴经费，对雇佣失业人员则补贴每人 2 万~4 万法郎，对雇佣青年和单身妇女的小微型企业也给予一定的补贴。同时，法国还给微型企业相当于个人投资 3~5 倍的贷款，免征 3 年营业所得税，并对固定资产给予 25% 的折旧率和 25% 的研发经费补贴^[3]。法国对新建小企业一般可减少 80% 的税额。

1.5 意大利和英国

意大利始终坚持对落后地区实行特别照顾的原则，实行资金补助和减免租税的政策。在金融服务方面，意大利政府为扶持处于创业萌芽阶段的微型企业，专门开设了 SPI 企业孵化器中心，为企业家提供设施齐全的办公场所、市场开发和金融服务，包括风险投资资金，为微型企业提供融资便利。

英国政府运用税收政策规定，凡投资者创办小企业，其投资额的 60% 可以免税，每年免税的最高限额是 4 万英镑，公司税从 38% 降到 30%，并取消投资收入税和国民保险附加税。另外，还专门成立了由 100 多家从事小微型企业风险投资的小型金融公司组成的专设“风险资本协会”，为高科技“风险企业”提供了大量的资金援助。

2 我国微型企业发展现状

在国家的关注下，我国有关部门相继出台并完善了一些扶持微型企业的政策，我国微型企业近几年也取得了迅猛的发展，但是，我国微型企业在发展过程中仍存在一些问题。

2.1 一些省、市微型企业发展概况

2011 年中国中小企业调研报告显示，截止到 2011 年 6 月，我国中小企业已有 1 100 多万户，占全国总数的 99% 以上，提供了将近 80% 非城镇就业岗位，创造的产品和价值是国内生产总值的 60% 左右^[4]。

2.1.1 北京、上海、天津等发达地区

(1) 据北京市统计局数据^[5]显示，截至2011年第3季度，北京市私有企业和个体工商户共有133.92万户，从业人员456.07万人，注册资金10 034.57亿元，实现税收357.16亿元。其中，从事第一产业的微型企业有34 653户，从事第二产业的微型企业有67 884户，从事第三产业的微型企业有1 236 628户。在从事第三产业的个体工商户中，分布较为密集的是批发和零售业，为486 565户；居民服务和其他服务业，为93 414户；租赁和商务服务业，为53 183户。

(2) 据上海市统计局数据^[6]显示，2010年，微型企业26.14万家，占上海市企业总数的75.94%，吸纳就业人数232.05万人，产业分布主要集中在第三产业，而71.84%的微型企业集中在服务业。2010年，上海市微型企业完成营业收入5 620.11亿元，占各类企业完成总额的5.18%，实现工业产值7 911.88亿元；2011年，小微型企业制造业实现工业利润504.6亿元。总体上，上海市微型企业保持了平稳健康的发展。

(3) 截至2011年年底天津市的统计数据^[7]，天津市中小企业共有20.56万户，从业人员380.21万人，其中，个体工商户的小微型企业达到24.18万户，解决了43.59万人的就业问题，实现税收收入28.28亿元。

2.1.2 湖南、湖北、江苏等中部地区

(1) 据湖南省小型微型企业调研报告^[8]，2011年，湖南省各类市场主体有184.7万户，其中，小微型企业占到90%；各类市场主体新增注册资金2 018.12亿元，其中，85%以上为小微型企业。根据对100家小微型企业抽样调查，30%的小微型企业在研发投入上超过了大中型企业，相比2010年有比较大的增幅。另外，全省有2.2万名大学生成功自主创业，21.1万返乡农民工创办了3万多家小微型企业。小微型企业为全省提供了90%的就业岗位，已经成为湖南创业富民的基点。

(2) 据湖北省小型微型企业调研报告^[9]，截至2011年年底，湖北省实有私营企业30.8万户，90%以上为小微型企业。个体工商户达到170.6万户，资金总额755.8亿元。2011年，小微型企业营

业收入达10 770亿元，增长58.7%，高于大型企业增幅35.5个百分点。参与“回归工程”和“民企联村”的小微型企业达到3 943家，联系3 944个村，转移安置27.69万农民工就业。

(3) 据江苏省小型微型企业调研报告^[10]，截至2011年年底，全省工商登记注册的中小企业有138万家，工业企业约有46.6万家，其中，小微型工业企业约有42.4万家。被调研的江苏省26个县、区小微型企业总体都呈现平稳发展的趋势，效益有所提升，新兴产业领域内小微型企业增长速度较快，除少数企业亏损外，大部分微型企业处于盈利状态，盈利企业类型主要集中在制造业。

2.1.3 广西、甘肃等西部地区

据广西壮族自治区小型微型企业调研报告^[11]，截至2011年12月，广西不包括个体工商户的小微型企业共有12.35万家，其中，微型企业9.85万家，小微型企业占全区企业总数的97.95%，提供的就业人数为252万人。2010年，全区小型工业企业实行3 627.5亿元的总产值以及实现456.7亿元的利税总额；69.6%的小微型企业分布在第三产业，从事第二产业的微型企业占27.9%，从事第一产业的仅占2.5%。

据甘肃省小型微型企业调研报告^[12]，截至2011年年底，小微型企业共有88 741户，其中，2011年新增8 966户；个体工商户有62.01万户，农民专业合作社3 119户。到2011年年底，甘肃省小微型企业提供了78%以上的新增就业岗位，解决了甘肃省205.8万人的就业问题，县域小微型企业的生产总值已占全省GDP的65%，缴纳的税金占部分县区财政收入的70%~80%，小型微型企业已经成为甘肃县域经济新的增长极。

2.2 微型企业发展的政策环境

进入21世纪，我国政府开始关注中小企业的发展。2002年，人大常委会颁发了《中小企业促进法》；2005年，国务院出台了“非公经济36条”——《关于鼓励支持和引导个体私营等非公经济发展的若干意见》，2009年出台了“中小企业29条”——《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》，2010年颁发了《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》。到2011年，国家将微型企业从小型企业中划分出

来, 成为一个独立的经济组织, 并在 2012 年出台《国务院关于进一步小型微型企业健康发展的意见》。此次出台的《意见》中, 国家对微型企业的发展高度重视, 分别从财税支持、融资途径、技术创新、经营管理水平、市场开拓、企业集聚发展和公共服务等方面为各地方政府扶持微型企业的发展提供了思路, 主要探讨并颁发了减轻微型企业税收负担、拓宽资金来源的一系列金融财税扶持政策^[13]。在党中央和国务院的号召下, 各级政府根据本省微型企业的发展情况结合本省实际情况制定了相应的具体扶持政策, 各省市促进微型企业发展的政策框架已基本形成。

2.3 限制我国微型企业发展的主要问题

虽然我国微型企业近几年取得了较大的发展, 国家也高度重视微型企业的发展, 并出台了許多相关政策为微型企业提供良好的成长环境, 但是目前我国微型企业的生存和发展仍面临着巨大的挑战。由于微型企业自身的先天不足, 主要有以下一些问题阻碍其发展:

2.3.1 经营管理水平低, 组织结构混乱

微型企业由于规模小, 大部分都是家族式企业。由于家族式企业是以血缘关系为基础建立起来的, 主要的领导者和管理者都是本家族成员, 因此, 企业制度建设相当落后, 缺乏明确的、合乎实际的企业管理章程、员工手册, 没有合理的发展规划, 更没有确定的企业文化。在这些微型企业里, 都是企业主说了算, 经营管理和组织结构都比较混乱, 随意性大。而且在工资福利待遇方面, 家庭成员往往高于其他员工。而且重要位置都由家庭成员承担, 一人身兼多职, 导致工作效率低下。对产品和服务没有详细的规范说明, 对组织成员也没有具体的规章制度作为约束, 还只是停留在家庭管理的阶段, 难以真正参与市场竞争的过程中。

2.3.2 资金不足、融资困难

虽然国家在融资和税收方面给予了较大力度的扶持, 但是微型企业在创业初期资金有限, 融资也还是相当困难, 现有资金很难满足企业日常运转。微型企业资金不足、融资困难这也是国际上普遍存在的问题。主要是因为微型企业融资的成本高。微型企业的融资渠道只有民间组织和商业银行, 微型企业根本无法负担民间组织融资的费用。而近几年

虽然信贷政策向小微企业偏移, 但是在实际操作中小微企业往往由于现金流不稳定、固定资产比重过小而需要第三方担保才能融到资金, 这就使得微型企业很难直接参与到融资过程中。可行的小额贷款公司收费名目繁多, 其最终的融资成本一般要在 20% 以上, 甚至高达 40%^[14]。

2.3.3 人才缺乏, 吸引和留住人才困难

当今竞争激励, 人们面临着巨大的生存压力, 求职者都希望能够获得良好的环境和较高的报酬, 微型企业处于创业阶段, 环境艰苦, 使得人才过多趋向于大中型企业, 微型企业人才选择范围狭小。一方面, 由于微型企业本身环境艰苦, 无法提供与大中型企业竞争的报酬, 更不能解决人才的落户、职业晋升、子女入学以及未来发展等问题, 降低了对人才的吸引力; 另一方面, 微型企业发展前景不明朗、人才对自我价值实现的追求、外界的诱惑以及生活观念的更新、就业观和价值观的改变等因素也使得微型企业难以留住人才。微型企业不仅缺乏高级技术人才, 更缺乏素质好的普通管理人才。

2.3.4 生存成本高、利润空间小、抗风险能力弱

我国经济的迅速发展带来了一定的通货膨胀, 导致生产经营的成本不断升高。微型企业资金少, 规模小, 技术薄弱, 对原材料、劳动力等生产要素的依赖性较大, 无法实现规模生产。同时, 微型企业的基础还十分薄弱, 很容易受到冲击, 而且大部分微型企业普遍处于单兵作战和自生自灭的状态, 与原材料供应商及厂商等上下流衔接得不够, 还没有形成一个产业链, 抗风险的能力十分薄弱。一方面, 面对原材料价格的大幅上涨, 我国工资水平的不断提高带来劳动力成本急剧加大, 使得微型企业的生产经营成本大幅提高, 而依靠机械化规模生产的大中型企业受到的影响相对较小; 另一方面, 面对国内外激烈的市场竞争和大中型企业低廉的产品价格, 微型企业无法提高产品价格以增加营业收入。来自两端的排挤, 使得微型企业的利润空间狭小, 这样一旦出现哪怕微小的状况, 微型企业都可能难以生存下来。

2.3.5 信息缺乏, 创新能力弱

外部信息是企业认识技术和把握市场的基础。微型企业资金少、人员少, 获得信息的渠道也较少, 不能及时有效、准确地获得当前最新的技术应

用、产品创新和市场需要，从而生产市场流行和需要的产品相对滞后，往往导致微型企业不能抓住机会，把握市场。同时，微型企业缺乏高级技术人才和管理人才，大部分都是普通员工，由于自身资本少，对员工的培训和学习投入严重不足，更不能提供专项科研资金。在市场经济竞争浪潮中，没有创新就会被有创新的企业所替代，微型企业难以开发市场需要的新的产品，从而降低市场开发率和占有率，导致生存艰难^[15]。

3 国外微型企业发展对我国微型企业竞争力提升的启示

从上文国际上微型企业的发展情况可以看出，微型企业的良好发展离不开政府的扶持，而我国微型企业在已有政策支持下仍不容乐观，说明政策执行过程并不到位，政府还需有所作为。同时，结合我国国情，微型企业自身也需做出相应的努力。

3.1 政府需做的努力

3.1.1 完善相应的法律法规，把促进微型企业发展上升为国家战略

目前，我国对微型企业的关注主要集中在政策性文件，仅在2002年制定出台了《中小企业促进法》，而从国外微型企业的发展环境来看，保障微型企业发展的法律法规相应比较齐全，因此，国家政府应把促进微型企业发展提升到国家战略，高度重视微型企业的发展，深入研究微型企业在各地区的发展特点及成长规律，在财政政策调控、社会服务体系等方面加强对微型企业的规划和引导。加紧出台和完善对微型企业各个方面的法律保护，例如，借鉴国外的法律法规政策^[16]，研究制定适合我国情况的《微型企业法》、《小微型企业技术创新法》、《小微型企业贷款法》、《小微型企业银行法》、《加强小微型企业社会化服务体系建设的意见》等一系列促进微型企业差别化发展的政策法规体系。

3.1.2 加大财政扶持力度，多渠道缓解融资难题

尽管我国微型企业能够享受到许多的税收优惠政策，但是由于微型企业自身资金不足，以及实际操作中的各种收费名目，微型企业的税收负担还是比较大的。而从国外微型企业成长的环境来看，国外政府对微型企业的财政扶持力度是非常大的。因

此，政府应长期实行惠及面积更广的税收政策，尽快建立微型企业发展专项资金，逐年扩大专项资金规模。借鉴法国的经验，对微型企业吸收的就业人员实行财政补贴，对在微型企业从事工作的高级人才进行补贴，以帮助微型企业解决部分人才问题，提高市场竞争力。

同时，国家的融资政策需要向小微型企业倾斜，进一步放宽微型企业贷款的条件，减少不必要的贷款手续，在国有银行中成立专门的微型企业信贷部门，调整微型企业贷款税收优惠政策的范围，并加大发展专门面向微型企业服务的金融机构，保障微型企业的信贷规模。另外，积极引导微型企业发展网络融资，加快商业银行的网络融资业务和市场推广工作，积极开展微型企业网络融资的产品创新^[17]。

3.1.3 成立专门的管理机构，完善监督体系

早在1953年美国就成立了小企业管理局，专门关注小微型企业的发展。因此，我国可以借鉴美国成立小企业管理局的经验，成立小微型企业管理局，专门管理、规划和调控微型企业的发展，监督各项扶持微型企业的政策措施各地区是否执行到位。把促进微型企业发展纳入规范化和法制化的轨道，加大打击在审查过程中故意刁难微型企业的行为，防止审查部门多、审查手续多等使简单问题复杂化的情况。

同时，还应加强对银监会的管理，完善金融服务体系的监督制度，明确收费细目，坚决取缔微型企业在银行贷款过程中各种不合理的费用；降低微型企业贷款门槛，打击银行提高微型企业贷款门槛的行为。政府必须成立专门的机构加强监督和管理，保证各项政策的落实到位，使微型企业能够真正享受到国家各项政策带来的优惠，促进微型企业健康快速发展。

3.1.4 建立信息服务平台，鼓励技术创新

微型企业人员少，资金少，可以用于获取信息的资本缺乏，同时，微型企业获得信息的渠道也少，信息的不对称使得微型企业不能及时了解当前的市场需求和最先进的技术，甚至不知道去哪里能找到自己需要的人才，这就使得微型企业不能根据已有信息作出正确的决策，直接影响到微型企业不能把握住市场机会，准确分析市场趋势。因此，

必须建立一个微型信息服务网站,在这个平台上专门为微型企业提供产品、技术和市场的最新情况。同时,还需要信息服务平台为微型企业提供创业指导、投资咨询、人才引进、企业管理咨询、技术咨询和服务、法律咨询等服务,为微型企业的发展保驾护航。

同时,各国发展微型企业都十分重视技术创新的作用,我国政府也必须加大对微型企业技术创新的投入。一方面建立专项技术科研基金,另一方面,加强对微型企业的技术咨询和技术指导,对于微型企业的每一个技术创新视其创新价值程度给予一定的财政补贴,营造一个良好的创新氛围。

3.2 微型企业自身的努力

政府良好的政策环境为微型企业的发展提供了一个良好的平台,但是微型企业在这个平台上能发展到什么程度,关键还是得靠自身的努力。

3.2.1 切实提高经营管理水平

在微型企业创业初期,企业的生存和发展根本上取决于企业家做出的每一个决策,这就要求企业家必须具备良好的素养、决策能力和市场分析能力,因此企业家要改变自身的思维模式,改变旧的思想观念,通过不断学习提升和培养自己分析和发现市场的能力,站在战略层面把握全局,做出正确的决策。另外,各微型企业需要加强内部管理,尽快建立适应现代市场要求的企业内部规章制度,明晰财务状况,健全财务账目,真正做到依法经营和诚信经营,提高管理水平来增强市场竞争力。这就要求微型企业改变家族式管理方式,建立现代企业制度,规范员工的日常行为、建立严格的责任制度改变结构混乱的局面,切实提高企业的经营管理水平。

3.2.2 扩大产品销售渠道,诚信经营

利润是企业生存的必要条件,而且是企业达到更重要目的的手段。在面对大中型企业竞争压力和市场经济的冲击下,微型企业可以利用网络、电子商务等免费的、易获得的新媒体不断摸索和寻求扩大产品的销售渠道,增强获利的能力,提升市场竞争力以保持企业的平稳发展。

同时,微型企业应注意维护自身的企业形象,加强信用观念。讲诚信、守信用是企业要生存、发展必须坚持的传统思想,对还未在市场上站稳脚跟的微型企业来说尤为重要^[18]。这要求企业能够及时

偿还各种款项,力争做到无不良信用记录,争取金融机构的信任方便以后的融资。另一方面企业要有质量意识,不以次充好、不销售假冒伪劣等不合格的产品、不以价格欺诈。微型企业只有不断提高产品和服务的质量,完善售后服务体系的建立,通过加强质量来赢得竞争优势。

3.2.3 培养已有员工,重视客户关系

微型企业由于其自身的先天不足,根本不可能招聘和留住高级技术人才和管理人才,因此,必须利用企业已有资源,加大对员工的培训和开发,提高员工的能力和素质,通过对现有员工的培养,使之成为对企业有益的高级人才。员工是对企业经营活动最了解的个体,加强对员工的管理,加大他们在企业中的参与程度有利于增强员工的主人翁精神,从而能有效帮助解决微型企业经营过程中的不足。

同时,客户是企业获取利润的重要来源,微型企业必须重视客户关系的管理,以客户价值为导向,为客户提供优质服务,并关注客户需求,加强与客户的联系,关注客户的动态,与客户建立长期、稳定的信任关系,使新客户最终全部成为忠诚客户,部分忠诚客户成为终身客户,在维护老客户的基础上不断开发新客户。实践证明:一个满意的客户能带来6~8个潜在客户。而且每一位员工和客户都有着复杂的社会网络关系,利用员工和客户的口碑效应,让企业员工和客户成为企业产品的代言人和宣传窗口,能有效提升微型企业的市场竞争力^[19]。

3.2.4 积极履行社会责任

实践和研究表明,企业社会责任的履行程度和企业的经营绩效是正相关的。履行社会责任要求微型企业对客户、对环境、对社会做贡献,这包括遵守商业道德,不生产假冒伪劣产品;积极缴纳税收,不逃税漏税;与政府、社区一起努力保护环境、改善环境;尽最大努力通过慈善公益活动帮助贫困地区的儿童教育事业等。微型企业积极履行社会责任,既可以为社会做一些实实在在的好事,还能达到无与伦比的广告效应,树立企业良好的形象,提升企业的知名度和美誉度,提高市场竞争力,最终提高市场占有率。微型企业完全可以将社会责任转化为市场竞争力,积极履行社会责任是微型企业长远发展的根本保证。■

参考文献：

- [1] 国外政府扶持中小微型企业的政策和办法[EB/OL]. [2012-12-25]. <http://www.docin.com/p-328127580.html>.
- [2] 殷璧峰, 陈玉才, 杨丽华. 税收促进小型微型企业发展的国际借鉴[N]. 江苏经济报, 2012-12-13(B04).
- [3] 各国发展微型企业的情况[J]. 商业故事, 2010(10): 12.
- [4] 全国工商联. 我国中小企业发展调查报告[C]// 全国工商联. 2011年中国中小企业调查报告. 北京: 中华工商联合出版社, 2011-11: 1-15.
- [5] 北京市工商联. 北京市小型微型企业调查报告[C]// 全哲洵. 小型微型企业保生存谋发展(2012). 北京: 中华工商联合出版社, 2013-01: 15-21.
- [6] 上海市工商联. 上海市小型微型企业调查报告[C]// 全哲洵. 小型微型企业保生存谋发展(2012). 北京: 中华工商联合出版社, 2013-01: 81-89.
- [7] 天津市工商联. 天津市小型微型企业调查报告[C]// 全哲洵. 小型微型企业保生存谋发展(2012). 北京: 中华工商联合出版社, 2013-01: 22-27.
- [8] 湖南省工商联. 湖南省小型微型企业调查报告[C]// 全哲洵. 小型微型企业保生存谋发展(2012). 北京: 中华工商联合出版社, 2013-01: 161-168.
- [9] 湖北省工商联. 湖北省小型微型企业调查报告[C]// 全哲洵. 小型微型企业保生存谋发展(2012). 北京: 中华工商联合出版社, 2013-01: 143-150.
- [10] 江苏省工商联. 江苏省小型微型企业调查报告[C]// 全哲洵. 小型微型企业保生存谋发展(2012). 北京: 中华工商联合出版社, 2013-01: 90-102.
- [11] 广西壮族自治区工商联. 广西壮族自治区小型微型企业调查报告[C]// 全哲洵. 小型微型企业保生存谋发展(2012). 北京: 中华工商联合出版社, 2013-01: 175-183.
- [12] 甘肃省工商联. 甘肃省小型微型企业调查报告[C]// 全哲洵. 小型微型企业保生存谋发展(2012). 北京: 中华工商联合出版社, 2013-01: 222-228.
- [13] 国务院关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见, 国务院公报, 2012-05-10 第13号[R/OL]. (2010-04-19). http://govinfo.nlc.gov.cn/gtfz/zfgb/gwygb/590804a/201205/t20120510_1903950.html?classid=434.
- [14] 王俊峰, 王岩. 我国小微企业发展问题研究[J]. 商业研究, 2012(9): 86-93.
- [15] 杨小川. 浅析“后危机时代”微型企业发展的“危”与“机”[J]. 改革与战略, 2012, 28(6): 168-171.
- [16] 欧小蓉. 微型企业发展困境与对策[J]. 党政干部学刊, 2012(7): 64-65.
- [17] 王兴娟. 小微企业融资背景、困境及对策[J]. 学术交流, 2012(7): 118-121.
- [18] 熊卫. 微型企业非技术创新提升核心竞争力的策略[J]. 企业经济, 2012(6): 46-50.
- [19] 李智. 论微博时代的企业文化建设[J]. 商场现代化, 2012(21): 175-176.

Development of Oversea Minisize-Enterprises and Its Comparison with China

LI Zhi

(School of Economics and Management, Guangxi Normal University, Guilin 541006)

Abstract: In recent years, the scale of Chinese domestic minisize-enterprises has increased greatly by support of the government. However, the further development of minisize-enterprises will face many inevitable problems and challenges. Through analysis on foreign minisize-enterprises, we draw conclusions as follows: the government should not only make relevant support policies concerning laws and regulations, finance and tax system, technological innovation and service platform, but also, ensure to put the polices into effect, which in a sense is more important. At the same time, minisize-enterprises must make corresponding efforts to improve their management level and product and service qualities to effectively maintain their competitiveness in the market.

Key words: minisize-enterprise; finance and tax system; competitiveness