

如何增强消费者的低碳消费意识

董奎玲 曹望成 (牡丹江师范学院 黑龙江牡丹江 157012)

摘要: 低碳消费是新世纪的时尚消费方式, 低碳生活首先要由低碳消费意识。但大多数人普遍低碳消费意识淡薄, 在消费行为中存在着浪费能源、增排污染等不良嗜好。本文就如何增强人们的低碳消费意识, 提出了相应措施, 以便引导消费者转向低碳消费, 树立低碳消费观念, 以促进低碳经济社会建设。

关键词: 低碳; 低碳消费; 低碳消费意识

本论文为牡丹江师范学院社会实践学期“双百活动”教师社会实践项目成果

随着哥本哈根联合国气候变化大会的落幕, 低碳成为一个热门问题, 以低消耗、低排放、低污染为基本特征的低碳经济已经成为了全球经济发展的最佳模式之一。而低碳消费是低碳经济的重要环节。作为一种新的消费理念, “低碳消费”已经慢慢进入了我们的生活, 越来越多的人开始将绿色、健康、环保的生活理念融入自己的生活当中。低碳消费方式回答了消费者怎样拥有和拥有怎样的消费手段与对象, 以及怎样利用它们来满足自身生存、发展和享受需要的问题。它是后工业社会生产力发展水平和生产关系下消费者消费理念与消费资料供给、利用的结合方式, 也是当代消费者以对社会和后代负责任的态度在消费过程中积极实现低能耗、低污染和低排放。

一、低碳消费的重要性

随着世界工业经济的发展、人口的剧增、人类欲望的无限上升和生产生活方式的无节制, 世界气候面临越来越严重的问题。全球气候变暖已经成为国际社会所关注的焦点问题。它严重影响了人类环境和自然生态, 导致水资源失衡、农业减产、生态系统严重损害, 对人类社会的可持续发展带来了巨大冲击。气候变暖的原因除自然因素影响之外, 主要是归因于人类活动, 特别是与人类活动排放二氧化碳的程度密切相关。因此, 低碳消费方式受到了世界各国的关注与重视。

二、如何增强人们的低碳消费意识

认知是行为的前提, 只有全面的了解某种产品或行为能够满足其需求时, 才可能积极地去实践。因此要真正实现低碳消费, 首先要有低碳消费意识。笔者主要从以下几个方面提出了对提高大众低碳消费意识的一些相关建议。

1. 日常生活中的“低碳消费”意识

低碳生活作为一种生活方式, 可以理解为: 低能量、低消耗、低开支的生活方式。这种新的生活方式已经逐渐在我国一些大的城市兴起, 潜移默化的影响和改变着人们的价值观和行为习惯。低碳生活不仅代表着健康、自然、安全, 也代表着绿色、时尚。因此, 我们应该积极地提倡并自觉践行低碳生活。在日常生活中要注意养成低碳生活的习惯, 比如每天的淘米水可以用来洗手、洗脸、洗去含油污的餐具、擦家具、浇花等; 养成随手关闭电器电源的习惯, 一旦不用电灯、空调, 随手关掉, 手机一旦充电完成, 立即拔掉手机充电插头, 避免浪费用电; 喝过的茶叶渣, 把它晒干, 做一个茶叶枕头, 既舒适, 又能帮助改善睡眠等

4. 总结

如今我国的舞台灯光技术的发展水平已经无法满足人民群众的精神文化需求, 提升舞台灯光技术水平日益受到人们的重视。电子计算机在灯光技术中得到越来越多的应用, 对工作者的要求也日趋严格。只要我们不断完善革新舞台灯光技术, 同时努力逐步提升工作者的素质水平, 生动完美的舞台灯光艺术将永无止境地向前发展, 舞台灯光将会产生出震撼心灵的艺术效果^[6]。

参考文献:

等。如果我们在日常生活中注意这些生活的细节, 不仅可以增强我们的低碳消费意识, 还可以节约开支, 避免造成不必要的浪费。在提倡健康生活已经成为一种潮流的今天, 低碳生活不再只是一种理想, 而更是一种值得期待的全新的生活方式。

2. 购物选择上的“低碳消费”意识

购物在人们的生活中扮演着一个不可或缺的角色。小到柴米油盐, 大到家具家电, 日常生活中每一样用品都涉及到人们的购物行为。随着人们低碳消费意识的增强, 低碳购物正成为一种流行时尚。

(1) 首选环保型商品。我们在购物是应该尽量购买节能环保型的商品。比如节能灯具, 节能家电, 不仅可以减少不必要的开支, 也可以尽自己的能力去减少污染, 保护环境。

(2) 使用环保袋。在购物中使用的塑料袋, 其原料主要来自不可再生的煤、石油、天然气等矿物能源。「用了就扔」不仅是制造了“白色垃圾”, 而且也造成了资源的巨大浪费。因此, 我们在购物是应该尽量使用环保袋。

(3) 减少过剩包装。在购物是注意购买包装简单的产品。这代表在包装的生产过程中, 消耗了较少的能量。减少了送往垃圾填埋地的垃圾, 也减少消费者的经济负担。

3. 出行方式上“低碳消费”意识

近年来, 随着经济的飞速发展和人民生活水平的不断提高, 私家车的保有量也随之快速增长, 穿行在城市里的汽车越来越多。城市的交通承受着难以负荷的压力, 交通拥堵不堪, 空气污染严重。因此, 我们有理由改变我们自身的行为, 重新思考出行方式。

(1) 争做低碳出行的倡导者。我们应该认真学习、宣传低碳知识, 提高低碳意识, 树立低碳理念, 倡导低碳生活并积极宣传“低碳出行”的意义, 宣传健康绿色的出行方式, 带动更多的人积极地加入到低碳出行的行动中来。

(2) 争做低碳出行的践行者。低碳出行, 从我做起。当我们出行时, 应该尽量减少摩托车、私家车的使用, 多乘坐公共交通工具, 也可以选择自行车、步行的环保出行方式。这样不仅可以节能减排, 缓解交通压力, 还可以起到保护环境、强身健体的作用。

低碳消费是一种基于文明、科学、健康的生态化消费方式, 体现人们的心境、价值和行为。低碳消费不再只是环保主义者, 政府官员和专家学者所关心的问题, 而是与我们每个人的生活息息相关。它不仅是一种观念, 更是一种责任。因此为了保护环境, 保护地球, 保护我们赖以生存的家园, 我们必须提高低碳消费意识, 倡导低碳消费生活, 从我做起, 从点滴做起, 为了实现低碳经济贡献自己的力量。

作者简介:

董奎玲 (1981--), 女, 牡丹江师范学院东方语言学院, 讲师。

曹望成 (1980--), 男, 牡丹江师范学院工学院, 讲师。

[1]刘二龙.浅析舞台灯光技术.工程技术, 2007(10).

[2]资民筠.舞台灯光技术的创造潜力.艺术科技, 1997(02).

[3]石慰苍, 周建国, 柳得安.我国舞台灯光技术现状及发展趋势.照明工程学报, 1989(01).

[4]石慰苍.再谈我国舞台灯光技术现状及发展趋势.艺术科技, 1996(02).

[5]彭妙颜.现代舞台灯光设备的发展动向.艺术科技, 2000(02).

[6]王美玉.浅谈现代舞台灯光技术的运用.艺术百家, 2001(02).