

新闻系)等人也分别从不同角度对中华文化背景下的独特传播方式作了探讨。孙旭培(中国社科院新闻所)在会上介绍了海峡两岸学者协力撰写《华夏传播论》一书的情况。国外学者对华夏文化圈的传播观念也表现出很大的兴趣,并且已经有人开始进行这方面的研究。

此外,一些与会者还就传播与国际关系,传播与国家形象,传播与现代化等问题提出自己的见解。

自从十几年前传播学正式引入中国以来,这一学科在中国的发展由小到大,已经渐成气候。但是,回顾以往,人们可以清楚地看到,中国的传播学界还没有形成一个联系密切的整体,以大学语言系为依托的跨文化传播研究,和从新闻研究中脱胎而来的传

播学和大众传播学研究,成为中国传播学界的两大主力,并且这二者长期以来各自为战,缺乏沟通。这些都制约了我国传播学的发展和完善。北京大学召开的这次大型国际研讨会,不仅提供了国内学者相互沟通的渠道,也为国内外传播学界的接触和了解提供了很好的机会。与会学者中不仅有来自语言系和新闻系的,也有来自法学、政治学、哲学、社会学等领域的专家,以及来自媒介运作部门的人士,大家对传播学的丰富内涵有了深刻的认识。除此以外,这次大会也使学者们普遍意识到,把传播学仅仅当作一个技术性的研究领域是不够的,“传播”与“文化”的结合,是中国传播学未来的希望所在,也是理解“二十一世纪中国与世界”的一个有益视角。

新课简介

《俄罗斯政治经济与外交》

《俄罗斯政治经济与外交》是首次为本科生开设的限制性选修课。这门课程以历史为主线,以近代世界的发展为主要背景,对俄罗斯这个在近代以来世界历史上颇具戏剧性色彩的国家的一些重大事件进行重点分析,揭示政治、经济与外交之间的内在联系。在此基础上,通过对有关的理论和实践的介绍与分析,进一步阐释隐藏在俄罗斯近代以来反反复复的政治、经济和外交政策与实践的变动之后的内在的历史逻辑——在东西方之间找寻自己的位置和逻辑。通过对《俄罗斯政治经济与外交》这门课程的学习,学生不仅能够掌握俄国历史发展的基本线索及其一些重大的政治、经济与外交事件的大致情况,更重要的是将把握分析俄罗斯问题的一些基本思路,能够对这个国家当今和未来事态的发展得出比较中肯的结论。

(唐士其)