

中俄两国服务贸易国际竞争力探析

牡丹江师范学院 冯玥 杨婷婷

摘要:随着信息技术的快速发展,服务贸易行业在国际贸易中越来越被重视。本文以俄罗斯和中国作为比较对象,主要从服务贸易的国际竞争力、服务贸易的总体发展状况和服务贸易的进出口市场及规模三个方面,对近几年来两国的服务贸易做了详细的比较分析,对于进一步发展和提高中俄两国服务贸易的国际竞争力具有深远影响。

关键词:服务 贸易 国际竞争力 贸易逆差

本文为牡丹江师范学院省级重点创新预研项目,项目编号:SY201203

一、中俄两国服务贸易总体发展状况比较

(一)中国服务业的发展状况

随着信息技术的突飞猛进,国际服务贸易行业的逐步开放,各国的服务贸易都得到了快速的发展。中国服务贸易总体规模呈现逐步增长的趋势,2004年中国服务贸易的进出口总额为1337亿美元,到2007年已经增长至2509亿美元,虽然净出口额一直为贸易逆差,但是逆差一直呈现下降趋势。但是2008年全球金融危机爆发后,中国服务贸易的进出口额受到了一定程度的影响,进出口额都出现了同比下降的局面。

中国服务业的发展并不平衡,进出口主要集中在运输、旅游及其他商业等传统服务业,其中运输和旅游的进出口总额几乎占中国服务业进出口总额的一半;而建筑、金融、通讯、计算机等服务业所占比例相对较小。

(二)俄罗斯服务业的发展近况

随着世界服务贸易的迅猛发展,近年来,俄罗斯的服务业也取得了较大的进步。俄罗斯的服务贸易行业总体规模也呈现逐步增长的趋势,2004年俄罗斯服务贸易的进出口总额为539亿美元,到2007年已经增长至985亿美元,虽然净出口额也和中国一样一直为贸易逆差,但是逆差呈现逐年增长的趋势。

跟中国服务业一样,俄罗斯服务业的发展也不平衡,进出口主要集中在运输、旅游、建筑及其他商业服务等四大传统服务业,其进出口总额几乎占俄罗斯服务业进出口总额的90%。

二、中俄两国服务贸易的进出口市场及规模比较

(一)中国服务业的进出口市场及规模

中国服务业的进出口贸易区域分布不均,主要集中于发达国家和地区。其中,美国、香港、日本、欧盟和东盟是中国前五大服务出口市场,也是中国服务业的主要进口来源地。对中国香港和美国的运输服务业出口份额占了中国运输服务业总市场的33%,对中国香港、中国台湾、韩国和日本的旅游服务业占据了我国旅游服务业总市场的60%,对美国和东盟的计算机和信息服务业占据了我国计算机和信息服务业出口总额的50%。

(二)俄罗斯服务业的进出口市场及规模

俄罗斯的服务贸易进出口主要集中在非独联体国家。其中俄罗斯服务业的进口来源地主要为土耳其(约占总进口额的30%)、英国(约占总进口额的25%)、德国(约占总进口额的24%)和美国(约占总进口额的20%);其主要出口国为美国(约占总出口额的37%)、德国(约占总出口额的32%)和英国(约占总出口额的30%)。

三、中俄两国服务贸易的国际竞争力比较

(一)中俄国际市场占有率比较分析

衡量一个国家服务贸易国际地位的一个重要指标是其国际市场占有率,即该国服务出口占世界服务总出口的比例,它反映了一国服务出口的整体竞争力,用公式表示为:服务出口的国际市场占有率=服务出口总额/世界服务出口总额。由公式可以看出,比重越大,说明服务出口的竞争力越强。近年来,中国和俄罗斯服务贸易出口的国际市场占有率都非常低,但是都呈现增长趋势。中国服务业的国际市场占有率增长幅度明显远大于俄罗斯。所以在国际市场上,中国的服务业的出口能力要明显强于俄罗斯。

(二)中俄服务贸易TC指数比较分析

服务贸易竞争优势指数(TC指数),是指某一产业净出口额与该产业进出口总额的比重。贸易竞争力指数是反映产业国际竞争力的重要指标,TC指数的取值范围为[-1,1],如果TC指数大于0,意味着一国是某种产品的净出口国或净供应国,表示该国的此种产品具有较强的国际竞争力,且越接近于1,其竞争优势越强。反之表示一国在该种商品的出口上竞争力较差。

中国和俄罗斯的服务贸易整体竞争力指数都处于-0.3~0之间,服务贸易与发达国家相比,都处于竞争劣势状态。但近年来,中国的TC指数均处于-0.1~0之间,而且处于明显的逐年递增趋势;而俄罗斯的TC指数处于-0.3~-0.1之间,其逐年递增的趋势并不明显。因此,中国服务业的TC指数较俄罗斯更接近1,所以中国的服务贸易整体国际竞争力明显高于俄罗斯。

四、结束语

总体上而言,中国和俄罗斯的服务贸易近年来都保持逐年递增的势头,但是都处于较低水平的发展状态,都还不具备参与国际竞争的优势,但都具备很大的发展潜力和空间。中国和俄罗斯的服务贸易都主要集中在运输、旅游及其他商业等传统服务产业,两国的服务贸易竞争力都不均衡。中国的服务贸易整体竞争力要明显强于俄罗斯,俄罗斯在运输服务贸易方面要略强于中国,但是中国的建筑、旅游、广告和宣传、计算机和信息及其他商业服务产业的竞争优势要略强于俄罗斯。中俄的服务贸易出口都同时集中分布在美国和欧盟,这两个地区的服务贸易发展程度要远高于比中俄两国的服务贸易。由于中俄两国的服务贸易发展状况不同,中国的服务贸易还倾向于亚洲地区的一些发达国家,而俄罗斯的服务贸易主要在非独联体国家。

因此,中俄两国都要开放国内服务市场,积极参与国际服务贸易,以加快速度提高本国的服务贸易竞争力。加快国内服务业的发展就要改革国内服务业的管理制度,开阔视野,才能提高国际地位。中俄两国要提高服务贸易的竞争力就要转变传统服务贸易理念,向现代服务贸易看齐,还要改善服务贸易产业和地区结构,使其均衡发展。

参考文献:

- [1]甄燕京,曾子娟.《中国服务贸易国际竞争力问题浅析》[j].经济论坛,2008
- [2]张如庆.《国内对我国服务贸易国际市场竞争能力研究综述》[j].云南财贸学院学报(社会科学版),2007
- [3]赵光明.《谈我国服务贸易的发展策略》[j].商业时代,2008