

# 大连市发展休闲体育产业 SWTO 分析

辛治国<sup>1</sup>, 孙维国<sup>2</sup>, 陈丙顺<sup>3</sup>

(1. 2大连海洋大学体教部, 辽宁 大连 116023; 3. 章丘六中, 山东 章丘 250204)

**摘要:** 休闲体育产业已经成为我国各省市发展体育经济的重要增长点, 全国各省市都在不失时机的采取各种对策以加速体育经济的增长。本文采用 SWOT法分析大连市发展休闲体育产业的优、劣势、机遇和挑战, 并提出了发展大连市休闲体育产业的几点对策。

**关键词:** 休闲体育产业; SWTO; 对策

**中图分类号:** G812.4    **文献标识码:** A    **文章编号:** 1671-1580(2011)02-0021-02

## 一、大连市休闲体育产业的发展现状

### 1. 休闲体育产业的概念

到目前为止, 休闲体育产业的概念仍然未获得一个统一的公认的定义。笔者就休闲体育产业的定义查找了相关的资料, 认为从广义上讲, 凡是与休闲体育运动有关的产业都可以被称为休闲体育产业, 包括体育用品制造业、销售业、体育竞赛表演业、健身娱乐业等等, 是第三产业十分重要的组成部分。休闲体育产业的存在与进步既是经济发达、人民生活水平提高的一个重要体现, 同时又是能够刺激人们消费, 促进经济快速发展的一个外在动力<sup>[1]</sup>。

### 2. 大连市休闲体育产业的现状

大连市休闲体育的发展, 据文献显示, 截止2009年, 大连市休闲体育产业发展状况是: 从事体育产业服务业的体育经营场所 2400余家, 注册资金 10.46亿元; 体育项目场所经营收入 3.8亿元, 上缴税收 2332.5万元; 从事此项职业人数 16000人。体育用品制造业 398家, 年产值 9亿元以上, 从业人数 5558人, 体育专业销售市场及专业商店 518家, 年销售额 5亿元以上, 从业人员 2731人。大连市举办足球、乒乓球、徒步、武术等赛事门票年收入高达 2.56亿元。

## 二、大连市发展休闲体育产业的优劣势分析

### 1. 休闲体育产业开发的市场潜力巨大

大连市经济发展情况较好, 居民消费理念超前。其中 2009年大连市人民生活情况统计中可以看出, 大连市居民不管是人均可支配收入还是人均可消费支出每个月都在增长。而且大连市居民人均支出都很高。由此可以看出大连市消费能力和意识是很强的。而且大连的企业有投资于休闲体育产业的意识。人们有消费于休闲体育产业的需求。因此, 大连市休闲体育产业的市场开发潜力巨大。

### 2. 政府重视休闲体育产业的发展

近年来大连市明确要求: “要加强群众体育工作”, 为加强我市休闲体育发展明确了方向, 提出了要求。进一步建设群众健身场地、健全群众体育组织、开展群众体育活动, 抓好群众身边场地、身边组织、身边活动的“三边工程”。目前大连新体育场体育中心、运动员训练中心、市民健身中心和专业体育场正在建设中。其中足球场项目总用地面积约 163550平方米, 建筑面积约 6万平方米, 可容纳约 4万名观众。大连新体育场新市民健身中心用地面积约 9900平方米, 总建筑面积约 2万平方米。大量体育场馆等基础设施的修建, 满足了大连市居民进行休闲体育活动的场地需求, 为休闲体育产业的发展

收稿日期: 2010-12-03

作者简介: 辛治国 (1978—), 男, 山东章丘人, 硕士, 大连海洋大学体教部, 讲师, 研究方向: 高校体育教学改革和体育经济的研究。

孙维国 (1965—), 男, 辽宁庄河人, 大连海洋大学体教部, 副教授, 研究方向: 体育经济领域相关研究。

陈丙顺 (1971—), 男, 山东章丘人, 山东省章丘市第六中学, 教师, 研究方向: 青少年体育教育改革及相关研究。

提供了必要的物质基础。

### 3. 大连市拥有发展休闲体育产业的经验

大连市为能够更好的开展群众体育活动, 促进我市休闲体育产业的发展。早在几年前就开展了许许多多的全市人民健身的活动。例如: 今年第七届大连国际徒步大会于 5 月 23 日、24 日成功举办, 参与人数首次超过 30 万人次。这项活动早在 2003 年就已成功的举办第一届, 迄今为之以有 7 年之久。

## 三、大连市休闲体育产业发展面临的机遇与挑战

### 1. 全面建设小康社会的机遇

为完成党的“十六大”报告指出的实现“全面小康社会”的宏伟目标, 在 2009 年大连市体育局工作计划中为发展休闲体育产业提出的主要任务是完成为全市 100 个自然村建设标准体育设施, 为社区、机关建 100 个体育健身活动室等十余项工作目标。这无疑为大连市休闲体育产业的发展提出了前所未有的机遇。

### 2. 大连市休闲体育产业发展面临的挑战

#### (1) 休闲体育产业的营销策略挑战

休闲体育市场作为体育产业的重要市场, 在我国尽管起步较晚, 但发展势头迅猛, 潜力巨大, 有着广阔的发展前景。但谁要成功地占有这个市场, 就必须及时开发市场营销组合, 综合运用各种可能的营销策略与手段, 以达到产业市场发展目标。因此, 成功的市场营销组合是决定休闲体育产业能否实现战略目标的关键, 对扩大市场占有率和实现市场的长期健康发展无疑具有重要意义。但遗憾的是, 目前大连市大多数休闲体育经营单位由于营销意识的淡薄, 以及某些领域相对缺乏相关的专业人才, 因此营销策略相对滞后, 很少融入现代人文、绿色营销等先进理念, 以更好地满足消费者的需求心理, 从而更好地占领该市场。

#### (2) 休闲体育产业中品牌的建立挑战

大连要发展休闲体育产业, 必须创建有自身特色的品牌。但从目前休闲体育产品市场上来看, 大连本土品牌却鲜有知名品牌。最主要的国内外知名品牌, 例如耐克、阿迪达斯、美津浓、李宁、安踏、匹克等, 这些品牌已经在大连拥有了较为稳定的消费者群, 因此, 大连作为曾经引领中国服装时尚的服装城, 要想在休闲体育产业中创建自己的品牌, 将面临十分严酷的挑战。

## 四、大连市休闲体育的产业发展及对策

### 1. 建立休闲体育产业发展的法制保障体系和社会运行机制

休闲体育产业的健康发展必须要有一定的法律保障。首要任务是要通过制定政策、法规来培育体育产业和体育市场, 营造体育产业发展的良好环境。另外要重视通过地方法对体育产业的发展加以培育, 根据体育经营企业和体育市场培育的需要, 积极争取出台优惠政策, 在加快体育产业立法工作的进程的同时, 须重点考虑与休闲体育产业发展相适应的体育法规体系的完善, 处理好体育管理范围内职务、权力、利益之间的关系, 使我国休闲体育产业朝着有序健康的方向发展, 防止出现休闲体育市场混乱无序的现象。

### 2. 政府制定优惠政策引进和培养休闲体育方面的人才

大连市休闲体育实现发展必须具备两个条件, 既人才的储备和市场的需要; 市场已经存在, 关键就是在于人才的培养, 使之得以良性循环。大连市应根据自身的特点。利用大连市体育局属下各级学校开设相关课程。通过宣传和传授休闲体育活动的安全及专项体育活动的技能知识, 从而达到大连市休闲体育产业的蓬勃发展。

### 3. 加大宣传力度, 贯彻品牌带动、以特色取胜的战略

以大连旅游为“商标”, 通过宣传学上的“口碑效应”, 给人们造成深刻印象。同时, 不断进行休闲体育特色项目的更新换代, 在传统的“吃海、看海、玩海”等项目基础上, 通过开展海底潜水观光、海洋文化节、海上垂钓等活动, 使休闲体育产业集观赏性、参与性、知识性、刺激性于一体, 以吸引更多的人们参与到其中。要突出大连市休闲体育产业的特色。

总之, 大连市要实现休闲体育产业新发展。休闲体育既是一项社会事业, 也是一项健康产业, 更是经济发展的新动力。发展休闲体育产业既是体育事业全面协调可持续发展的内在要求, 也是发展现代服务业、促进经济结构调整的重要举措。我们必须立足大连实际, 加快体育产业发展步伐。

#### [参考文献]

- [1]叶清. 福州市发展休闲体育产业的 SWOT 分析与对策 [J]. 广西轻工业, 2008(2).
- [2]金宗强. 天津市发展休闲体育产业大 SWOT 分析 [J]. 武汉体育大学学报, 2005(7).
- [3]景志辉. 试论全面建设小康社会对休闲体育产业的影响 [J]. 武汉体育学院学报, 2004(7)
- [4]白龙. 杭州休闲体育产业化发展探索 [J]. 学问, 2009(3).