

牡丹江市大学生体育消费水平的调查分析

张汉飞 马祥龙

(牡丹江师范学院体育科学学院 黑龙江 牡丹江 157012)

【摘要】本文采用文献资料法、问卷调查法、专家访谈法、数理统计法和逻辑分析法对牡丹江市大学生群体的体育消费水平现状的调查与分析,提出了相关意见和建议,为高校体育发展和高校体育市场开发提供一定的参考作用。

【关键词】大学生;体育消费;调查

一、研究对象和研究方法

(1)研究对象。采用了分层随机抽样的方法,对牡丹江师范学院、牡丹江医学院、牡丹江大学、黑龙江林业职业技术学院、黑龙江农业经济职业学院、黑龙江商业职业学院、黑龙江幼儿师范高等专科学校七个牡丹江高校的大学生体育消费情况进行了问卷调查。(2)研究方法。一是专家咨询法,二是问卷调查法。本研究此次共发放问卷2000份,回收问卷1978份,回收率98.9%,有效问卷1946份,有效率97.3%。并用数据统计法对回收的问卷通过数据统计表和比较分析法进行统计。

二、研究结果与分析

第一,牡丹江市大学生月收入调查分析。大学生的收入主要包括家庭供给、奖学金和自己在在校期间勤工俭学所得费用。牡丹江市大学生月收入情况分布为:有35.25%的大学生认为其月收入在300~400元左右,有24.40%的大学生认为其月收入在400~500元左右,15.98%的大学生认为其月收入在500元以上,有12.43%的大学生认为其月收入在200~300元左右,另有9.66%的大学生认为其月收入在100~200元左右。牡丹江市大学生月收入按收入水平频率统计得出结果为417.8元。第二,牡丹江市大学生月总消费调查分析。牡丹江市大学生总体的消费是比较理智的。调查结果显示,牡丹江市大学生月消费情况分布为:有25.7%的大学生认为其月消费在300元左右,有27.3%的大学生认为其月消费在400元左右,有16.8%的大学生认为其月消费在500元左右,另有12.8%,10.2%,7.2%的大学生认为其月消费分别为500元以上,200元左右,200元以下。通过统计频数计算得出牡丹江市大学生的月平均消费金额大约为374.7元。第三,牡丹江市大学生体育消费金额调查分析。调查结果显示:有25.73%的人年体育消费在100元以下,这其中还包括未曾进行过体育消费的人群。通过统计计算得出牡丹江市大学生年平均体育消费金额约为168.4元左右。通过与被调查对象年消费的对比来看,体育消费约占被调查对象年消费的3.73%。首先,牡丹江市人民的整体经济收入水平不高,这是影响和制约大学生体育消费的主要因素。另外,随着收入水平的增加,大学生体育消费水平的增加量低于收入水平的增加量的人数占总人数的29.39%,保持原有体育消费水平不变的大学生

占总人数的16.49%。说明牡丹江大学生体育消费有可能滞后发展。第四,不同性别大学生体育消费水平调查分析。男生的体育消费水平多集中在100~150和150~200这两个区间,而女生则多集中在50~100元区间,在消费水平在250元以上的区间,男女生差别明显,男生显著高于女生。第五,对大学生不同体育消费水平的影响因素调查分析。本文对不同体育消费水平的大学生分为三个群体,即年体育消费在0~100元水平群体,100~200元水平群体和200元以上群体。分析结果显示,个人可支配收入状况也即家庭收入和体育消费品价格是决定0~100元体育消费水平群体消费的主要因素,所以这部分群体增加体育消费的途径应是增加其家庭收入水平。对100~200元体育消费水平群体的影响主要是体育消费品的价格和所处群体影响,因此针对这一部分群体应注意体育消费品的价格定位和其所处的社会环境和校园环境的体育文化建设。对200元以上大学生体育消费群体影响较大的是个人体育兴趣爱好和所处群体影响。

三、结论与建议

(1)牡丹江市大学生整体体育消费水平不高,并且随着收入水平的提高,牡丹江大学生用于体育消费的比例保持不变或低于收入水平增加的人数占总被调查人数的45%。因此,牡丹江市大学生体育消费可能滞后于经济的发展,其主要原因应是家庭收入和体育消费意识的问题。因此应对大学生体育消费意识进行积极引导,让更多的学生参与体育消费。(2)影响牡丹江大学生体育消费的性别差异较大,男性体育消费高于女生。可通过积极的校园体育文化建设,使大学生特别是女性大学生的体育兴趣,从而为形成良好的体育习惯打下基础,使其形成终身体育的习惯,并为体育消费提供可能。

参 考 文 献

- [1]何学敏,都晓娟.大学生体育消费现状及其影响因素[J].体育学刊.2004(5)
 - [2]刘霞.湖南省高校学生体育消费动机的研究[J].北京体育大学学报.2002(6)
- 项目基金:牡丹江市社会科学课题,编号(201124)。