

我国城镇居民假日体育消费市场探析

牡丹江师范学院体育系 孙华义

摘要:通过对假日体育消费产生的背景进行剖析,分析我国城镇居民假日体育消费中的主要行为特征,并对我国城镇居民假日体育消费市场提出相应的发展策略,以期推动我国假日体育经济的发展。

关键词:假日 体育消费 城市居民 策略

中图分类号: F272.3

文献标识码: A

文章编号: 1005-5800(2009)12(b)-209-02

近年,我国消费市场因节假日时间增多,人们的消费热情高涨,出现了假日消费高潮,同时也带来了一连串的经济效应,这些经济现象被经济学界称之为假日经济。由于假日经济在其不断发展和变化中,也直接催生和促进了我国国民一种新型的消费现象——假日体育消费。假日体育消费是一种新兴的、时尚的休闲消费形式,假日体育消费对中青年、老年人、女性等不同人群有着不同的影响,他们的休闲体育价值观、假日体育消费动机和消费效用观将会对假日体育市场的发展产生巨大影响。

1 假日体育消费产生的背景分析

1.1 工作时间的减少,休闲时间增多

随着社会生产力的提高,人们得以从繁重的体力劳动、简单劳动和重复劳动中解放出来,用于工作的时间相对减少,这样就增多了城镇居民的休闲时间且相对集中,也为假日体育消费市场的出现和发展奠定了基础。伴随着休闲时间的增多,人们开始关注休闲、接受休闲、参与休闲。体育运动不仅能放松身心,而且能强身健体、增进健康。因此,体育占休闲生活的比重越来越大,已成为休闲生活的主要内容。工作给人们带来收入,休闲给人们带来乐趣,两者都能给人们带来满足。节假日人们把减少下来的工作时间用于休闲,改变了平时工作与休闲的时间组合。我国全年法定假日约有 115

作者简介:孙华义(1963-),男,黑龙江牡丹江人,副教授,体育教学与社会体育学。

3.3 坚持可持续发展原则,打造地方特色体育旅游产品

制定可持续发展的体育旅游远景规划,首先,整合省内、市内的体育旅游资源,将奇山异水等自然资源与民俗体育、体育场馆、训练基地、体育赛事等体育资源有效结合,按健身娱乐、体育竞技、体育交流等功能,统筹规划、系统开发,突出体育旅游资源特色和区域特点,高起点、高质量做好体育旅游发展规划。其次,合理开发利用体育旅游资源,坚持可持续发展的原则,完善体育旅游公共配套设施,加强重点旅游区道路、供水、供电、环境保护等配套基础设施建设,增强环境保护和维护生态环境平衡意识,实现经济效益、环境效益和社会效益的统一协调发展。此外,还应制定与发展规划相适应的促销宣传策略,利用移动电视、互联网、报纸等多种媒体,生动形象地向大众进行大力宣传,形成地方体育旅游产品的知名品牌,促进我国体育旅游业整体均衡发展。

3.4 营造良好的体育旅游发展环境

随着我国“奥运争光计划”和“全民健身计划”的开展,我国民众的体育健身意识将不断增强,外出参加体育休闲旅游的次数和人数也将增加,展现出少有的体育旅游热情,开展更多体育旅游项目,为体育旅游营造良好的社会氛围。各省市区应充分借助这股

天,闲暇时间的增多,为体育锻炼和假日体育消费提供了可靠的时间保证。

1.2 城乡居民收入的增加,为假日体育消费奠定了经济基础

改革开放以来,我国经济快速发展,人们的生活发生了翻天覆地的变化,我国大部分城市居民已告别温饱奔向小康,人们有了从注重单一购物消费向物质与精神消费并重的经济实力。国家统计局公布了2008年国民经济统计数据,初步核算,全年国内生产总值300670亿元,比上年增长9.0%。同时受CPI以及宏观经济背景的影响,城镇居民家庭恩格尔系数上涨了1.6个百分点。尽管2007年、2008年出现小幅反弹,目前我国城市居民的恩格尔系数在30%~40%区间,为“富裕”阶段。根据国际经验,恩格尔系数在30%~40%的区间时会维持一定时期。按国际标准界定,已接近小康水平,其消费性质已由原始的生存消费逐步向发展性和享受性消费过渡,这给假日体育消费奠定了雄厚的经济基础。

1.3 消费理念的变化和健康意识的增强为假日体育消费提供广阔的市场

现代科技和我国经济快速稳定的增长,使我国城镇社会人员可支配收入大幅度增加,也使他们的消费理念发生了巨大的改变。特别是随着国民受教育程度及城市文化体育设施的改善,以及大规模的国际体育文化交流,人们的休闲生活方式将从目前的简单混合型向养生、消遣娱乐、健康投资等交融混合型方向发展,健康加快乐等于幸福的理念正在被人们所认同,现代生活带来“现代文明病”严重地威胁着人类的生存与健康,花钱买健康已成为人

“奥运东风”高度重视体育旅游产业开发,要不断健全旅游管理机构 and 旅游发展政策,改善旅游投资环境,拓宽融资渠道和加大投入力度,制定体育旅游经营活动的从业条件和服务规范,鼓励和引导社会各行业、境内外企事业单位和个人参与体育旅游市场开发,投资体育旅游产业。引导社会对体育旅游资源的重视,宣传体育旅游资源的利用和开发潜力。同时国家应在基础设施、资金投入等方面为体育旅游产业发展提供良好的物质条件,建立体育旅游产业开发专项资金,带动体育旅游行业水平的全面提高,促进体育旅游业的进一步成熟与发展。

参考文献

- [1] 杨素,索奇山.我国假日体育经济的发展现状及对策[N].武汉体育学院学报,2003,(3):20~22.
- [2] 田祖国.假日经济与体育旅游产业开发[N].吉首大学学报(自然科学版),2006,(11):121~124.
- [3] 李凤燕.也谈“假日经济”[J].北方经贸,2005,(6):104~105.
- [4] 王乔君.论中国体育产业化发展的经济因素[J].体育文化导刊,2003,(6):34~35.

们追求的一种时尚,这为假日体育消费提供了广阔的市场前景与发展空间。

2 我国城镇居民假日体育消费的行为特征

2.1 消费的支出具有明显的短期集中性,消费的领域具有闲暇性、时尚性

假日体育消费显著的特征是“共时性”,既人们集中时间、集中地点进行趋同的一种经济活动。而消费的支出也随着节日的出现而骤增,随着节日的结束而锐减。通常,节假日里商场体育用品、体育服装专柜客流量及销售猛增,运动场馆锻炼身体的人员也骤增,从而导致空间上资源配置过于拥挤的不良后果。同时,随着市场经济的发展,城镇居民生活水平的提高,人们的价值观开始由劳动本位主义向劳动与休闲并重的价值观过渡,“花钱买健康”成了都市时尚,主流社会也把闲暇看作是一种时尚。原始的、低层次的实物性生存消费已逐渐转化为追求休闲、娱乐等高层次精神型享受消费。假日体育消费已成为我国经济和社会发展的过程中产生和发展起来的一种充满活力的、新兴的、时尚的消费形式。

2.2 消费方式由单一变为多元化的消费

假日中的体育消费不是指个体的一种消费形式,必然是与闲暇消费、饮食消费、旅游消费等其它消费相互融合。随着我国体育产业结构的变更,体育消费的渠道也发生了质的变化,90年以前人们在假日进行体育消费,仅以业余爱好的形式进行单一的消费,并且参加的人数也非常有限,随着2008北京奥运申办和成功的举办,使我国在体育投资方面和体育产业的发展上都与时代同步,各种体育基地、场馆等体育锻炼场所,各种健身俱乐部社区体育社团也应运而生。许多城市都修建了大型的休闲体育娱乐场所,集体育锻炼、娱乐、保健为一体,既有健身健美活动场所,又有桑拿浴、餐饮等经营项目,还有配套的影视书刊室,功能齐全,可以满足消费者健身、健美、娱乐休闲、交友聚会的需要,而体育旅游服务业的快速兴起,也使市民假日休闲体育消费有了好去处。

2.3 健康投资成为假日体育消费的独特消费形式

现代经济快速发展给人类带来现代文明的同时,高血压、冠心病、肥胖症等疾病正直接威胁着人类的生命与健康。同时,由于竞争的日趋激烈,人们用心、用脑过度,身体的主要器官长期处于入不敷出的非正常负荷状态,使我国城镇居民有60~70%的人群患上了疲劳综合症——“亚健康”。正是在这样的背景下,居民对健康投入的资金猛增。如今人们愿意花钱买健康,如何善度余暇和提高我国居民生活质量,引起人们的普遍重视。而作为促进劳动者身心健康和能够给人们带来身体上和精神上的愉悦的体育锻炼及体育消费的社会价值显得越来越重要。体育在人们心目中的地位明显提高,无论是参加体育锻炼或观赏体育比赛,都可以得到精神上的享受和快乐。体育作为一种新兴的产业和消费形式得到大多数人的认同。假日体育消费也必将作为一种新的产业形式走向一种全新境界。

3 我国城镇居民假日体育消费市场可持续发展的策略

3.1 转变消费思想观念,正确定位城市居民体育消费

各级政府特别是体育行政部门,要因势利导,把握商机,积极引导群众的体育参与意识和健康投资意识,营造正确、合理的体育消费社会氛围。要深入调查研究假日消费市场需求与特点,了解城市居民在假日期间的体育消费需求与体育消费心理,寻求迎合适应城市居民假日体育消费口味及喜闻乐见的体育活动形式,给城市居

民假日体育消费正确定位。假日这一特殊意义的时间处处都呈现出欢乐、喜庆、幸福的气氛,城市居民体育消费应围绕这一主题拓展,尽可能不使快乐的消费变成沉重的体力透支“花钱买罪受”。同时,要追求城市居民体育消费的经济化与趣味化。经济状况是影响城市居民体育消费最直接、最主要的因素。针对大众这样一个特殊群体,要加强体育设施建设,开发中低档的体育消费场所,提供多种多样的体育产品和服务,创造多元化经营体系,提高体育用品质量和服务质量,提供价廉物美的体育用品。

3.2 完善体育基础设施,开发学校体育资源潜力

目前,我国假日体育消费的发展明显滞后,我国现有的体育资源一方面存在严重短缺,另一方面却开发利用率不高,大部分体育场馆设施闲置。因此,要开拓思路,不断创新,首先,加强体育基础设施建设,构建多元化群众体育服务体系,根据方便群众就近参加体育活动的原则,统筹规划,合理布局,尽快建成功能较为完善的体育设施。新建居民小区、经济开发区和学校必须配套建设相应的体育设施。其次,充分利用现有学校体育资源潜力,为城市居民提供更多的健身途径和体育消费空间,丰富城市居民的体育健身途径,促进城市居民体育消费热情的提高。

3.3 建立多元投资体制,培育体育市场

鼓励民间资本进入体育领域开发,构建体育市场多元化。要通过相关政策引导,鼓励我国民间资本投资体育开发。实践证明,这是一项只赢不输、社会满意、投资者满意的“双赢”投资,具有一定的稳定性、指导性和先进性。要倡导社会力量介入体育经营,构建体育市场多元化,形成体育市场社会化。同时,加大体育市场执法力度,构建体育市场法制化。按照《体育法》和有关体育政策法规的要求,科学管理,严格执法,依法经营,依法行政,使之沿着法制化的轨道健康发展。

参考文献

- [1] 王官诚.消费心理学[M].北京:电子工业出版社,2005.
- [2] 孙季成.日经济中体育消费的潜在市场及发展对策[J].体育文化导刊,2002,(3).
- [3] 翁永良.我国体育消费现状分析[J].当代财经,2003,(4).
- [4] 刘晓.我国假日经济与促进体育消费关系之研究[J].武汉体育学院学报,2003,(11).