

天然气市场开发战略设想

李宏勋¹ 赵敬宜²

(1. 中国石油大学·华东 2. 青岛职业技术学院)

李宏勋等. 天然气市场开发战略设想. 天然气工业, 2005; 25(11): 134~135

摘要 我国天然气市场正处于从初期向发展期过渡的阶段。文章提出我国天然气市场开发的战略框架, 逐步提高天然气在一次能源消费结构中的比重; 抓住机遇, 利用国内、国外两种资源, 遵循市场经济规律, 加强监管, 政策扶持, 引导市场, 扩大内需, 由点及线及面地逐渐展开; 正确处理政府行为与市场的关系, 形成全国统一、有法可依、竞争有序的天然气市场; 加强管道、储气库、进口 LNG 储运等基础设施建设, 建立合理的价格机制, 立法先行; 加快东北地区、环渤海、东南沿海、天然气产气区市场的开发, 尤其是做好西气东输工作; 战略步骤分为 2010 年前和 2010~2020 年两步走。最后提出我国天然气市场开发战略的实施对策。

关键词 中国 天然气 市场 开发 战略研究

一、市场开发战略框架

(1) 战略任务。扩大天然气需求, 逐步提高天然气在一次能源消费结构中的比重, 使天然气成为促进我国经济发展的重要能源之一。

(2) 战略方针。转变观念, 抓住机遇利用国内、国外两种资源, 遵循市场经济规律, 加强监管, 引导市场, 政策扶持, 扩大内需, 由点及线及面地逐渐展开, 扩大市场。

(3) 战略目标。正确处理政府行为与天然气的关系, 提高天然气消费比重, 力争到 2010 年, 在一次能源消费结构中达到 6%; 到 2020 年, 全国大部分大中城市基本气化, 形成全国统一、有法可依、竞争有序的天然气市场。

(4) 战略重点: ①加强管道、储气库、进口 LNG 储运等基础设施建设, 为天然气市场开发创造必要的条件; ②建立合理的天然气价格机制; ③立法先行, 制定适应社会主义市场经济体制的天然气法律法规; ④加快东北地区、环渤海、东南沿海、天然气产气区市场的开发, 尤其是做好西气东输工作, 这是加快我国天然气市场开发的关键。

(5) 战略步骤。2020 年前, 天然气市场开发大致分两步走。①从现在到 2010 年, 加强舆论宣传, 扩大天然气的影响; 加快天然气立法工作; 研究探索天

然气价格机制; 结合西气东输管道和从西伯利亚进口天然气的国际管道, 基本形成全国天然气干线管道网络, 建设沿海进口 LNG 码头及相关基础设施; 发展东北、东部、东南沿海、产气区天然气市场。② 2010~2020 年, 建成连接全国所有省会及重点大中城市统一的天然气供气管网; 以东北、东部、东南沿海、产气区天然气市场为龙头, 带动全国天然气市场的发展; 发挥市场机制的作用、鼓励竞争、加强监管、能较好地利用国内、国外两种资源, 国内天然气市场比较活跃。

二、市场开发战略实施对策

1. 转变观念

(1) 政府要转变观念。现在不重视环保, 将来必定要投资治理。大气污染无疑冲减了每年的 GDP, 放缓 GDP 的增长速度。投资建设输气管网、用气项目等, 资金投入大、回收慢, 令一些地方政府望而却步。而使用天然气带来的长远利益是巨大的, 应正确处理短期和长远利益的关系, 改善生态环境, 保持经济发展。

(2) 用煤企业要转变观念。用煤企业排放大量的二氧化碳和二氧化硫, 造成了严重的大气污染, 危及人们的生活和生命健康, 必然会影响企业形象, 甚至造成恶劣的社会影响。企业为了实现利润最大化

作者简介 李宏勋, 1964 年生, 中国石油大学(华东)经济管理学院教授, 硕士生导师; 主要研究方向为石油与天然气工业经济; 公开发表论文近 40 篇, 获得多项省部级优秀科研成果奖。地址: (257061) 山东省东营市中国石油大学经济管理学院。电话: (0546) 8392336、8396911、13345053306。E-mail: lhongxun@hdpu.edu.cn

的目的,必须让消费者满意,必须服从全社会的利益,尊重消费者的权利,主动承担社会责任。能够使用天然气的,尽量改用天然气。

(3)每个人都应增强环保意识,认识到天然气的优越性。

2. 制定适应市场经济的天然气市场法规

加快我国天然气市场开发,必须用法律来规范天然气市场。制定天然气市场法规的原则应是:在能够引进市场机制的环节,应尽量打破垄断,引进市场机制。在自然垄断环节,应以现代化的政府监管来代替市场,防止垄断势力的扩大,营造公平竞争的市场环境;为建立独立、公平、透明、稳定的监管框架提供法律依据和保障,确定现代化的管制结构,将政府的政策制定职能和监管职能分离;同时兼顾经营者和消费者的利益,维护、监督经营者和消费者各自的权利和义务;正确处理城市配气系统作为天然气产业链中的一个环节和作为地方公用事业组成部分的关系,将中央政府制定政策和法规的职能延伸到城市配气领域,而具体监管职能由地方政府来承担。天然气市场法规应面向天然气产业链的中下游领域,内容应包括:市场准入、市场主体行为规则、市场交易管理规定、市场监督管理办法等。

3. 完善管理体制,加强市场管理

(1)成立专门的石油天然气主管部门,负责制定天然气行业发展的宏观规划和方针政策、资源开发和利用政策、天然气市场管理基本法规,培育和管理天然气市场。

(2)建立天然气监管机构。有两种方案:①天然气和电力监管机构合设,即在已成立的电力监管机构内增设天然气监管职能;②单设天然气监管机构。不论那种方案,目前的天然气监管宜实行中央和省(市、自治区)两级监管。中央监管机构负责总的监管政策制定和监督,跨省管道的建设、运营和第三方准入,管输费率,天然气定价原则、公式、(指导)价格等的监管;省监管机构在中央监管机构的领导(或指导下),负责省内管道和配送管网的建设、运营和第三方准入,输送费率,售气价格等的监管。

(3)成立天然气行业协会。行业协会主要负责行业内部有关问题的沟通、协商和行业自律,与行业外部团体和消费者沟通。通过沟通和协作,查找问题原因、寻求解决办法、预防问题的发生、关注消费者的利益、鼓励研究和开发新技术、促进天然气的安全生产、运输、分配和利用。应充分发挥行业协会的

作用,约束和规范天然气企业的行为,解决生产和消费之间的矛盾,使天然气行业协会成为政府与企业、企业与企业、企业与消费者之间沟通的桥梁。

(4)成立天然气消费者协会。消费者协会负责向天然气消费者免费提供天然气法规知识咨询,依法维护天然气消费者的合法权益,为消费者排忧解难。充分发挥消费者协会的作用,可以解除消费者的后顾之忧,促进人们使用天然气。

4. 以政策引导,促进天然气市场的开发

在国外天然气市场发展的起步阶段,政府的支持和引导,政策包括:具有导向性、全局性的开发天然气的政策措施;多渠道的融资、投资政策,推动市场主体的多元化;鼓励天然气上中下游企业采用合资、合作、股份制等多种现代经营方式,允许外资和民间资金进入天然气的上中下游领域;对天然气利用项目的立项、土地征用、贷款等应简化审批手续。目前,国外天然气增值税率都比我国低,如美国2%~6%,日本5%,泰国7%,韩国10%,而中国为13%。印尼、马来西亚、文莱免征销售税。我国LNG进口环节综合税率高达20.3%,而日本仅为7.1%,韩国为11.1%。建议对新建和改扩建的天然气利用项目,在一定年限内减免所得税,降低增值税率,并降低天然气进口环节的税率。我国还应制定严格的环保标准,限制二氧化碳、二氧化硫等污染物的排放,对超标排放进行课税,迫使煤炭消耗大户使用清洁煤或改用天然气。

据统计,许多国家在人均GDP达到1000美元以后,都大幅度增加了对天然气的消费。据报道,2003年我国人均GDP为1090美元。我国天然气消费即将进入一个重要时期,天然气消费量将会快速增长。

参 考 文 献

- 1 1997~2003年全国各油气田原油和天然气产量.国际石油经济,2004;11(2):52
- 2 孙荣庆.我国二氧化硫污染现状与控制对策.中国能源,2003;25(7):25~26
- 3 中国石油工业“十五”规划.国际石油经济,2001;9(7):5
- 4 李宏勋.国外培育天然气市场的经验及对我国的启示.天然气工业,2001;21(4):103~106
- 5 李宏勋等.日本政府促进天然气消费的政策措施及其启示.天然气工业,2002;22(6):109~111

(修改回稿日期 2005-09-12 编辑 赵 勤)