

中国科学技术大学

2011 年硕士学位研究生入学考试试题

(管理学与微观经济学)

所有试题答案写在答题纸上，答案写在试卷上无效。

需使用计算器

不使用计算器

第一部分 管理学 (满分 75 分)

一、不定项选择题 (在给定的四个选项中至少有一个选项是正确的，请将正确选项的字母写在答题纸上，错选和漏选均不给分。每小题 2 分，共 20 分)

- 个人对所管的工作能否做到完全负责，基本取决于 ()。
A. 能力 B. 权限 C. 时间 D. 利益
- 概念技能对 () 最重要。
A. 基层 B. 中层 C. 高层 D. 所有层次
- () 是指将一个组织的全体人员结合在一起的行为方式和标准。
A. 管理认识论 B. 管理辩证法 C. 管理文化 D. 管理的科学价值观
- 运用德尔菲技术的关键是 ()。
A. 选择好专家 B. 决定专家人数 C. 建议越多越好 D. 拟定意见征询表
- 远景和使命陈述包括 ()。
A. 核心意识形态 B. 具体的公司战略 C. 远大的前景 D. 核心目标
- 信息技术对企业组织的影响有 ()。
A. 组织结构扁平化 B. 提高管理人员比重
C. 改善了人员之间的协调 D. 给上级较小的自主权
- 对低 LPC 型领导来说，他比较重视 ()。
A. 人际关系 B. 工作任务
C. 人际关系和工作任务 D. 工作环境

8. 根据弗鲁姆的期望理论，人们对工作的态度取决于（ ）的判断。
- A. 努力与绩效的联系 B. 绩效与奖赏的联系
C. 奖赏与个人目标的联系 D. 个人目标与个人价值的联系
9. 控制的必要性主要源于（ ）。
- A. 人际关系的复杂 B. 工作能力的差异 C. 环境的变化 D. 管理权力的分散
10. 关于计划和决策，下列哪些说法是不正确的（ ）。
- A. 计划是决策的前提 B. 决策和计划相互独立
C. 决策是计划的延续 D. 计划就是决策

二、简答题（每小题 6 分，共 30 分）

1. 泰罗所创立的科学管理理论主要有哪些观点？
2. 管理的经济学方法有哪些特点？
3. 组织文化的基本要素有哪些？
4. 行为决策理论的主要内容有哪些？
5. 波特和劳勒激励模式的要点有哪些？

三、论述题（25 分）

1. 如何理解管理是对效益的不断追求？（12 分）
2. 领导方式的基本类型有哪几种？各有哪些优缺点？（13 分）

第二部分 微观经济学（75分）

所有试题答案写在答题纸上，答案写在试卷上无效

需使用计算器

不使用计算器

一、单项选择题（每题2分，共10分）

1. 要得到古诺模型中的均衡，必须假定
 - A. 该行业中只有两个厂商
 - B. 边际成本为零
 - C. 两厂商有相同的反应函数
 - D. 以上都不对
2. 如果在厂商的短期均衡产量上，AR 小于 SAC，但大于 AVC，则厂商
 - A. 亏损，立即停产
 - B. 亏损，但继续生产
 - C. 亏损，生产或不生产都可以
 - D. 获得正常利润，继续生产
3. 如果边际成本大于平均成本，那么，增加产量后平均成本将
 - A. 提高
 - B. 不变
 - C. 降低
 - D. 以上都有可能
4. 无差异曲线为直线时，表示相结合的两商品是
 - A. 可以替代的
 - B. 完全替代品
 - C. 互补的
 - D. 互不相关的
5. 垄断比竞争更可取的可能理由是
 - A. 垄断厂商有定价的自主权
 - B. 垄断厂商更有降低成本的自觉性
 - C. 因专利而取得的垄断地位有利于保护发明者的权益
 - D. 垄断厂商一般有较长的寿命

二、判断题（每题2分，共12分）

1. 需求变动引起均衡价格的反方向变动和均衡数量的同方向变动。
2. 只要取消政府限价，那些在市场上供给数量相对缺乏的政府限价商品的供给量自然就会增加。

3. 当边际效用递减为零时，总效用达到最大值。
4. 利润最大化原则就是边际收益 MR 等于边际成本 MC。
5. 垄断竞争厂商只能被动地接受既定的市场价格，并且能够根据既定的市场价格销售其愿意销售的任何数量的商品。
6. 长期中，由于新企业的进入，使得垄断竞争市场的价格等于厂商的最小长期平均成本。

三、名词解释（每题 3 分，共 15 分）

1. 恩格尔定律
2. 拐折的需求曲线
3. 规模不经济
4. 边际报酬递减规律
5. 产出弹性

四、简答题（每题 5 分，共 10 分）

1. 为什么完全竞争厂商不愿意为其产品做广告宣传？
2. 为照顾低薪阶层利益，政府免费发放给其一定数量的实物（如大米、白面）或发给其按照市场价格计算的实物所折算的现金，哪种方法能给低薪阶层带来更大的效用？请用无差异曲线加以说明。

五、计算题（第 1 题 8 分，第 2、3 题每题 10 分，共 28 分）

1. 假若我国居民对汽车需求的价格弹性是 $E_p = -0.8$ ，需求的收入弹性是 $E_y = 2.4$ ，请计算：
 - (1) 在其他条件不变的情况下，价格提高 3% 对需求的影响；

(2) 在其他条件不变的情况下，收入提高 5% 对需求的影响；

(3) 假若 2010 年我国汽车销售量为 1700 万台，预测 2011 年我国居民收入水平较 2010 年增加 8%，但随着原材料价格上涨汽车销售价格需要提高 4%，请依据有关弹性理论计算 2011 年我国汽车大约销售数量。

2. 假设在完全竞争行业中有许多相同的厂商，代表性厂商的 LAC 曲线的最低点的值为 6 元，产量为 500 单位；当工厂产量为 550 单位时，各厂商的 SAC 为 7 元（LAC 和 SAC 分别表示长期平均成本和短期平均成本）。另外，市场的需求函数和供给函数分别为 $Q_D = 80000 - 5000P$ 和 $Q_S = 35000 + 2500P$ 。

(1) 求市场均衡价格，并判断该行业是处于长期均衡还是短期均衡？为什么？

(2) 求在长期均衡时该行业的厂商数目。

(3) 如果市场需求函数发生变动，变为 $Q_D = 95000 - 5000P$ ，试求行业和厂商的新的短期均衡价格和产量，厂商在新的均衡点上盈亏状况如何？

3. 某垄断厂商的总成本函数为 $TC = 6Q + 0.05Q^2$ ，产品的需求函数为 $Q = 360 - 20P$ 。

(1) 求利润最大时的产品价格、产量和利润。

(2) 若政府限定一最高售价以诱使该厂商在这一价格下提供的产量为最大，求这一最高限价及厂商提供的产量和利润。