

设计管理在设计艺术教育中的探析

张伟明

(哈尔滨工业大学 建筑学院 哈尔滨 150001)

摘要: 21世纪以来,设计全方位地影响着人们的生活,并逐步提升着生活质量,设计也由此成为崭新的文化现象。因此,设计教育在高校也呈雨后春笋。在国外,将设计管理纳入设计艺术教育已是先行之举。而我国对此研究起步较晚,深入与推广程度存在差距。现就设计管理与设计教学展开探析,系统构建课程框架,从设计学、管理学、创新学的多元化视角,对“设计管理学”的内容、方法和终极目标进行分析,将结果作为确立“设计管理学”概念的依据,并阐明设计管理的多学科性和交叉性,以推进“设计管理学”在设计艺术教育中的研究进程。

关键词: 设计管理;设计教育;多元视角;学科探析

中图分类号: G42 **文献标志码:** A **文章编号:** 1009-4971(2010)02-0101-03

目前,在设计和领域设计管理已经不再是陌生的概念,很多国家和学者都已经对其展开了深入的探讨和研究。我国虽然对设计管理的研究开展相对较晚,但是,从近年相关著述的发表和国际研讨会、论坛的召开情况来看,我国对这一领域研究的重视程度越来越高。特别值得一提的是 D2B (Design to Business) 国际合作组织的成立,将我国的设计管理发展与世界接轨,通过与各国教育机构共同协作的形式,对设计管理理论和案例进行研究分析,提高在全球背景下提高社会、企业和教育部门对设计管理的认识,开拓新兴经济体和发达经济体之间的合作研究。在这种背景下,我国对设计管理的研究深入程度不应该再停留在一门教学课程,而是要将其作为一个学科来发展和建设,将设计管理上升到“设计管理学”的高度,使之能更好地为实现设计目标发挥积极的作用。

一、“设计管理学”的发展历程

“设计管理学”的发展同其他任何学科一样都需要相当长的发展铺垫作为其学科建立的依据。“设计管理学”的建立是基于行业对设计管理理论和科学方法的需求而发展、演变产生的。

因此,设计管理的发展是“设计管理学”建立的历史基础。

设计管理的发展可以追溯到 20 世纪五六十年代,最初是英国和日本等国家的一些企业在自身发展过程中为发挥设计最大价值而进行的“创造”,他们充分认识到设计与管理结合的重要性,通过对设计与经济、设计与决策、设计与组织管理、设计与项目管理、设计与人才管理之间相互关系的研究和探讨,形成了设计管理的基本理论和方法,用以解决企业产品设计和开发中的问题。并在七八十年代,使经济和设计两个领域都取了显著的成绩。这时,越来越多的国家的企业和设计机构看到了未来企业的发展、产品的开发、资源的利用等问题必须依靠科学、系统的设计管理理论方法来实现,因此,对设计管理专业人才也趋之若鹜。实际人才的需求促进了教育的发展,在英国、美国等工业发展迅速的国家相继成立了设计管理学院和相关专业,使设计管理理论和方法的研究进入到系统、科学、理性的阶段。如英国的布鲁内尔大学、兰开斯特大学 and 美国的普拉特学院均开设硕士生设计管理专业。多年来,设计管理基本理论和方法自身得到了不断的完善。并且受到教育机构内其他学科的影响,同时又得到拓展性的发展,这一阶段实际上是使设计管理能够演变为一门独立的学科——

收稿日期:2010-01-11

作者简介:张伟明(1960-) 黑龙江哈尔滨人,男,副教授,从事环境设计理论研究。

“设计管理学”重要的历史铺垫。因为它为“设计管理学”内涵和外延的拓展提供了丰富的理论氛围和生长条件^[1]。

三、从多元角度解析“设计管理学”

在经历了很长的一段时间,没有人能够提供充分的论证来界定设计管理的专业属性划分。尽管很多较早开展设计管理研究的国家设立了独立的设计管理学院和设计管理专业,但仍无法对其进行具有广泛说服力的学科界定。从实际意义上分析,设计管理是一个对多学科交叉的研究领域,具有成为一门学科的理论支撑和方法论意义,将其上升到“学”的高度,正是对其长期发展的肯定和未来发展的展望。既然如此,“设计管理学”的解析也应根据其多学科交叉的特点,从多元角度展开研究。

1. 从设计学理论解析“设计管理学”的内涵

从字面上来看,“设计管理学”首先应该研究的内容是基于设计的管理。在现代社会,设计的概念已经渗透到了社会的各个领域,因此,凡是能被称为“设计”的内容都应该是“设计管理学”研究的范畴。

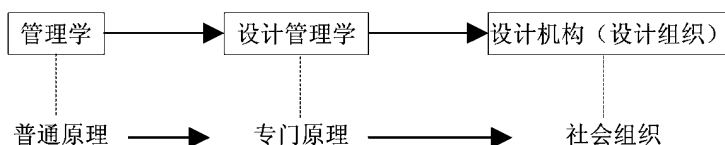
而从设计学的角度,很多人提出了“广义设计学”和“大设计”的概念。这种理论使原有与

设计相关的专业都被纳入到了一个体系当中,如建筑学、城市学、艺术学、制造学等等。现在,这一理论正在逐渐地被学术界所认同,设计内涵和外延的扩展也促使以实现设计的最大价值为出发点的“设计管理学”的研究内容进行不断的扩充,其研究触角必须涵盖设计学所有的枝节末梢。根据设计学的这一发展,分析得出“设计管理学”要针对所有的,可以被称为设计的专业来展开,研究共同出现在开发、设计、决策、管理、经营、资源利用(包括物质资源、非物质资源和人的资源)、评价体系等多方面。这时,其主导作用不再是传统意义上的设计师。而是兼顾设计、决策、管理、营销,甚至是多学科基础知识新型人才,他们控制设计的概念、设计的可行性、设计的组织与实施、协调设计从概念到完成过程中将会遇到各种问题,以最小的资源消耗,最佳地完成设计任务。他不仅是设计师和管理者,站在最终利益获得者的位置上进行思考和行使权力^[2]。

2. 从管理学理论解析“设计管理学”的方法

从管理学的角度来看,“设计管理学”应该是建立在管理学上的“新”生长点。其方法应该是基于管理学普通方法而产生的专门方法,设计仅是研究的对象(如图)。从研究的角度来看,确实是“设计管理学”解决问题方法的一种行之有效的手段。管理方法是在管理活动中为实现管理目标、保证管理活动顺利进行所采取的工作方式^[3]。

基于管理方法体系,针对设计的特征,“设计



基于管理学理论的设计管理学关系图

“设计管理学”研究的设计管理方法可以归纳为:规范法规方法、行政干预方法、经济控制方法。

我们应用的规范法规方法,主要是运用一些设计规范和相应的法规制定来完成设计目标实现的管理工作,按照这种方法进行管理能够使设计目标的实现过程严肃、规范,并在宏观上进行时效性的统筹。

行政干预方法是管理能力的一种保障。同其他对象的管理一样,企业管理者是施动和受动

的双重主体,既对设计给予一定的倾斜,又对其进行监管,但其本质还是服务于设计项目的。运用这种方法能够在组织内部统一设计目标、统一意志,尤其是对一些关乎经营的保密性质的设计具有独特的作用。

经济控制方法在设计管理方法中,是最有效的管理方式。用利益机制影响人的行为,用统一的价值尺度来计算、分配经济成果,达到一种相对的利益平等。

3. 从创新学理论解析“设计管理学”的目标
就“设计管理学”而言,其终极的目标是用最少的投入实现设计的最大价值——效益或利益。基于创新学的观点,创新是人类社会最有价值的活动,它能够带来无穷的效益。基于这种理论再来看“设计管理学”研究的终极目标问题就会发现,设计管理的诞生正是一些企业家们发现对设计进行有效的管理能够更好地完成设计,也就是以最小的投入创造最多的价值。创新性是设计的根本属性,那么,对设计进行管理也可以理解成为是更好地实现创新。换言之,“设计管理学”所研究的设计的原理也好、方法也罢,最后都是为了创新。这里的创新包括很多内容,如设计的方法、决策的方法、设计的形式、管理的时效等等。

三、结 论

我国经历了改革开放 30 年的发展,技术科学、人文科学都在以迅猛之势与国际接轨,很多领域都存在着设计的管理问题。清华大学在 2009 年 4 月举办清华设计管理国际论坛,并联合世界 30 多个国家的院校共同推广设计管理的思想,致力于将设计管理的成功经验来促进国家的发展和民族的复兴。但是,现在的研究不能仅仅停留在对西方现有成果的“拿来”,而是要站在巨人的肩膀上继续攀高。

高校培养设计管理人才,要从学科发展的高

度,进行知识结构、学科理论、培养方式的研究,要以宽泛的视角、创新的思维、科学的态度研究“设计管理学”的学科发展方向,确立设计哲学和创作理念。形成以“设计管理学”学科理论为先导,以人才培养为研究目标,将现有设计人才的培养内容、方法和模式对比、归纳、整理,以进行设计管理课程方法和课程框架的研究,系统地提出高校设计管理人才的分级培养模式,即:本科生为操作层级的培养模式;研究生为战术层级的培养模式;博士生为策略层级的培养模式。按层级将相关课程理论内容和方法纳入其内,提高设计教学的理论层次,将设计管理提高到专门研究的高度,探讨新方法、研究新理论。使“设计管理学”在所有设计相关专业都被纳入其中。跨越各个设计类型,超越常规的设计原理,整合各个领域的设计与设计管理相关的学科知识,形成设计管理的科学理念,具备高效率、高质量、全方位的实现设计目标的能力,从而达到学以致用目的,以实现我国设计教育中设计人才培养的新模式、新体系。

参考文献:

- [1] [美] 凯瑟琳·贝斯特. 美国设计管理高级教程 [M]. 上海:上海人民美术出版社, 2008:108-109,199-203.
- [2] 刘国余. 设计管理 [M]. 上海:上海交通大学出版社, 2003:77-86.
- [3] 周三多,陈传明,鲁明鸿. 管理学——原理与方法 [M]. 上海:复旦大学出版社, 2008:152.

Exploration and Analysis of Design Management in the Design Art Education

ZHANG Wei-ming

(School of Architecture, Harbin Institute of Technology, Harbin 150001, China)

Abstract: Since the 21st century, design influence people's life in omni direction, and gradually improve the quality of life, design has become the new cultural phenomenon. And design education in colleges was springing up. In foreign countries, design management had included into the design art curriculum, while in china, the related study started late, and has certain gap at the level of depth and promotion. In this paper, will explore and analyze about design management and design teaching, construct curriculum framework, analyzing the content, methods and the ultimate goal of "design management science" from pluralistic perspectives such as the design science, management science and innovation science. Then establish the "design management" concept based on the result, and clarify the multi-disciplinary and cross-cutting nature of the design management, to advance the research process of the design management in the design art education.

Key words: design management; design education; pluralistic perspectives; explore and analyze

[责任编辑 袁晓霞]