

黑龙江省创新型中小企业成长现状、问题及对策研究

刘洪德, 史竹青, 于新宇

(哈尔滨工程大学 经济管理学院, 黑龙江 哈尔滨 150001)

摘要: 在界定创新型中小企业内涵的基础上, 通过资料收集与调查研究, 深入分析了黑龙江省创新型中小企业成长的现状以及存在的问题, 并提出了实现黑龙江省创新型中小企业健康成长的对策建议。

关键词: 黑龙江; 创新; 中小企业

中图分类号: F127.3

文献标识码: A

文章编号: 1001-7348(2010)14-0036-05

0 引言

从全球范围看, 最为活跃的创新活动都集中在中小企业。调查显示, 我国中小企业数量已超过4 200万户, 占全国企业总数的99.8%^[1]。中小企业逐步成为技术创新的生力军。我国65%的发明专利、75%以上的企业技术创新、80%以上的新产品开发, 都是由中小企业完成的^[2]。创新型中小企业兼具了中小企业和创新型企业的优势, 在抵抗经济危机、促进经济发展、增加出口创汇、提供社会服务、缩小城乡差距和区域发展差距、促进社会充分就业等方面, 将发挥越来越重要的作用。从整体上看, 黑龙江省工业企业的技术创新水平不高, 产业发展基本上还是技术梯度转移的模式, 产业技术以跟踪模仿为主。而过度的跟踪模仿, 忽视关键技术的消化、吸收和创新, 将会进一步拉大黑龙江省同先进地区之间的差距, 导致关键性技术边缘化, 最终形成技术依赖。面对这一严峻形势, 张左己省长在《以创新促建设, 迎接创新发展的新五年》报告中提出: “未来5年, 我们将在各项事业统筹发展的基础上, 重点突出自主创新, 以创新促建设, 以创新求发展”。创新型中小企业是自主创新的主体, 催生一大批创新型中小企业是促进黑龙江省经济发展和提升区域创新能力的必要途径之一。2008年2月, 黑龙江省开展了创新型中小企业试点企业评定工作^[3], 并已经取得了一定进展, 但相对于发达地区而言, 黑龙江省创新型中小企业的成长状况还不容乐观。本文将密切结合黑龙江省的实际, 全面研究黑龙江省创新型中小企业的成长状况和现存的主要问题, 进而提出有针对性的

对策建议, 以期能为政府部门的决策以及众多创新型中小企业的健康成长提供指导和借鉴。

1 创新型中小企业的界定

目前学术界关于创新型企业的含义界定有很多, 但还没有一个被普遍接受的权威定义。德鲁克^[4]认为, 创新型组织具有把创新精神制度化而创造出创新的习惯。这些创新型组织作为一个组织来创新, 从事持续而有生产性的创新, 使“变革”成为“规范”。我国学者张良^[5]认为, 创新型企业就是在把有价值的技术变革成果转化成商业化产品的过程中, 推动形成新产品、新市场、新产业和新增长的企业。2006年4月, 科学技术部、国务院国资委、中华全国总工会三部委在《关于开展创新型试点工作的通知》中给出了创新型企业的初步定义, 创新型企业在技术创新、品牌创新、体制机制创新、经营管理创新、理念和文化创新等方面成效突出的企业。

结合国内外学者的观点以及我国创新型试点工作中的要求, 本文认为, 创新型企业在以不断创新为指导思想, 通过自身知识与能力的积累和应用重组企业及社会资源从而创造出新的价值, 获得持续性生存与发展的新型企业。符合创新型中小企业标准的中小企业即创新型中小企业。

创新型中小企业、高新技术企业与科技型企业这3个概念关系密切。在理论研究上, 3个概念定义的角度不同, 关注的重点不同, 适用范围也不同。其中, 高新技术企业的定义虽然也强调企业的技术创新能力, 但主要还是偏重于企业本身所在的行业; 科技型企业的定义体现了企业的成长

收稿日期: 2009-08-10

基金项目: 黑龙江省社科院研究规划项目(08D002)

作者简介: 刘洪德(1960-), 男, 辽宁沈阳人, 哈尔滨工程大学经济管理学院教授级高级工程师、博士生导师, 研究方向为管理科学理论与方法; 史竹青(1984-), 女, 重庆万州人, 哈尔滨工程大学经济管理学院博士研究生, 研究方向为管理科学理论与方法; 于新宇(1975-), 男, 黑龙江佳木斯人, 哈尔滨工程大学经济管理学院博士研究生, 研究方向为管理科学理论与方法。

依赖于科学技术, 偏重于企业及其产品的技术含量; 创新型企业的定义重点关注企业的素质和成长方式, 认为企业的创新系统更加发达, 企业的创新能力更加突出, 企业的成长主要依赖于技术创新、知识创新、管理创新、组织创新等创新活动。在理论上, 创新型企业的含义比前两者更为广泛, 不仅涵盖了企业的技术创新, 同时兼顾了企业的其它创新行为。我国各级政府部门对这 3 种企业各有认定标准, 具体执行的标准大同小异。因此, 在实际中, 三类企业的认定也往往相互交叉, 经常出现一个企业同时被认定为“高新技术企业”、“科技型企业”和“创新型中小企业”的情况, 可以认为, 创新型中小企业包括但不局限于目前已经认定的高新技术企业和科技型企业。本文所界定的创新型中小企业是一个更为广义的概念, 主要包括已经被认定的和未经认定的中小型高新技术企业、科技型中小企业等具有创新型中小企业特征的中小企业。

2 黑龙江省创新型中小企业成长现状

2.1 黑龙江省中小企业成长与创新总体状况

黑龙江省中小企业在产业布局上已由以小规模、分散经营为主, 开始向以专业化、规模经营为特征的产业集群发展, 并呈现出优势特色园区带动产业集群发展的格局。截至 2006 年底, 黑龙江省的中小企业占工业企业总数的 97.9%。截至 2007 年底, 全省共有中小企业产业集群 82 个, 集群内企业已达 6 492 户, 其中核心企业 479 户, 从业人员达 25.8 万人; 年实现销售收入 239.3 亿元, 增加值 88.04 亿元, 上缴税金 10.23 亿元^[6]。其中, 创新型中小企业已经占有一定比例。据 2007 年开展的工业企业创新调查显示, 黑龙江省大型企业成为企业创新的主力军。2006 年全省大型企业各项创新指标独占鳌头, 远远大于中、小型企业的总和。实现创新活动的大型企业占 65.1%, 中、小型企业则分别占 26.3%、13.9%^[7], 具体见表 1。

表 1 全省大中小型创新所占比重 (%)

指标	大型	中型	小型
实现创新企业	65.1	26.3	13.9
拥有科技机构数	65.1	16.6	6.6
兼有产品和工艺创新	74.6	30.2	27.8
采用新的或重大改进的工艺	76.2	30.2	24.0
正在进行创新的企业	77.8	36.6	31.9
企业创新费用	81.9	13.8	4.3
实现新产品产值	83.6	9.8	6.6
新产品销售收入	82.8	10.6	6.6

从表 1 可以看出, 黑龙江省中小企业虽然数量很多, 但是进行创新和实现创新的企业比例较小, 新产品产值和销售收入两个指标值最小, 分别占 10%左右, 与大型企业相距甚远。中小企业拥有科技机构数和企业创新费用与大型企业相比差距也较大。这表明, 黑龙江省中小企业创新还处在较低水平, 创新型中小企业亟待发展。

根据《中国区域创新能力报告 2006-2007》显示, 2006 年, 黑龙江省创新环境、创新绩效、知识创造能力、知识获取能力以及企业创新能力 5 个指标在全国排名分别为第

17、13、15、9、23 位。总的来看, 黑龙江省创新能力处于全国中游水平。其中, 企业创新能力相对较弱, 新产品产值和增长率情况处于全国下游水平。中小企业占企业总数的比例很大, 从中也可以看出黑龙江省创新型中小企业还未成长起来, 没有在区域创新中发挥出应有的作用。

由于资料 and 数据的收集存在较大的难度, 以下以中小型高新技术企业为代表对其成长及创新现状进行分析。

2.2 中小型高新技术企业成长与创新现状

本文参考《2006 年黑龙江省高新技术企业发展报告》^[8], 分析得到关于黑龙江省中小型高新技术企业成长与创新状况的结论。

(1)收入状况。2006 年, 全省高新技术企业总收入 1 676.4 亿元, 其中总收入 500 万元以下的小型企业 784 家, 占企业总数的 51.68%; 500 万元以上的企业有 733 家, 占 48.32%; 总收入 1 000 万以下的中小型高新技术企业占企业总数的 60.38%, 达到了一半以上; 总收入 1 亿以上的企业为 147 家, 占企业总数的 9.69%。可以看出, 中小型高新技术企业占了 90%以上的比重, 收入水平普遍还不高。

(2)利润状况。2006 年, 全省高新技术企业净利润占总收入的比重为 4.43%, 其中总收入 5 000 万元至 1 亿元的小型高新技术企业获利能力相对较强, 净利润占总收入的比重为 8.93%, 但是收入在 500 万以下的小型高新技术企业获利水平还很低。

(3)R&D 投入。2006 年, 全省高新技术企业 R&D 支出、R&D 投入强度均有不同幅度的上涨, R&D 经费占总收入的比重有所提高, 同比增长 11.8 个百分点, 中小型高新技术企业科技活动较为活跃。2006 年, 总收入 500 万元以下的小型高新技术企业 R&D 支出占总收入的比重以及 R&D 支出占产品销售收入的比重略高于全省高新技术企业的平均水平, 分别达到了 4.64%和 6.71%; 而总收入 5 000 万至 1 亿元的小型高新技术企业的 R&D 支出占总收入的比重以及 R&D 支出占产品销售收入的比重偏低, 分别为 1.52%和 1.72%。总的来看, 中小型高新技术企业的 R&D 投入水平还比较低。

(4)创新绩效。2006 年, 全省高新技术产品销售收入 979.25 千万, 同比增长 38.61%; 拥有发明专利 667 项, 同比增长 41.91%, 增幅较高。全省总收入在 1 000~3 000 万元的中小型高新技术企业拥有发明专利较多, 达到了 195 项, 占全省高新技术企业发明专利总数的 29.24%; 而总收入在 3 000~5 000 万元的中小型高新技术企业拥有专利较少, 为 47 项, 占全省高新技术企业发明专利总数的 7.05%。

3 黑龙江省创新型中小企业试点情况

黑龙江省是全国最早开展创新型中小企业试点工作的省份, 于 2008 年 2 月出台了《黑龙江省创新型中小企业试点工作方案》。目前, 黑龙江省已经确定的中小企业创新型试点企业一共有 25 家^[9]。我们对这 25 家试点企业进行了实地调查。通过调查可知, 这些中小型试点企业中, 大

多属于民营科技型中小企业和中小型高新技术企业。从行业分布来看,主要分布在食品、医药、机械、电子、电气、塑胶、养殖、软件、建筑、金属制品、化工、仪器制造等行业,其中机械和医药两个行业的数量相对较多;从地区分布来看,哈尔滨5家、齐齐哈尔2家、牡丹江2家、佳木斯2家、肇东市1家、绥化1家、大庆3家、虎林3家、双鸭山2家、鹤岗2家、大兴安岭1家、黑河1家。

根据调查发现,25家试点企业在技术创新、品牌创新、体制机制创新、经营管理创新、理念和文化创新等方面有较为突出的成效,其成长呈现出以下特点:

(1)技术水平在同行业居领先地位,企业拥有具有自主知识产权的产品。如九洲电气被认定为省级企业技术中心,已获几十项国家专利;黑龙江双锅锅炉股份有限公司(以下简称黑龙双锅)是省级技术中心、专利试点单位;肇东市东龙节能新技术有限公司多年来共完成技术革新和发明创造150多项,重大革新18项,其中13项获国家专利;双鸭山东方墙材工业有限责任公司30余项产品已获国家专利;大庆汉维长垣高压玻璃钢管道有限公司13项技术已获国家专利。

(2)发展前景好,市场占有率高。如哈尔滨市光学仪器厂产品出口到数十个国家和地区;哈尔滨久久电化学工程技术有限公司的久久牌DHX臭氧发生器系列产品,市场遍及国内50多个城市;哈尔滨东建机械制造有限公司产品销往俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰及阿联酋等多个国家;牡丹江木工机械厂产品出口到68个国家和地区,出口产品占销售收入的30%;黑龙双锅的产品销售面及国内各大中城市,并远销俄罗斯、巴基斯坦、越南。

(3)建立了比较完善的知识产权管理体系和质量保证体系,企业基本上都通过了ISO9000、ISO9001或ISO9002等质量管理体系认证。

(4)企业具有较为完好的研究开发试验条件,大专以上学历的科技人员、专职科研人员占企业职工总数的比例都分别达到30%和10%以上。

(5)具有良好的信用水平。如黑龙江野宝药业有限公司在2001—2008年间连续被评为“黑龙江省诚信单位”;黑龙江多多药业有限责任公司被确定为全国守合同重信用企业、黑龙江省最佳诚信企业;黑龙双锅获得“全国机械行业文明单位”、“国家守合同重信用企业”等多项国家及省级荣誉称号。

(6)形成了独特的企业文化和经营理念。如黑龙双锅建立了“以感恩为动力、以创新为灵魂、以强大执行力为亮点”的企业文化;建立了“文化为本,创新为魂”的企业精神;黑龙江珍宝岛药业以“创造需求,领变市场”为经营理念;黑龙江野宝药业始终贯彻“以质量求生存,以信誉、诚信求发展”的经营方针。

(7)形成了各具特色的管理模式。如黑龙双锅以规范管理及严格管理而著称,被省机械工业厅树为科学管理样板企业,并被国家授予“机械工业企业管理基础工作规范达标企业”。在创新管理上,黑龙双锅形成了以危机感为理念的

竞争机制,以“管理无小事”为理念的文化机制,以“标新立异”为取向的创新机制,以“不断否定自我,不断自我完善”为核心的创新理念。

(8)财务状况表现良好。主要表现为资产报酬率较高,资产负债率保持在较低的水平。如牡丹江木工机械厂目前资产总额7700万元,资产负债率为37.61%;肇东市东龙节能新技术有限公司现有资产总额1167万元,资产负债率为37.6%。2007年实现销售收入1500万元、利税160万元;黑龙江省沃必达农业科技开发有限公司有固定资产1.5亿元,产品年销售收入近1.5亿元,年获利税1200多万元;黑龙双锅2007年完成产值6000万元,实现销售收入5820万元、利税776万元,人均利税3.53万元。

4 黑龙江省创新型中小企业成长存在的问题

从以上分析可以看出,黑龙江省创新型中小企业近年来取得了一些成绩,经认定的中小企业创新型试点企业发展良好,但是众多的创新型中小企业市场竞争力弱,存在诸多问题。

(1)技术依赖性强,创新能力不足。目前,黑龙江省中小企业的产品大多以跟踪模仿为主,还未掌握产品开发的主动权。企业技术依赖性强,独立开发能力弱,新产品的技术大部分来自国外或国内先进地区,而对引进技术的消化、吸收与创新又不足,因而缺少技术储备和后续产品,企业发展后劲不足。少数新兴的创新型中小企业在生产活动中表现出一定的创新潜质,但创新能力较弱,产品呈现初级化的特点。该类企业一般分布在第三产业,诸如餐饮服务、商业流通业等,生产性企业也主要以初级产品为主,进行高附加值产品的研究和开发的企业较少。

(2)企业拥有自主知识产权比例不高,知识产权意识淡薄。知识产权是自主创新的基础和衡量指标,如何提高运用知识产权的能力,增加企业拥有自主知识产权的数量与质量,已经成为决定创新型中小企业生存和发展的重要因素。黑龙江省大部分中小企业知识产权意识淡薄,缺乏对自身品牌的保护和防范意识,产品普遍缺少专利和品牌,即使拥有一定的知识产权,质量也不高,因而在竞争中常常处于被动局面。究其原因,可以发现黑龙江省中小企业拥有专门知识产权管理机构的还很少,尚未建立起健全的知识产权保护制度,科技人员和管理人员缺乏知识产权保护的相关知识。企业知识产权管理与运用能力比较弱,在一定程度上还存在“有制造无创新,有创新无产权,有产权无应用,有应用无保护”的现象^[10],严重制约了企业自主创新和核心竞争力的提升,阻碍了其成长为真正的创新型中小企业的步伐。

(3)企业家精神不足,创新型中小企业管理水平不高。由于历史和现实的原因,黑龙江省企业家队伍中,具有冒险精神和创新精神的企业家资源短缺,制约了企业创新的步伐。黑龙江省创新型企业家队伍建设明显滞后于国内发达地区,以创造欲、冒险、成就感和事业心为基础特质的企业家精神的缺失,不仅使创新缺乏动力源,而且使企业以创

新为理念的现代化管理处于较低的水平。很多企业即使已经有了很大的发展, 它们的企业家也还是坚持创业初期时的家族式管理, 这成为影响企业自主创新能力提高的重要因素。例如, 这种管理模式使得企业不断进行低水平、小规模的重复开发, 中小企业一方面因资金不足致使创新投入有限, 另一方面又对有限的创新投入造成了很大的浪费。

(4) 创新型中小企业成长缺乏足够的资金。对于创新型中小企业而言, 以技术创新为核心的各种创新活动都离不开资金的支持。2006 年, 黑龙江省技术创新环境与管理综合指标在全国排名第 17 位, 地方创新基金匹配资金和国家创新基金获得资金都比较少^[11], 具体到中小企业, 获得资金就更少了。一方面, 黑龙江省是我国国有经济比重最高的省份之一, 并且大型、关键性领域的国有企业众多, 使得中小企业获得资金较少。另外, 创新型中小企业很难获得银行的贷款, 因为这类企业的资产大部分都是专利技术等知识型无形资产, 还没有形成成熟的产品市场, 商业银行对企业的经营业绩、负债等条件的要求都很高, 处在初创时期和成果转化期的创新型中小企业很难达到要求。

(5) 创新人才缺乏, 创新效率低下。人才是创新型中小企业非常重要的资源, 拥有一个好的创新团队是企业能够在市场竞争中获胜的关键。黑龙江省中小企业普遍存在人才队伍建设落后的现象, 从事研究开发的科技人员, 大多数集中在大企业, 在中小企业从事技术创新的人员很少。一些中小企业由于技术人才缺乏, 一个技术人员不得不从事多方面的工作, 创新效率也就可想而知了。另外, 创新型人才素质较高, 其择业范围相应扩大, 导致创业型中小企业人才流动比一般企业要大。加之黑龙江省大部分中小企业人事管理方式陈旧, 造成了创新型人才的不合理流动, 尤其是高层次人才流失严重。创新人才的缺乏无法为企业的自主创新提供支撑, 使得黑龙江省创新型中小企业未能快速成长起来。

5 黑龙江省创新型中小企业健康成长的对策建议

(1) 建立全面的自主创新体系。创新型中小企业应建立专门的科研机构, 配备足够的人员和资金, 专门从事科技创新活动, 同时吸引更多的科研机构、高等院校进入创新系统, 努力形成集研究、开发、设计、制造于一体, 产学研相结合的创新体系, 创造一条适合自己的自主创新之路。企业在创新过程中, 要使各个环节有机组合, 协调进行, 避免创新中的“短板效应”。对创新型中小企业来说, 引进技术再创新是一个捷径, 也是逐步发展到集成创新再发展到原始创新的有效途径, 企业要善于抓住新旧技术轨道交替的机遇, 主动发展新技术、新产品, 实现技术的“跨越式”发展。同时, 创新型中小企业要善于掌握运用好国家的产业政策和科技创新政策, 积极争取将自己的科技创新活动纳入国家创新整体规划之中。

(2) 建立健全知识产权管理体系。加强知识产权保护是创

新型中小企业健康成长的内在需求, 企业应针对产品定位、生产能力以及市场发展趋势等多种因素, 制定适合本企业的知识产权战略, 以期在市场竞争中有效占领市场, 增强企业的实力, 获得持续竞争优势^[12]。创新型中小企业要加强知识产权制度建设, 建立风险防范机制, 把知识产权工作贯穿于企业技术创新、生产、经营全过程, 不断提高企业领导和经营管理人员的知识产权保护意识以及运用知识产权的能力和水平。同时要尽快制订完善的知识产权激励制度, 鼓励员工爱岗敬业、大胆创新, 对在知识产权的管理和保护工作中作出突出贡献的个人给予表彰或奖励^[13]。逐步形成良好的知识产权创造和保护的氛围, 使知识产权理念深入人心。

(3) 建立良好的内外部信息沟通交流机制。创新型中小企业既要与外部市场信息源和技术信息源实现有效的联结, 又要在企业内部建立通畅的信息沟通渠道。在创新过程中, 各个阶段都面临着不确定性, 充分、准确的信息沟通可以使创新者减少各种不确定因素, 提高创新成功的可能性。市场导向的创新策略有利于使新产品迅速被市场接受, 从而以较少的支出和较低的风险获得持续性发展。创新型中小企业应充分发挥自己反应灵活、贴近顾客的长处, 聚焦于市场需求, 通过解决用户提出的问题使产品和技术不断创新。同时, 研发机构具有追踪新技术、增强产品竞争力的作用, 营销机构应加强与研发机构的合作, 及时、准确地提供市场信息和技术信息。

(4) 建立有效的创新人才激励机制。人力资源是创新型中小企业最重要的资源, 创新型中小企业要树立“以人为本”的人才管理理念, 建立有效的创新人才激励机制。企业不但要加强对新人的引进和培养, 还要留住原有的人才并使其发挥最大的创新潜能, 为他们创造合适的发展空间。一般地, 创新型中小企业员工更关心工作本身是否有吸引力; 工作内容是否丰富多彩; 在工作中能否实现自我价值。企业要围绕组织目标进行目标分解, 使每项工作目标明确, 工作方式宽松。企业管理者还应指导创新人才进行职业生涯规划, 并提供一定条件来促进其职业生涯发展计划的实现。另外, 企业还可以通过建立创新风险基金等激励手段, 建立技术入股、科技人员持股经营、期权激励等制度, 把员工的命运与企业紧密结合起来, 以形成长效的创新激励机制。

(5) 构建自主创新“全过程、全方位”的风险管理体系。由于外部环境的不确定性、项目本身的难度和复杂性, 以及创新型中小企业自身能力的有限性, 企业在创新过程中面临着很大的风险, 创新活动随时都有可能中止、撤销、失败或达不到预期的经济技术指标, 从而严重影响和制约企业的健康与持续发展。因此, 创新型中小企业对创新的各个环节实施风险预测、监控与防范是非常必要的。企业要配备专门的人员、资金和设备, 构建全过程、全方位的风险管理体系, 同时将科技人员的收益与风险紧密联系起来, 使自主创新的风险管理成为全员努力的目标, 从而在最大程度上确保创新的成功。

(6) 不断提高企业自身的信用水平。创新型中小企业要

有良好的信用,才能在市场竞争中立足。一方面,良好的信用水平是获取更多融资的基础,不仅可以为企业的研发提供充足的资金支持,有利于企业进行各方面的创新活动,引进新技术,开发出更多新产品。另一方面,良好的信用是获取消费者认可的关键,通过树立企业的形象,可以获得较高的顾客忠诚度和满意度,从而占据更大的市场份额。创新型中小企业要规范自身行为,建立企业诚信文化,树立诚信观念,主动适应现代企业财务管理制度的要求,提高财务信息披露的真实性和及时性。同时,要提高企业信用管理水平,逐步建立起健全的内部信用制度和信用评价体系。

参考文献:

- [1] 王军伟,杜源江.中国中小企业超过4 200万户成为经济增长主动力[EB/OL].http://www.cs.com.cn/xwzx/03/200811/t20081111_1650872.htm.2008-11-10.
- [2] 欧新黔.深入贯彻落实党的十七大精神 促进中小企业实现又好又快发展——在2007年全国中小企业工作会议上的讲话[J].中小企业管理与科技,2008(2):18.
- [3] 黑龙江省中小企业局.关于开展“黑龙江省创新型中小企业”试点工作的通知[EB/OL].<http://www.smehl.gov.cn>.2008-02-11.
- [4] 彼得·德鲁克.管理——任务、责任、实践[M].北京:中国人民大学出版社,1987:967.
- [5] 张良.创新型企业发展成功经验及其启示[J].华东理工大学学报,2000(3).
- [6] 杜筱,孙晓锐.2007年我省中小企业非公有制经济闪现九大亮点[EB/OL].<http://www.smehl.gov.cn/>.2008-01-17.
- [7] 黑龙江省科学技术厅发展计划处.创新促发展 推进工业化——我省工业企业创新调查报告[J].黑龙江科技统计,2008(1):1-8.
- [8] 黑龙江省科学技术厅发展计划处.2006年黑龙江省高新技术企业发展报告[J].黑龙江科技统计,2007(9):9-14.
- [9] 黑龙江省中小企业局.关于公布黑龙江省中小企业创新型试点企业名单的通[EB/OL].<http://www.smehl.gov.cn/>.2008-04-20.袁祥.给自主创新以更有力的知识产权保护[EB/OL].http://www.gmw.cn/content/2006-06/20/content_436701.htm.2006-06-20.
- [10] 中国科技发展战略研究小组.中国区域创新能力报告(2006-2007)[M].北京:知识产权出版社,2007.
- [11] 熊建国.江苏中小企业知识产权工作现状及发展对策[J].现代管理科学,2007(4):70-71.
- [12] 薛希希.拥有知识产权才能成功转型[J].通信企业管理,2006(12):64-65.

(责任编辑:万贤贤)

Research on Growth Situation, Problems and Countermeasures of Innovation-Oriented SMEs in Heilongjiang Province

liu Hongde, Shi Zhuqing, Yu Xinyu

(School of Economics and Management, Harbin Engineering University, Harbin 150001, China)

Abstract: This paper defined the connotation of innovation-oriented SMEs, and it analyzed the present situation and problems of innovation-oriented SMEs in Heilongjiang province deeply based on information collection and investigation research, then it put forwards countermeasures to realize healthy growth for the innovation-oriented SMEs in Heilongjiang province.

Key Words: Heilongjiang Province; Innovation; SMEs