母子公司组织协同曙知识协同与创新绩效的关系研究

许暋强樱郑晓丹

樱浙江工业大学 经贸管理学院樱浙江 杭州 [illegible]

摘暋要樱实现母子公司的协同樱是提升母子公司创新水平的关键樱但现有研究对母子公司间的协同如何影响母子公司的创新绩效缺乏足够的关注暌运用企业知识理论樱从研究母子公司的组织协同入手樱把知识协同作为中介变量樱剖析母子公司间的组织协同曙知识协同和创新绩效三者之间的关系樱并构建了相应的概念模型樱以此来阐述母子公司协同创新的本质暌

关键词樱母子公司椅协同创新椅知识协同椅组织协同椅创新绩效

中图分类号樱[illegible]暋暋暋暋文献标识码樱[illegible]暋暋暋暋文章编号樱[illegible]暋

聚暋引言

母子公司是企业集团形成和发展的基础樱是企业在成长过程中所面临和必须妥善处理的一种内部化的公司关系暌构建良好的母子公司关系樱改善母子公司管理方法和手段樱从而提升母子公司的创新能力樱是母子公司管理的关键所在暌加入 [illegible] 后樱我国企业集团母子公司面对更加激烈的市场竞争樱上述问题显得尤为重要暌随着企业创新管理研究的不断深入樱人们对创新管理基本范式的认识经历了个体椅单个创新管理曙组合创新管理两个阶段樱现在正迈向第三阶段曙曙全面创新管理阶段[illegible]暌协同创新成为这一阶段的核心思想暌从世界范围内看樱跨国公司取得成功的一个关键因素樱就在于其内部母子公司之间的协同发展暌跨国公司中的子公司已成为重要的创新来源樱而不仅仅是母公司职能的延伸暌宝洁公司液体汰渍洗涤产品的成功樱就是充分整合各子公司的技术能力樱进行内部协同创新的一个典范暌相比之下樱我国企业集团内的母子公司在创新过程中存在的一个突出问题樱就是往往忽略了企业集团内部各子公司之间的协同合作樱或者协同合作程度不高樱从而极大地制约了企业集团整体创新绩效的提高[illegible]暌

同时樱随着企业资源观理论和网络组织理论的兴起樱人们对母子公司管理的研究也在不断深入樱并愈来愈认识到知识对母子公司发展的重要性暌[illegible]和[illegible]两位学者最早提出樱母子公司这种组织形式可以更有效地转移知识暌郭培民[illegible]认为樱母子公司的关系实质上是相互间知识转移的关系暌陈劲等[illegible]指出樱企业集团内部母子公司的协同不仅反映在技术协调和发展路径上樱而且表现在企业的整体行动能力上暌它不仅包括技术和管理技能樱还是一种制度化的相互依存曙不断创新的知识体系暌也就是说樱母子公司的协同樱在很大程度上体现为母子公司间的知识协同暌根据企业资源论和企业知识基础论的观点樱知识资源是企业创新的源泉樱母子公司在创新过程中的协同合作樱其本质是相互间的知识转移和共享樱其创新绩效能否提升的关键在于能否实现母子公司的知识协同暌鉴于知识对于创新的重要性樱本文对母子公司组织协同曙知识协同与创新绩效三者的关系进行了分析樱并构建了三者的关系模型樱希望从知识角度入手对母子公司协同创新的内在机理作初步探析暌

菜暋相关概念解析

菜樣暋母子公司知识协同

对于知识协同的理解樱学者们基于不同的研究视角存在不同的表述椅有的从组织战略角度[illegible]樱有的从组织行为角度[illegible]暌虽然视角不同樱但其表达的核心思想大致相同樱即企业通过整合组织的内外部知识资源樱可使组织学习曙利用和创造知识的整体效益大于各独立组成部分总和的效应[illegible]暌根据企业知识论的观点樱母子公司可以看成是一种由核心知识和外围知识构成的曙具有特定知识结构的实体暌这种特定的知识结构影响着知识的获得曙转移和整合

收稿日期樱[illegible]

基金项目樱浙江省自然科学基金项目樱[illegible]

作者简介樱许强樱[illegible]男樱浙江余姚人樱博士樱浙江工业大学经贸管理学院副教授樱研究方向为母子公司管理椅郑晓丹樱[illegible]男樱浙江浦江人樱浙江工业大学经贸管理学院硕士研究生樱研究方向为知识管理暌

暨菜暨暨 科技进步与对策暨 暨暨暨

第期 暨暨暨

中模从而可以生产出复杂的产品和服务模并同时降低企业研发的长期成本模[illegible]暎

随着企业知识基础论的发展模学者们开始关注母子公司的知识流动对于公司整体创新绩效的影响模并越来越认识到子公司在母子公司创新活动中的重要性暎[illegible]斯等模[illegible]认为在跨国公司中模一方面母公司具有强大的知识优势模在创新过程中发挥了不可替代的作用模同时随着子公司的不断成长模其在当地环境中也在不断创造和积累知识模从而成为跨国公司创新的重要源泉暎[illegible]认为模跨国公司通过位于全球各地子公司的研发协作来积累暋整合暋应用知识模可以更加有效地创造新的产品暋流程和技术暎[illegible]等模[illegible]通过研究得出模跨国公司内子公司的[illegible]导向暋过程导向的激励机制暋自立性等因素促进了知识的流动模并提升了创新绩效暎[illegible]指出模组织单元模子公司模获得企业内其它单元知识的机会和吸收能力模有助于提升其创新绩效暎在本文中模我们将创新绩效定义为技术创新活动所直接产出的暋能客观测度和感知的一些成果模包括创新效益和创新效率两个方面暎因此本文推论棋

斋[illegible]模母子公司知识协同对母子公司整体创新绩效有显著的正向影响暎

斋[illegible]模母子公司知识协同对母子公司创新效益有显著的正向影响暎

斋[illegible]模母子公司知识协同对母子公司创新效率有显著的正向影响暎

梵暋结语

母子公司的竞争优势来源于不断的创新暎实现母子公司的协同模是提升母子公司创新水平的关键暎而知识是创新的源泉模创新得以顺利产生的前提是知识在母子公司内部的共享暋转移暋整合和价值创造暎因此要提升母子公司创新的水平模需要有效促进母子公司整个网络的知识的有效转移暋整合和价值创造模也就是实现知识的协同暎本文从分析组织协同暋知识协同与创新绩效三者之间的关系入手模对母子公司协同创新的内在机理进行了初步探析模构建了反映三者关系的概念模型暎我们认为母子公司在组织协同的基础上模通过知识协同提升了其创新绩效暎不过协同创新是个复杂的研究课题模本文所提出的只是一个研究框架及其一系列的假设模其观点正确与否有待于后续的实证研究来检验暎

参考文献棋

模[illegible]暋许庆瑞模全面创新管理概理论与实践模[illegible]北京棋科学出版社模[illegible]暎

模[illegible]暋陈劲模[illegible]芳模贾丽娜模企业集团内部协同创新机制研究模[illegible]管理学报模[illegible]暎

模[illegible]暋[illegible]模[illegible]暋[illegible]模[illegible]暋左美云模知识转移与企业信息化模[illegible]北京棋科学出版社模[illegible]暎

模[illegible]暋[illegible]模[illegible]暋[illegible]模[illegible]暋李[illegible]模[illegible]暎