母子公司组织协同**暍**识协同与 创新绩效的关系研究

许暋强概略丹

横江工业大学 经贸管理学院横江 杭州 禁惡禁掖

摘睯要棋;现母子公司的协同概是提升母子公司创新水平的关键模型现有研究对母子公司间的协同如何影响母子公司的创新绩效缺乏足够的关注暎运用企业知识理论概从研究母子公司的组织协同入手模的知识协同作为中介变量模制析母子公司间的组织协同调识协同和创新绩效三者之间的关系模计构建了相应的概念模型模从此来阐述母子公司协同创新的本质暎

关键词根子公司椈协同创新椈知识协同椈组织协同椈创新绩效

中图分类号格纳禄概整督督督文献标识码榜整督督督文章编号传题稿榜榜题表於魏慕於日本

整引言

母子公司是企业集团形成和发展的基础模企业在成 长过程中所面临和必须妥善处理的一种内部化的公司关 系暎构建良好的母子公司关系機效善母子公司管理方法和 手段機从而提升母子公司的创新能力機是母子公司管理的 关键所在暎加入 斪霽 后機 国企业集团母子公司面对更 加激烈的市场竞争橙上述问题显得尤为重要暎随着企业创 新管理研究的不断深入概则对创新管理基本范式的认识 经历了个体脚中个创新管理喝阻合创新管理两个阶段概定在 正迈向第三阶段曝暢全面创新管理阶段樹暎协同创新成为 这一阶段的核心思想暎从世界范围内看榜跨国公司取得成 功的一个关键因素機能在于其内部母子公司之间的协同发 展暎跨国公司中的子公司已成为重要的创新来源榜而不仅 仅是母公司职能的延伸暎宝洁公司液体汰渍洗涤产品的 成功機就是充分整合各子公司的技术能力機进行内部协同 创新的一个典范暎相比之下概以国企业集团内的母子公司 在创新过程中存在的一个突出问题模就是往往忽略了企业 集团内部各子公司之间的协同合作機或者协同合作程度不 高機人而极大地制约了企业集团整体创新绩效的提高機械

同时機動着企业资源观理论和网络组织理论的兴起機人们对母子公司管理的研究也在不断深入機并愈来愈认识到知识对母子公司发展的重要性暎鋤觽廳和欄崎號。 学者最早提出機爭子公司这种组织形式可以更有效地转移知识暎郭培民機等认为機爭子公司的关系实质上是相互间知 识转移的关系暎陈劲等^{機制}指出機企业集团内部母子公司的协同不仅反映在技术协调和发展路径上概而且表现在企业的整体行动能力上暎它不仅包括技术和管理技能概还是一种制度化的相互依存喝不断创新的知识体系暎也就是说极母子公司的协同概定很大程度上体现为母子公司间的知识协同暎根据企业资源论和企业知识基础论的观点機和识资源是企业创新的源泉概分子公司在创新过程中的协同合作概其本质是相互间的知识转移和共享概其创新绩效能否提升的关键在于能否实现母子公司的知识协同曝临于知识对于创新的重要性概率文对母子公司组织协同曝和识协同与创新绩效三者的关系进行了分析概算构建了三者的关系模型概定。

菜暋相关概念解析

茶杯醫母子公司知识协同

收稿日期**梅森縣**

基金项目構新江省自然科学基金项目機構聚構物

的方式模并影响到知识价值的实现^機一模母子公司的知识分布在母公司和各个子公司中暎为了最有效地实现知识价值模企业集团需要通过知识在母子公司网络中的流动对分散的知识资源进行重构中整合和优化模型母子公司中各个主体的知识能够被有效集成电互补及共享模以实现其中知识的有效重用和快速的知识创新暎因此我们可以将母子公司知识协同定义为模公司和子公司分别整合各自公司内部及母子公司之间的通过相互流动得到的知识资源模似促进知识的优化甚至创造出新知识模从而使整个企业集团学习时间和创造知识的整体效益大于各独立组成部分总和的效应暎

母子公司的知识协同機工要体现在母子公司间知识的相互流动过程中暎在母子公司这一网络内概公司的知识流向子公司概公司的知识也同样可以流向母公司或者其它子公司##暎母子公司内的知识流动是母子公司知识协同的前提和基础概以有通过它才能使得知识在母子公司内部进行转移和整合暎

知识转移是知识从一个主体转移到另一个主体的过程 學學是由知识的传输和吸收两个过程组成的统一体 學學 通过知识转移機 使母子公司各类有价值的知识得以有效 传播和应用機是升知识的利用价值 暎知识整合则是通过对所转移的母公司和子公司的知识进行综合和集成機 下 應數 的知识形成新的知识体系 人 而产生更大的价值 暎新知识产生后又通过进一步的共享 喝 转移和整合機从而创造出更新的知识 暎如此不断循环模可促进新知识不断产生模 协同程度不断提高模样最终提升母子公司知识协同水平暎

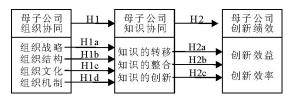
菜楝暋母子公司组织协同

棽暋理论模型与研究假设

创新只有在一定的组织环境中才能产生機器多学者的研究充分证明了这一点暎歌和流光指出機战略相关性对于跨国公司内各个单位之间的横向联系具有积极作用暎野雄 施紡績節和 葡萄糖精精 发现機从柔性组织结构对超越子公司边界的整合活动和资源共享提供支持的跨国公司往往有更多的创新暎野糖精情 则以跨国公司为研究对象機从母子公司的组织因素和管理机制层面来研究其对母子公司创新效果的影响概 出结论概 公司的自主程度 现 范化 程度暍组织内各单元的交流程度暍社会化机制等跨国公司内母子公司间的组织关系和管理特性檬影响着母子公司协同创新的效果暎国内有代表性的学者陈劲等壕岭以我国的大中型工业企业集团为对象橘研究了母子公司组织协同和创新绩效之间的关系棂是出企业集团协同创新过程包含战略暍组织暍协同支撑条件三大要素模它们在创新过程中影响着母子公司技术协同暍市场协同和生产协同梵种协同效应的产生機工而决定了企业集团母子公司的创新绩效暎

综上所述概有研究主要关注母子公司组织协同对创新绩效的影响概则对于两者相互关系的本质和内在机理缺乏相应的剖析概就是说没能阐明母子公司组织间的协同为什么能促进母子公司创新绩效的提高暎本文引入知识协同的概念概定作为中介变量看待概以期阐明母子公司协同创新的本质和内在机理暎

母子公司组织协同**喝**识协同与创新绩效三者之间关系的概念模型如图荽所示暎



图契督母子公司组织协同专品识协同和创新绩效的概念模型

棽蓬暋母子公司组织协同与知识协同的关系

如前所述概识的共享和转移是母子公司实现知识协 同的基础暎**崭纒旑鱎**微认为棵口识转移是在一定的情境 中榻人知识的源单元到接收单元的信息传播过程暎由于知 识是一定情境下的产物并嵌入在特定的企业情境之中概 此母子公司网络之间的知识转移概意味着某种特定知识从 知识传送方的情境转移到知识接收方的新情境暎因此母 子公司运用和转移知识时概必须充分考虑其情境因素的影 响暎学者们通过大量的理论和实证研究概论证了母子公司 的组织结构与流程略文化略环境等因素的关系暎科的特別 **斎鮍**機以为橙业的组织结构暍组织文化暍和识接收者暍和识 的类型影响着知识转移的效果暎左美云^{懒峒}认为影响知识 转移的因素可以归纳为棿个方面棚即知识本身的特点暍 织文化쪦方的认知能力쪦励因素暎我们发现橡这些研究 提到的影响母子公司知识转移的因素内数现了母子公司间 的关系特性树可以归结到母子公司在组织方面的协同程 度欄母子公司间的组织协同将影响母子公司的知识协 同暎

由此樑文提出以下假设棋

斋_睐概号子公司组织协同对母子公司知识协同有显著的 直接正向影响暎

梦秦整组织战略

有研究表明橙企业在创新战略上的差异会导致企业内各职能部门在新产品开发活动中的参与程度和交流方式的不同學院同样橙子公司总体战略对知识共享的重视和关注程度也会直接影响到知识在母子公司内的流动橙而影响到母子公司的知识协同暎母子公司的协同不仅体现

由此得出假设棋

斎屬欄子公司的战略协同影响母子公司的知识协同暎 斎屬機以体战略对母子公司知识交流的重视能有效促 进母子公司的知识协同暎

斎廳·梅子公司之间的战略越相关機越能促进母子公司之间的知识流动梅山识协同梅英

棽檬楼暋组织文化

从以上论述可以看出模在母子公司内部营造一种鼓励 创新暗合作时写信任的文化氛围模即为母子公司组织文化 的协同模拟实现母子公司间的知识流动和知识协同是至 关重要的暎

由此得出假设棋

斎**納梅**子公司组织文化的协同能有效促进母子公司的知识协同暎

棽驝橴暋组织结构

母子公司要想最大限度地开发和利用内部的信息资源和知识资源概分公司内各节点概包括母公司和子公司核之间就要沟通喝交流和紧密合作機从而使知识从单个公司层面上升到母子公司整体层面暎在等级森严喝高息传播渠道单一的环境中概极易滋生信息传递速度缓慢喝办作意识缺乏等弊病概要母子公司各成员间缺乏合作交流的机会概长此以往概使它们逐渐丧失相互协作的意识暎许多研究都表明概组织结构的特性会影响知识在企业内部的自由流动暎彭纪生情况为概论业组织结构要向柔性化明平化方向调整概以使双向及多向信息交流通畅喝资源配置便利暎因此母子公司组织结构的协同概定要体现在有利于母子公司双方互动的结构特征方面概如组织结构的扁平化和灵活性等暎

由此得出假设棋

斎城**段**子公司组织结构的协同能有效促进母子公司的知识协同暎

梦魇椭暋组织机制

跨国公司的组织机制会对母子公司内部网络的知识流动产生非常重要的影响暎对于母子公司而言概需要有一个能够支持和激励母公司与子公司之间喝公司与子公司之间知识流动的组织机制暎

母子公司组织机制的协同機就体现在上述的激励机制 和沟通机制方面機由此得出假设棋

斎斾駒子公司组织机制的协同对母子公司知识协同有显著正向影响暎

斎飾樓子公司激励机制的协同可以促进母子公司的 知识协同暎

斎飾,梅子公司沟通机制的协同可以促进母子公司的 知识协同暎

棽ண警知识协同与创新绩效的关系

知识是创新的源泉暎企业通过知识的共享暍表移瞪整合最终创造出新的知识榜并将这些知识应用到创新活动

中機,而可以生产出复杂的产品和服务機并同时降低企业 研发的长期成本^{機網}暎

随着企业知识基础论的发展模定者们开始关注母子公 司的知识流动对于公司整体创新绩效的影响榜样越来越认 识到子公司在母子公司创新活动中的重要性暎樹紡織 司具有强大的知识优势模型创新过程中发挥了不可替代的 作用椭同时随着子公司的不断成长树其在当地环境中也在 不断创造和积累知识栩从而成为跨国公司创新的重要源 泉暎野編編編機器以为機会国公司通过位于全球各地子公司 的研发协作来积累中整合时间用知识模可以更加有效地创造 新的产品、職程和技术暎遊翻圖圖等機可过研究得出機等 国公司内子公司的劃發多导向喝过程导向的激励机制喝自立 性等因素促进了知识的流动榜样提升了创新绩效暎職權權 指出機工织单元格公司機获得企业内其它单元知识的机会 和吸收能力機可助于提升其创新绩效暎在本文中機能们将 创新绩效定义为技术创新活动所直接产出的暍客观测度 和感知的一些成果楔包括创新效益和创新效率两个方面暎 因此本文推论棋

斎ৣ***人**子公司知识协同对母子公司整体创新绩效有显著的正向影响暎

斎**綱相**子公司知识协同对母子公司创新效益有显著的正向影响暎

斎**が**梅子公司知识协同对母子公司创新效率有显著 的正向影响暎

禁路结语

母子公司的竞争优势来源于不断的创新暎实现母子公司的协同程提升母子公司创新水平的关键暎而知识是创新的源泉橇制新得以顺利产生的前提是知识在母子公司内部的共享喝转移整合和价值创造暎因此要提升母子公司创新的水平概需要有效促进母子公司整个网络的知识的有效转移整合和价值创造极也就是实现知识的协同暎本文从分析组织协同喝和识协同与创新绩效三者之间的关系入手機对母子公司协同创新的内在机理进行了初步探析极构建了反映三者关系的概念模型暎我们认为母子公司在组织协同的基础上概通过知识协同提升了其创新绩效暎不过协同创新是个复杂的研究课题模本文所提出的只是一个研究框架及其一系列的假设模型观点正确与否有待于后续的实证研究来检验暎

参考文献椇

- 機學的 许庆瑞校全面创新管理 棴理论与实践 機会 概如 京人科学出版 社 機等 熱來

掃粉粉糖糖糖酶酶

- 機構整郭培民機派派论下的母子公司关系管理 **棒**機 杭州機斯江大学 **橡**霉素 來
- 梯門客 發馬鐵湖晉內指原竟 斪 **壩縣趙旑靜計顯**ĥ禮精肪酚が随新**涤舒**筋許抗**脏腸於** 湯**爾**蘭奇

- 株門智育宗營海涼憩剛翼淋魑肺髓艏髇邡舧翞槒斱攌齫銵敧腀旐**橊顣**籋睮か焔疀 旔饠齫鱑傠鷛瞁籉斸紤拹钸锔篻斻鈽だ褬瞷況橃棸儹檛鷝蒫靐猍

- 機制整 部江機則立機高杰林企业集团的协同创造与协同效应的实现 机制模解射经问题研究機器制制键操款

- 養新學 雪洋兼幾行多 榮譽奇勵新病所流動物類攝動抗病等獨國權行關暴所猶解 抗病 抗糖酶病國族新於 抗糖盐解酶族 新學場所 方統強動國際 抗酸 解酶原動語 構得機能翻除抗於 學踐防菌原效的 的國國旅游 臺斯爾斯斯拉特蒙 聚黑於學等 機成果是養養物

- 棒夹甲智黄岩沙境 斬 臺 横岩街序字書》 斪 斉楼岩序書》 數 養裸屬腦圖於 施筋的於於 旅遊訪節脈圖抗原於防酒腦點所顯為新線顯新布施網湖南流清面腦的順流 流清 旅遊節節脈遮視如射影響於清潔單端次朝離離關的於冷遊節節猶原時奇額團體節 臺閩網所統 特額囊潤砂藻 护教物 雙鐵黑葵科