

企业家认知与组织知识结构与 企业战略变革的关系

杨启林

南京财经大学 工商管理学院 江苏 南京 210046

摘要 在当今日益动态复杂和不确定的环境下,企业战略变革已逐渐成为企业持续发展过程中的一种常态。研究表明,在企业战略变革过程中,企业家是主要的发起者和主导者。作为企业战略性资源的企业家认知会对企业战略变革产生直接影响。同时,作为反映企业知识体特性的组织知识结构也是企业竞争优势的一种重要源泉。会对企业家认知与企业战略变革关系形成调节作用。以此为前提,综合分析了影响企业家认知、组织知识结构与企业战略变革三者关系的理论基础,即资源基础理论、社会认知理论、信息加工理论及图式理论,并进一步探讨了上述三种理论基础对三种变量关系的作用机理。

关键词 企业家认知 组织知识结构 企业战略变革

中图分类号: F270 文献标识码: A 文章编号: 1001-7348(2010)16-0000-00

引言

当今世界正处在一个超竞争的时代。在这种环境中,企业唯一的选择就是变革。即根据内外部环境的变化适时进行战略变革。战略变革的实质是决定企业该干什么。没有变革就没有选择的必要,也就无战略可言。由于快速变化的环境会迫使企业以恰当的方式及时作出反应。因此,企业战略变革的重要性必将日益凸显。在企业战略变革过程中,企业家是最主要的发起者和主导者。在企业组织科层的金字塔式结构下,处于顶端的高层战略活动会通过层级结构的传递,在他们领导下的所有组织生产和管理活动产生重要影响。

迄今为止,国内外学者已经围绕企业战略变革进行了积极的研究与探讨。然而,一方面,在现有的企业战略变革研究中,许多理论流派虽然为企业管理者提供了战略选择和变革的依据,可供选择的战略集合以及具体的战略实施方法和步骤,却没有充分考虑企业家认知因素在战略变革中的影响作用。另一方面,指出使企业家与旁人相区别的是他的悟性,和特殊的知识。马骏、席西民和曾宪聚认为,在高度不确定性的环境中,企业面临的问题大多是非结构化的,无法通过简单模仿或者沿袭旧方法来解决。需要决策者根据对环境的认知并结合个人的判断作出

战略决策。近年来的研究却忽视了在企业战略决策中大量存在的企业家有意识的认知行为。另一方面,随着知识经济时代的到来,知识日益成为企业竞争优势的源泉。企业作为一个知识体的特性日趋明显。企业可以被看作是一个由不同类型、不同水平的知识所构成的复杂系统。在一个动态、多变的环境中,企业竞争优势的获取依赖于其不断审视内外部环境中各种因素的能力。这样做的唯一途径就是专注于企业中的个体和企业作为一个整体所创造的知识。这样,影响战略变革的重要的深层次因素也将发生变化。组织知识结构会对企业家认知与企业战略变革关系产生调节作用。对此,现有研究也没有给予足够的关注。鉴于此,本文试图将企业家认知、组织知识结构与企业战略变革纳入一个理论框架,分析影响三者关系的相关理论基础,探讨这些理论对三种变量关系的作用机理,以期后续研究提供借鉴。

企业家认知、组织知识结构与企业战略变革关系的理论基础

笔者认为,在企业战略变革过程中,企业家认知会影响企业战略变革,而组织知识结构又会对企业家认知与企业战略变革关系产生调节作用。在企业认知、组织知识结构与企业战略变革的这种影响关系中,发生作用的理论

收稿日期: 2010-06-10

基金项目: 国家自然科学基金项目(70772001); 教育部人文社会科学研究项目(08J710001); 江苏省教育厅哲学社会科学基金项目(08W600001)

作者简介: 杨启林,男,江西宜春人,南京财经大学工商管理学院副教授、硕士生导师,复旦大学管理学院在读博士后,研究方向为企业战略与组织。

