

晋江中小企业集群关系网络嵌入对竞争优势的影响

陈莉平 蔡方琴

福州大学 管理学院 福建 福州 蔡方琴 福建对外经济贸易职业技术学院 福建 福州

摘要 福建中小企业集群在建设海峡西岸经济区推动福建经济发展过程中具有举足轻重的作用。晋江市更是以中小企业集群为主构筑了独具特色的区域经济优势。依据关系网络嵌入理论探讨了关系性嵌入、结构性嵌入、认知性嵌入对晋江中小企业集群竞争优势的影响。认为企业嵌入关系网络有利于形成战略协同、实现资源整合、业务合作和知识学习。

关键词 关系网络嵌入 集群结构 战略协同 竞争优势

中图分类号 管理学 文献标识码 文章编号

晋中小企业的发展及其竞争优势的提升对我国区域未来经济竞争力的影响是不容置疑的。中小企业集群既是福建的特色也是福建的优势。在建设海峡西岸经济区促进福建经济发展过程中具有举足轻重的作用。福建晋江市更是以中小企业集群为主构筑了独具特色的区域经济优势。提升了企业的整体竞争力。因此本文依据关系网络嵌入理论探讨关系性嵌入、结构性嵌入、认知性嵌入对晋江中小企业集群竞争优势的影响。无疑具有重要意义。

晋中小企业集群的形成及其成长

晋江地处福建省东南沿海是全国著名的侨乡。是福建海峡西岸经济区发展构想的重要区域板块。改革开放以来晋江人大胆探索积极利用海外资金和技术发展多种所有制经济使晋江的经济和社会发展进入快车道。迅速从福建省的一个农业穷县一跃成为综合实力居全省所有县市之首。全国经济百强县。市前列的经济强市。晋江市自1985年撤县设市至今。县域经济基本竞争力列全国百强县。市第16位。个镇入选全国千强镇。经济实力连续13年保持福建省十强县。市首位。2009年。全市生产总值达1000亿元。全市工业产值达700亿元。财政总收入达100亿元。不仅如此。晋江市还拥有上市公司10家。中国驰名商标10个。中国名牌产品10个。中国出口名牌10个。在2009年。第五届。中国。最具价值品牌。排行榜上。劲霸。柒牌。特步等。个晋江品牌榜上有名。品牌价值达100亿元。

从上个世纪80年代中期开始。晋江从周边乡镇形成服装和小商品市场、建筑材料市场、鞋帽市场、烟酒杂货市场等较大的商品市场。辐射带动了陈埭的鞋类原辅材料市场、林埭的布料一条街、青阳的钢材市场等各类生产要素市场。这使得在产业链中的每个企业都可以集中于该产业的某一个工序或某一种中间产品的生产。不仅节约了成本。提高了效率。保证了产品的质量。而且通过每个企业都集中精力于自身的战略价值环节。并实现优势互补。初步形成了中小企业集群。从而为整个产业链及其集群网络带来了强大的竞争力。如今。晋江中小企业如雨后春笋般逐渐成长壮大起来。已形成纺织服装、鞋帽、陶瓷、石材、食品、轻工玩具五大传统产业和车辆机械、精细化工、生物制药、纸制品、新材料五大新兴产业。这些产业共聚集企业1000多家。产业链配套完整。呈现典型的产业集聚趋势。一个乡镇一个地区或几个乡镇集中生产同一类产品。在专业镇、专业乡、专业村存在一群高度关联的生产企业群体。供应商群体、销售商群体和行业协会。

晋企业间的关系网络嵌入及晋中小企业集群的关系网络嵌入特性

晋企业间的关系网络嵌入和晋中小企业集群的关系网络嵌入可以划分为关系性嵌入、结构性嵌入和认知性嵌入。关系性嵌入是指通过创造关系或者由关系手段获得的资产。包括信任与可信度、规范与惩罚、义务与期望以及可辨识的身份。结构性嵌入是指行动者之间联系的整体模式。这一维度主要关心的是网络联系存在与否、联系强弱及网络结

收稿日期

基金项目 福建省社会科学规划项目

作者简介 陈莉平 福建南安人。管理学博士。福州大学管理学院教授。硕士生导师。研究方向为战略管理、市场营销等。蔡方琴 浙江东阳人。硕士。福建对外经济贸易职业技术学院办公室主任。研究方向为战略管理。

构 认 知 性 嵌 入 是 指 提 供 不 同 主 体 间 共 同 理 解 的 表 达 解 释 与 意 义 系 统 的 那 些 资 源 和 语 言 符 号 和 文 化 习 惯 在 组 织 内 还 应 该 包 括 默 会 知 识 等 本 文 认 同 他 们 的 观 点 并 认 为 企 业 间 的 关 系 网 络 嵌 入 类 型 具 有 不 同 的 特 性 如 表 2 所 示

表 2 晋 江 中 小 企 业 集 群 关 系 网 络 嵌 入 类 型 的 不 同 特 性

嵌入类型	内涵	特性
关系性嵌入	嵌入直接的双边关系	强调联系在情感方面的质量
结构性嵌入	嵌入系统性的网络结构	强调关系数量及其所占据的位置
认知性嵌入	嵌入外在的文化规范 and 认知	强调联系在认知方面的质量

晋 江 中 小 企 业 集 群 的 关 系 网 络 嵌 入 特 性 比 较 明 显 通 过 嵌 入 关 系 网 络 并 形 成 战 略 协 同 是 晋 江 中 小 企 业 集 群 得 以 快 速 发 展 的 重 要 原 因 之 一 所 谓 战 略 协 同 就 是 通 过 嵌 入 关 系 网 络 的 企 业 间 的 相 互 协 调 合 作 和 配 合 实 现 资 源 整 合 业 务 合 作 和 知 识 学 习 首 先 晋 江 中 小 企 业 集 群 通 过 嵌 入 关 系 网 络 实 现 了 资 源 整 合 尤 其 是 在 企 业 的 创 建 阶 段 晋 江 许 多 企 业 依 托 社 会 关 系 获 得 急 需 的 互 补 性 资 源 包 括 资 金 设 备 技 术 和 信 息 其 次 随 着 晋 江 中 小 企 业 集 群 网 络 的 形 成 和 发 展 建 立 了 以 龙 头 企 业 为 核 心 的 企 业 间 业 务 分 工 合 作 系 统 大 量 中 小 企 业 开 始 围 绕 龙 头 企 业 投 资 于 专 用 性 资 产 从 而 有 利 于 提 升 企 业 的 竞 争 优 势 再 者 晋 江 中 小 企 业 集 群 在 共 同 的 区 域 环 境 和 区 域 文 化 的 影 响 下 培 育 了 共 同 的 价 值 观 行 为 规 范 以 及 信 任 文 化 有 利 于 企 业 间 的 沟 通 交 流 和 协 调 尤 其 是 依 靠 晋 江 地 方 政 府 的 政 策 引 导 和 文 化 倡 导 以 及 同 业 公 会 的 规 范 和 指 导 使 晋 江 中 小 企 业 集 群 能 围 绕 共 同 的 发 展 目 标 形 成 共 识 和 相 互 认 同 并 实 现 企 业 间 的 知 识 学 习

因 此 晋 江 中 小 企 业 集 群 的 关 系 网 络 嵌 入 特 性 对 企 业 间 竞 争 优 势 的 影 响 可 以 描 述 为 如 图 2 所 示 的 情 况

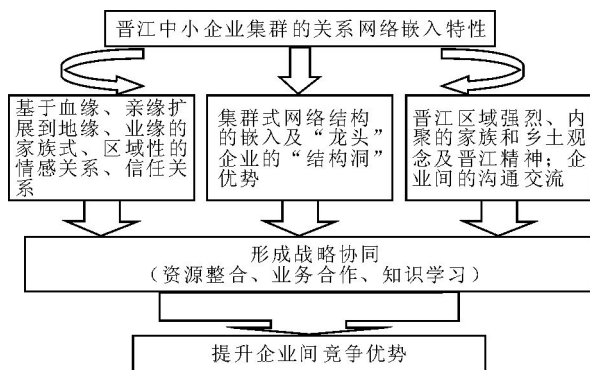


图 2 晋 江 中 小 企 业 集 群 的 关 系 网 络 嵌 入 特 性 对 企 业 间 竞 争 优 势 的 影 响

晋 江 中 小 企 业 集 群 的 关 系 网 络 嵌 入 对 竞 争 优 势 的 影 响

晋 江 中 小 企 业 集 群 通 过 关 系 性 嵌 入 结 构 性 嵌 入 和 认 知 性 嵌 入 形 成 企 业 间 的 战 略 协 同 进 而 影 响 企 业 间 的 竞 争 优 势

关 系 性 嵌 入 对 竞 争 优 势 的 影 响

晋 江 中 小 企 业 从 创 业 到 集 群 发 展 的 历 程 中 基 于 血 缘 亲 缘 扩 展 到 地 缘 业 缘 的 家 族 式 和 区 域 性 的 情 感 关 系 网 络 是 企 业 在 创 业 和 成 长 阶 段 获 取 所 需 资 源 并 实 现 资 源 有 效 整 合 的 重 要 渠 道

晋 江 中 小 企 业 创 业 初 期 的 继 承 性 关 系 嵌 入 及 其 资 源 整 合 晋 江 大 量 的 中 小 企 业 在 创 立 伊 始 主 要 通 过 继 承 性 关 系 网 络 这 种 非 正 式 制 度 安 排 的 捷 径 来 获 取 或 配 置 资 源 继 承 性 关 系 嵌 入 是 指 企 业 行 为 主 体 嵌 入 在 进 入 制 度 化 企 业 经 营 之 前 就 已 经 存 在 的 原 有 的 个 人 人 际 关 系 网 络 或 社 会 关 系 网 络 一 般 包 括 企 业 行 为 主 体 尤 其 是 创 业 者 个 人 拥 有 的 各 种 血 缘 亲 缘 关 系 网 络 家 庭 成 员 亲 戚 亲 友 同 乡 近 邻 以 及 同 学 朋 友 等 关 系 这 些 社 会 关 系 由 于 一 定 的 历 史 渊 源 在 一 个 高 度 相 关 的 网 络 中 形 成 了 紧 密 的 嵌 入 式 结 点 通 常 是 在 企 业 外 部 的 市 场 关 系 或 较 为 疏 远 的 其 它 关 系 不 愿 意 提 供 资 源 支 持 和 其 它 帮 助 时 发 挥 重 要 作 用

晋 江 中 小 企 业 的 创 建 主 要 是 在 家 庭 式 企 业 户 户 合 作 式 企 业 几 户 人 家 共 同 集 资 自 愿 联 合 并 以 队 办 企 业 的 名 义 挂 靠 经 营 的 基 础 上 发 展 起 来 的 家 族 企 业 因 此 晋 江 中 小 企 业 的 创 业 实 际 上 是 依 靠 亲 朋 好 友 同 乡 同 学 和 各 种 裙 带 关 系 组 成 原 始 的 利 益 群 体 开 展 企 业 生 产 经 营 活 动 的 如 七 匹 狼 集 团 就 是 以 晋 江 金 井 镇 周 家 三 兄 弟 为 发 起 人 并 结 伙 其 他 好 伙 伴 共 同 创 建 的 安 踏 鞋 业 集 团 也 是 因 为 有 一 个 爱 拼 敢 赢 的 年 轻 人 丁 志 忠 与 父 兄 共 同 创 造 了 安 踏 品 牌 这 种 基 于 情 感 和 信 任 的 关 系 不 仅 成 为 企 业 发 展 初 期 凝 聚 亲 朋 好 友 在 一 起 共 同 奋 斗 的 纽 带 也 是 企 业 创 业 初 期 资 源 配 置 的 主 要 来 源

首 先 对 创 业 之 初 所 需 的 资 金 问 题 许 多 创 业 者 通 常 依 靠 自 己 的 资 金 积 累 并 向 家 人 或 好 友 寻 求 帮 助 主 要 依 托 血 缘 亲 缘 关 系 等 筹 集 企 业 生 产 经 营 所 需 的 资 金 包 括 通 过 亲 戚 朋 友 共 同 集 资 以 及 通 过 家 庭 网 络 将 侨 胞 侨 眷 手 中 的 闲 散 资 金 和 闲 置 房 产 集 中 起 来 加 以 利 用 例 如 在 陈 垵 镇 早 期 创 办 民 营 企 业 的 杨 瑞 聚 万 元 资 金 中 利 用 三 胞 高 眷 属 闲 散 资 金 的 占 比 达 到 了 一 半 之 多 另 外 陈 垵 镇 人 就 是 这 样 把 闲 钱 借 借 人 家 和 闲 屋 有 机 结 合 起 来 的 其 次 从 人 力 资 源 的 配 置 来 看 晋 江 中 小 企 业 在 发 展 初 期 主 要 依 靠 家 人 亲 友 和 挚 友 充 当 管 理 者 或 劳 动 力 并 担 任 企 业 的 一 些 重 要 职 位 这 不 仅 大 大 降 低 了 支 出 成 本 而 且 由 于 是 为 自 己 人 干 事 相 对 于 外 人 而 言 彼 此 之 间 的 情 感 关 系 更 强 更 能 相 互 信 任 此 外 由 于 企 业 的 目 标 与 个 人 的 利 益 目 标 相 对 容 易 统 一 使 大 家 的 工 作 积 极 性 主 动 性 和 创 新 性 较 强 而 使 个 人 的 社 会 资 本 得 到 充 分 的 释 放 毫 无 疑 问 家 族 成 员 及 亲 朋 好 友 对 企 业 的 凝 聚 力 心 力 和 忠 诚 度 在 企 业 初 期 的 发 展 过 程 中 发 挥 了 巨 大 的 效 力 再 者 从 设 备 技 术 市 场 信 息 等 资 源 的 配 置 来 看 许 多 晋 江 企 业 在 创 办 伊 始 处 于 既 没 有 生 产 管 理 经 验 又 缺 乏 市 场 信 息 和 必 要 的 技 术 设 备 的 窘 境 这 时 晋 江 华 侨 等 社 会 关 系 发 挥 了 重 要 作 用 他 们 帮 助 企 业 获 得 生 产 设 备 原 辅 材 料 新 技 术 以 及 开 拓 市 场 如 很 多 华 侨 利 用 赠

企业之间关系的桥梁推动集群网络以良好的态势迅速发展并获得结构洞优势

晋江许多中小企业集群网络的发展常常遵循这样的路径一些产业先驱者在某个行业的产品和市场开拓中大获成功带动一批模仿者群起而效之而引起业内的激烈竞争并经过优胜劣汰的分化使得一批形成一定规模闯出名牌的企业脱颖而出成为产业龙头企业进而带动更多中小企业发展并在产业集聚的过程中完成企业间的分工协作弹性精专生产营销网络完善实现产业链的上下游整合和相关产业的逐步配套而龙头企业也因为自身的特殊位置获得更大的优势图 2 描述了以龙头企业为核心的中小企业集群网络

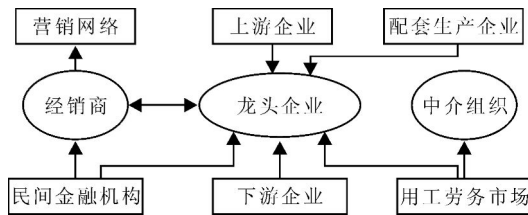


图 2 以龙头企业为核心的晋江中小企业集群网络

以晋江鞋业集群网络为例晋江市共有制鞋企业 3000 多家年产值 20 亿元以上的企业有 300 多家其中以安踏乐礼得兴特步利克等鞋业企业为网络龙头企业另以安凯士达等 30 多家鞋类制造企业为中坚同时带动意大利满誉鞋机峰制革等 30 多家规模配套企业入驻从而形成了以龙头企业为支柱以中型企业为中坚一大批小型制鞋及配套企业为辅助的完整的产业价值链和较合理的分工协作系统仅就鞋材而言当地就涌现出宏伟鞋材泰亚鞋材盛辉鞋材兴业皮革峰安皮革等规模化鞋材生产企业和福建最大的制革基地福安海镇许慕制革基地鞋的配件植植鞋底跟鞋鞋衬鞋泡鞋胶鞋塑到纸盒鞋包装盒等均由专业厂家生产形成了社会化分工自主配套的生产协作网络在这个网络中龙头企业通常瞄准国际市场及中高端市场并拥有最前沿的制鞋技术和产品创新能力构建了广泛的市场网络及客户资源具有强大的品牌优势和销售网络因而在网络中通常占据结构洞位置拥有稀缺资源并结构性地分配这些资源依托其在网络中的地位拥有更多的关系优势和控制优势获得利益回报的机会较多产品附加值也越大同时引领集群内大量的配套企业及其互补品生产企业协同发展从而实现了群体优势而其它中小企业则通过与龙头企业的对接围绕产品链实现专业生产分工以及技术联盟市场联盟等方式的合作这些中小企业通过向龙头企业提供成本低质量好的产品实现与龙头企业的长期合作关系以及默契从而形成较稳定的供给关系达到长期的可持续发展并创造了令人惊奇的竞争优势

3.2 晋江中小企业集群网络嵌入对竞争优势的影响

由于晋江中小企业集群嵌入在晋江的区域环境中区域环境中特定的社会文化背景历史传统以及区域文化中

的价值观行为规范认知模式等弥漫在整个区域内并促进晋江中小企业集群网络内价值观规范的认同和信任文化的生成进而影响企业间的交易行为以及合作行为因此晋江中小企业集群网络成功的重要基础在于社会资本充足人际相互信任而社会资本聚集主要基于人们对某种文化习俗和人际关系的认同从而有利于中小企业集群网络竞争力的提升

晋江中小企业集群所处的区域文化及资源整合首先晋江区域内具有强烈的聚族的家族和乡土观念其最大的特征就是形成差序格局费孝通先生认为中国社会结构是一种差序格局即以自我为伦理和认知的中心其它一切关系如父子兄弟夫妻朋友君臣等都由自我而派生仿佛一个同心圆圆心与圆心外一圈圈散开的涟漪构成了传统中国社会不断扩展的秩序因此这种由个人家庭家族乡居乡国等由近及远亲疏有别的圈子构成了晋江文化的圈层和差序使得晋江人的家庭及家族观念乡土观念极强并依照和为贵感恩图报的原则保持与亲戚朋友和谐良好的关系而浓郁的乡土观念及乡情更使得旅居海外的侨胞与家乡保持密切的联系并在企业发展初期提供了主要的资金来源及在企业成长过程中积极推动了晋江外向型经济的发展这也是晋江作为有海内外三百万晋江人之说的全国著名侨乡所具有的得天独厚的优势因此晋江中小企业的快速发展离不开晋江人浓郁的家族观念和乡土观念如晋江中小企业最初的联户经营生产组织形式各家各户本身就属于同一家族或互为亲戚关系这种血脉相连的关系以及共同的家族认同感使得他们在联户合作中能够齐心协力相互信任一旦企业在经营中获得成功就会有更多的亲戚朋友进一步投资或在资金上给予更多的支持从而推动本地企业在规模和数量上不断扩张改革开放后随着越来越多的海外晋江人回乡寻根问祖在亲戚乡土观念的驱动下他们为了家乡的发展不仅慷慨解囊出资出闲房帮助亲朋好友投资建厂更带来了现代经营理念先进设备和技术最新的信息以及市场支持可以说晋江中小企业的发展海外晋江人功不可没正是晋江人的爱乡情结和文化认同才使晋江中小企业能快速把握发展机会并通过合作融入到国际化分工协作体系中

其次晋江区域内形成的特定的价值观精神以及行为规范成为企业间合作的粘合剂和催化剂是维持中小企业集群网络运行的重要条件从区域的角度看晋江人自古以来就形成了深厚的商品意识竞争意识和开放意识具有敢为天下先敢拼才会赢敢输人不输阵的气魄为了加深企业间长期的合作关系和对外树立整体的区域形象晋江市委政府将晋江精神总结为诚信谦恭团结拼搏晋江精神概括反映了晋江人的价值观人生信条精神风貌用晋江人自己的话说诚信谦恭是立世做人的准则拼搏是晋江人的精神风貌团结则是晋江人成功的支柱因此倡导晋江精神就是帮助晋江中小企业集群网络树立共同的价值观并愿意与合作伙伴建立长期互惠互利的关系实现资源共享

