

# 以总部经济模式推动沿海地区制造业转型升级研究

赵 弘<sup>1</sup>, 张静华<sup>2</sup>

(1. 北京市社会科学院 北京 100120; 2. 北京方迪经济发展研究院 北京 100120)

**摘要:** 后金融危机时期,我国沿海地区制造业面临着严峻的转型升级压力,任务紧迫而艰巨。总部经济作为一种高端知识型经济形态,对于推动我国沿海地区制造业转型升级、实现经济发展方式转变、再造竞争新优势具有重要意义。宁波作为沿海开放城市,近年来积极探索以总部经济模式促进制造业转型升级,并取得较好的发展成效。

**关键词:** 总部经济; 制造业; 转型升级

**中图分类号:** F276.4

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1001-5124(2012)01-0071-05

## 一、后金融危机时代沿海地区制造业转型升级任务紧迫

改革开放 30 多年来,我国沿海地区凭借其独特的区位条件和政策优势,经济社会取得了跨越式发展。沿海地区经济增长的本质是基于外资加工贸易模式,走的是“国际代工”道路,通过成本优势专注于全球价值链中的劳动密集型环节发展加工组装产业,使其经济增长获得了不断自我集聚的力量。这种外资主导的“国际代工”模式,在利用我国相对低廉的资源、劳动力等成本优势的同时,也将其对内资企业的技术关联控制在一定的安全范围内,使得东部沿海地区制造业长期处于全球产业链的低端环节,附加值较低、技术创新能力弱。例如,耐克在全球有 1000 多个签约工厂,我国有 128 家授权生产商,一双售价 300 美元的耐克鞋在我国的生产价格仅 10 美元。近年来,随着我国经济的快速发展,沿海地区生产加工成本优势逐渐减弱,资源环境压力不断增强,原来以低端加工为主的发展模式的弊端也逐渐显现出来。

我国沿海地区经过多年的发展,虽然形成了较好的制造业基础,但这些行业大多市场准入门槛低、核心技术缺乏、产业趋同现象严重,仍然以拼产量、拼价格的低层次竞争为主,在国际市场上的控制力和竞争力不强。特别是全球金融危

机爆发以来,我国沿海地区低端、低层次的制造业尤其是中小型生产加工企业遭受到重创,大批出口企业及与之配套的企业减产、停产乃至倒闭。2008 年 1-9 月份,广东省就关闭企业达 7148 家,主要集中在珠三角地区,仅东莞市就关闭了 1400 多家。这些关闭企业主要集中在纺织服装、五金塑料、电子产品、陶瓷建材等传统型、低技术、高能耗行业,普遍规模不大、技术不高、经济实力不强,因无法适应国内外经济形势变化而导致关闭。

在经历了全球金融危机严重冲击后,在中央宏观经济政策刺激下我国沿海地区经济形势出现了积极的变化,有利因素逐渐增多。但不容忽视的是,后金融危机时代,我国沿海等以外向型经济为主的地区,许多制造业企业依然面临着严峻的困难和挑战,如制造业处于价值链低端环节,亟待由单纯依靠加工、组装向研发、品牌等高端环节拓展,简单出口贸易难以支撑经济持续发展,产业竞争优势和发展后劲不足等。沿海地区已进入加快转变经济发展方式、推动产业结构调整的重要阶段,产业转型升级迫在眉睫。如何积极消除国际金融危机影响,探索一条科学的制造业转型升级道路,再创沿海地区竞争新优势,将成为今后一段时期我国沿海地区进行战略调整与转型升级的重要任务。

收稿日期:2011-04-02

第一作者简介:赵 弘(1962-),男,山西运城人,研究员,主要研究方向:区域经济、总部经济、产业经济。E-mail:zhjj2005@163.com

## 二、总部经济促进沿海地区制造业转型升级的路径与模式

总部经济是在信息技术快速发展背景下,企业通过空间资源优化而形成的一种新的经济形态,具有高端资源集聚、知识含量密集、关联带动效应明显、对区域发展影响力和辐射力强等显著特征。<sup>[1]</sup>采取“总部—制造基地”分离布局的总部经济模式,吸引企业总部等高端环节聚集发展,不仅能够推动沿海地区制造业向高端环节拓展升级,保持并提升沿海地区制造业竞争优势,而且能够实现制造业与服务业融合发展,优化和提升产业结构,增强区域对于高端资源的集聚能力及对更大范围区域发展的控制力和辐射带动能力,使沿海地区在更高层次和更高水平上参与国际竞争。

具体来说,以总部经济模式促进沿海地区制造业转型升级主要有以下几个现实路径:

### (一) 推动制造业向高端环节拓展升级

由于国际产业分工和全球经济环境的变化,以代加工、低端生产为主要特征的传统制造模式严重制约着沿海地区制造业综合竞争力的提升。不少大城市和区域性中心城市由于资源环境压力和成本不断上升的约束,许多制造业企业纷纷外迁,制造业“空心化”现象严重,而后续产业在短期内又难以支撑当地经济发展。从企业内部价值链环节看,总部主要集中在企业价值链两端的高附加值环节,即技术创新、产品设计、市场营销等环节,其核心职能是制定企业长期发展战略,配置企业内部资源,对企业的生产、销售、研发等各项活动进行统筹管理和协调。<sup>[2]</sup>总部经济模式下,通过将企业总部等高端环节留下,而将生产制造等低端环节向更具成本优势的地区转移,能够推动沿海地区制造业由原来的简单生产加工向研发、设计、营销、品牌等价值链高端延伸和升级,为制造业转型升级提供了一种新的思路。这样既能提高沿海地区优势制造业的附加价值和竞争力,也能促进“微笑曲线”两端分化出的现代服务业迅速发展。同时,沿海地区大城市和区域性中心城市,还可通过转移生产基地等低端环节置换出大量的土地空间资源,吸引更多国内外制造业企业总部和研发、营销等高端环节入驻,进一步为城市制造业发展引入增量资源,

扩大制造业的总量规模和品牌影响力。

### (二) 促进制造业产业技术创新

技术创新能力不强、核心技术缺乏是制约我国沿海地区制造业转型升级的一大瓶颈。近十年来,我国发明专利占专利授权总量的比例基本在10%左右,而国外发明专利的占比却达到70%以上。目前,推动沿海地区制造业转型升级,迫切需要提升产业自主创新能力,只有依靠自主创新,才能为制造业提供新动力,再创竞争新优势;只有依靠自主创新,才能为产业优化升级提供持久有力的技术支撑,实现经济发展方式的根本转变。

总部或研发中心作为承担企业技术研发和产品创新重任的核心部分,通过创新投入、创新配置、创新支撑、创新管理等环节,充分整合与利用所在区域的创新资源,将科技生产力转化为产业生产力,最终形成一批拥有自主知识产权、核心技术和知名品牌、具有国际竞争力的创新型企业的企业。总部经济是一种特殊的集聚经济,<sup>[3]</sup>一方面,企业总部、研发中心等在大城市或区域性中心城市聚集,能够充分利用人才、信息、研发等高端资源,最大限度释放创新资源效能,产生更多的技术创新成果,提高企业技术创新水平。同时,还能够促进科技、人才等创新资源加快聚集,为区域和城市增强创新能力提供持续的资源支撑。例如,美国硅谷拥有1000多家高新技术企业总部,聚集了100多万世界各地的科技人员,30多位获诺贝尔奖的科学家。正是这些高端创新资源的聚集,使硅谷产生了大量推动世界科技发展的技术成果。

另一方面,总部经济能够为企业共享创新资源,搭建一批创新资源配置更优、联合创新能力更强的创新平台,营造良好的创新环境。总部经济模式下,企业还能够通过总部技术创新活动和创新成果的辐射效应,向更具成本优势的生产基地辐射,以更低的成本完成创新成果的产业化,进而在大城市和中小城市之间搭建一座创新的桥梁,推动整个区域产业创新能力的增强。例如,上海漕河泾开发区聚集了1200多家国内外高技术企业,通过跨国公司地区总部和国内大企业研发中心的技术创新活动,不仅实现了由高技术制造向高技术研发的转型升级,而且对长三角地区

制造业基地的创新辐射效应进一步增强。

### （三）提升沿海地区“制造品牌”的控制力和影响力

经过多年的发展,我国沿海地区特别是长三角、珠三角地区形成了一批在国内外具有一定影响力和知名度的制造业品牌,如深圳的电子、宁波的服装、永康的五金、佛山的陶瓷、东莞的小家电,等等。但由于沿海地区制造业多以为国际品牌代工、贴牌和低端生产为主,自主品牌产品相对缺乏,核心竞争力不强,传统制造模式严重制约着沿海地区制造业综合竞争力和品牌知名度的提升。

总部经济是一种跨区域、跨国界、跨产业的经济形态。沿海地区制造业发展中采取“总部—制造基地”的总部经济布局模式,将总部留在本土的同时,积极实施“走出去”战略,在国内其他地区乃至海外地区设立工厂、生产基地,既能为企业实现跨区域、跨国经营,参与更大范围内的市场竞争提供条件,又能增强沿海地区本土制造业品牌的知名度和控制力。以华为为例,华为在海外设有 8 个地区总部,100 多个分支机构,在美国、印度、瑞典、俄罗斯等设立了 12 个研究所,采用国际化的全球同步研发体系,产品和解决方案应用于全球 100 多个国家和地区,服务全球 10 多亿用户。华为的经营模式和布局战略,不仅提升了公司本身的品牌影响力,更为华为总部在全球范围内配置创新资源做出了贡献。同时,沿海地区特别是大城市和区域性中心城市,可积极吸引国内外知名制造业企业设立总部和区域性总部,通过对其分布在全国乃至世界范围内的分支机构、生产基地等实施管理和控制活动,提升沿海地区对更广阔范围内资源的整合与配置能力,增强“制造品牌”的控制力和影响力。

### （四）深化区域间、城市间“总部—制造基地”分工合作模式

目前,我国沿海地区制造业发展过程中还存在一定的产业结构雷同现象,不同区域间、城市间更多的是产业竞争、项目争夺,没有形成有序的产业承接和产业转移体系,缺乏有效地沟通与合作,重复建设和资源争夺现象严重。如长三角虽然形成了较明显的产业分工,但是上海与浙江、江苏等地制造业的相似性和趋同性仍较突

出,三地食品饮料、纺织、印刷、办公机械设备等产业的同构率在 80%以上。据中山大学城市与区域研究中心调查显示,珠三角 9 个城市中有 5 对城市的工业结构相似系数达到 90%以上。<sup>[4]</sup>

后金融危机时期,沿海地区制造业要转型升级除依靠各地区和城市自身发展外,还要探索不同区域间、城市间合理的产业分工与合作模式,寻求联动共赢发展,以实现整个沿海地区制造业的全面转型和升级。“总部—制造基地”空间分离的布局模式,能够突破原有城市之间主要在产业分工、产品配套层面分工合作理念和模式的局限,提出不同城市之间功能分工与功能配套的新理念和新模式。即大城市发展设计、研发、营销、管理、决策等总部功能环节,中小城市发展生产制造功能环节,这种基于功能链的垂直分工与合作模式,能够实现大城市和中小城市的优势互补,产生不同空间资源的再配置收益。

### 三、案例：总部经济助推宁波制造业转型升级

宁波作为我国首批沿海开放城市,经过 30 多年改革开放,经济持续快速发展,制造业基础雄厚,民营经济发达,显示出巨大的活力和潜力,成为国内经济最活跃的区域之一。目前,宁波逐步形成了电子信息、装备制造、汽车及零部件、新材料及新能源、生物医药及精细化工、精密仪器仪表、模具、家电、纺织服装、文具等十大优势产业,成长起雅戈尔、波导、富邦、吉利、维科、杉杉等一批国内知名品牌企业。但随着城市化进程的加快,宁波中心城区制造业成本快速上升,资源和环境压力不断加大,一批本地企业纷纷向外迁移,产业结构调整特别是制造业转型升级任务艰巨。据统计,近年来宁波将总部迁往上海等地的企业有 40 家左右,其中年销售额 10 亿以上的企业就有 20 多家。特别是全球金融危机爆发后,宁波经济社会发展面临许多新挑战和新要求,如制造业仍处于价值链低端环节,亟需由单纯依靠加工向研发、设计、品牌等高端环节拓展升级;港口货物贸易优势突出,但综合服务贸易发展相对滞后;缺乏提升产业竞争优势和城市综合竞争实力的新路径等。

为促进制造业转型升级、加快经济发展方式转变,宁波市提出大力发展总部经济,并将其作

为推动产业转型升级的重要战略积极推进,出台了《关于加快总部经济发展的实施意见》及相关政策,专门成立了由市政府主要领导负责的总部经济发展领导小组。近年来,宁波按照总部经济理念,积极培育并留住本土企业总部,大力引进国内外知名企业设立区域性总部和职能总部,总部经济发展态势良好,发展环境日益完善。目前,宁波已培育了雅戈尔、维科、奥克斯等一批规模大、实力强的本土总部企业,引进了三星重工、马士基、通用等多家世界500强企业地区总部和分支机构。

第一,鼓励本土制造企业采取“总部—制造基地”分离模式进行布局调整。近年来,宁波重点培育本土制造业总部企业,鼓励企业将总部和研发、销售、管理等职能机构留在本土,而把传统制造环节剥离出去,向周边更具成本优势的地区转移,完成产业链的跨区域构建。如奥克斯在南昌投资10亿元建空调生产基地;太平鸟集团在宜昌投资1.2亿元建设中西部生产物流中心;华翔集团、建新赵氏集团等10多家企业在成都及周边地区设立生产基地。海天塑机则走向世界,在美国、欧洲、南美洲、东南亚等50多个国家(地区)设立营销网络,在巴西、加拿大、土耳其等国家建立了海天生产基地。

第二,积极引进宁波优势制造业领域的国内外企业总部、区域性总部和职能机构。在加快转移传统制造环节的同时,宁波积极加强与国内大企业、跨国公司、外埠企业的合作,加快总部资源引进力度。目前,宁波已成功引进了47家世界500强企业的分支机构;还引进了香港KOLON公司的工业产品设计、营销中心,台湾联强公司的科技总部和运营中心,金蝶软件华东地区运营中心等。

第三,依托现代化国际港口城市建设目标,发展以民营经济和临港工业为特色的总部经济。宁波发展总部经济的过程中,充分立足自身产业优势和港口特色,与上海和杭州、南京等长三角其他城市差异定位、特色发展,重点把培育本土

民营总部企业做大做强,同时立足港口优势积极发展临港工业、现代物流等临港产业企业总部,以总部经济促进制造业转型升级的同时,再造宁波竞争新优势。

宁波通过大力发展总部经济,促进了制造业转型和产业结构优化升级。一是总部经济带动了制造业相关行业上下游企业集聚发展,产生连锁投资效应。围绕入驻宁波的各大总部型企业,其下属子公司及上下游企业的聚集效应逐渐显现。如镇海炼化是宁波石化行业的龙头企业,2009年以镇海炼化大乙烯为代表的项目,带动化学原料及化学制品制造业相关产业配套聚集发展,可实现1000多亿元的中下游产业产值,推动石化产业链不断完善。二是总部经济加快宁波产业结构优化尤其是服务业高端升级。据统计,2010年上半年,海曙区实现服务业增加值154.3亿元,其中由总部经济引领的现代服务业占比51.5%。北仑区通过对吉利汽车、亚洲浆纸、宁波钢铁等12家制造企业进行主辅分离,培育出浙江吉利汽车销售、宁波畅联国际物流等25家现代服务业企业。三是总部经济增强了宁波制造对周边地区的辐射带动效应。总部经济模式下,宁波制造业与周边金华、绍兴、永康、丽水等地的分工合作不断深化,通过企业价值链和功能链在宁波与周边地区建立起更紧密、持续的合作关系,对周边地区发展的辐射带动效应也不断增强。同时,总部经济发展也推动了宁波城市功能的提升,使宁波由原来的生产型城市逐渐向对周边区域经济活动具有一定管理和服务的功能型城市和区域性中心城市提升。

#### 参考文献

- [1] 赵弘. 总部经济[M]. 北京: 经济出版社, 2004.
- [2] 赵燕霞. 论总部经济与提升中心城市产业结构[C]//中国总部经济发展报告(2005-2006). 北京: 社会科学文献出版社, 2005.
- [3] 赖国毅. 产业集群视角下的总部经济——基于成都实践的思考[J]. 四川教育学院学报, 2008(1): 6-8.
- [4] 珠三角加速融合走向经济共同体[N]. 南方日报, 2008-03-05.

## On the Impact of Headquarters Economy on the Transformation and Upgrading of the Manufacturing Industry in Coastal Areas

ZHAO Hong<sup>1</sup>, ZHANG Jing-hua<sup>2</sup>

(1. Beijing Academy of Social Sciences, Beijing 100101, China; 2. Beijing Fangdi Institute of Economic Development, Beijing 100120, China)

**Abstract:** During the post financial crisis era, the manufacturing industries in China's coastal areas are confronted with mounting pressures of transformation and upgrading. Headquarters Economy, a high-end knowledge-based economy type, is of great significance in driving the transformation and upgrading process, achieving the transformation of economic development pattern and regaining competitive edge. As an open coastal city, Ningbo in recent years has actively explored ways to fuel the upgrading of the manufacturing industry through Headquarters Economy, which has turned out to be quite successful.

**Keywords:** headquarters economy; manufacturing industry; transformation and upgrading

(责任编辑 王 抒)

\*\*\*\*\*

(上接第 21 页)

### 参考文献

- [1] 劳拉·穆尔维. 视觉快感和叙事性电影[M]//张红军. 电影与新方法. 周传基, 译. 北京: 中国广播电视出版社, 1992.
- [2] 苏珊·布朗米勒. 女性的人体形象[M]//王政, 杜芳琴. 社会性别研究选译. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 1998.
- [3] 西蒙娜·德·波伏娃. 第二性[M]. 陶铁柱, 译. 北京: 中国书籍出版社, 1998.
- [4] 屈雅君. 女为悦己者容——关于男性电影的女性批评[J]. 当代电影, 1994: (6): 53-55.
- [5] 张京. 夜宴的视觉文化批判·两性视野[EB/OL]. (2006-10-09) [2011-06-06]http://www.alleyshot.com/.
- [6] 牛卫红. 失落的女性世界——论当代大众影视剧对女性意识的歼灭[D]. 西安: 陕西师范大学, 2005: 24.
- [7] 郭小橹. 电影理论笔记[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2002.
- [8] 林云. 镜城之像 银幕之花——中国电影中性形象塑造[D]. 南昌: 南昌大学, 2005: 18.
- [9] 屈雅君. 90 年代电影传媒中的女性形象[J]. 当代电影, 1998 (2): 32-37.
- [10] 丹尼·卡瓦拉罗. 文化理论关键词[M]. 张卫东, 张生, 赵顺宏, 译. 南京: 江苏人民出版社, 2006: 136.

## The Female “Being Gazed”—On the Phenomenon of “Being Shaped for Others” of the Images of Women in Movies

WU Ying

(College of Humanities of Zhejiang Textile & Fashion College, Ningbo 315211, China)

**Abstract:** In the event movies of China in recent years, the sexy exposure of female costumes has become a very common phenomenon, especially in works by male screen writers. This phenomenon indicates that the female image on the screen is often “the Other” fantasized by the male according to his preferred type. As an empty signifier, the female on the screen inevitably becomes the “gazed” object of the male.

**Keywords:** female; film and television costumes; gaze; the Other

(责任编辑 张文鸯)