

# 动态能力、协同知识创新和企业持续竞争力的关系研究

李朝明, 黄利萍

(华侨大学 工商管理学院, 福建 泉州 362021)

**摘要:** 在知识经济和协同商务环境下, 动态能力、协同知识创新和企业持续竞争力三者之间存在着较强的正向关联作用。通过对动态能力、协同知识创新和企业持续竞争力概念的理论分析, 提出了三者之间的关系机理框架模型。该模型以环境动荡性为输入变量, 将动态能力和协同知识创新这两个富有动态性的概念融合起来, 揭示了它们对企业持续竞争力的相互作用关系, 认为企业应力求使三者之间相互协调和促进, 并通过开展协同知识创新活动来提高其动态能力, 以有效增强和发展企业的持续竞争力。

**关键词:** 动态能力; 协同知识创新; 企业持续竞争力; 关系

**DOI:** 10.3969/j.issn.1001-7348.2010.21.05

中图分类号: F270

文献标识码: A

文章编号: 1001-7348(2010)21-0017-04

## 0 引言

随着企业外部环境动荡性的加剧以及战略管理研究的深入, 基于资源观的核心竞争力因其显现出“核心刚性”而很难适应动态复杂环境的快速变化, 不利于企业的长期发展和持续竞争力的形成。因此, 人们转向了对能够快速适应动态变化的环境和有效攻克核心刚性的动态能力的研究。动态能力是指企业保持或改变其作为竞争优势基础的能力, 它以迅速整合、建立和重构企业内外部资源和能力来获得动态环境下的竞争优势, 是企业持续竞争力的主要来源<sup>[1-2]</sup>。在知识经济时代, 随着协同商务的快速发展, 企业知识创新的环境和目标均发生了根本性的变化, 企业单靠自身力量已很难胜任知识创新的全过程和获得所需的全部资源, 而须与协同链上的合作伙伴及时、有效地开展协同知识创新活动, 以确保其能够与协同链整体创新发展的战略要求相适应、降低创新的不确定性和风险、获得持续竞争力。因此, 协同知识创新已成为协同商务时代企业构筑其动态能力, 获得持续竞争力的关键途径。在动态复杂环境下, 企业应根据动态能力适应环境变化的要求, 迅速识别出其与环境动态匹配所需的知识, 指引和开展协同知识创新活动, 以有效地攻克核心刚性, 获得持续竞争力。由此可见, 企业持续竞争力与动态能力、协同知识创新三者之间存在着较强的正向关联作用。本文试图通过对三者之间关系机理的探索性研究, 得出关系机理的框架模型,

为企业获取和提升持续竞争力提供理论依据。

## 1 相关理论分析

### 1.1 动态能力的概念

动态能力的概念是由 Teece 等人<sup>[1-2]</sup>在 1994 年提出的, 他们认为动态能力是企业整合、构建和重组其内外部能力 (Competence) 以适应快速变化的环境的能力 (Ability)。该定义秉承了熊彼特的创造性毁灭思想, 认为企业只有根据其动态能力要求进行不断的创新, 才能获得持续竞争优势。之后, 学者们在研究中相继给出了一些不同表述的定义, 如 Zollo 和 Winter 认为动态能力是一种集体学习活动模式, 是隐性经验的积累过程、知识外在化和知识编码活动 3 个学习机制的结果, 企业通过它们形成的动态能力能够系统地产生和修改企业的经营性惯例, 促进创新, 提高竞争优势<sup>[3]</sup>; Verona 和 Ravasi<sup>[4]</sup>认为, 动态能力的内在基础是知识的创造和吸收能力、知识的整合能力以及知识的重新配置能力。国内学者在研究中也从不同研究视角论述了动态能力的概念, 如黄江圳和谭力文<sup>[5]</sup>从创新对动态能力的作用关系角度提出, 动态能力的本质是通过不断的创新而获得一连串短暂的竞争优势, 是企业持久竞争优势的源泉, 董俊武、黄江圳和陈震红<sup>[6]</sup>分析了知识与能力的关系和作用, 认为能力是知识的集合, 知识的改变过程是动态能力的形成过程, 且在此过程中产生了新知识。李兴旺、焦豪

收稿日期: 2009-11-05

基金项目: 国家社会科学基金项目(09BTQ021)

作者简介: 李朝明(1961-), 男, 福建惠安人, 华侨大学工商管理学院教授、硕士生导师, 研究方向为信息管理与知识管理; 黄利萍(1986-), 女, 湖南永州人, 华侨大学工商管理学院硕士研究生, 研究方向为企业知识管理。

等人<sup>[7-9]</sup>从动态能力的作用本源出发,认为动态能力是由环境洞察能力、协调整合能力和变革更新能力等构成的,是具备整合能力、协调能力和重构能力的一种独特惯例,是改变企业运营操作惯例的能力。上述学者分别从动态能力的内涵、构成要素和作用机理等方面给出了动态能力的定义;定义中揭示了动态能力与知识、创新、组织学习,以及企业竞争优势等的关系,具有重要的理论指导意义。但是,随着知识经济和协同商务时代的到来,动态能力的内涵已发生了新的变化。笔者认为,应从动态能力与协同知识创新、企业持续竞争力的关系来定义动态能力,即动态能力是指企业基于自身和协同链整体发展的需要,以快速优化、整合和重构内外部知识、资源和能力为目的来开展协同知识创新活动,从而使企业能够与动态复杂环境相适应、获取持续竞争力的能力。因而,在协同商务环境下,动态能力应立足于协同链的整体利益来整合和优化企业内部外部资源,为协同知识创新提供方向和动力,为协同链整体竞争力的提升提供动力源泉。

### 1.2 企业协同知识创新的概念

在协同商务环境下企业的知识创新不仅要依靠内部员工的知识交流与互动,更要借助外部知识的交流与共享,发挥协同企业间的知识交流与共享作用<sup>[10]</sup>,即核心企业需与协同链企业开展协同知识创新活动。协同知识创新是指跨越企业边界,以合作共赢为目标,运用协同链的集体智慧,均衡协调和有效整合企业内外部知识、资源、能力和文化等,在新产品研发、业务流程改进、技术研发和技术商业化等方面开展协同知识创新活动,以提高企业知识创新成功的把握性、降低创新成本和风险。它是各种创新要素互动、整合、协同的动态过程<sup>[11]</sup>,其目的是通过协同企业之间的合作,实现知识、资源和能力的共享与整合,促进协同企业和协同链整体的可持续创新发展,使协同企业获得比独自创新更快的速度、更低的成本以及更持久的竞争力。

李朝明,陈夏生<sup>[10]</sup>针对协同商务环境下企业知识创新环境和目标的变化,提出了基于协同商务链的企业协同知识创新模型。该模型将协同企业的知识创新平台构筑在5库(企业内部数据库与知识库、协同数据库与知识库,以及链外知识库)基础之上,支持企业参与协同链的知识创新过程,分享知识创新的收益,并提出了协同企业以完整产品为导向,从组织的文化、制度和结构3个层面开展创新活动的机制可弥补单个企业独自开展知识创新的风险和不足。然而,仅考虑企业之间的协同知识创新是不够的。在实际运作中,协同知识创新应涵盖企业之间、企业内部部门之间、部门员工之间的协同知识创新,以及链外知识的获取和更新4个层面,并且这4个层面的知识创新活动是相互影响和相互促进的。为此,本文进一步补充提出了图1所示的协同知识创新模型。模型中链内企业之间的协同知识创新是指核心企业与外部企业网络(如合作者、供应商、客户及研究机构等)知识的获取、交流、整合、吸收、创新和运用等;企业内部协同知识创新是指企业内部各部门知

识的获取、选择、内化和外化,以及部门知识的传递、交流、共享、创新和运用等;部门员工之间的协同知识创新是指部门员工知识的获取、传递、交流、共享、整理、沉淀、创新和运用等;链外知识的获取与更新则是指链内企业在协同知识创新过程中时刻关注链外环境的变化,不断地搜寻和捕捉链外企业的知识以及及时更新链内数据库和知识库。链内外企业之间以及企业内外部的知识通过协同作用,构成了一个紧密联系的知识网络。该知识网络可为协同知识创新的顺利开展提供全面、有效的知识源,是各层面进行协同知识创新活动的“知识网络场”。通过对链外知识的汲取以及链内企业之间的互动交流,企业间的知识、资源、能力和文化等得以充分融合,链外数据库和知识库、协同数据库和知识库以及企业内的数据库和知识库均得以更新和拓展,从而使协同链整体始终保持创新活力,协同企业与协同链的整体竞争力均得以持续增强。

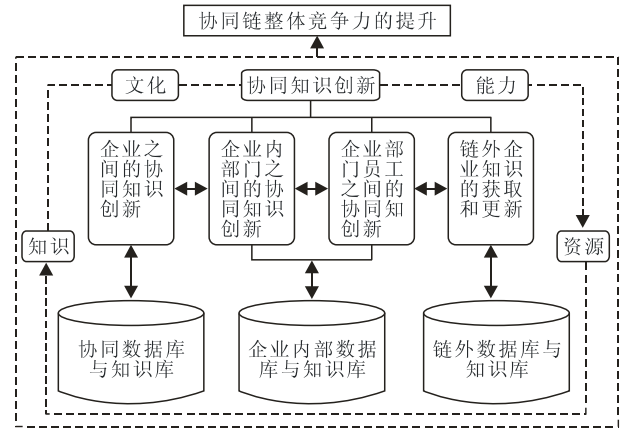


图1 企业协同知识创新模型

## 2 动态能力、协同知识创新和企业持续竞争力之间的关系分析

动态能力、协同知识创新和企业持续竞争力之间的关系模型见图2。

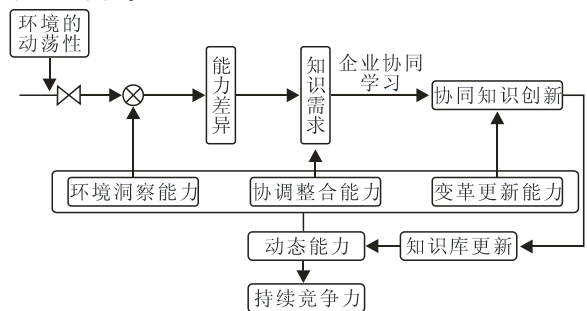


图2 动态能力、协同知识创新与持续竞争力的关系模型

当外界环境发生变化时,企业基于环境洞察能力迅速洞察环境的变化,并将其现有能力与洞察到的环境变化进行匹配,找出与环境不相适应的资源配制方案和能能力结构(即资源与能力差异)。由于企业有了知识需求,便会在其内外部寻找知识源;在动态能力的指引下,企业对资源进行整合和重组,通过协同链上企业的协同学习,进行协同知识创新。在企业变革更新能力的作用下,将产生新知识,



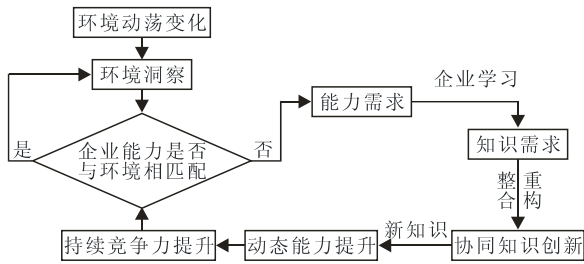
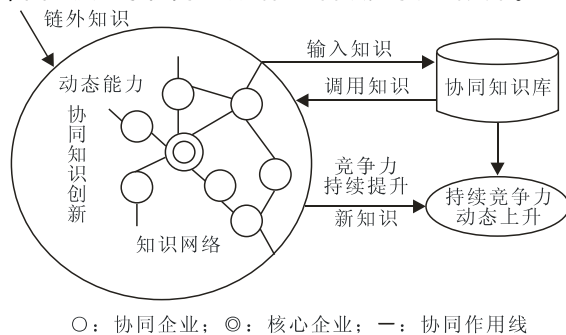


图4 动态能力与协同知识创新关系结构

术创新和管理创新所形成的核心能力。它不仅包含内部价值链，而且包含外部价值链：对内，企业不仅要依靠各个部门的例行工作，更重要的是要借助部门之间的协调工作来获取竞争力；对外，企业要创造好的价值让渡系统，因此必须从业务合作伙伴和顾客的价值系统中去寻求自身的优势，形成社会经济生态链和共赢的局面<sup>[16]</sup>。持续竞争力是一种社会生态型能力，是动态持续地与外界环境保持良好匹配的能力。在知识经济和协同商务环境下，持续竞争力并不只局限于单个企业内，还应该上升至协同链的整体层次上。企业需协调、整合和利用内外部资源、能力和知识，以创造协同链整体的持续竞争力。惟有协同链整体获得持续竞争力，单个企业的竞争力才能得以持续。

协同企业之间合作竞争的协同作用经由市场环境的牵引，编织成一张内涵丰富的价值网络，如图5所示。图中的每个节点代表一个企业，其用于协同的知识通过协同作用线流入协同知识库，存放于核心企业内。链上企业可以调用协同知识库中的知识来进行协同知识创新，同时会将协同知识创新的成果反馈到协同知识库里。这样，通过企业之间、企业内部部门之间、企业部门员工之间的协同知识创新以及链外知识的获取和更新4个层面的协同知识创新，企业可不断地丰富自身的知识库，提高竞争力。同时，由于动态能力的嵌入，也可使协同知识网络的知识获取和流动更具针对性和顺畅性、协同知识库的价值得到提升、协同链的整体竞争力得到增强。具体表现在：协同知识网的内涵更加充实，更具柔性，协同网络上的节点企业和协同链整体均可获得持续竞争力。由此可见，嵌入了动态能力的协同知识创新是协同链整体获得持续竞争力的动态保证，图5反映了协同知识创新与持续竞争力的关系。



○：协同企业；◎：核心企业；—：协同作用线

图5 协同知识创新与持续竞争力的关系结构

在协同知识创新过程中，协同企业和协同链整体必须与外界环境变化相匹配，以获得动态环境下的持续生存与发展。协同链整体是一个相互联系的生态系统，每个企业都必

须与协同链整体的利益相协调、合作共赢，以实现共同目标。任何脱离协同系统的企业都不可能获得长久的竞争力。因此，每个企业都必须以动态能力为导向，柔化企业之间的知识结构差异，以协同共赢为目标开展协同知识创新活动，寻求“1+1>2”的协同效应，从而获得持续竞争力。

### 3 结论

(1)在当今动态、复杂多变的环境下，企业持续竞争力也具有动态多变性。企业为了提升持续竞争力，必须始终具有高度的灵活性和敏捷性，具备能够对内外部环境变化作出快速反应的动态能力。

(2)在知识经济和协同商务时代，动态能力为企业协同知识创新提供了动力和方向，而协同知识创新则为动态能力的新一轮构筑提供了知识源泉。两者的相互作用和影响将共同促进企业持续竞争力的形成和发展。

(3)在协同知识创新过程中，协同链整体上是一个相互联系的生态系统，应协调好协同企业与协同链整体的利益关系，处理好协同共赢和竞争的关系，使协同企业与协同链整体都能与外界环境变化保持良好的匹配，在动态环境中保持和发展协同企业及协同链整体的持续竞争力。

(4)企业协同知识创新活动应从企业之间、企业部门之间、部门员工之间的协同知识创新，以及链外知识的获取和更新4个层面同时全面、协调地展开，充分发挥协同“知识网络场”的突出效应，使企业间的知识、资源、能力和文化等得到有效融合，为协同链整体能够高效地开展协同知识创新活动创造条件，从而使协同企业和协同链整体的持续竞争力不断得到增强和协调发展。

(5)通过对动态能力、协同知识创新和企业核心竞争力三者关系机理的分析，给出了三者的关系模型。该模型以环境动荡性为输入变量，将动态能力和协同知识创新这两个富有动态性的概念融合起来，揭示了它们对企业持续竞争力的相互作用关系。企业应力求使它们三者之间的关系相互协调和促进，通过开展协同知识创新活动来提高其动态能力，并有效地增强和发展其持续竞争力。

#### 参考文献：

[1] TEECE D J ,PISANO G.The dynamic capabilities of firms :An introduction [ J ] .Industrial and Corporate Change ,1994 ,3(3) : 537-556.

[2] TEECE D J ,PISANO G ,SHUEN A.Dynamic capabilities and strategic management[ J ] .Strategic Management Journal ,1997 , 18(7) :509-533.

[3] ZOLLO M ,WINTER S G.Deliberate learning and the evolution of dynamic capabilities [ J ] .Organization Science ,2002 ,13(3) : 339-351.

[4] VERONA G ,RARASI D.Unbundling dynamic capabilities :An exploratory study of continuous product innovation [ J ] .Industrial and Corporate Change ,2003 ,12(3) :577-606.