

高校图书采购应用决策系统的必然性分析

顾正兰

(盐城师范学院 数学科学学院 江苏, 盐城 224002)

摘要: 科学合理的采购决策, 对高校图书馆的采购工作起着非常重要的作用。本文在高校图书采购工作进行分析的基础之上, 剖析目前国内外图书采购模式的现状以及所存在的问题, 进而进一步分析高校图书采购应用决策系统的必然性。

关键字: 高校 图书采购 决策系统

一、高校图书采购工作的分析

图书采购工作是图书馆的一项重要基本工作, 其主要任务是: 图书采购是促进图书馆新陈代谢, 增强馆藏活力, 发挥最佳馆藏功能的基本手段^[1]。任何一个图书馆都十分注重图书的馆藏数量。因为没有足够的品种和数量, 图书馆便无法满足各类读者的需求。

对高校图书采购工作从以下三个方面来思考:

(1) 从藏书的质量需求看

第一, 在科学文化技术高度发达的今天, 出版物的质量日新月异, 品种也层出不穷;

第二, 不管当初刚入藏时, 这些文献如何受读者欢迎, 时间久了, 图书也会出现过时、破旧、缺省, 没有新的版本的出现, 这个方面就会出现空白, 图书馆就会像生命机体一样逐渐坏死, 最终将妨碍图书馆正常工作职能的发挥。

(2) 从读者的借阅需求看

近年来, 随着社会的发展与需求, 社会需要大量的人才, 各个图书馆纷纷扩建, 以图书的数量和质量来为大众服务, 特别是对高校的影响更大。很多高校纷纷扩招, 学校的人数越来越多, 图书馆的读者所需图书也越来越多, 而且质量要求也越来越高。根据调查:

第一, 大量的学生走上工作岗位之后, 明显地感受到知识的不足。学校在跟踪毕业生的人才流向与社会调查之后, 着手拓宽在校学生的知识面的同时, 也对图书馆提出采购一些反映时代发展动向的图书。

第二, 为了提高学生的质量, 老师们要对学生的最新发展状况进行了解与研究, 才能因材施教。这就要求图书馆能提供有助于学生成长与发展的图书。

第三, 为了提高科研的质量, 就要提供一定的科研环境。这也要求图书馆, 能适时地补充科研方面的图书, 为科研人员提供最新的科研动向。

所以, 为了更好地满足读者借阅的需要, 图书的采购必须全面周到、与时俱进, 这样才能为读者提供更好更全面的服務。

(3) 从图书馆的经费来看

由于图书馆经费紧张、图书价格上涨, 如何使有限的经费购买到读者最迫切需要的图书, 这是急需解决的问题。新技术层出不穷, 图书采访工作人员不可能精通各行各业, 这个情况可能导致图书馆所购买的图书与各个专业的发展不相适应。读者需求量大的图书与需求量小的图书复本量相差不大, 致使有的书长时间借不到, 而有的书放在书架上一直没人借。图书馆在采购图书时, 应尽力做到需求量大的好书多买, 需求量小的少买^[2]。

因此, 图书采购工作对于提高藏书质量、满足读者需求、合理调整馆藏、优化文献资源结构、乃至更好地发挥图书馆的效益和价值都具有十分重要的意义。只有不断地进行补充读者需求喜爱的图书和有价值的新图书, 以保持馆藏的合理结构, 增强馆藏的活力, 才能及时有效地向读者奉送最新、最有价值的精神食粮, 提高馆藏的使用价值, 才能更有效的为读者服务, 使图书馆更好

地发挥其在人类进步、社会发展中的特殊功用^[3]。

二、 图书采购模式的现状及存在的主要问题

1 现有图书采购模式

图书采购工作在图书馆工作中具有非常重要的地位。图书采购模式的研究也非常的多。但是，目前很多单位对图书采购模式仍停留在比较低级的水平上。由文献[3][4][5][6][7][8][9][10]可以看出，目前国内外普遍采用的图书采购模式主要有以下几种：

(1) 利用书刊目录预订

根据各大图书运营商提供的图书预订书目，进行选择图书的预订工作。这是最传统、使用最广泛的采购方式，通常由图书馆根据书目资料准备好图书订单，再发送给书商。据不完全统计，几乎所有大中型图书馆目前还是通过传统的采访模式——通过书目预订获取图书。书目预订曾在 20 世纪 80 年代末达到繁荣的顶峰，当时除了大西北的边远地区外，各省市都有自己的预订书目，采访人员都把它作为获得图书出版信息的唯一来源，书目也得到了出版社、书商、图书馆的一致认可。

这种方式虽然陈旧，但今天仍具有强大生命力。一方面，由于新华书店的信誉高、资金雄厚、图书覆盖面广，在图书馆资金不到位的情况下可以继续购书，退换图书也比较方便；另一方面，订购图书可以将本馆预购图书列入出版者计划，使重要图书得以收藏，可以慎重、从容、有计划地选择图书并进行充分的查重，能够立即录入采访数据库避免重订；同时，采访人员对这种运行机制也已驾轻就熟。这种方式虽然陈旧，但今天仍具有强大生命力。

(2) 利用样书选订

由新华书店和书商将各出版社送到的新书打包送至各个图书馆，图书馆采访人员根据读者需求选定品种和复本。其特点是，送货上门，目的明确，一次配足复本数量，加快新书到馆速度，缩短新书从出版到馆内加工再与读者见面的时间，满足读者对图书求新求快的愿望。其发展方向是“纲目选购”，而期刊一般没有此种类型的订购形式。

(3) 现场采购

现场采购是到书店和书市及每年一次的全国书展上现场选书采购，为了提高采购质量，一般情况下现场采购都有各专业的专家学者直接参与购书活动。因为他们对专业性强的学术著作的学术水平及出版质量了解得比较系统，知道从哪些图书资料中可以得到简明、新颖、完整、可靠的最新信息；他们了解研究工作的重点，从而提高购书质量，使馆藏图书的专业性更为明显，克服了图书到货慢的现象。但由于现场采购一般数额较大、时间短，因此一定要做好采访前的准备工作，制定必要的采访方案、具体的采访目标，甚至详细的采访书目，不以个人喜好作取舍、不为利益所驱动，只有这样才能保证现场采购的质量。因而目前高校图书馆采用此法较多，期刊采购也能利用书展之际发现新的需求。到书店，或是参加书展直接选，采访人员的主观判断起主导作用，选书质量的好坏与采访人员的专业背景和业务素质有直接关系。

(4) 接收赠书

接受赠书也是一种收集文献的方式。可分以下几种：单位捐赠，数量比较多；个人捐赠，一次性捐赠，数量也比较大；还有零星的捐赠，如设赠书箱，接受学生的捐赠，另外经常收到社会人士捐赠的图书，特点是数量少。赠书的优点是无偿获得，但书的质量参差不齐，在不增加经费的情况下可以作为馆藏的补充。

(5) 图书馆业务外包

公共图书馆的采购模式，主要采用政府采购模式。政府采购，又称阳光下的交易，是指各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为。从 1999 年颁布的《中华人民共和国财政部政府采购管理暂行办法》，到 2003 年正式实施的《中华人民共和国政府采购法》，“政府采购”这一名称在

图书馆界从无到有从少到多，掀起一场采购制度的改革。

(6) 网上采购

目前总部位于美国西雅图市的亚马逊网上书店 (Amazon.com.bookstore)是世界上图书销售量最大的书店，它虚拟于互联网上，利用网络提供特色服务，无论在全球各地，读者和图书情报机构都可以通过网络光顾该书店，成为它的顾客，亚马逊网上书店能提供 300 多万册的图书目录，250 万种图书，包括 100 多万种绝版图书，其经营品种之多，销售额之高是目前世界上任何一家书店都无法与之相比的，同时，它的图书售后配送在美国境内只需 2 天，国外为 7-10 天，物流速度之快令人吃惊。

国内网上书店由于我国网络技术与建设还处在发展之中，因而没有国外网上书店那样成熟，但正在填补空白，走向发展之路。目前国内比较常用的中文网上书店有：当当网上书店 (<http://dangdang.com>)，上海书城(<http://www.bookmall.com.cn>)，北京图书大厦(<http://bjbb.com.cn>)等。这些书店在网上都能提供比较详细的书目信息，有的还有图书封面照片、书评、优惠价格和读者留言等内容，为读者和图书馆采访人员提供方便、快捷地了解图书信息。使采访人员足不出户就可以了解所需图书的全貌。

(7) 联合采购方式

由于各馆经费的限制，可以通过联合采购、联合存贮、建立联合采购网络，实现资源共享。网内个体馆从全局出发，根据各自收藏和服务特色，确定所要承担的文献应购方向，承担一定收藏任务。各馆都能通过网络及时、准确地获得网上其他单位的文献采购情况。在制定本馆采购政策时，相互协调，力争用有限的经费订购更多的文献，建立一个合理的采购体系。

(8) 保证实用畅销书、难购专业书的零星采购

对各种实用畅销书，由于受出版、发行渠道的限制，如通过预订书目订购则会失去其原有的价值，例如计算机和考研方面的图书，其时效性特别强，因此对于此类图书及部分不易购买到的专业图书，则须采取灵活多样的零购方式。对实用畅销书，可到新华书店、个体书商处直接选；对一些不易购买到的专业图书，可利用人员流动，如出差、学术交流等形式进行选购，以达到弥补采访工作中的缺漏、保证采访质量的目的。

图书采访工作是一项技术性强，而又十分繁琐、细致的工作，因而，采访人员只有在实践中不断地提高、完善自己的业务知识，才能更好地为读者服务，实现馆藏资源建设的良性发展。

2 现有图书采购模式存在的主要问题

上述几种采购模式均存在一定的不足[4][5][11][12][13]，具体表现在：

(1) 采访工作任务繁重

在采访工作中，考虑了多种途径，但最终预订什么，订购哪些图书，有很多方式，尽管形式上各不相同，但大部分都采用手工的方式去完成。信息的收集主要由采访部的工作人员负责，这增加了采访工作的任务。

(2) 从征订开始至新书到馆，周期太长

有时一种新书从征订到出版再到图书馆，周期长达一年以上；有些图书因征订数未达到目标而推迟，甚至取消出版，因此这些书的预期到馆时间也就成了未知数。于是出现大部分图书书店早早就已出售，而图书馆却迟迟未见上架。

(3) 采访人员的综合素质影响图书采购的质量

预订书目的本质是广告，市场经济的游戏规则决定了只要付钱，谁都可以通过书目推销自己的产品。按照常规，书目上报道的新书和重版书之间应有严格的区分标志，但现在这种界限已愈来愈模糊，同样一本书连续几期被当成新书来征订的现象时有发生。况且水平参差不齐的图书，其内容介绍一样可以让人怦然心动。因此，采访人员仅仅凭书目无从判断优劣，极易造成采购失误。

图书采购都是由专职采购人员负责，其它部门协助完成。在图书采购过程中，尽管采购人员

的工作责任心强，专业知识水平较高、业务能力较强，但难免或多或少带有一定的个人主观色彩。表现为对自己比较熟悉、比较感兴趣的图书就会采选一些；而对一些自己不太熟悉、不太感兴趣，但有大量读者，流通量很高的图书，则有可能不采选或采选的数量有限。

高校图书馆的采购人员不是专业教师，也不可能具有全校各个专业的专业知识。他们对专业图书的采购就不一定能很好地把握学科和专业发展的动向，特别是在一些新的专业、交叉学科和边缘学科的图书采购过程中，以至于在专业图书采购中出现“宁滥勿缺”的状况，缺乏针对性和前瞻性，使图书馆有限的购书经费不能很好地发挥作用。

高校造成这些采购模式存在问题的主要原因是没有合理的利用图书文献管理信息系统的读者借阅历史信息，没有充分利用专业教师的专业特长，没有综合考虑各个院系的发展状况…这些因素，导致了在采购过程中具有一定的盲目性和主观色彩，且效率低，速度慢，准确性差，费时又费力，效果不是很理想。

三、高校图书采购采用决策系统的必然

图书采购是图书馆工作的起点，是图书馆其他各项工作的基础，图书采购的质量直接影响着馆藏质量，从而在很大程度上决定着图书馆整体服务水平。由于采购人员的专业和学科背景等因素的限制，我国图书馆的图书采购决策长期以来停留在凭经验的定性分析水平上，对许多学科图书的把握和订购精确度不高，使得整个图书经费分配呈现出不合理现象。对于从多种途径收集来的图书采购信息，没有一个科学、客观的分析手段。或是照搬专家建议，或者凭主观判断从专家推荐的图书中选取。图书采购不能进行科学的筛选、整合，不能有效的利用有价值信息，从而无法对学科资源的建设和读者学习研究提供有效的保障。

图书馆的用户非常多，读者的年龄不同，工作性质和专业方向不同，研究领域更是差别很大，读者也给图书馆提出了不同的个性化要求。如何满足用户的需求，提高用户的满意度，从而给用户更好的服务，是一个值得研究的问题。高校图书馆为教师学生提供优秀的服务，就可以为教师、学生的学习与科研工作提供更好的帮助，从而促进学校教育科研质量的提高。更好的服务意味着更好的用户满意度，从而可以保持自己的用户，提高自身的竞争能力，避免用户流失，吸引新的用户。这个问题在一些开发自身资源来产生经济效益的图书馆或者盈利性质的图书馆中，更引人注目^[13]。

利用数据挖掘技术，我们可以了解用户访问图书馆的目的，特征和趋势，了解用户的兴趣和需求，改进服务质量，变被动服务为主动服务。在图书馆的文献管理信息系统中应用数据挖掘技术来为图书馆管理提供决策支持，国外已经开了这个先河。美国许多大学的图书馆人员联合本校计算机系的一些骨干力量，已经作了一些实际的应用。但是这些方法应用的最成熟、最广泛的领域，还是在商业领域。Amazon 等网上电子书店早就运用数据挖掘的方法来研究客户的购买趋势和兴趣爱好^{[13][14]}。

为了解决上述问题，可将科学的图书采购原则与数据库及决策支持技术结合，使高校图书馆各学科各层次的图书收藏既能最大限度地满足教学和科研需要，又能按比例、合理地发展，这已成为高校图书馆工作中的重中之重。在国内，一些高校和国家图书馆的研究人员也在研究数据挖掘在图书馆管理方面应用的课题。但趋对于这方面的研究，无论是从研究人员的数量，还是成果方面来看，都是不太成熟的。

目前，高校图书馆在采购图书时还缺少一套科学的采购模式及其数学模型。如何根据学校的办学方针、考虑各学科的教学科研图书的需求量以及读者兴趣等因素，合理、有效、按比例地分配有限的购书经费，制定一套科学的采购策略，将图书采购原则与计算机数据库有机地结合，使图书馆各学科各层次的图书收藏既能最大限度地满足教学和科研需要，又能按比例、公平合理地发展，已成为图书馆界当前共同关心和研究的大课题^[14]。

图书馆的图书采购工作，是图书馆构建服务体系的首要环节。如何遵循目的性、系统性、计

划性、经济性等藏书原则,建立一个合理有序的、与读者需求契合的、富有鲜明特色的藏书体系,达到图书的复本量适中、利用率高、拒借率低,是每一个图书馆采访工作人员都要经常思考的问题。知识信息的大量增长和人们信息需求的与日俱增、文献载体的多样性、书价的持续上涨和购书经费的不足、采访途径的多样化等,都对图书采访工作提出了挑战^{[3][4]}。图书采购外部环境的巨大变化,对采访工作人员的知识水平和业务能力提出了更高的要求。显然,一个科学合理的采购决策,对高校图书馆的采购工作尤为重要。

管理的本质是决策,决策的基础和依据是信息。而目前图书馆的文献管理信息系统中,具有很多有价值的信息,另外,高校还有很多专业的教师与专家,办学的方针是确定的等等各个方面给高校图书馆图书采购决策系统提供了很多便利的条件,同时数据库技术的发展、数据挖掘技术的应用以及专家推荐机制等等为高校图书采购决策系统提供了保障。

参考文献

- [1] 资芸,钟叔玉,董毅明.高校图书馆图书采访决策模型研究[J].情报杂志,2007:145-147.
- [2] 岳修志,董燕萍.文献采访支持系统的实现[J],中原工学院学报.2004.
- [3] 胡风兰.关于如何确定高校图书馆藏书量指数的商榷[J].山东青年管理干部学院学报,2001.
- [4] 陈亦伟.高校图书馆书刊传统与在线采访模式比较[J].高校图书馆工作,2005.
- [5] 徐卫江.分析比较高校图书馆图书采访模式[J].现代情报,2006.
- [6] Williams,M.R.Building a world-class book collection: the Tomash library[J].IEEE Annals of the History of Computing[J], Vol.23,No.4,Oct.-Dec.2001:39-43.
- [7] 马泉.图书馆采购方式多样性之比较[J].河北科技图苑,2004.
- [8] 彭静.学科采访馆员与图书馆采访机制的发展[J].台声·新视角,2005.
- [9] Flowers, Janet L, Perry, Scott Vendor-assisted e-selection and online ordering. optimal conditions Library Collections, Acquisitions, and Technical Services Volume: 26, Issue: 2002,4:395-407
- [11] 陈红梅,刘凡儒.图书馆采访工作存在的问题及对策[J].中华医学图书情报杂志,2004,13(1).
- [12] 冯东.论集中批量购书给图书馆带来的三大变革[J].图书情报知识,2006.
- [13] 李文峰.数据挖掘技术在图书馆用户管理中的应用研究[D].哈尔滨:哈尔滨工业大学管理学院.2003.
- [14] 李玮平.基于数据挖掘的图书馆读者需求分析[J].图书馆论坛,2004.