

山西省文化旅游资源的特征 与文化产业发展模式

孙玉梅, 秦俊丽

(山西大同大学商学院, 大同 037009)

摘要: 文化旅游是当今世界旅游发展主流, 如何提升旅游资源中的文化底蕴, 是世界各地旅游业长远发展的关键问题。山西省有着丰富多样的文化旅游资源, 如何提升旅游资源中的文化底蕴, 实现旅游与文化很好联姻, 引领文化产业的发展, 成为山西旅游业向前发展的必经之路。通过对山西文化旅游资源开发利用现状与特征的分析, 提出了基于山西文化旅游资源合理开发利用的文化产业发展的五种模式, 即以旅游产业开发与文化产业互动发展模式, 以古建筑和古遗址为主的保护性开发模式, 以影视、演艺和民间艺术为主的市场性开发模式, 以文化体制机制创新为主的多元投融资模式和以政策为依托的政府引导模式等。处理好文化旅游资源开发与保护的关系, 采取政府引导和市场主导相结合的方式推动山西文化产业的健康持续发展。

关键词: 文化旅游资源; 文化产业; 发展模式; 山西

文章编号: 1000-0585(2011)05-0845-09

1 引言

文化旅游作为一种全新的旅游形式, 已成为当前世界最具有吸引力的旅游产品, 也将成为知识经济时代全球旅游发展的新亮点。旅游是载体, 文化是灵魂, 两者的辩证关系已得到学术界和旅游业界的认可。这使得近年来学术界对文化旅游展开了大量有益的探索。如 Walle^[1] 讨论了有关思想形态与文化旅游的问题, 认为旅游者对其游览方式的理解影响自身的体验, 文化旅游研究者可通过考察游客的理解方式进行有关旅游者的研究。Kaley^[2] 以加拿大渥太华音乐遗产旅游为例研究了本土旅游的合理性和意义。Daniel^[3] 认为舞蹈表演不同于其他艺术表现形式, 尽管在空间和内容上不断发生变化, 舞蹈表演在旅游背景下仍然保持原真性和创造性。朱桃杏等指出, 文化旅游有广义和狭义之分, 广义上的文化旅游是指在寻求和参与全新或更深文化体验基础上的一种特别兴趣, 是一种文化现象, 是对新文化的体验; 狭义的文化旅游则是指人类记忆中一种正在消失的生活和生产方式场景或地方特色^[4]。世界旅游组织对文化旅游的解释为: “人们想了解彼此的生活和思想时所发生的旅行”。这是目前国际上对文化旅游比较权威的定义。Reisinger 认为文化旅游除了一般的遗产旅游外还包括艺术、信仰、习俗等^[5]。关于文化旅游的分类, 通过对《Tourism Management》、《Annals of Tourism Research》及《旅游学刊》等相关文献的总结, 可将文化旅游分为遗址遗迹游、建筑设施游、人文风俗节庆游、特色游、商品游、

收稿日期: 2010-11-05; 修订日期: 2011-03-29

基金项目: 山西省哲学社会科学规划课题 ([2009] 8号)

作者简介: 孙玉梅 (1964-), 女, 山西大同人, 副教授, 主要从事旅游管理研究。E-mail: symtdtx@163.com

概念及其他游。近年来国外文化旅游研究的重点是遗产地旅游及世界遗产地的环境和文化完整性,国内文化旅游重点则集中在文化旅游的可持续发展问题上。未来国内外文化旅游的研究趋势是文化旅游地保护与开发、居民参与和政府定位等热点问题的讨论研究^[4]。

文化旅游作为最有效的文化传播中介系统之一,对社会文化产生了广泛的影响,对促进文化产业的发展具有重要的现实意义。据世界旅游组织调查报告,文化旅游在世界旅游中占据越来越重要的位置,参加文化旅游的国际旅游者每年有 2.4 亿人^[6]。可见,文化正成为整个旅游业的灵魂和支柱,决定我国旅游业的发展方向和兴衰成败^[7]。正由于如此,2009 年 9 月国家颁布实施了《国家文化产业振兴规划》,并明确指出,“要积极发展公益性文化事业,大力发展文化产业,激发全民族文化创造活力,更加自觉、更加主动地推动文化大发展大繁荣。为贯彻落实中央精神,在重视发展公益性文化事业的同时,加快振兴文化产业,充分发挥文化产业在调整结构、扩大内需、增加就业、推动发展中的重要作用。”这表明,我国旅游产业和文化产业的有机融合发展正在形成一个有效机制,旅游产业和文化产业的繁荣发展将迎来一个崭新的局面。山西省九届十次全会把文化旅游产业融合发展作为山西省经济转型发展的一项战略重点。而发展文化产业对拉动山西地方经济具有重要的作用和意义,有利于有效地保护和利用山西传统文化资源,深度发掘山西传统文化资源的多维价值,促进文化生产和文化消费的良性循环,满足人们日益丰富多样的精神文化需求,有利于发挥山西丰富文化遗产的优势,推陈出新^[8]。

2 山西文化旅游资源与文化产业发展现状

2.1 文化旅游资源丰富多样,开发利用潜力巨大

山西位于黄土高原东部,文化资源蕴藏十分丰厚,特色鲜明,品质卓越,色彩斑斓,被誉为华夏文明的“主题公园”、中国社会变革和进步的“思想库”和古代东方艺术的“博物馆”。据统计,山西现存不可移动文物 30186 处,其中,国家级重点文物保护单位 271 处,省级文物保护单位 428 处,世界文化遗产 2 处,国家大遗址保护项目 4 处,国家级历史文化名城 5 座(大同、平遥、祁县、代县、新绛等 5 个市县),历史文化名镇 4 个(灵石县静升镇、临县碛口镇、襄汾县汾城镇、平定县娘子关镇),历史文化名村 8 个(临县碛口镇西湾村、阳城县北留镇皇城村、介休市凤凰镇张壁村、沁水县土沃乡西文兴村、平遥县岳壁乡梁村、高平市原村乡良户村、阳城县北留镇郭峪村、阳泉市郊区义井镇小河村)。文物保护单位数量居全国之首。山西四大梆子、民间歌舞、锣鼓艺术等 96 个项目列入国家级非物质文化遗产名录,301 个项目列入省级非物质文化遗产名录。唐尧、虞舜、荀况、韩非、晋文公、关羽、王唯、柳宗元、白居易、司马光、关汉卿、傅山、赵树理等历史文化名人,彪炳史册,影响深远。山西省文化旅游资源不仅数量多,而且种类丰富多样,包括古建筑类、革命遗迹类、边塞文化类、民俗类、宗教文化类等 5 大类型,各类型的数量与空间分布特征如表 1、图 1 所示。

2.2 文化产业正在实现从“事业型”到“产业型”的战略转变

山西文化旅游业经过近几年的发展,从无到有,从小到大,正在实现从“事业型”到“产业型”的重大转变,进入持续发展的新阶段。为了推动这种转变,山西省专门制定了《山西省文化产业发展规划纲要(2009~2015 年)》,提出坚持文化产业和相关产业联动发展的原则,积极促进文化产业与信息、休闲、体育特别是旅游产业的联动发展,以旅游激发文化活力,靠文化增添旅游魅力,加强文化创意与工业设计、会展经济、城市建设、家

表 1 山西旅游资源分类及空间分布特征^[9]

Tab. 1 Tourism resources classification and spatial distributions in Shanxi

大类	基本类型	数量	空间分布	特征
古建筑类	古代建筑及历史纪念建筑	18118 处，其中宋、辽以前的木构建筑 106 处，占全国现有同期同类建筑总数的 72.6%	大同、忻州	以木构建筑为主，雕塑艺术和彩塑艺术的完美结合。上至魏晋，下至民国，时代连续，构成中国古建筑史上独一无二的标本体系。其古建筑数量之多，规模之大，构筑之精，造型之美，堪称“中国古代建筑艺术的宝库”。现存古代彩塑 13000 尊，其中唐代以来的有 12712 尊，数量之多，质量之高均居全国首位，被誉为“彩塑艺术博物馆” ^[10] 。
革命遗迹类	革命遗址及革命纪念建筑	1466 处	太行山、吕梁山区	全省的红色旅游景点有 110 多处，其中以抗日战争时期为主。有八路军总部旧址、八路军太行纪念馆、百团大战指挥部和纪念馆、抗日军政大学总校旧址、红军东征纪念馆、白求恩模范医院旧址、刘胡兰烈士纪念馆、国民师范旧址、徐向前元帅故居等对外开放的 39 处旧址。
边塞文化类	古长城 古战场 古关隘 古城堡		忻州、朔州、大同	以塞北风光为基调的我国中北地区古战场风情，从战国到明清二千多年里，留下了许多古长城、古战场、古关隘、古城堡，佐证了山西漫长的文明历史，形成了不可多得的边塞文化旅游资源。发生在这块古老土地上的重大历史事件最突出的是 30 年代末中国共产党领导的八路军进军山西并在此建立晋绥、晋察冀和晋冀鲁豫三大抗日根据地，“农业学大寨”运动 ^[11] 。
民俗类	名人 戏曲 民歌 舞蹈 美术 工艺品 节庆 饮食			是历代杰出人物与政治、经济、文化艺术活动的完美统一。山西悠久灿烂的历史孕育出众多的历史名人；山西是中国北方戏曲的摇篮，地方戏曲有 50 种之多；山西是民歌的海洋，民间舞蹈之乡，民间舞蹈 200 余种；山西民间美术丰富多彩，皮影造型丰富，工艺品种类繁多，民间剪纸、布艺、面塑、刺绣等；山西是酒乡醋都；世界面食在中国，中国面食在山西，山西面食种类繁多有 280 多种，连续举办了四届山西国际面食文化节。
宗教文化类	石窟 古塔 教堂 寺庙 道观	7152 处	大同、忻州、芮城、运城	以古建筑为标志物的宗教历史聚落特征。佛教、道教、儒教三教融合，位于恒山脚下悬空寺的三教殿内释迎牟尼、老子、孔子的塑像共居一室，“三教合一”，这在中国宗教史上极为罕见。山西是佛教、道教文化传播的重要地区。其中佛教资源以五台山、云冈石窟最为著名，灵石的石膏山、临汾的姑射山等也是佛教和道教文化相统一的典范 ^[12] 。

居服饰等的融合，推动文化用品、设备及相关文化产品的生产和销售，形成新的经济增长点。通过几年的发展，文化旅游产业在国民经济和社会发展中发挥着日益重要的作用，已成为山西省国民经济新的增长点和促进社会进步的先导力量，成为国民经济中发展最快、最具有活力的新兴产业。与文化产业相关的基础设施建设取得重大突破，文化旅游呈现出全方位、多元化的发展态势；文化旅游产业各要素合理优化，旅游产业结构调整成效

显著。

2.3 文化产业发展对国民经济的贡献逐步提升，但文化旅游资源开发投入较少

山西旅游的主要特色与历史文化紧密相关，这一点与立足于自然风光资源的旅游根本不同。随着旅游需求的快速增长，山西省文化旅游业增速迅猛。文化旅游及相关产业增加值逐年上升，由2004年的83.36亿元增加到2010年的335亿元，历年平均增长速度为26.09%，文化旅游及相关产业增加值占GDP的比重由2004年的2.33%增长至2010年的3.72%，文化产业发展对国民经济的贡献正在逐步提升（表2）。可见，从山西的实际情况出发，从全球文化产业的发展趋势考虑，发展山西文化旅游业是山西省未来文化产业发展的战略重点。

但山西省文化旅游资源开发利用的投资严重不足。2007年全省旅游及文化产业的财政一般公共预算支出为28.28亿元，占全省财政一般公共预算支出的比重仅为2.69%，2008年全省旅游及文化产业的财政一般公共预算支出为

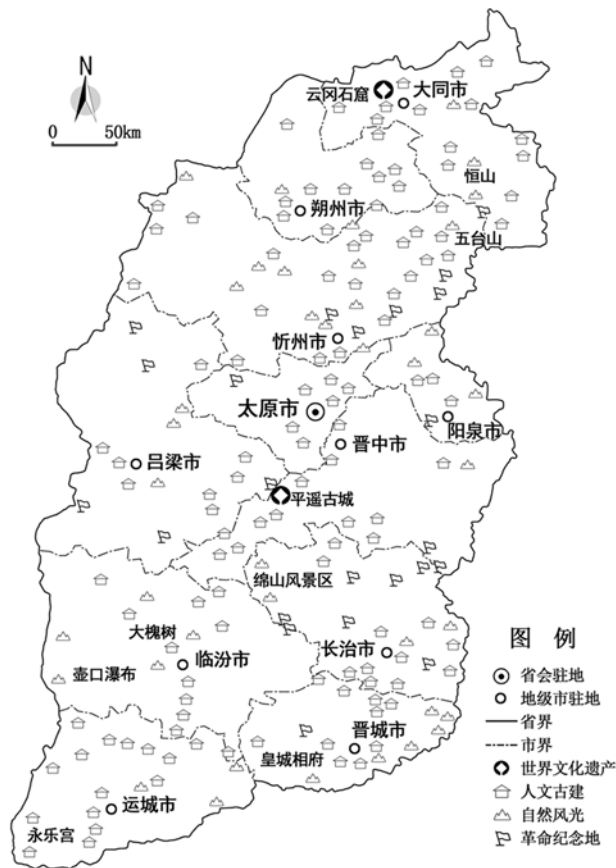


图1 山西省文化旅游资源空间分布图

Fig. 1 The spatial distribution of Shanxi's cultural tourism resources

表2 2004~2010年山西文化及相关产业增加值增长统计表

Tab. 2 Statistical table of value added of cultural industry and related industries

年份	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
文化旅游产业增加值(亿元)	83.36	100.7	124.72	160.75	207.75	250	335
文化旅游产业增加值占GDP比重(%)	2.33	2.44	2.63	2.8	2.84	3.45	3.72

29.07亿元，占全省财政一般公共预算支出的比重反而降低为2.22%，投资严重不足是制约山西省文化旅游资源开发利用和文化产业发展的主要限制因素。另外，旅游产品单一，旅游宣传促销滞后、旅游基础设施相对滞后，旅游管理体制、经营机制落后等都与游客大幅度增长的需求矛盾加大。

2.4 文化产业集聚区正在形成“一心五区”的发展格局

为了引导山西文化旅游及相关企业按照产业组织优化原则和市场化的方式创新集聚发展，促进山西文化旅游产业园区建设，进一步提升综合竞争能力，根据文化旅游资源集聚形态和文化产业发展基础，现正在形成一批有规模、有特色、有活力的文化产业集聚区，

初步形成由一个中心和五大特色文化产业区构成的“一心五区”的发展格局^[13]。“一心”是充分发挥省会太原在区位、交通、人才、技术、信息和资本等方面的优势，努力把太原建成山西省文化旅游服务中心、影视剧与动漫产品制作中心、新闻出版与版权贸易中心、演艺与娱乐中心、艺术品创作生产与贸易中心、文化遗产展示中心、文化创意与会展中心、文化产品与文化物资流通中心；以不同区域具有代表性的文化资源为依托，以园区和基地建设为重点，构建基本覆盖全省的五大特色文化产业区（图2、表3）。

3 基于文化旅游资源开发的文化产业发展模式

山西省丰富多样、各具特色的文化旅游资源决定了在开发利用过程中，必须处理好文化旅游资源开发与文化产业发展的互动辩证关系，因类因地制宜，采用不同的开发利用模式和保护模式。

3.1 以文化旅游资源开发为基础的旅游产业与文化产业互动发展模式

文化产业是以文化资源为基础进行文化生产和提供文化产品消费服务的文化经济活动。从旅游产业的角度看，文化是旅游产业发展的重要根基和灵魂。旅游产业要持续健康发展，必须高度重视对文化资源的利用，运用文化产业各种形式不断提升旅游产业的文化内涵和品位。从文化产业的角度看，旅游产业则是文化发展的重要载体。文化固然有着自己独特的发展方式和途径，但实践证明，通过旅游产业发展，不但可以增强人们对相关文化的认识和理解，促进文化的发掘和传承，而且可以实现文化资源的保值增值甚至是创新，为文化的发展提供强大的后劲。因此，文化与旅游之间是“灵魂”与“载体”、“内涵”与“外显”的关系，具有天然的耦合性。

这决定了文化产业与旅游产业具有很强的融合性，可以在融合中达到相互提升和共赢^[14]。文化产业与旅游产业的这种互动关系决定了山西省文化旅游的开发利用必须采取旅游产业与文化产业互动发展模式，坚持文化产业和旅游产业联动发展的原则，通过文化与旅游的结合，引领山西文化旅游产业的发展，使文化产业与旅游产业在融合中实现提升。旅游产业以文化为底蕴，促进文化资源的资本化与产业化；文化产业以旅游为重要载体，展示文化的内涵和魅力，实现文化的经济价值。

3.2 以古建筑和古遗址为主的保护性开发模式

山西省有着非常丰富的文化宝藏资源，尤其以古建筑、古寺庙和古遗址为典型，以木构建筑为主的雕塑艺术和彩塑艺术的完美结合，堪称“中国古代建筑艺术的宝库”和“彩塑艺术博物馆”。这些古建筑和古遗址由于人为破坏较少，因而遗留较多，大多数旅游业

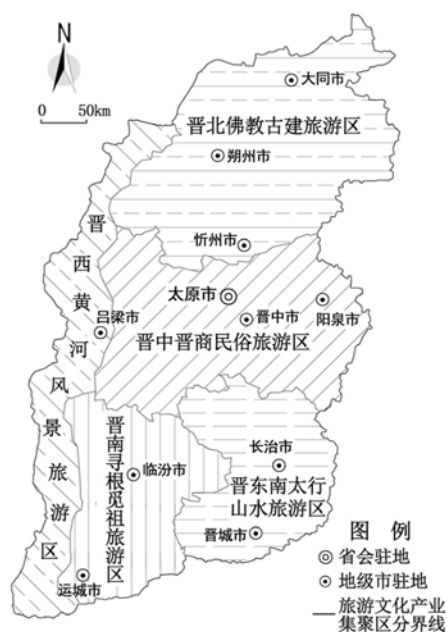


图2 山西省文化产业集聚区建设示意图

Fig. 2 The construction map of Shanxi's cultural industry agglomeration

表 3 山西省五大特色文化产业集聚区整合方式

Tab. 3 Building five characteristic cultural industrial districts in Shanxi

文化产业集聚区	产业整合方式
佛教与边塞文化产业集聚区	以北部大同、朔州、忻州一带的佛教文化、边塞文化、古都名城文化、长城关隘文化、民族民间文化等资源为依托,通过市场化运作和重点项目建设,推动相关产业融合,形成富有佛教文化特征和边塞风情的文化产业链。
晋商文化产业集聚区	以中部太原、晋中一带的晋商文化、古都名城文化、民居古建文化、民间民俗文化等资源为依托,发挥区位优势,利用现代科技,创新文化业态,提升产业层次,构建门类比较齐全的文化产业体系。
根祖文化产业集聚区	以南部临汾、运城一带的根祖文化、古都文化、盐池文化、道教文化、关公文化、名楼名寺文化等资源为依托,加大保护力度,注入新的创意,强化联动发展,培育以文化旅游为重点的产业集群。
太行文化产业集聚区	以东南部阳泉、长治、晋城一带的关隘文化、红色文化、民间民俗文化、山水文化、神话传说等资源为依托,加大整合力度,创新开发方式,培育发展优势,打造我省文化产业发展的新高地。
黄河文化产业集聚区	以沿黄一带的古渡文化、古镇文化、名楼文化、山水文化、红色文化和民间民俗文化等资源为依托,加强梳理研究,加大开发力度,创意文化产品,建设自然景观和人文精神有机融合、独具黄河黄土风情的文化产业带。

发展依托的景点都是不可移动的文物古建,其优势是其他省区无法相比的。因此,山西文化产业发展的形象定位应该体现在古朴厚重和品高质纯方面,特别是山西文化资源的文物古建这些不可复生的精华,其开发利用更要谨慎,基本杜绝新的人造景观,以免失去原本就有的文化底蕴。避免各地在没有最高等级的规划出台之前就片面地拆除老建筑,修筑新景观,避免粗俗浅薄的文化旅游景点再造工程建设。

对于以古建筑和古遗址为主的文化旅游资源,要采取保护性开发模式,树立“保护重于开发”的观念,把资源保护作为开发工作的重中之重。在科学发展观指导下走可持续开发利用的路子,科学取用,保护与开发并重,保护是前提,开发是手段,开发是为了更好地保护,保护是为了更持久地留存和弘扬中华文化脉络。文化旅游资源的保护与开发既有矛盾性,又有统一性,不合理的旅游开发会给旅游地的文化带来许多负面效应^[14]。因此,要把文化旅游资源的保护与开发紧密结合在一起,做到有效保护,合理开发,保证文化旅游资源的永续利用,实现旅游业的可持续发展。

目前山西省文化旅游资源开发的宣传力度较小,游客滞留时间较短,未来开发利用中可利用现代计算机三维技术将古建筑的基本结构和知识进行演示,加快山西文化旅游资源开发利用的产业化和可视化步伐,不断提高游客的鉴赏水平。同时,要将旅游文化和佛教文化有机结合起来,充分利用五台山佛教圣地的感召力和云冈石窟的观赏价值,大力开展佛教文化,加强佛教文化的深度开发和研究,定期不定期地举办中国佛学研讨会和佛教文化节,并加强对外交流^[12]。

3.3 以影视、演艺和民间艺术为主的市场性开发模式

影视业是当今娱乐业的主要载体,是人们享受室内休闲的主要方式。影视业的收益在文化产业中属于最高收益的品种。山西的影视剧发展有一定基础,近年来已经推出了一批文学艺术精品图书、剧目,特别是以明清晋商为题材的系列文化精品,包括话剧《立秋》、

舞剧《一把酸枣》、电视剧《乔家大院》、《喜耕田的故事》、京剧《走西口》、京剧《晋德裕》等在全国各地演出均已达 500 场以上，票房均突破 1000 余万元，实现了山西省演艺业与旅游景点的直接对接，取得了非常好的效果，品牌效应初见成效^[15]。因此，在未来的发展中，要继续以挖掘影视、演艺和民间艺术为主，按照市场运作模式，从时间、空间两个维度上实现充分链接，不断开发优秀影视题材，根据山西的文化特色建立属于山西文化风格的明清影视基地（如榆次老城、平遥古城、太谷三多堂等地完成了上百部影视剧的拍摄）。

除了发展影视业以外，大力发展歌剧、舞剧、音乐会、交响乐等市场需求很大、有着深厚表演基础和观众基础的演艺技术。用世界水准的歌舞形式铸造山西历史文化的鲜明特色，在五台山塔院寺、菩萨顶的实景环衬中表演能够突出山西特色文化的大型剧目，成为市场需求很大的非常有意义有价值的创意项目。

另外，山西是民间艺术非常丰富和国内现存汉民族艺术特色最鲜明的地区，符合发展山西“异质化”特色文化品牌的要求，但目前山西民间艺术依然属于粗放式的散乱无序的经营，民间艺术的生存环境也不容乐观^[16]。在发展山西文化产业过程中，应该重视山西民间艺术的精华，特别是一些品种经过文化创意和加工生产，提升其文化内涵和品质。把民间艺术与艺术表演业作为山西文化资源走向国际化的重要内容，尽可能把山西的传统艺术与民族特色和自然人文景观融为一体，以民俗旅游资源为主，结合乡土氛围，创造出具有鲜明特色的山西民俗旅游。

3.4 以文化体制机制创新为主的多元投融资模式

文化产业的发展是一个自然的市场演进过程。因此，首先要将纯营利性性质的国有文化机构与政府完全脱钩，实行企业化经营，对已经组建和正在组建的出版集团、报业集团、广电集团，按照现代企业制度和产业发展要求进行改革，走市场化和产业化的路子，培育和发展产权明晰、具有独立法人的大型文化企业集团。演出团体可考虑与大学联姻，或者将演艺团体整合到院校院系，实现教学、演出、创作、科研的一体化^[17]。比如把歌舞剧院、晋剧院归并到山西大学，把蒲剧院放到山西师范大学，把雕塑院放到大同大学都是比较好的选择。

在改制的基础上，建立多元化的投融资机制。除新闻媒体由国家主办经营外，凡是国家没有明令禁止的行业，应鼓励社会资本、境外资本进行投资，包括参与基础性设施建设、技术装备以及文化项目的具体经营等；凡是我国加入世界贸易组织承诺外资进入的文化领域，都应同时允许社会资本和民间资本进入，允许非公有制文化企业进入和经营。在经营过程中，坚持谁投资、谁所有、谁受益的原则，鼓励和引导民间资本以股份制、股份合作制、合伙制及个体私营等多种形式参与兴办文化产业，逐步形成政府投入和社会投入相结合，多渠道、多元化的文化投入机制，把文化产业培育成为国民经济的支柱性产业。

3.5 以政策为依托的政府引导模式

2009 年国务院颁布实施的《国家文化产业振兴规划》，为未来几年我国文化产业发展确定了总体目标，对全国各地文化产业的发展起到了巨大的推动作用。山西省把大力发展文化产业作为实现转型发展、安全发展、和谐发展的必然选择，视为培育新的经济增长点的重要举措。提出了以体制机制创新、内容形式创新、传播形式创新为手段的重大文化产业项目带动战略，提出了文化产业发展和文化事业发展相协调、社会效益和经济效益相统一、政府推动和市场调节相结合、文化产业和相关产业联动发展、文化产业发展和先进科

学技术相交融的一系列发展政策,这些以政府引导为主的发展政策将有力地推动全省文化产业的大发展^[18, 19]。

在具体实施过程中,要定位好政府在文化产业发展中的地位和角色,要真正实现由政府办文化到企业办文化、由政府办文化到政府管文化的转变,实现政府对文化产业的理由以行政手段管理为主到主要依靠市场引导为主的转变。结合山西具体情况,针对约束山西文化产业发展的突出问题,由政府主导在组织、机构、机制、体制、政策、措施、融资、人才等方面为山西文化产业发展提供好的环境和保障服务体系。当文化产业的市场主体成熟、文化产业进入由市场推动的轨道时,政府的中心工作是对文化市场的规范和监管。但在整个过程中,政府始终是核心,文化资源尤其是历史文化资源的产权归属国家,政府依然掌握一定的控制权。

4 结论

文化旅游产业是当今世界各地旅游业长远发展的重中之重,也是我国未来发展的战略型支柱产业。加快山西省文化旅游产业的发展,是山西省实现转型发展、安全发展与和谐发展的重要选择和必经之路。本文通过对山西文化旅游资源开发利用现状的分析,认为山西文化旅游资源丰富多样,开发利用潜力巨大;文化产业正在实现从“事业型”到“产业型”的战略转变;文化产业发展对国民经济的贡献逐步提升,但文化旅游资源开发投入较少;文化产业集聚区正在形成“一心五区”的发展格局。

山西文化产业的发展应分别采取不同的发展模式,包括以文化旅游资源开发为基础的旅游产业与文化产业互动发展模式、以古建筑和古遗址为主的保护性开发模式、以影视、演艺和民间艺术为主的市场性开发模式、以文化体制机制创新为主的多元投融资模式和以政策为依托的政府引导模式等。

在文化资源开发利用过程中,应处理好文化旅游资源开发与保护的关系,采取政府引导和市场主导相结合的方式推动山西文化产业的健康持续发展。

本研究结论对于理性认识山西文化旅游资源特征、科学制定山西文化产业发展纲要、完善文化产业发展的政策体系、合理调配产业发展重点、满足不断增长的市场需求以及具体指导山西文化旅游资源开发等具有重要的理论和实践意义。

参考文献:

- [1] Walle Alf H. Habits of thought and cultural tourism. *Annals of Tourism Research*, 1996, 23(4): 874~890.
- [2] Mason Kaley. Sound and meaning in aboriginal tourism. *Annals of Tourism Research*, 2004, 31(4): 837~850.
- [3] Yvonne Payne Daniel. Tourism dance performances authenticity and creativity. *Annals of Tourism Research*, 2004, 23(4): 780~797.
- [4] 朱桃杏, 陆林. 近10年文化旅游研究进展. *旅游学刊*, 2005, 20(6): 82~88.
- [5] Reisinger Y. Tourism contact as part of cultural tourism. *World Leisure and Recreation*, 1994, 36(4): 24~28.
- [6] 郑丽鑫. 闽西客家文化旅游RMP分析研究. 福建师范大学硕士学位论文, 2007, (5): 25~26.
- [7] 刘建. 论旅游资源规划开发中的文化创意. *桂林旅游高等专科学校学报*, 2001, 12(2): 77~80.
- [8] 马海霞, 吕偶然. 文化经济论与文化产业研究综述. *思想战线*, 2007, (5): 31~33.
- [9] 乔美华. 关于山西旅游业发展的初步思考. *科技情报开发与经济*, 2006, (20): 72~73.
- [10] 赵命柱. 山西旅游资源五个完美统一. *山西政报*, 2001, (2): 19~22.
- [11] 杨晓国. 论山西旅游资源的六大总体特征. *晋阳学刊*, 1999, (3): 21~24.
- [12] 刘鸿儒. 从文化开发角度提升山西旅游资源的质量. *生产力研究*, 2002, (5): 184~185.

- [13] 山西省政府办公室. 山西省文化产业发展规划纲要(2009—2015年), 2009, 12~14.
- [14] 明庆忠, 张瑞才. 推动文化产业与旅游产业融合提升. 人民日报, 2009-08-14(10).
- [15] 康玉庆, 常永翔. 山西旅游导读. 太原: 山西出版集团北岳文艺出版社, 2009, 66~92.
- [16] 李文华, 闵庆文, 等. 自然与文化遗产保护研究中几个问题的探讨. 地理研究, 2006, 25(4): 561~565.
- [17] 王昕, 韦杰, 胡传东, 等. 中国世界遗产的空间分布特征. 地理研究, 2010, 29(11): 2080~2088.
- [18] 张纯, 王敬雷. 地方创意环境和实体空间对城市文化创意活动的影响——以北京市南锣鼓巷为例. 地理研究, 2008, 27(2): 536~547.
- [19] 谢彦君. 基础旅游学. 北京: 中国旅游出版社. 2004, 35~37

Characteristics of cultural tourism resources and the modes of cultural industry development in Shanxi Province

SUN Yu-mei, QIN Jun-li

(School of Trade, Shanxi Datong University, Datong 037009, Shanxi, China)

Abstract: Currently, cultural tourism is a mainstream in the development of tourism in the world. Shanxi has rich in cultural tourism resources. It is the only way out for Shanxi to enhance the sightseeing resources to take the lead in the development of the cultural industry so that its tourism and culture could be blended. Based on the analysis of the current situation of the development and utilization of the tourism resources in Shanxi, the authors believe that in the development of the cultural industry this province should take five different modes according to local conditions, namely, the interactive development mode of tourist industry and cultural industry based on the development of cultural tourism resources, the protective development mode focusing on ancient buildings and sites, the market development mode that is centered on movies, performing arts and folk arts, the multiple investing & financing mode focusing on the innovation of cultural systems and mechanisms and the government-guiding mode relying on policies, etc. In the process of the development and utilization of cultural resources, Shanxi should deal with the relationship between the development of cultural tourism resources and the protection of cultural tourism resources in a proper way, and promote the sustainable development of the cultural industry by means of combining government guidance with market orientation.

Key words: Shanxi; cultural tourism resources; cultural industry; development mode