

尽社会责任是寿险业结构调整的基础

李良温

2011年5月19日

如何认识调结构？

国家优化产业结构调整的战略部署

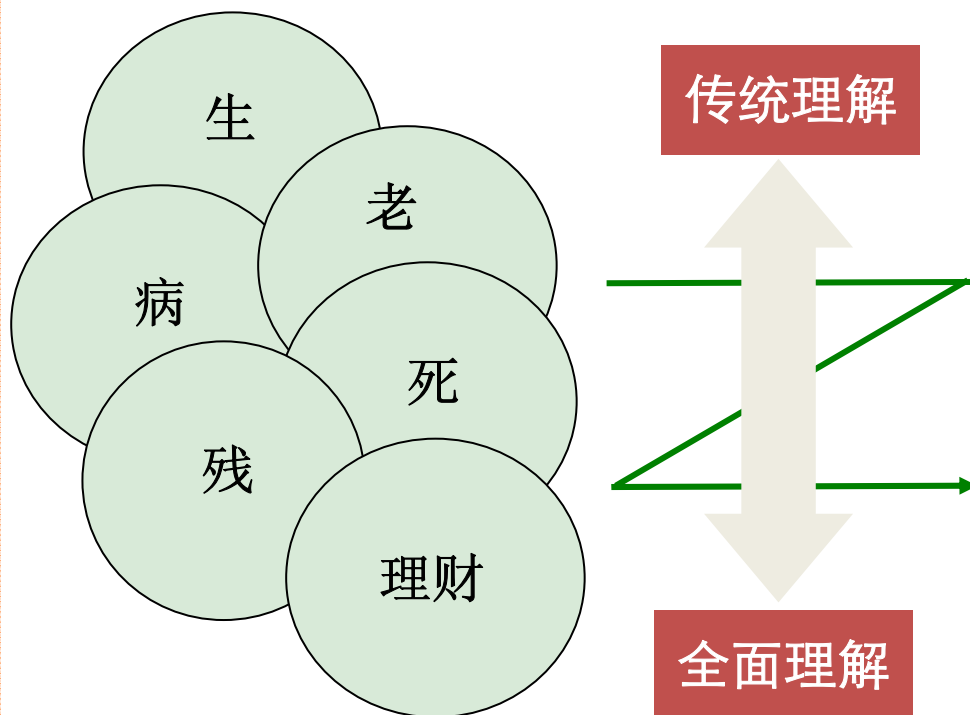
“加强农业基础地位，构建现代产业体系，加快发展服务业，‘十二五’期间服务业增加值要在国内生产总值中的比重提高4个百分点”。

——摘自温家宝总理2011年政府工作报告

如何认识寿险业的结构调整？

1、如何认识回归保障？

商业机密，请勿外传



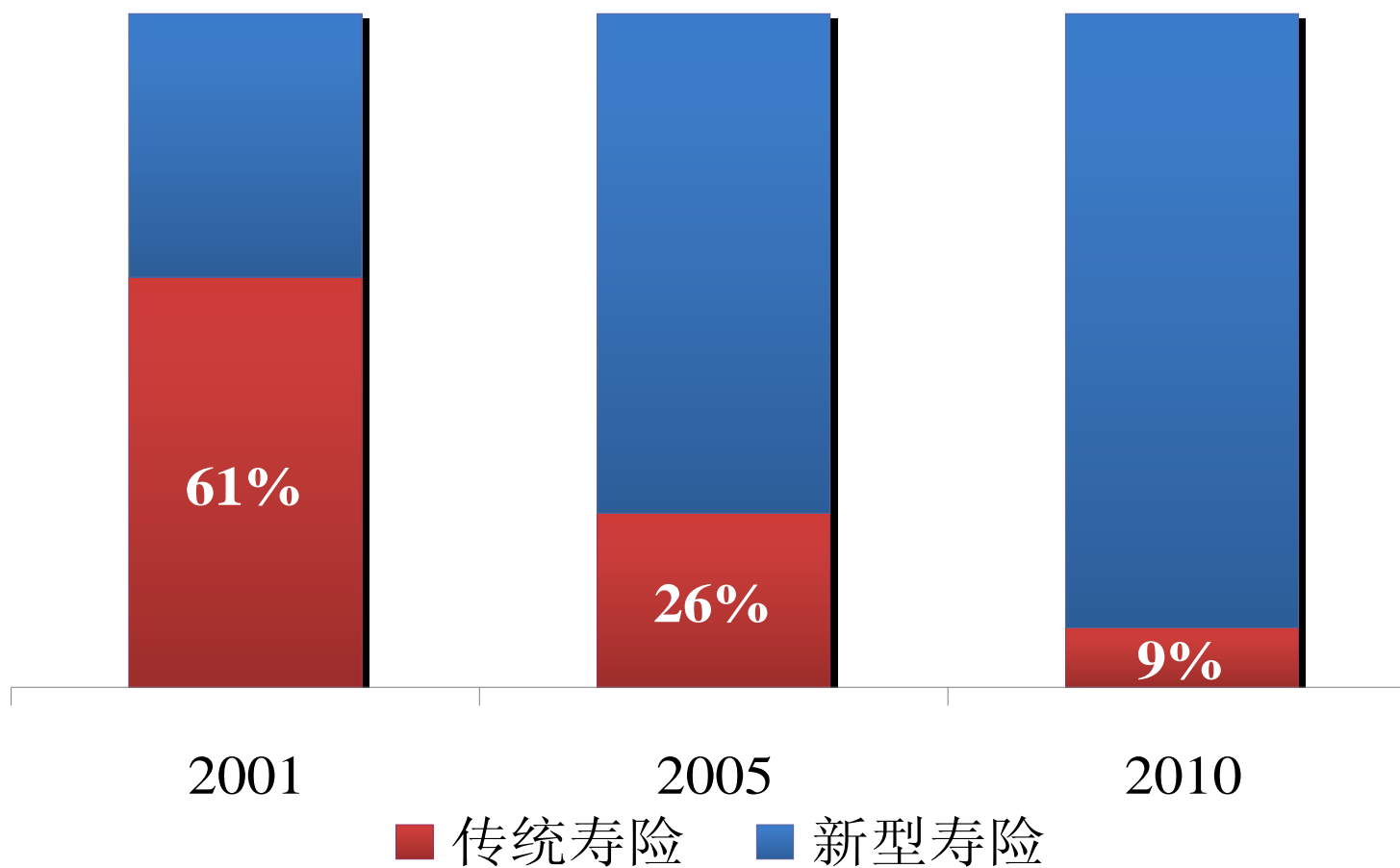
风险型产品，通过缴纳小额保费，在未来出现风险时得到大于保费的保险金，这才是保障。

只要在未来出现特定需求时，能够通过保险的方式在经济上满足和解决这种需求，这就是保障，投资型和储蓄型都是保障。

1、如何认识回归保障？

传统寿险在寿险总保费中的占比逐年下滑

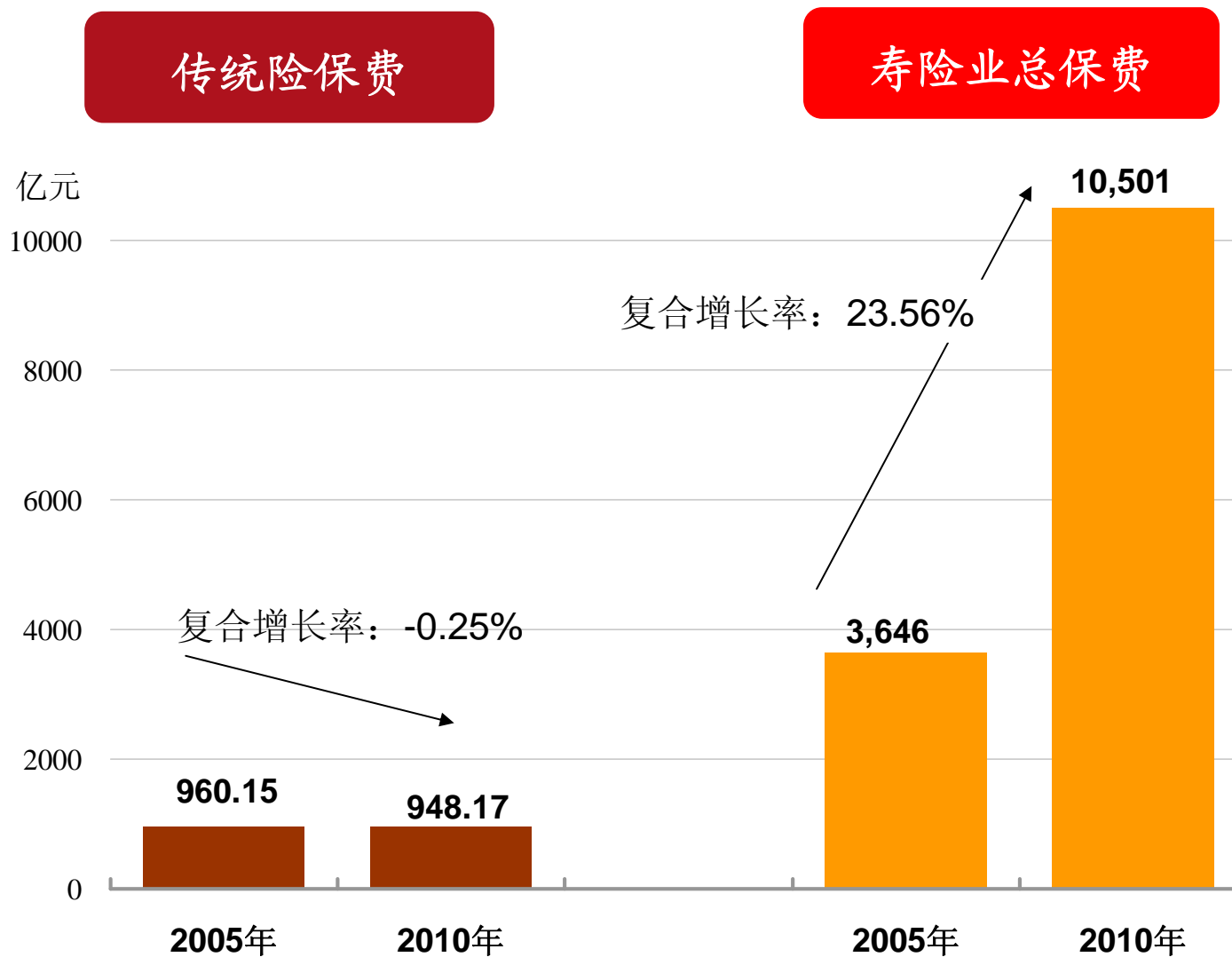
商业机密，请勿外传



数据来源：中国保监会网站、中国保险年鉴

倡导回归保障，传统寿险却与行业发展相左

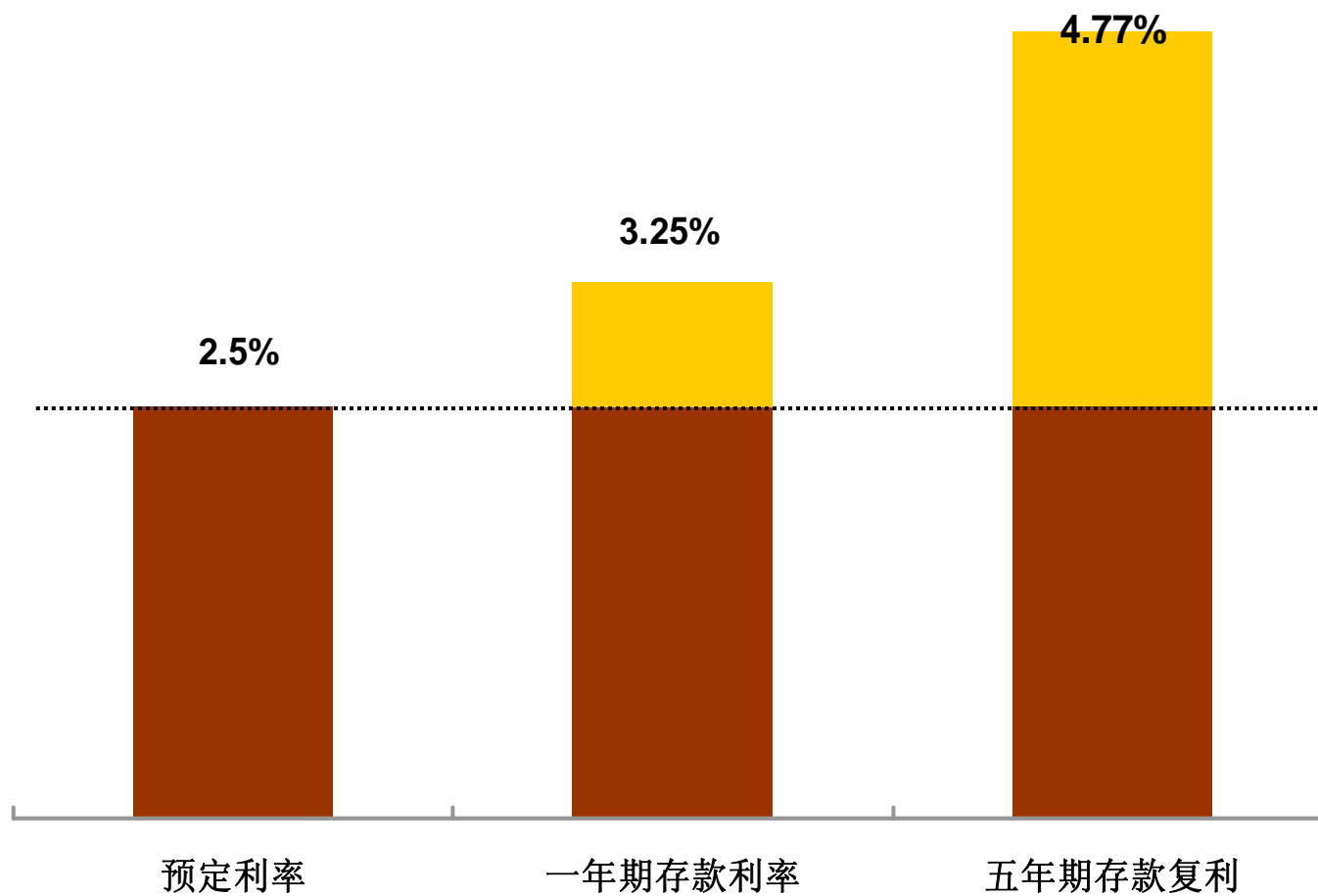
商业机密，请勿外传



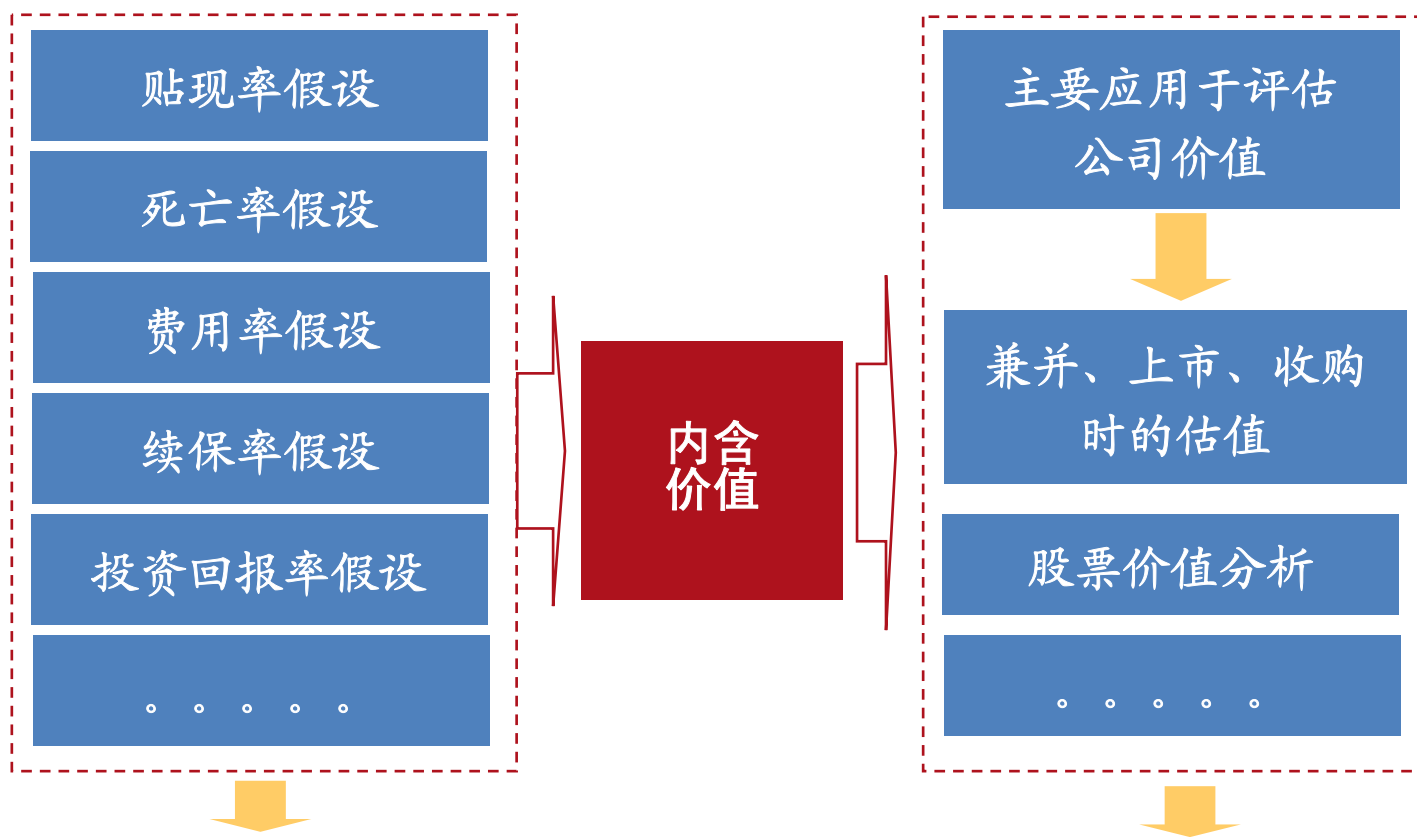
数据来源：中国保监会网站、中国保险年鉴

2、如何看待大力发展长期储蓄型业务？

商业机密，请勿外传



3、如何看待通过追求高内含价值来实现结构调整？

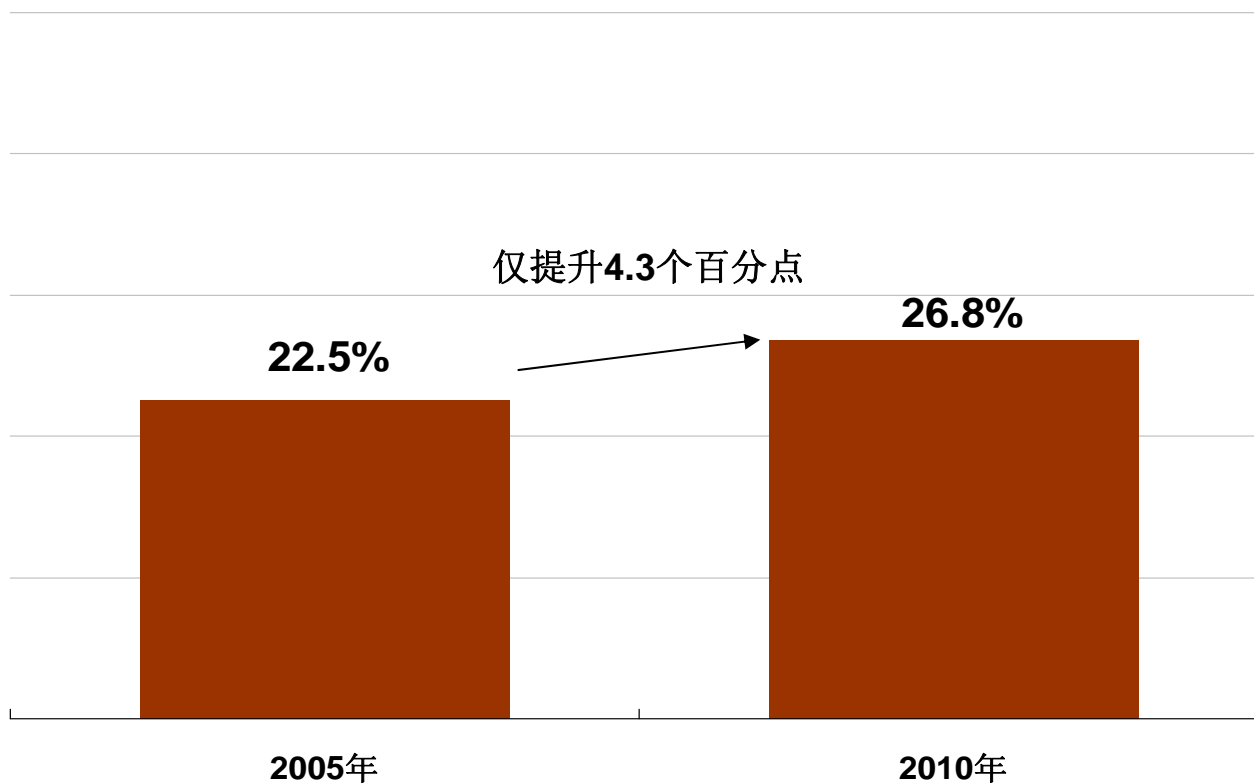


内含价值的计算基于精算模型，对于其中的假设具有极高的敏感性，且这些假设也具有很高的主观性。

科学发展应注重企业的实际经营成果，这样的分析才更能反映公司当前经营管理水平和盈利能力。

4、如何看待以趸缴、期缴来作为调结构的标准？

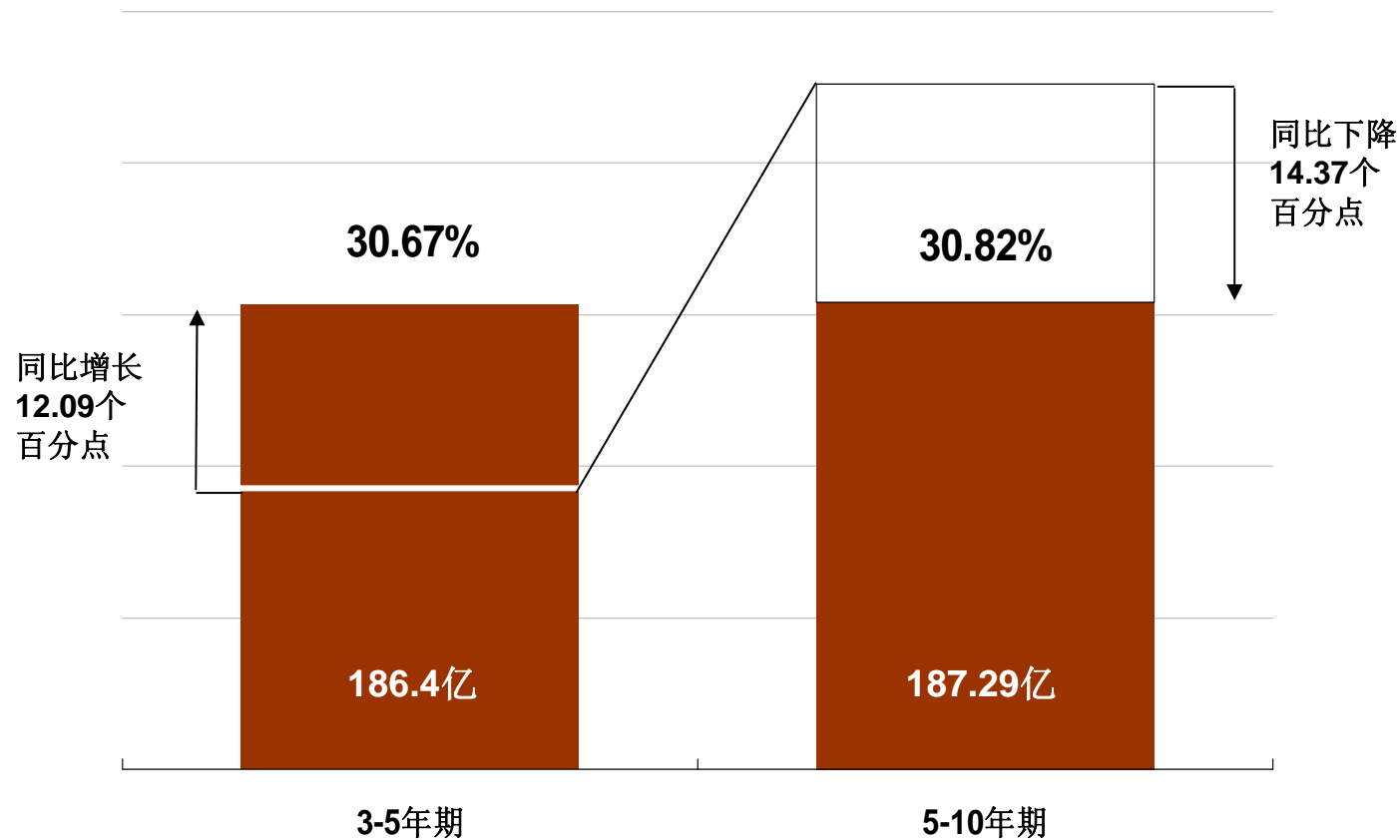
寿险新单保费期缴占比



商业机密，请勿外传

4、期缴的缴费期限短期化特征日益明显

商业机密，请勿外传

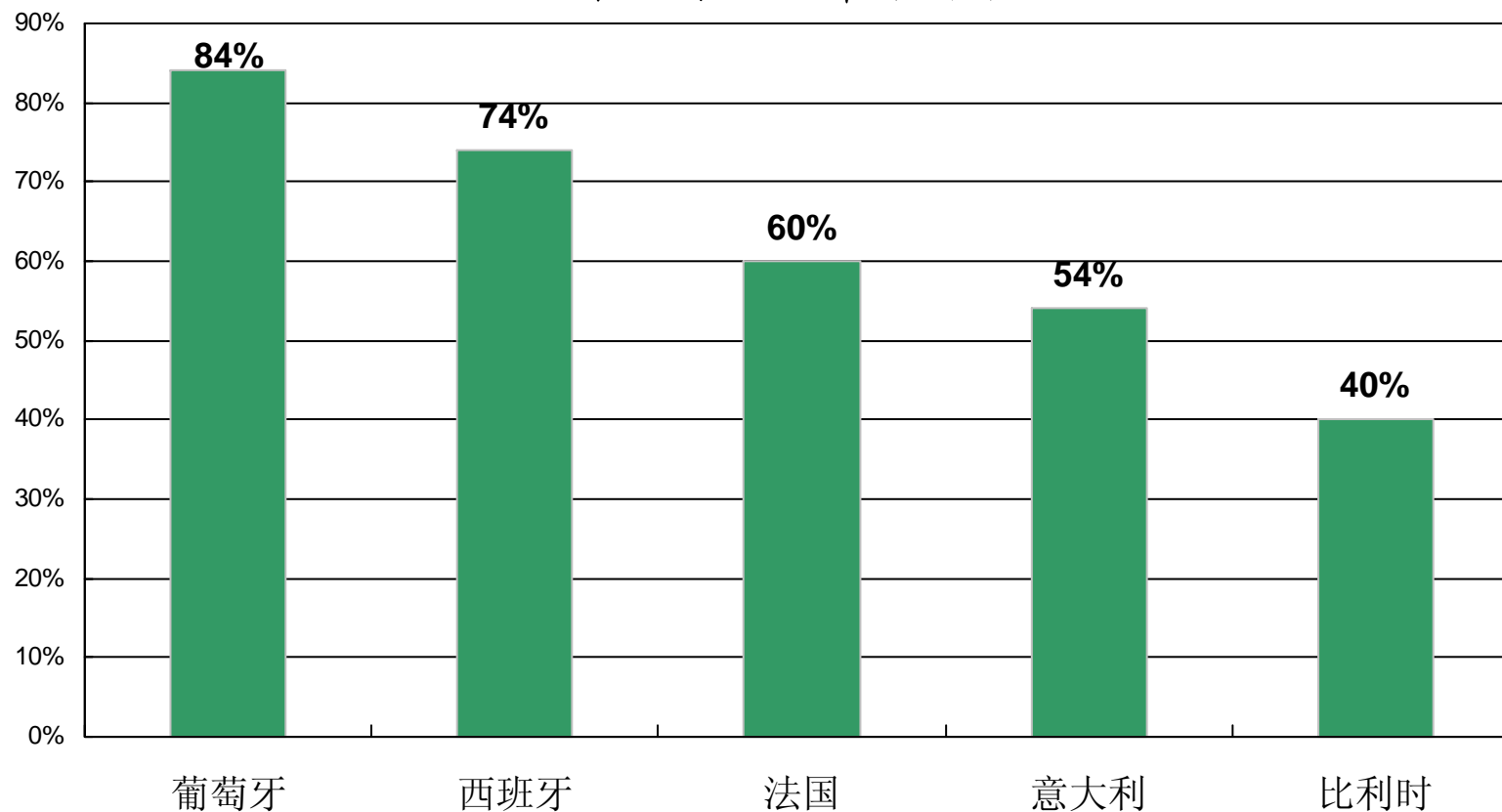


2011年1季度新单期缴保费期限构成变化

5、如何看待以银邮占比作为调结构的标准？

商业机密，请勿外传

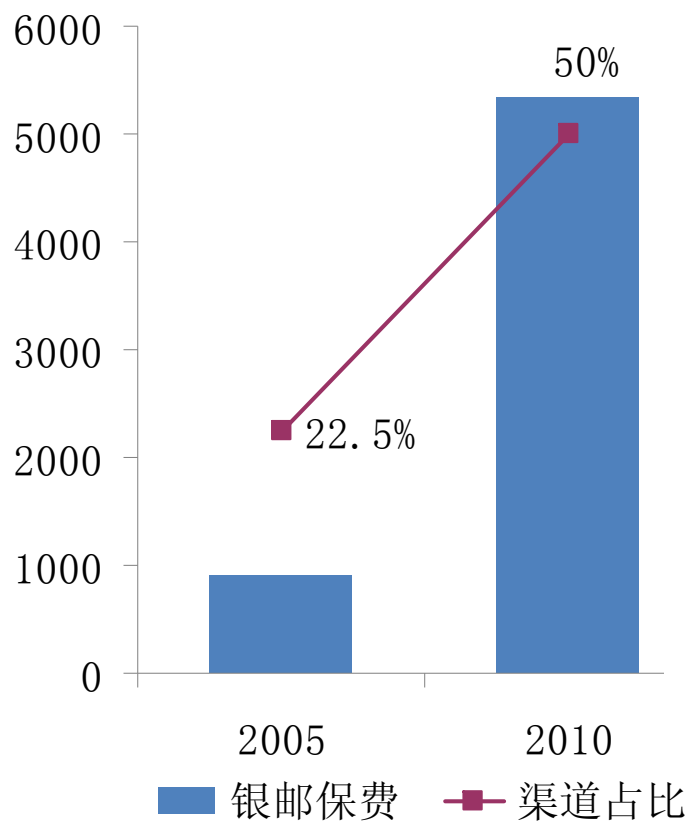
欧洲五国2009年银保占比



渠道无优劣之分，不应赋予不同渠道不同的价值判断。

批评银邮占比高，但却忽视其事实上的主力作用

银邮业务的快速发展



- 2005年以来，银邮业务保费收入从905亿增长到5345.4亿，渠道贡献从22.5%攀升至50%。
- 银邮业务的CAGR为42%，直接带动了全行业24%的复合增长率
- 银邮放缓则行业减速

数据来源：中国保监会网站、中国保险年鉴

结构调整的落脚点是什么？

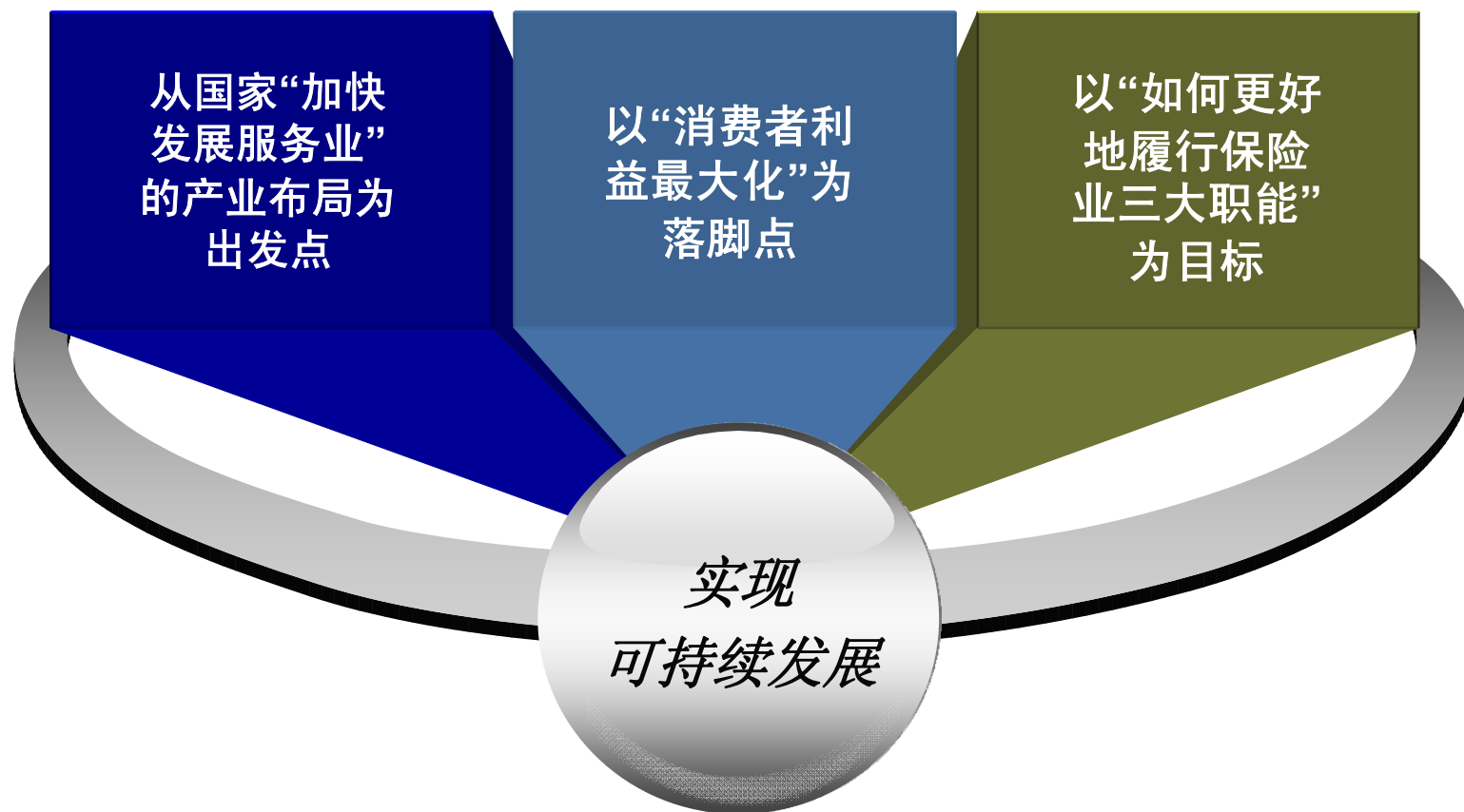
以维护消费者利益为落脚点

“始终把维护人民群众利益放在首要位置”

“把服务人民群众和促进行业科学发展有机结合起来”

——保监会吴定富主席

实现寿险业的可持续发展



商业机密，请勿外传

谢谢大家！