

在经济全球化背景下国有重点保军企业 面对市场经济的思考^{*}

张富昆,郭清华

(四川华庆机械有限责任公司,四川 彭州 611930)

摘要:国有重点保军企业不仅关系国民经济命脉,更关系国家安全.针对国有重点保军企业作为特殊的市场主体在市场经济条件下的两难选择,通过例举真实且极具代表性的个案,提出了如何既能履行保军报国使命,又能实现强企富民目标的有益观点,具有较强的针对性和实用性.

关键词:经济全球化;社会主义市场经济;保军企业

中图分类号:F426.48

文献标识码:A

文章编号:1006-0707(2009)08-0148-03

经济全球化是20世纪80年代中期随同社会生产力发展而产生的一种客观趋势,它使各国的经济联系更加紧密,也为各国的发展提供了机遇.在经济全球化背景下,作为改革开放总设计师的第二代中央领导集体的核心人物邓小平审时度势、高瞻远瞩,提出“社会主义也可以搞市场经济”的论断,引领中国走上了社会主义市场经济的道路.20多年的实践证明,小平同志的论断及其逐步发展、丰富和完善起来的理论,以改革开放和现代化建设的丰硕成果而令举世瞩目,充分显示了伟大的理论意义、重大的现实意义、广泛的世界意义和重要的方法论意义^[1].

企业是市场经济的主体.国有企业是我国国民经济的支柱.而国有重点保军企业不仅关系国民经济命脉,更关系国家安全.在社会主义市场经济条件下,如何搞好国有重点保军企业,历来是党和政府高度关注的问题.学习和运用社会主义市场经济理论,承担起搞好国有重点保军企业的使命,我们责无旁贷.

1 经济全球化是当今世界经济发展的潮流

经济全球化是当今世界经济发展的总趋势,它以科技革命、市场经济和跨国公司的发展为驱动力,以生产要素在世界范围内的流动为中心,使企业生产的内部分工发展成为世界性分工,使生产要素在世界范围内优化组合和资源优化配置,是超国界的、全球性的经济活动行为.世界经济呈现出全球化联系引起全球广泛关注并形成世界潮流是在20世纪80年代中期出现的,它使世界各国经济高度相互依赖和相互融合.作为社会主义市场经济的中国,必

须弄清社会主义市场经济与经济全球化的关系,适应经济全球化,促进社会主义市场经济的进一步发展.

经济全球化是世界经济高度发展、国与国之间日益紧密联系、生产力高度发展的必然结果,是全球经济发展的大潮流.

经济全球化是一把双刃剑.经济全球化由西方发达国家所主导,他们经济科技实力雄厚,掌握着国际经济贸易组织以及国际经济规则的主导权,在经济全球化中获益最大,而广大发展中国家总体上处于不利地位.作为发展中国家,我国主张通过国际社会的共同努力,在各国充分参与和民主协商基础上制定行之有效的国际规则,使经济全球化的进程能够得到正确的引导和管理,能够朝着有利于缩小南北贫富差距,有利于实现各国的共同发展和繁荣,有利于国际社会所有成员特别是发展中国家都从中受益,有利于促进世界经济平衡、稳定和可持续发展的方向前进.

社会主义市场经济是在经济全球化当中逐渐形成的,经济全球化催生了社会主义市场经济并且促进其不断发展和自我完善,社会主义市场经济是全新的产物,要求我们在社会主义条件下运用市场经济来建设社会主义,并且要充分体现社会主义优越性.不难看出,社会主义市场经济的发展寓于经济全球化发展趋势中,而经济全球化给社会主义市场经济发展带来了难得的机遇,同时也提出了严峻的挑战.但是,从总体上看,经济全球化可以使社会主义市场经济更好地发展,更好地借鉴发达市场经济国家的经验,在对外交往中自觉地按市场经济的普遍规律办事,加快熟悉市场经济的基本规则,充分利用市场手段来完善自己、发展自己^[2].

* 收稿日期:2009-07-20

作者简介:张富昆(1963—),男,云南昆明人,研究员级高级工程师,主要从事军品研发与企业管理工作;郭清华(1964—),男,四川泸县人,主要从事企业党务和思想政治工作.

2 社会主义市场经济是中国建设社会主义的必然选择

社会主义市场经济这种提法,中国最早在1979年11月26日邓小平与外宾谈话时提出“社会主义也可以搞市场经济”的论断。这是中国共产党在经历了长期艰辛探索基础上得出的经验总结,是中国人民在建设社会主义问题上的一个选择。这一理论正式形成于1992年初邓小平的南方谈话,标志中国人初步确定走社会主义市场经济道路(邓小平认为计划经济与市场经济不属于社会制度的范畴,判断二者的关系要坚持用生产力标准,计划与市场都是手段、方法)。其市场经济理论丰富和发展了马克思主义,是科学社会主义理论的一大创举,是马克思主义理论宝库中的一块瑰宝,具有十分伟大的理论意义;是我国社会主义现代化建设顺利进行的可靠保证,有力的推动着我国社会主义现代化建设的实践,具有重大的现实意义;丰富和发展了传统市场经济理论,提出了一种崭新的市场经济模式,对全体国家和地区社会经济的发展具有借鉴作用,现实出其广泛的世界意义;对我们建设中国特色社会主义的伟大实践具有重要的方法论意义。

在随后(1992年10月)召开的党的十四大明确提出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。指出,我国经济体制改革的目标模式,是关系整个社会主义现代化建设全局的一个重大问题。这个问题的核心,是正确认识和处理计划与市场的关系。实践的发展和认识的深化,要求我们明确提出,我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,以利于进一步解放和发展生产力。我们要建立的社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的,就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用,使经济活动尊重价值规律的要求,适应供求关系的变化;通过价格杠杆和竞争机制的功能,把资源配置到效益较好的环节中去,并给企业以压力和动力,实现优胜劣汰;运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的优点,促进生产和需求的及时协调。同时也要看到市场有其自身的弱点和消极方面,必须加强和改善国家对经济的宏观调控。

反观20多年的改革开放和现代化建设的巨大成就,中国走社会主义市场经济的道路,是实践的发展和认识的深化的结果,是历史的和现实的必然选择。

3 军工企业在社会主义市场经济中浴火重生

企业是市场经济的主体,军工企业当然也不例外。和许多军工企业一样,笔者所在的军工企业——四川华庆机械有限责任公司见证了我国社会主义市场经济发展的历史,也充分体验了市场经济的波澜壮阔和适应市场经济、参与市场竞争的酸甜苦辣。

随着党的工作转移到以经济建设为中心上来,军工企业任务不足、能力过剩的状况日益突现。对此,早在1978

年,小平同志就两次指示:军工企业开发民品是形势发展的必然趋势,至少要拿出一半的力量搞民品,并提出国防工业要以民养军,执行军民结合的方针。80年代起,世界和平因素不断增长,党中央从全局出发,为集中更多资金加快经济建设的速度,作出了削减军费开支、削减军备订货的决定。这一重大方针给兵器工业企业提出了一个新的重大课题。

从70年代末开始,在确保部队装备、开拓军贸市场的同时,所在企业利用军工富余能力,将产业的触角逐步延伸到民用产品的开发和生产上,逐步形成了“三军(高射机枪、自动步枪、手枪)三民(制冷家电、紧固器材、链条)”的产品结构,走上了“军民结合”的道路并取得了良好的经济效益,被原全国人大副委员长邹家华誉为“军民结合之花”。

但是,由于思想、观念、体制、机制与市场经济不相适应,也由于企业在技改投入、产品开发、自主创新等方面的势单力薄,在市场竞争中没能稳住阵脚,致使这一炫目的“花朵”在市场经济的洗礼中日渐枯萎,企业也由此陷入长达十余年亏损的局面。

军工企业如此,军工行业如此。行业性的亏损让决策者和经营者不得不思考如何搞好军工企业的问题。

1995年6月,江泽民在《坚定信心,明确任务,积极推进国有企业改革》的讲话中指出,搞好国有企业特别是大中型企业,既是关系到国民经济发展的重大经济问题,也是关系到社会主义制度命运的重大政治问题。要全面准确地理解现代企业制度的基本特征,“产权清晰,权责明确,政企分开,管理科学”这四句话是相互联系的整体,缺一不可,不能只强调一个方面。要在深化企业改革中发展和壮大公有制经济。1999年8月,江泽民在大连主持召开东北和华北地区国有企业改革和发展座谈会讲话时强调,发展社会主义社会的生产力,推进国家的工业化和现代化,必须发挥国有企业特别是大中型企业的支柱作用。建立社会主义市场经济体制,使公有制与市场经济有机结合起来,必须抓住国有企业改革这个经济体制改革的中心环节,要从战略上调整国有经济布局 and 改组国有企业,坚持有进有退,有所为有所不为。国有经济在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域必须占支配地位……要继续实行“抓大放小”的方针。国有企业建立现代企业制度,是实现公有制与市场经济相结合的有效途径。

随着对社会主义市场经济认识的进一步深化和市场经济的不断发育、完善,为促进经济发展、提高经济增长质量和效益,党中央作出了大力调整产业结构、促进产业优化升级的决策,随后出台了国防科技工业结构调整和军工企业改革脱困的相关政策。1999年在国家第3次军工能力调整时,所在企业由中央专委批准确定为重点保军企业之一,成为中国兵器装备集团公司直属枪械科研生产骨干企业;2001年9月,为适应国家重点保军和国防工业结构调整的需要,所在企业根据国防科工委有关文件精神实施军民品分立工作,将军品科研生产部分分立出来,组建目前的华庆公司,承担重点保军责任,而原企业则享受国务院[2002]7号文件政策,依法实施政策性破产。

通过实施分立破产和改革脱困工作,所在企业在3个方面取得了成效:一是企业卸下了沉重的包袱,消除债务2亿多元,不良资产得到了清理,资产质量进一步优化;二是军品企业人数控制在军品生产能力调整范围内,减少在册员工近2000人,精干了企业人员;三是学校、退休职工管理等大部分社会职能移交,企业得以轻装上阵,强化了保军职责。

4 在经济全球化背景下国有重点保军企业面对市场的思考

要认识这一问题,有必要首先重温一下江泽民关于军事变革的有关论述。一篇是《关于军事战略方针和国防科技问题》,再一篇是《机械化和信息化是我军建设的双重历史任务》,最为著名也最值得关注的一篇是2002年12月27日在中央军委扩大会议上的讲话《论中国特色军事变革》。江泽民指出,现代战争正在成为高技术战争,世界军事领域开始发生新的变革,高技术化已成为现代战争越来越鲜明的特征,信息化是新军事变革的核心:一是信息化武器装备将成为军队作战能力的关键因素;二是非接触、非线性作战将成为重要的作战方式;三是体系对抗将成为战场对抗的基本特征;四是太空将成为国际军事竞争新的战略制高点。对此,1993年初制定了新时期军事战略方针,把打赢一场现代技术特别是高技术条件下的局部战争确定为未来军事斗争准备的基点。关于国防和军队现代化发展战略,提出了“在本世纪的前五十年逐步实现国防和军队信息化”的目标。

江泽民同志关于中国特色军事变革的论述,从某种意义上说,也为在市场经济条件下的国有重点保军企业指明了方向。国有重点保军企业的历史使命,用兵装集团的话语就是“保军报国、强企富民”,很显然,它不可回避地要面对市场,只是,它所面对的市场有其特殊性,这是国防建设的需要和其自身的使命决定的。那么,在经济全球化背景下,国有重点保军企业如何面对市场经济的挑战呢?

第一,跟进国防工业结构调整战略,积极争取国家政策,不断提升适应市场经济的能力。中国政法大学商学院教授杨帆在《中国企业界真的不需要国家主义吗》一文中指出,在全球化时代不能削弱国家力量包括国防力量,对于大国来说特别是如此。国家安全观念随经济利益向世界扩展而扩大,领土边界安全要有一定外延空间即“国家安全边界”来保证,国家安全边界是大于领土的。中国经济发展至今,国家安全不仅是生存概念,更是发展概念。与自然经济的国家安全观念不同,中国国家安全的观念应是维护发展权为核心的世界概念;国家安全应从维护本土安全,转变为维护已走向世界的政治经济利益安全;外交和国防应从独

守家门转变为积极进取;从制陆权为主的作战方式,转变为以现代信息高科技为主导的制海制空权。基于上述认识,杨帆认为,在高科技的巨额投资和激烈的国际竞争中间,没有哪个国家可以天真或者愚蠢到放弃现成的国家力量,把参与国际竞争的任务交给企业独立承担的。换句话说,国有重点保军企业要完成自己的历史使命、为国家安全提供精良的武器装备,仅仅依靠自身的力量显然是不够的,而必须依靠国家力量促进自身综合改造和能力提升,以适应市场不断变化的需求。

第二,跟进军事变革,搞好前沿科研,满足“打赢一场现代技术特别是高技术条件下的局部战争”的需要。信息化是新军事变革的核心。按照要实现建设信息化军队的目标,必须走跨越式发展的道路。全社会信息化的快速发展,为军队加速完成机械化和信息化建设的多重历史任务提供了极其有利的条件。我们有必要也完全有可能在较高的起点上推进机械化和信息化建设,使军队的火力、机动力和信息能力协调发展。实现跨越式发展,要努力走出被动追赶式的发展模式,最终进入与发达国家同步的轨道。从发展战略上说,我们绝不能满足于对现有成熟技术的应用,而必须着眼于科学技术即信息化战争的发展趋势,树立超前意识,高度关注未来可能出现的重大新技术,加强对军事前沿技术和新概念武器技术的预先研究,注重技术创新,争取研发出具有自主知识产权的战略性、前瞻性、关键性技术和装备,锻造我军信息化作战的“杀手锏”。

第三,认真总结“军转民”时期的经验教训,充分发挥重点保军企业的技术和能力优势,抓好军工技术转民用工作,积极拓展民用市场,做大做强企业,实现强企富民。和平与发展仍然是当今世界的主题,而军事装备的需求必定是有限的,仅仅面对这一特殊市场,不可能做大做强企业,更不可能强企富民。利用军工人才、技术和能力,抓好民用产品开发,积极开拓民品市场,既是参与经济建设的重要举措,也是重点保军企业提高经济质量和效益的重要途径。

综上所述,作为经济全球化背景下的国有重点保军企业,在社会主义市场经济条件下,必须准确定位(特殊的市场主体)、练好内功(必须的能力提升)、履行职责(满足军事变革需求)、服务社会(投身经济建设以富民强企),只有这样,国有重点保军企业才会名副其实,也才能在社会主义市场经济的激烈竞争中立于不败之地。

参考文献:

- [1] 王保来. 军工企业在市场经济中面临的挑战和机遇[J]. 政策与管理, 1999(9): 20 - 23.
- [2] 许焕刚, 郭兴华. 市场经济条件下军工企业的首要价值取向[J]. 价值工程, 1995(4): 19 - 20.