

体育人文社会学

文章编号:1001-747 (2009)04-0431-04 文献标识码:A 中图分类号:G80-05

墨子消费伦理观对休闲体育消费的启示*

沈克印,周学荣

(南京师范大学 体育科学学院,南京 210097)

摘要:墨子的消费观是中国传统消费伦理的主流,对倡导节约型社会具有一定的借鉴价值。休闲体育消费不仅是经济现象,还包含着深厚的伦理意蕴。运用伦理学的视角,通过对墨子的消费观及其当代意义进行阐释,并分析休闲体育消费中存在的问题,得出一些启示,旨在规范休闲体育消费,为人们提供一种健康、文明、科学的体育消费方式。

关键词:墨子;消费;消费伦理;休闲体育消费

Influence of Mozi's Consumptive Ethics on Leisure Sport Consumption

SHEN Ke-yin, ZHOU Xue-rong

(College of Sports Science, Nanjing Normal University, Nanjing 210097, China)

Abstract: Mozi's consumption ethic is the mainstream of traditional consumptive ethics in China, which is benefit for advocating thrift society. Leisure sport consumption is not only an economic phenomenon, but also includes abstruse meanings of ethics and moral. Mozi's consumptive ethics and its contemporary meaning are explained and the moral issues which come up from leisure sport consumption are analysed at the angle of ethics, we conclude some enlightenment, the purpose is to standardize of leisure sports consumption, then provide a health civilized and scientific sports consumption way for people.

Key words: Mozi; consumption; consumptive ethics; leisure sport consumption

墨子(前468—前384年),名翟,鲁国人。生于春秋战国之交,是我国古代一位杰出的思想家,是一位伟大的平民圣人。他和以他为代表的墨家学派在先秦时期地位显赫,与儒家学派分庭抗礼,号称“显学”。墨子叙万事之情,扬天下之理,究时世之变,他所思考的许多问题,直到今天仍有重要的现实意义。研究墨子思想,尤其是他主张“节用”的消费伦理观对我们今天建设节约型社会具有很大的借鉴价值。

消费是人类赖以生存和发展的前提,在人类社会生产和生活中的有着很重要的地位和作用。消费不单是经济问题,还具有一定的伦理意义。中国从改革开放以来,人民的消费水平有很大的提高,传统的消费方式也发生了很大的变化,人们步入到新型消费社会。休闲体育消费也是消费的一种方式,不仅仅是人类生物本能的反应,更主要的是体现了人的社会属性,渗透着消费的伦理意义,休闲体育消费观和休闲体育行为的选择也必然受到一定社会的伦理标准的影响,折射出消费主体的价值追求和道德水准。

1 墨子的消费伦理观

节俭是大德而非小节,是大智慧而非小聪明。

节俭,作为一种美德,一种操守,一种养生,一种精神,都是不可缺的。先秦诸子百家中,儒家、道家和墨家对消费思想都有论述,但侧重点各有不同,在三家中,最早较为系统地提出节俭思想的是墨子。他首次把经济领域的消费观念与伦理道德结合起来,提出节俭是人类美德的理论。他提出“俭节则昌,淫佚则亡”和“兴天下之利,除天下之害”的经典语句,给后人留下极其宝贵的文化财富。

1.1 “强本节用”是墨子消费伦理观主要内容

墨子是功利主义的代表,虽然一直主张“强本”以发展经济,但对利的肯定与追求并未能使他沉入享乐之中。勤俭节约是墨子消费伦理思想的核心,提倡勤俭节约,反对铺张浪费,视苦为甘。司马谈在《论六家要旨》中谈到墨子时说:“强本节用,则人给家足之道,此墨子之所长,虽百家弗能废也”^[1]。墨子是针对当时统治阶级腐败的作风和不爱惜民力财力的做法,提出了“强本节用”思想,倡导开源节流。一方面,他主张节俭与增收并重,人人都要从事劳作,发展经济,保证国家的富裕。另一方面,他认为改造和征服自然,营造社会的安定和繁荣就要发挥人的积极能动性。“凡五谷者,民之所仰也,君之所

* 收稿日期:2009-01-20;修回日期:2009-03-25

作者简介:沈克印(1979-),男,河南延津人,博士生,研究方向为体育人文社会学, E-mail: shenkeyin001@126.com;周学荣(1954-),女,安徽太湖人,教授,博士生导师,研究方向为体育人文社会学。

以为养也。……故食不可不务也,地不可不力也,用不可不节也”^[1]。墨子强调发展生产是前提,把生产作为是一切经济活动的根本。

从《墨子》全书可以看出节用是墨子消费伦理思想中的一个重要方面,墨子基本上把一切经济问题纳入节用的范畴下,把节用看作是治国之策。“国家去其无用之费,足以倍之”,“俭节则昌,淫佚则亡”^[2]。墨子消费伦理的总原则是:“凡足以奉给民用,则止;诸加费不加于民利者,圣王弗为。”意思是说,凡是足以供给民用的,就可以了,圣王不要徒增各种费用,不要去做对民生无益的事。墨子的节用还提出了明确的标准,那就是实用,具体体现在四个方面:其一,衣、食、住、行方面的节俭;其二,丧葬方面的节俭;其三,音乐方面的节俭;其四,粮食、徭税方面的节俭。他认为只有用于满足生活所必需的消费才是合理的消费,是“义”的消费,才是无害的消费;还认为一个国家能不能做到节用,首先在于君主,若能爱民谨忠,利民则厚,去无用之费,则天下大利也”^[2]。

1.2 “兴天下之利”是墨子消费伦理观的价值指向

“功”和“利”是墨子思想的根本出发点,虽然其功利主义思想不是消费伦理问题,但对节用思想产生了很大的影响。从“仁人之所以为事者,必兴天下之利,除去天下之害,以此为事者也”和“何谓三表,子墨子言曰:有本之者,有原之者,有用之者。于何本之?上本之于古者圣王之事。于何原之?下原察百姓耳目之实。于何用之?发以为刑政,观其中国家百姓人民之利”^[3]的语句中,我们可以分析出墨子把“兴天下之利”作为一切行为的价值目的,而把“国家百姓人民之利”则为一切实行之最终标准。墨子指出公利占居首位,主张“义”和“利”相统一,只为私利而不顾公利,是大义不举。墨子说的“利”,是公利,是判定善恶的标准,也是道德的最高原则。

墨子是一位平民圣人,他的“兴天下之利,除天下之害”首要关心的是人民生活,对“利”特别是百姓的物质利益,其获取、增加、分配、消费等都给予了很大的重视。“兼爱”是墨子根本伦理思想,他说:“以兼相爱交相利之法易之。……视人之国若视其国,视人之家若视其家,视人之身若视其身。……天下之人皆相爱,强不执弱,众不劫寡,富不侮贫,贵不敖贱,诈不欺愚。凡天下之祸篡怨恨可使毋起者,以相爱生也,是以仁者誉之。”墨子的“兼相爱,交相利”是以“兴天下之利”为价值取向,他反对美服、美色、甘食、安逸,倡导苦行主义的节用思想,通过牺牲一切享受主义,来换取人民的基本生活^[4]。

2 墨子消费伦理观的当代意义

“历览前贤国与家,成由勤俭败由奢”。节俭作为中华民族传统美德之一,其产生的经济基础是自给自足的自然经济,是自然经济时代的消费伦理。目前,我国国内有相当多的一部分人推崇奢侈消费、鼓吹高消费,认为只有高消费才能带来经济的兴旺,才能符合现代人的消费需求。我们并不否认高消费和奢侈性消费在短时期内有繁荣市场、拉动经济增长作用,但同时也要看到由此带来一系列的经济与社会问题。党中央从我国的国情出发,明确提出了要建设一个节约型社会的重大决策,这一决策不仅对建设和谐社会的有很大意义,也对整个人类的可持续发展有重要的战略意义。

2.1 政府官员要率先垂范,人人都要尚俭

墨子消费伦理观的形成主要是由于他认为当时统治阶级不重视生产、奢侈消费,缺乏讲求平等互爱的伦理精神,自己极力反对“奢侈之君”,劝告君主“用财节,白养俭”,主张不论平民百姓还是统治阶级,人人都要尚俭。墨子认为,统治阶级上层的模范作用对群众的感染力很大,他们只有以身作则,带头尚俭,才能在全社会形成良好的风范,也才能做到“兴天下之利”。墨子呼吁统治阶级限制奢侈消费,消除消费上的不公平现象,从而实现“兼相爱,交相利”。如今,在建设节约型社会的过程中,作为人民利益代表的各级政府官员,要“以俭为荣,以奢为耻”,率先垂范,以身作则,坚决反对一切的与节约型社会相背离的消费行为,为人民创造一个良好的社会伦理氛围。

2.2 倡导“去其无用之费”,引导合理消费

墨子认为“去其无用之费”就是节用,节用有利于国家的经济发展和社会稳定。而在当代中国,社会生产力还不够发达,人均资源相对缺乏,但浪费现象却相当严重。大量的“政绩工程”、“形象工程”、“豆腐渣工程”都是严重的“无用之费”,既铺张浪费,又劳民伤财。现在还有的人为了满足其虚荣心和实现对物质的占有欲,追崇高消费,把消费看作是追求感官快乐的工具,人在盲目消费中不知不觉地变成了物的附属。还有的人为了能够满足自己无限制的消费欲望,常常超越自己收入的消费的道德底线,甚至不惜采取盗窃、诈骗、贪污、谋杀等非法手段来达到目的。墨子的“俭节则昌,淫佚则亡”的精辟语句对那些沉湎于消费主义的人们来说无疑是一帖良药,通过“去其无用之费”,引导合理消费,克服个人生活消费方面的不良消费心理。

2.3 有利于社会公民道德建设

墨子是中国第一位社会下层劳动者等级利益的代言人,是典型的功利主义者。他以“国家百姓人们之利”为宗旨,体现其无私奉献和自我牺牲的精神。“利”是“利天下”,为了天下百姓之富庶安康,个人牺牲一切亦在所不惜。《淮南子·泰族训》记载,“墨子服役者百八十人,皆可使赴汤蹈火,死不还踵”。墨子的“先天下之忧而忧”,对国家社稷和人民富有强烈的责任感和道德感,把勤苦节用作为毕生的道德信念并亲身践履之^[5]。“俭以养德”,“俭”具有教育功能,能够涵养人的品德,这一生活实践活动所涉及的问题,是人的成长过程乃至一生的生活中的一个最重要的问题,即人生价值问题。通过理智来节制人对物质、感官快乐的过分追求,或者是使这种追求合于一定的度,合于正当,合于道德,以及有利于人的灵魂、精神的发展^[6]。在社会主义市场经济条件下,加强人们的消费伦理教育是很有必要的,一方面对人们进行国情教育,另一方面把墨子的消费伦理观加以传播,才会抵制极端的消费主义。

3 消费社会中的休闲体育消费

自 20 世纪 50 年代西方社会进入消费时代以来,消费本身的概念发生了很大变化,消费不再真实地反映人的本质需求,而成为一种符号。消费社会是一个被物包围,并以物(商品)的大规模消费为特征的社会,产生于这种消费不仅改变了人们的生活,改变了人们的衣食住行,还在改变了人们的的社会关系和日常生活,改变了人们看待这个世界和自身的基本态度^[7]。正如鲍德里亚所说:“我们生活在物的时代,我们根据它们的节奏和不断替代的现实而生活着,在以往所有的文明中,能够在一代一人之后存在下来的是物,是经久不衰的工具或建筑物,而今天,看到物的产生、完善和消亡的却是我们自己^[8]。在消费社会里,人们的消费已不是物品,而是符号,人们不再重视物品的使用价值,而是去追逐物品本身以外的其它意义,整个消费就是通过这种寓言化的神话系列明确表达出来的,一个人被赋予了需要,这种需要引导他去获取物,从而给予他满足感。在消费的过程中,人成为了欲望的奴隶,人生的目的意义似乎只能在不断的消费中才能实现,消费已与人的真正需要失去了联系,人不再控制消费,消费却统治了人^[9]。”

经济全球化使消费主义逐渐向我国扩展,消费主义渗透到各个消费领域。休闲体育消费作为消费生活的高级形态,已成为当代人们生活方式中的一部分,其伦理本质是促进人的全面发展,充分彰显人

的自由个性。但是,休闲体育消费并非天然具有合理性,人的全面发展也要求人与自然、人与社会、人同自身的关系应达到和谐,个体消费行为不能脱离一定的社会条件和消费本质的制约。在消费主义盛行的时代里,人们在进行休闲体育消费时,同样也面临着伦理失落和道德困境。

3.1 浪费和盲目超前消费

受到西方消费主义的影响,人们的消费伦理开始发生了变迁,浪费和盲目超前消费已经成为许多人的主要消费动机之一。这与我国传统的消费伦理向悖,也与我国资源的相对不足和倡导建设节约型社会、环境友好型社会的发展目标相矛盾。在当前的休闲体育消费中,这种现象已经初露端倪,给体育的可持续发展带了负面影响,也造成了严重的生态危机。例如:一些体育场馆的兴建,忽略了对生态环境的影响,破坏了生态平衡,造成了资源浪费;有些人在“我买故我在”的消费观念下,过度追求体育商品的时尚,不停地淘汰过时和过季物品;把一些可以循环使用的体育用品当成一次性使用,用后即扔,扔后再买贵的;非理性地追逐豪华体育健身项目和观看昂贵的体育比赛;还有些人们不再计较自己的收入水平高低,不再计较明天是否还能偿还今天的债务,不再根据“量入为出、略有结余”的原则去确定消费规模,盲目地超前消费。

3.2 炫耀性消费

在生产型社会里,消费的目的是能够更好地生产,人们在消费过程中,人的生存需要得到最大化满足,人的精神也因物品的使用价值而达到极大的幸福和愉悦感。而在消费社会中,包围着消费者的各种商品,已经演化成与消费者的社会属性和个体特征联系着的一种象征,成为传递关于消费者信息的符号。消费的主体很少去考虑经济效用最大化、成本最小化的问题、不考虑可持续的生活方式,把参加某些休闲体育类比为消费名牌汽车,主要不是为了行走的方便快捷,而是为了显示自己的面子、声望和地位。如今,高尔夫球运动在国内倍受一些人士的喜爱,这种耗资不菲的休闲体育项目之所以能够有如此大的吸引力,除了人们生活水平的提高之外,更重要的原因恐怕是因为它可以显示个人或阶层身份、地位和象征财富、成就。

3.3 人的精神异化

人在消费中应该是实在的、有感觉和判断力的,并进行着有意义和创造性的消费。休闲体育是人类社会进步的标志,能体现社会精神文明程度,更体现了主体的自由性。人们自愿参加各种身体活动,通过运动体验与运动交往,深化并扩展情感、借此发现

真我。而在消费社会中,休闲体育被塑造成了由“消费”来加以组织的享受形式,成为必须依赖“消费”才能得以存在的过程,人在消费的过程中,散失了体育活动应有的情趣,不仅助长了惰性,而且在大众媒体和商业机构的操纵下,连人的精神也被异化了^[10]。一个和谐社会,其体育消费结构也应当是合理的,精神消费与物质消费应当协调发展,人们在进行体育消费时,应该体现出尊重生态价值,善于调节生存、享受和发展三者消费中的比重关系,接受人类文明指导和消费伦理约束,选择健康、文明、科学的休闲体育消费方式。

4 墨子消费伦理观对休闲体育消费的启示

处在消费社会中的休闲体育消费,已经开始出现伦理冲突,甚至出现了异化现象。面对在休闲体育消费中存在的伦理和道德问题,我们试图寻找一个有效的方式去遏制它,于是,墨子的消费伦理观的功能便显现出来。墨子的节俭思想作为一种传统美德,尽管其产生于经济不发达,物质财富匮乏的社会,但在生产有了高度发展、物质财富空前膨胀的现代社会中,仍具有重要价值,对体育消费也具有一定的借鉴意义。

4.1 俭而有度,合理消费

节俭作为一种传统美德,尽管其产生于经济不发达,物质财富匮乏的社会,但在生产有了高度发展、物质财富空前膨胀的现代社会中,其意义不是衰减了,而是增强了。节俭是相对欲望而言的,不是限制和压抑人们正常的生活需要,是让人们理性地规划生活和享受生活,要看到节约是节俭的要义。合理消费的灵魂是适度,和节俭在本质上是统一的,它既不是禁欲主义,也不是享乐主义^[11]。而在当前的休闲体育消费中,受到西方消费主义的负面影响,社会上的少数群体为了表达自己的与众不同,标榜自己的身份,倾向于体育的高档消费和奢侈消费,成为体育上的“崇物教”。因此,我们要从国情和实际出发,借鉴墨子的“去无用之费”的消费伦理思想,要做俭而有度,合理消费,体现物质需求和精神需求的和谐统一。

4.2 回报社会,有情消费

墨子“兼爱”的伦理观表达着一种爱无差等的伦理精神,即爱人如己。墨子为了使“兼爱”伦理观在社会现实生活中能够合理地运行,又提出了“投我以桃,报之以李”的语句。这种伦理精神在当代消费领域中也具有“回报社会,有情消费”意蕴,表现了人们的道德情感,体现了和谐的人际关系。如今,“花钱买健康”的消费观念已经被大多数人所接受,人们参

加休闲体育增强了体质,陶冶了情操,丰富了业余生活。而在体育领域所进行的慈善捐赠、义演、拍卖以及体育彩票事业等则是“回报社会,有情消费”伦理观的体现形式。我们欣喜地发现,越来越多的体育组织和个人正源源不断地加入到公益活动行列中,通过他们的影响力和感召力为社会做出贡献。我们看到体育彩票销售情况一年比一年好,人们通过购买彩票,献出一点爱心,为中国的体育事业奉献出微薄之力;也看到国家通过投入巨大的人力、物力、财力制定和实施全民健身计划工程来回报社会。

4.3 全民参与,公平消费

公平消费在伦理学上的意义指人与自然的公正、人与人之间的代内公正以及人与人之间的代际公正,包括消费权利的公平和消费资源使用上的公平^[12]。消费权是一种基本人权,是人人都有权享受的,消费权利公正要防止过于悬殊的消费差异,注重每一位消费个体的基本生存权的保护,特别是对社会弱势群体的保护。消费资源的公平使用就是要我们在处理好与自然关系的实践中维护代内和谐,实行可持续发展。墨子反对上层社会的奢侈消费,实际上就是呼吁君主与百姓公平消费,要统治阶层关注民生,在消费上体现全民性和平等性。在休闲体育消费中,政府不仅要考虑各个阶层的共同体育需求,为不同的社会群体提供多元化的体育服务和体育产品,还要考虑这些服务和产品的环保性和可持续性。在休闲消费结构上,应该体现出尊重生态价值,善于协调人与人及阶层之间的矛盾,接受人类文明的指导和约束,将欲望消费、奢侈消费控制在一个合理层面上。

4.4 以人为本,科学消费

以人为本是科学发展观的本质和核心,促进人的全面自由发展是社会发展的根本目的。消费是人的生存方式,需求是人的本质属性,没有需求就没有消费,没有消费就没有生存的延续。科学消费就是那种有利于人的身心健康和全面发展、能够促进经济社会和有利于改善生态环境的消费^[13]。墨子的“兼相爱”的伦理观其实也是间接地反映出了以人为本的思想,他呼吁注重人的身与心的统一,物质和精神的和谐。同样,在休闲体育消费中,要求人具有不断超越当下、超越自我的意识与创新精神,生产出完善而健全的精神生活,实现个体与社会、人的肉体与精神的和谐发展,使消费活动真正成为人存在的自由性、全面性特征的手段而非目的。在消费的同时,既要考虑到个人生存与发展的需要,又要符合人类社会整体长远利益。

当前,刺激消费和扩大内需已(下转第 475 页)

1) 不同喂养方式幼儿对其身体形态发育的影响不同。人工和混合喂养方式较单纯的母乳喂养方式对儿童生长发育要快,有利于促进身体形态的生长发育。

2) 睡眠时间对幼儿身体形态发育有一定影响,幼儿的睡眠时间最好为 8 - 10 h。

3) 适当看电视对幼儿的身体形态发育具有一定的积极作用,但时间最好控制在每天 3 h 以内。

4) 幼儿户外运动时间对身体形态的影响结果与医学结论不一致,因此对于户外运动的问卷结果的信度需进一步研究。

参考文献:

- [1] 陈明达,于道中. 实用体质学[M]. 北京:北京医科大学、中国协和医科大学联合出版社,1993.
- [2] 卢元镇. 全民健康与生活方式[M]. 北京:北京体育大学出版社,2001.
- [3] 杨 静. 天津市普通高校大学生生活方式中影响其健康因素的研究[J]. 北京体育大学学报,2005, 28(4):469-471.
- [4] 段黔冰. 大学生生活方式及健康状况研究[J]. 北京体

育大学学报,2004, 27(6):10-11.

- [5] 陶 勇,代春令. 大学生体育生活方式与身心健康关系的研究[J]. 武汉体育学院学报,2004, 38(6):141-143.
- [6] 孙 宏,戴剑松. 大学生体质与生活方式的关系探析[J]. 南京体育学院学报,2004, 18(6):18-21.
- [7] 李 伟,武玉元. 我国大学生体质现状与现代生活方式关系分析[J]. 佳木斯大学社会科学学报,2006, 24(5):134-136.
- [8] 周达生,戴梅竞. 现代生活方式与健康[J]. 中国全科医学杂志,2000, 3(2):163-164.
- [9] 傅 晓.“生活方式”对城市中老年人的健康影响[J]. 甘肃高师学报,2006, 11(2):59-61.
- [10] 吴俊心. 论生活方式对我国国民体质与健康的影响[J]. 中国体育科技,2002, 38(8):50-52.
- [11] 陈理声,姚洪章,钟福华,等. 生活方式与超重和肥胖的关系[J]. 中国慢性病预防与控制,2005, 13(5):208-210.
- [12] 鲁明源. 现代生活方式与人类体质演化[J]. 山东中医药大学学报,2002, 26(1):48-52.
- [13] 张鲁原. 睡眠健康指南[M]. 上海:上海科学技术文献出版社,2004:12.

(上接第 434 页)成为我国现实生活中一个紧迫的课题,休闲体育也在国民经济发展中扮演着越来越重要的角色。鉴于此,不能一味地强调节俭,视苦为乐,阻碍经济发展,还应提倡与社会生产力发展相适应的健康、文明、科学的体育消费方式。尽管墨子的消费伦理观具有一定的局限性,但其经济思想精髓仍对于我们解决休闲体育消费中存在的问题具有重要的借鉴意义,值得批判性吸收。

参考文献:

- [1] 秦 渝. 墨子学院[M]. 北京:中国长安出版社,2006.
- [2] 胡子宗,李权兴,李今山,等. 墨子思想研究[M]. 北京:人民出版社,2007.
- [3] 孙诒让. 墨子闲诂[M]. 石家庄:河北人民出版社,1998.
- [4] 薛柏成. 墨家思想新探[M]. 哈尔滨:黑龙江人民出版社,2006.

- [5] 徐 新,唐健雄. 论墨子的消费伦理思想[J]. 消费经济,2007, 23(5):84-87.
- [6] 任怀国,陈新岗,李秀英. 中华伦理范畴[M]. 北京:中国社会科学出版社,2006.
- [7] 罗 钢,王中忱. 消费文化读本[M]. 北京:中国社会科学出版社,2003.
- [8] 鲍德里亚. 消费社会[M]. 南京:南京大学出版社,2000.
- [9] 弗洛姆. 占有还是生存[M]. 关 山,译. 上海:上海三联书店,1989.
- [10] 沈克印,陈 勇,王 健,等. 弗洛姆的消费异化论与休闲体育消费[J]. 体育学刊,2008,15(2):28-31.
- [11] 邓志伟,成海鹰. 论节俭的消费伦理观[J]. 消费经济,2002(3):48-50.
- [12] 何小青. 消费伦理研究[M]. 上海:上海三联书店,2007.
- [13] 陈宝庭,刘金华. 经济伦理学[M]. 大连:东北财经大学出版社,2001.