

体育人文社会学

文章编号:1001-747 (2009)02-0143-05 文献标识码:A 中图分类号:G812.4

# 中澳休闲体育现状的差异及其原因分析\*

胡笑寒,毛雅萍

(上海大学,上海 201800)

**摘要:**在全民建设和谐社会的时期,休闲体育发挥着越来越重要的作用。通过比较中国与澳大利亚休闲体育的项目、人口参与和消费等情况,探析中澳形成差异的原因,并对中国休闲体育的发展提出建议。

**关键词:**休闲体育;中国;澳大利亚

## Differences of Leisure Sport Between China and Australia

HU Xiao-han, MAO Ya-ping

(Shanghai University, Shanghai 201800, China)

**Abstract:** Leisure sports is playing more and more important role during the period of constructing harmonious society. This essay will explain the differences between China and Australia from sport items, people attendances and consumptions, in order to give suggestions for the future development of leisure sport in China.

**Key words:** leisure sports; China; Australia

2000 多年前,古希腊哲学家亚里士多德提出:休闲是通往幸福的大道,休闲给精英社会中的人们以发展智力、探求灵魂和寻找生命中真正快乐的机会。21 世纪,在我国人民物质生活水平日渐上升的时刻,休闲体育发挥着越来越重要的作用,它不仅可以促进个体的生活健康、满足个体的精神需要,更可以有效端正国民的人生态度、充实国民的文化生活。为了促进体育事业的全面、协调、可持续发展,休闲体育被赋予了新的使命,体现了和谐社会的理念,因为它不仅仅是一种身体运动,更是一种教育手段、一种生活方式、一种精神载体和一种财富基石。休闲理念在西方研究已有相当长的历史,澳大利亚作为崇尚休闲体育的国家之一,与我国休闲体育的发展状况有何异同?这些异同由何种原因产生?我国是否可以从中获取一些经验来寻求新的发展视角?这将是笔者要探讨的问题。引用的澳大利亚数据来源于澳大利亚统计局 2005-2006 年统计数据<sup>[1]</sup>。

## 1 休闲体育的内涵

从一般意义上讲,休闲活动是指非劳动及非工作时间内以各种“玩”的方式求得身心的调节与放松,达到生命保健、体能恢复、身心愉悦的目的的一种业余生活。随着社会的发展,不同的时期赋予休闲不同的概念和意义。现在,休闲已然是一个国家生产力水平高低的标志,是衡量社会进步的尺度,是

一种崭新的生活方式和生命状态。休闲体育作为“人类着力建造的美丽的精神家园”,就是人们在余暇时间里用各种方法、各种手段进行身心锻炼,开展多种形式、多样内容的身体娱乐和消遣活动,它通过时间和精力的消耗来调节身心,得到身体和心灵双重的放松和舒适,并把它作为一种现代文明社会的交往方式和交际手段<sup>[2]</sup>。

## 2 中澳休闲体育的比较

虽然休闲体育是人类普遍需要和从事的娱乐活动,但是由于各个国家的国情、社会背景、人们思想意识等诸多因素都存在着差异,导致休闲体育在不同国家也有着不同的发展情况。

### 2.1 中澳休闲体育项目的比较

澳大利亚人酷爱运动,尤其热爱耐力考验,西方人热情豪放的个性也决定了他们休闲体育的方式是以冒险激进、竞技刺激的项目为主,目的在于舒展筋骨,追求感官刺激,张扬人的个性<sup>[3]</sup>。在澳大利亚这样一个运动盛行的国家,多种体育运动项目的发展都是首屈一指的。澳式足球、橄榄球、英式足球都是讲求速度、技巧、竞技和刺激的运动项目,澳大利亚也强调利用自然地理条件开展户外运动,滑雪、探险、游泳、钓鱼、冲浪、滑翔等,满足现代人回归自然、返璞归真的渴望。

中国五千年的大陆文明和以厚重血缘维系的农

\* 收稿日期:2008-10-24;修回日期:2008-12-26

基金项目:2007 年国家社会科学基金项目 07CTY007

作者简介:胡笑寒(1974-),女,陕西西安人,副教授,博士,研究方向为体育管理;毛雅萍(1982-),女,山西太原人,硕士生。

本社会,使得东方民族崇尚中庸、协和与乐生。传统儒家思想主张卧游、神游,于怡情养性中兼求养生,中国的休闲体育方式简便易行,对场地要求不高,不需要过多的资金投入,不注重活动的强度和运动负荷。散步、象棋、围棋、气功、书画、太极等中国传统体育项目经久不衰<sup>[4]</sup>,21 世纪,随着经济全球化和世界各民族文化的交流与融合,使西方一些激烈竞争的休闲体育项目逐渐被我国人民接受和喜爱,我国的休闲体育形式逐渐开始走向多样化。

由此可见,中澳休闲体育项目表现为外张和内敛的差异,澳洲以刺激的竞技项目为主,而中国以温婉的修身项目为主。

## 2.2 中澳休闲体育参与情况的比较

### 2.2.1 成年人参与情况的比较

整体来看,在澳大利亚,男女参与休闲体育的比例基本平衡(男性 66.0%和女性 65.7%);李仕丰 2005 年对我国 26 - 55 岁居民体育活动状况的研究表明,成年人参与休闲体育活动的男性明显高于女性(男性 37.7%和女性 26.1%)<sup>[5]</sup>。根据年龄不同,对休闲体育的参与程度有着明显的不同,详情如图 1 所示。

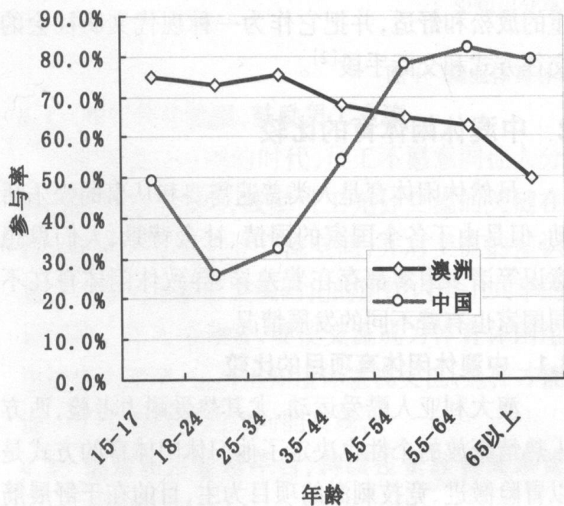


图 1 中澳成年人参与休闲体育情况对比

从图 1 中不难看出,澳大利亚的休闲体育参与情况随着年龄的增长而减少,34 岁以后的参与率明显开始下降,65 岁以上的参与度最低。而中国的参与情况呈现两头高、中间低的特征,16 - 25 岁和 56 岁以上参与率明显高于其它年龄段,26 岁到 55 岁的人数比例最低。

### 2.2.2 儿童参与情况的比较

澳大利亚 5 - 14 岁的儿童有 63.5%会在课后进行体育锻炼,其中男生比女生多(68.9%和 58.0%),9 - 11 岁的儿童参与率是最高的;中国 2003 年青少

年研究中心的调查研究表明,有 67.7%的孩子表示喜欢体育,其中 5 - 11 岁的儿童参与率略高于 11 - 14 岁的儿童,男生多于女生(79.5%和 75.6%)<sup>[6]</sup>。各年龄层儿童参与体育情况如图 2 所示。

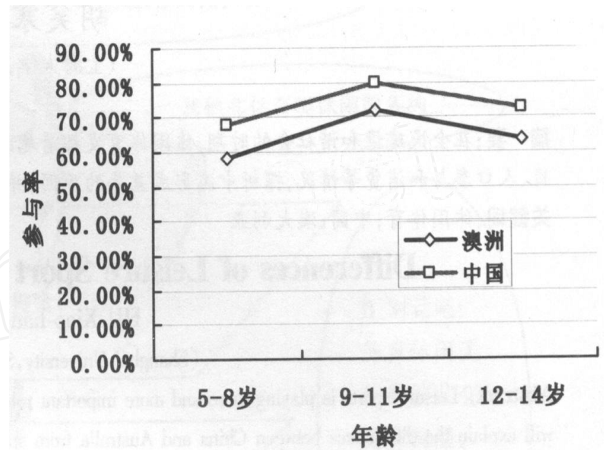


图 2 中澳儿童参与体育情况对比

相比之下,中国儿童体育人口率较澳大利亚略高,但两国参与趋势基本相似,呈拱状发展趋势,9 - 11 岁的儿童参与率略高,由于这个年龄层段的儿童基本对体育形成了自己的认识,也有相对较多的自由时间进行身体锻炼;不同的是,澳大利亚的儿童从事体育的途径是由学校、俱乐部或是协会等机构组织的,中国的儿童基本以自己玩乐或家长指导为主。

### 2.2.3 残疾人参与情况的比较

据 2004 年统计,澳大利亚有 314.7 万残疾人士,其中有 92.72 万成年的残疾人至少参加 1 项休闲体育运动,占全部成年残疾人的 27.4%,其中步行和游泳者居多;据李之俊等人在 2002 年针对残疾人体育现状的调查表明,中国的残疾人口约 600 万,其中的体育人口为 21.9%,大多以做操、跑步、游泳等锻炼方式为主<sup>[7]</sup>。

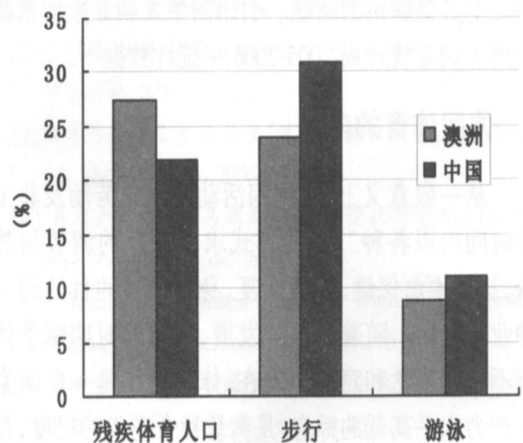


图 3 中澳残疾人参与情况的异同

由图 3 可以看出,我国残疾人口虽然在全世界当中占有相当大的比例,但是残疾人口中会从事体

育锻炼的人却远远不及澳大利亚,而且据统计,澳大利亚残疾人平均每天的锻炼时间为 5 h 16 min,而中国每次锻炼超过 1 h 以上的人仅占 6.3%<sup>[7]</sup>。从运动的方式上来看,步行和游泳是中澳残疾人最多参与的项目,不同的是,澳洲的体育项目还有女性的瑜伽、有氧健身、舞蹈和男性的高尔夫、自行车、地滚球等,而在中国其他难度较大或需要专人辅导的体育项目则比较少。

### 2.3 中澳休闲体育消费情况的比较

体育消费是为了满足居民个人生活和健身需要而消耗的体育实物产品、体育劳务产品和体育信息产品的总和。澳大利亚 2003 - 2004 年家庭消费调查表明,居民每周的消费额为 886.63 美元,其中在休闲体育方面的消费额为 15.7 美元,占每周总消费额的 1.8%。纵观整个澳洲家庭消费情况,每年 6 332.5 万美元用于体育和休闲产品与服务,其中 3 053.3 万(48%)用于运动设备,2 831.5 万(占 45%)用于服务,447.7 万(占 7%)用于交通工具。

据 2002 年欧阳柳青的研究表明,我国居民 2000 年的人均体育消费额为 78.5 元,而且这一体育消费水平基本上保持在体育的实物消费水平上,如购买运动服和简易的体育器材用具,用于体育劳务消费的支出比例很低,在体育参与者中仅有 8.6% 的人有到经营性或组织性的体育场所去进行体育消费的意向<sup>[8]</sup>。

相比之下,澳大利亚和中国的居民消费水平存在着极大的差异,而且澳大利亚的消费注重在信息、服务和参与等方面,我国的消费还停留在服装和简易器械的实物消费方面,这种状况与我国体育产业的地位和居民的消费水平有关,澳大利亚等发达国家的体育产业,总产值约占国内生产总值(GDP)的 1% - 1.5%,而中国体育产业总产值占国内生产总值的 0.3%,这也极大影响了我国居民对体育产品和服务的消费状况。

## 3 中澳休闲体育产生差异的原因探析

休闲体育的兴起和发展受到诸多因素的影响,休闲学的研究决定休闲体育的发展基础、国民民族性决定休闲体育的参与方式、思想意识决定休闲体育的参与程度,这些原因都会影响休闲体育发展和消费现状。

### 3.1 中澳对休闲学研究的差异

西方对休闲的认识可以追溯到 2000 多年前古希腊的亚里士多德,随后也有许多学者对休闲的模式和演变等进行了研究,涉及到了哲学、宗教、神学、文化、科学、科技等学术领域,1899 年美国学者凡勃

伦发表了“有闲阶级论”,提出休闲已经成为一种社会建制,从而形成了休闲学科体系。澳大利亚作为西方国家,对于“休闲时代”有更多的感受,他们对于休闲的研究起步也比较早,研究的问题涉及休闲的各个方面,目前的研究相对集中在休闲教育和休闲产品与服务开发方面。

在我国,虽然与休闲类似意义的“自在”一词在晚明时期多有使用,但真正意义上的休闲研究出现在当代。1983 年,于光远提出玩的艺术,2001 年马惠娣发表了“休闲问题理论探究”一文,对休闲本质和休闲传统进行了探讨。我国虽有学者开展过休闲体育现状的研究,但是这些调查互相独立,结果难以互相参照,难以对我国休闲体育得出整体性的结论<sup>[9]</sup>。所以说,我国对休闲这一概念接触的较晚,尚没有形成比较一致的休闲体育概念及理论体系,现有的研究只是以休闲体育行为的描述为主,没有立足市场经济制度建设对我国休闲体育产品和服务体系进行全面深入研究,这种状况对于指导我国的休闲体育非常不利。

### 3.2 中澳国民性的差异

中西方民族所处文化生态环境的不同导致了其国民性的不同。首先,澳大利亚的海洋文明和工商社会使他们养成了动态性格和冒险勇进的民族个性,这种动态性就决定了休闲体育的方式倾向于急速和激烈;其次,西方人崇拜的自然物乃太阳神,因此在其文化精神上显现出积极、主动、热烈、奔放的特征,他们专注于通过休闲体育追寻热烈的感官享受,获得以自我为主体的人格意识;再次,澳大利亚等西方国家信奉天人分离和主体对峙,因此他们走着以征服自然为目的的道路,在休闲体育上便出现了剧烈竞争的体育竞技活动。

相比于西方国家,中国的国民性有着截然不同的表现。首先,中国的大陆文明和农耕社会使中国人形成了静态性格和稳健内敛的民族个性,中华民族“越闲越见清高”的情趣便决定了我们的休闲体育趋向于舒缓和柔和;其次,中国人崇拜月亮神,其文化精神便显现出被动、恬淡、与世无争的特点,他们专注于通过休闲体育在茫茫宇宙中寻找一种飘然惬意,获得心灵的慰藉;再次,中国人讲究天人合一,把自己融入自然中和谐共处、调试身心,因此休闲体育的目的也不过是依山傍水的欣赏和依恋。

### 3.3 中澳人休闲意识的差异

澳洲人认为休闲是人生一件相当重要的事情,15 岁以上青少年和成年人的一日活动中,睡眠时间占三分之一以上,看电视或录像、社交娱乐近三分之一以上,电脑游戏时间日益增多。假期中,澳洲人或

回老家走亲访友,或去乡下海滨度假,有的开车旅行,有的去别墅居住。平日里也有很多娱乐活动,邀请朋友在自家花园里面烧烤,或是去乡间野炊,都是澳洲人习以为常的生活方式。根据 2002 年联合国《人类发展指数》,按照生活的普遍质量,澳大利亚排名为世界最佳居住国第 5 位<sup>[10]</sup>;

在我国,长久以来,很多人认为体育就是玩乐,并没有把体育与精神作用等联系起来,几千年的儒家文化熏染,造成重文轻武的心理传统。在我国没有参加体育锻炼的人中,有 69%的人是因为没有时间,59%的人是没有精力,52%的人因为没有运动的动机,说明人们并没有正确摆准体育的位置,更没有意识到体育的重要。

### 3.4 中澳体育引导方式的差异

澳大利亚的学校将体育与日常生活结合在一起,学校会组织不同运动队伍参与学校之间或是州之间的体育竞赛。孩子们处于父母、老师和教练的鼓舞之下,势必要在体育竞赛中表现出色,表现不好的孩子会被同伴轻视,而表现出色的孩子们会被体育俱乐部相中而培养。在澳洲,三分之二的孩子在 11 岁的时候便加入了俱乐部,几乎一半的人为注册体育人口。

我国从古至今,受到传统儒家重文轻武思想的影响,教育内容和教育方式以书本的知识为主,从小孩子们就被告知要从小学到初中到高中到大学,在学校老师和课业给孩子很多压力,余暇时间也会被家长管制,继续学习知识。孩子们没有自己的时间从事体育锻炼,家长也没有形成正确的意识引导孩子进行锻炼。

### 3.5 中澳居民休闲体育消费能力的差异

体育商品化是世界体育发展的大趋势,自从人类进入 90 年代以来,体育和经济在世界范围内已经形成全面结缘的局面,市场经济有着旺盛的开发欲望和竞争需求,在国外,体育产业早已成为国家支柱产业之一,在西方发达国家,人们日常生活中用于休闲体育消费的开支通常占整个社会消遣和娱乐消费的 30% - 40%。在澳大利亚,随着家庭平均周消费的上涨和家庭数量的增加,从 1998 年至 2004 年,澳洲家庭每年在体育相关产品和服务方面的消费从 4 784.9 美元上升至 6 171.2 美元,国外人们对体育的消费直接反映了人们对休闲体育的积极态度。

与西方发达国家相比,我国体育产业和人民群众的休闲体育消费还处于较低的水平,居民对休闲体育的消费支出只占年平均收入的约 1.7%,家庭对休闲体育的消费额仅有 200 - 300 人民币,这说明主观上人们对休闲体育重要性的认识明显不足,客

观上也反应了我国现阶段经济发展水平制约了休闲体育的发展状况,研究资料显示,目前我国城镇居民家庭的恩格尔系数已低于 50%,娱乐型消费可呈现持续增长的态势,但是根据世界银行的报告,我国仍有 18.5%的人口消费能力不足 1 美元,这种经济发展的不平衡决定了休闲体育发展和居民休闲体育消费的不平衡,再加上我国休闲体育缺少必要的组织和安排、无有关专门人员的科学指导、缺少进行活动的场地和设施等等,从而阻碍了人们投身休闲体育活动的大潮。

### 3.6 其他方面的差异

#### 3.6.1 中澳自然地理条件的差异

澳大利亚被誉为世界休闲运动的殿堂。首先,澳大利亚气候怡人、冷暖适中,为休闲体育的展开创造了良好的外部环境;其次,澳大利海岸线长达 3.6 万公里,管辖海域面积达 1 600 万 km<sup>2</sup>,80%的澳洲人居住在距离海岸 50 km 以内的海岸带,与海洋相关的休闲体育活动开展极为广泛;再次,澳大利亚具有丰富的地理和自然资源,大量的沙漠、荒地、河流,也是澳大利亚人锻炼和休闲的天然场所。

中国在气候方面与澳洲相比,内陆四季分明、冬冷夏热,一定程度上影响了户外休闲体育活动的进行;资源方面,中国同样蕴藏着丰富的资源,湖泊、森林、山地面积都很富饶,只要适时加以开发利用,会为广大人民群众提供水上、野营、徒步等多种体育项目的开展。

#### 3.6.2 中澳国家政府支持和资助的差异

澳大利亚政府对本国的体育运动高度重视,从资金、政策等多方面给与支持,2000 - 2001 年澳政府体育与休闲活动投资 21.24 亿美元,中央政府 1.989 亿美元(9%),州和大区政府 8.752 亿美元(41%),地方政府 10.501 亿美元(49%),政府财政人均 110.21 美元。健身中心和体操馆、体育休闲道路设施、体育运动管理和组织机构、体育健身俱乐部、体育团队和服务等部门都不同程度地得到政府资金、赞助和筹款等方式的支持。

在我国,对体育产业的重视程度相对比较不普遍。60%以上的国有资产主要集中于全国 17%的发达城市,经济总体水平低以及经济发展的不平衡性直接制约着体育休闲娱乐的发展程度,主要表现为体育设施缺乏和体育活动展开能力有限,在地域和空间特征上,城市明显优于农村,东部沿海发达地区明显优于中西部不发达地区等。一些经济欠发达地区自身积累能力有限,体育产业发展所需要的资金投入严重不足,严重影响了居民参与体育健身的兴趣和动力。

## 4 21 世纪初中国休闲体育发展的趋势和建议

### 4.1 中国休闲体育发展的趋势

通过以上几个方面的比较不难看出,我国的休闲体育产业发展状况相比于澳大利亚等西方发达国家来讲,明显处于劣势的地位,但是我国休闲体育的前景相当可观。

#### 4.1.1 经济发展为休闲体育的发展奠定了物质基础

我国经济近年来连续以 8% 左右的速度增长,国民生产总值已突破 6 万亿大关,人均年收入仅 3 000 元,人民生活水平不断提高。居民消费的恩格尔系数逐年下降,表明我国居民消费水平和消费质量有显著提高,消费方式也从生存消费向发展消费和享受消费过渡。

#### 4.1.2 余暇时间是从事休闲体育的根本保障

由于工时制度的改革,每星期实行五天工作制和社会服务系统的发展,家庭劳动自动化程度的提高,家庭结构的变化等因素,使得人们的余暇时间大大增加,而且随着生活方式的变迁,很多年轻人喜欢夜生活,因此,从事休闲体育在时间上是完全有保障的。

#### 4.1.3 人们对休闲体育的了解日益加深

随着时代的不断进步和新闻媒体的广泛宣传,人们对休闲体育的认识也发生了转变,收看电视体育节目的人数位居世界首位,说明大众对体育的热爱程度,加上现在人们对于健康的重视,将会有越来越多的人为了种种目的投身到体育运动中去,那么寓娱乐和健身为一体的休闲体育便是人们最好的选择。

#### 4.1.4 潜在活动人数呈增长趋势

21 世纪以后,我国的人口数量、质量、结构将发生很大的变化,随着农村机械化程度的普及和科技水平的提高,农村劳动力的不断解放,剩余劳力大量涌入城市,使得城市人口大量增加,也使上班族的结构得到了调整,相当一部分人转入第三产业或其他产业,使得可能从事休闲体育的人数大大增加。据有关专家分析,到 2010 年我国体育人口将增加到全国总人口的 40%,这势必对休闲体育的发展起到积极的推动作用<sup>[11]</sup>。

### 4.2 对中国休闲体育发展的建议

#### 4.2.1 积极开展休闲体育的学术研究

借鉴西方国家对休闲体育理论和系统的研究,通过学校的教育和大力的宣传,培养出一批休闲体育的专业人才,尤其是经营的人才,以便拓展我国休闲体育的规模和发展。

#### 4.2.2 充分利用我国丰富的户外运动资源

在合理开发利用户外运动场所的同时,也要注重环境和生态的保护,维护人类和自然持续协调的可持续发展,休闲体育在现实社会也肩负着环境保护的重任。

#### 4.2.3 逐步完善休闲体育的消费和服务体系

通过宣传正确引导人们的休闲体育需求,培养大量的指导人员,并建设足够的休闲体育设施以满足人们的需要,为人民群众树立正确的体育意识,并保证休闲体育的科学性。

#### 4.2.4 加大对特殊人群的关注

我国针对残疾人、智力缺陷人群等特殊人群的休闲体育活动研究相当少,这些弱势群体更应该得到社会的关注,而休闲体育对于他们有着更为重要和特殊的意义。

#### 4.2.5 制定相应的体制规范

尽快制定与经济发展和社会需要相适应的体育产业管理体制和监督机制来规范体育产业和体育市场的行为,地方和各级部门应重视群众性体育活动的组织和开展。

综上所述,我国的休闲体育现状虽然存在着不足和缺陷,但是更有着光明和广阔的发展前景。只要政府加强宣传、增加必要的投资,再加上社会各界的大力扶持,休闲体育的未来必定无可限量。

### 参考文献:

- [1] Australian Bureau of Statistics. Sports and Physical Recreation: A Statistical Overview[M]. Australia, 2008.
- [2] 姜媛媛. 浅论开发我国休闲体育市场[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2000, 18(3): 26-28.
- [3] David Hampshire. Living and Working in Australia[M]. London, 2001: 398-422.
- [4] 刘子众. 中西方休闲体育之差异[J]. 体育学刊, 2003, 10(4): 34-36.
- [5] 李仕丰. 我国 26-55 岁城市居民体育生活方式的现状与影响因素分析[D]. 福州: 福建师范大学, 2006.
- [6] 关颖. 我国大城市少年儿童体育活动状况及影响因素探析[J]. 天津体育学院学报, 2005, 20(3): 28-31.
- [7] 李之俊. 我国城市残疾人健身体育锻炼的现状与对策[J]. 上海体育科研, 2003, 24(1): 13-15.
- [8] 陈永军. 对我国居民休闲体育消费的分析[J]. 武汉体育学院学报, 2001, 35(4): 11-13.
- [9] 吴贻刚. 中外休闲体育研究的现状与问题[J]. 上海体育学院学报, 2003, 27(3): 39-43.
- [10] 赵家进. 当代澳大利亚社会与文化[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2004: 145-148.
- [11] 张明英. 我国休闲体育的发展前景[J]. 湖州师范大学学报, 2001, 23(3): 65-67.
- [12] 陈玉忠. 我国休闲体育发展的未来方向[J]. 上海体育学院学报, 2007, 31(1): 9-14.