

体育人文社会学

文章编号:1001-747 (2008)02-0030-06 文献标识码:A 中图分类号:G80-05

职业运动员劳动力的供给与需求*

韩开成

(郑州大学 体育学院,郑州 450044)

摘要:运用文献法、调查法、数理统计法、逻辑分析法等方法,对职业运动员劳动力的需求与供给进行了初步分析。研究认为,职业运动员劳动力具有商品属性;影响职业运动员劳动力供给的因素包括工资水平、个人偏好、个人财富、家庭和制度因素等;职业运动员劳动力需求是一种派生需求,边际劳动生产力、职业联赛市场需求以及相关制度等影响着俱乐部对职业运动员劳动力的需求水平;不同市场条件下,作为“利润最大化”追求者的职业体育俱乐部,会做出不同的职业运动员劳动力需求决策。

关键词:职业运动员;劳动力;供给;需求

Supply and Demand on Professional Athletes Labors

HAN Kai-cheng

(PE College of Zhengzhou University, Zhengzhou 450044, China)

Abstract: Professional athletes are most important producing factors in professional sport labor market. Its supply and demand situation determines the income level of professional athletes. This thesis preliminarily analyzes the demand and supply by using documentary, investigation, mathematic statistic and logical analysis methods. It points out: athletes labors have commodity attribute; affecting factors on supply include income level, personal favor, private poverty, family and system etc.; the demand of the labors is a derivative one, and marginal productive, demand in professional sport market and relative system will affect the clubs demand on professional athlete labors; in different market conditions, professional club—the pursuer to “maximum profit” will make various demand decisions on professional athlete labors. To promote the healthy development of professional sports, series of measurements should be taken to coordinate the supplying relation of professional athlete labors.

Key words: professional athlete; professional athlete labor; supply; demand

职业运动员和职业体育俱乐部是职业体育劳动力市场中主要构成要素,其分别代表着职业运动员劳动力(市场客体)的供给方和需求方。所谓职业运动员,是指“专门从事体育竞赛训练与表演,从中获取报酬,并以此作为生活来源的人”^[1]。职业体育俱乐部是职业运动员劳动力的需求者。俱乐部对运动员劳动力要素的需求是一种派生需求(或称引致需求),即体育竞赛产品市场的派生需求。俱乐部要向市场提供竞赛产品,首先需要从劳动力市场上“购买”到必要的运动员和教练员劳动力等生产要素。按照西方经济学的观点,作为利润最大化的追求者的职业体育俱乐部,其一切行为都是围绕实现利润最大化这个经营目标展开的。现实中,西方某些职业体育比较成熟的国家的体育俱乐部也确实可以获得比较丰厚的利润。

1 职业运动员劳动力的商品属性及其特征

马克思认为,劳动力成为商品需要具备两个条

件:一是劳动力所有者必须具有人身自由,能够“自由地”处置自己的劳动力;二是劳动力所有者丧失任何生产资料,只能靠出卖自己的劳动力来谋生。职业运动员作为其劳动力的所有者拥有人身自由,这一点毋庸置疑。同时,职业运动员为了谋生只能将其劳动力出卖给俱乐部,与俱乐部所有者的生产资料相结合才能进行劳动生产。此外,职业运动员运动技能的获得消耗了大量的社会必要劳动时间,具有价值特征;而职业运动员运动技能又可以转化为体育竞赛产品的生产要素,具有一定的使用价值。因此,职业运动员劳动力具有商品属性。

但是,职业运动员劳动力商品又不同于一般商品,它是一种特殊商品,具有自己鲜明的特征:(1)产权交易的非完整性。产权是制度经济学的核心概念。新制度经济学代表人物、诺贝尔经济学奖获得者科斯认为产权是一组权利,包括占有权、使用权、收益权和转让权^[2]。一般而言,普通商品交易完成后,其产权也随之发生了转移,包括该商品的所有

* 收稿日期:2007-08-12;修回日期:2007-11-10

基金项目:河南省教育厅人文社会科学研究项目(2005-ZX-475)

作者简介:韩开成(1977-),男,河南开封人,讲师,硕士。

权、使用权、收益权和转让权的让渡。但是,职业运动员是其劳动力的天然所有者,劳动能力不可能与职业运动员活体割裂开来。运动员劳动力商品交易的对象只是运动员劳动能力,而不是运动员本人,因此运动员劳动力商品的产权交易是不完整的,运动员只是暂时将其劳动力商品的部分使用权、收益权和处置权进行了让渡。此外,运动员劳动力商品的主要消费者是俱乐部法人,法人与劳动者之间的关系是契约关系,法人不拥有对劳动者的所有权和任意处置权,对劳动者的管理必须受到法律的约束^[3]。

(2) 价值实现的自发性。普通商品如果没有外力的作用,没有成为行为主体的行为目标,其价值将永远不可能实现。运动员劳动力商品以人体为载体,而运动员无须外力作用,无须成为行为目标,本身就具有一定的实现自我价值的主动性和积极性。运动员作为理性经济人,追求收益或效用最大化,通常具有极为强烈的动机,实现自己所拥有的人力资本的价值^[4]。

(3) 使用的激励性。职业俱乐部在使用运动员劳动力商品的过程中,需要建立有效的激励机制,激发运动员的主动性、积极性。

(4) 收益的波动性和时限性。一般而言,随着运动员劳动力商品的不断消耗,其价值并不是逐渐减少的,通常是经历一个“增加——巅峰——减少”的过程。任何运动员的竞技能力和竞技状态都会随着运动员的运动生涯而波动,最终导致运动寿命的结束。

(5) 劳动力商品价值或使用价值的不确定性。同一运动员的竞技能力、竞技表现、竞技状态等在不同俱乐部有着较大的差异,引起这些差异的原因主要有俱乐部的激励约束机制、技战术风格、个人生理周期状态、运动员主观努力程度等等。

2 职业运动员劳动力的供给

2.1 职业运动员劳动力供给的基本假设

职业运动员劳动力供给是一个非常复杂的问题。为了分析方便,需要做以下假设:(1) 职业运动员劳动力供给主体的目标假设。按照西方经济学的观点,职业运动员作为理性经济人,在进行劳动力供给决策时,要充分权衡劳动力供给的成本与收益,以追求其效用最大化目标。因此,我们可以把职业运动员称为“效用者”,效用者的基本准则就是,行为的预期收益大于预期成本^[5],并追求自身效用最大化。而职业运动员效用实现主要来自于两方面:一是职业运动员劳动力供给主体在职业体育市场性劳动时间内获得的;二是职业运动员劳动力供给主体从闲暇时间中获得的。进一步假设,职业运动员的效用随着收入和闲暇的增加而增加,随着努力程度的提

高而减少。(2) 职业运动员劳动力市场结构的假设。市场既有竞争性的,也有非竞争性。笔者在分析职业运动员劳动力市场结构时,主要从两方面分析:一方面,假设职业运动员劳动力市场是完全竞争性的,即职业运动员劳动力价格是由市场决定的;另一方面,假设劳动力市场是非竞争性,而且是垄断性市场,即要么职业运动员操纵价格,是劳动力价格的决定者,要么是买方操纵价格,是劳动力价格的决定者。(3) 职业运动员劳动力同质的假设。在进行职业运动员劳动力市场基本理论分析时,假定职业运动员劳动力只有数量上的区别,而没有质量上的差别,即职业运动员劳动力都是同质的。

2.2 影响职业运动员劳动力供给的主要因素

2.2.1 工资水平

工资是劳动力的价格,在职业运动员劳动力市场中,工资水平是调节运动员劳动力供给与需求的经济杠杆,影响职业运动员劳动力供给的最主要的直接因素。劳动力供给是工资水平的函数。一般而言,职业运动员劳动力供给与市场工资水平正相关,即在一定时期,工资水平提高,劳动力供给增多;反之,工资水平下降,劳动力供给减少。调查结果表明,工资水平(收入水平)是影响我国职业足球运动员择业的重要因素之一(见图 1)。

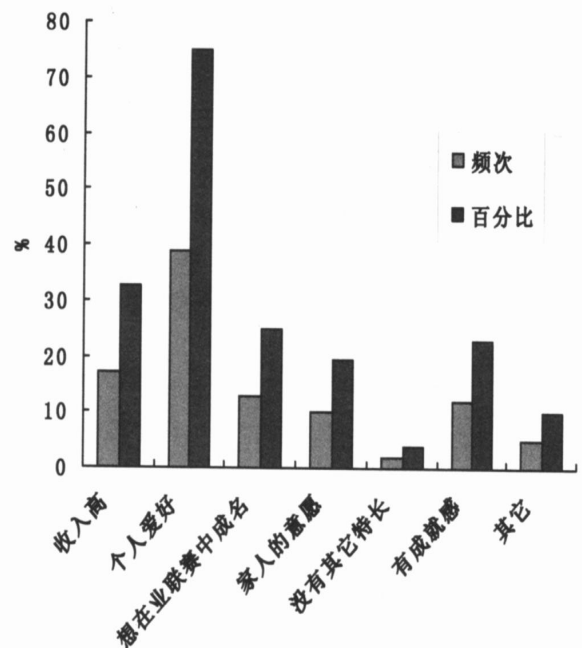


图 1 影响我国职业足球运动员择业的因素

2.2.2 个人财富

个人财富的获得主要来自两方面:一是劳动所得,包括工资(广义工资)、广告收入、赞助收入等等;二是非劳动所得,主要包括利息、股息、继承遗产、接受馈赠等等。一般而言,随着职业运动员个人财富的增加,他们对闲暇的需求增强,即劳动的机会成本

(即运动员从闲暇所获得的收益或效用)也会随之增加,因此在这种收入效应作用下,运动员更愿意减少工作时间,从而减少劳动力供给。个人财富增加和劳动力供给减少并不一定是同比变化的,因为劳动力供给还要受到替代效应及其它因素的影响。

2.2.3 个人偏好

运动员个人偏好在相当程度上影响着其职业选择、就业时间、劳动力供给量、劳动努力程度等工作决策。影响我国职业足球运动员择业因素中,个人偏好是首位因素(见图 1)。

2.2.4 家庭因素

家庭对劳动力生产、养育和投资有两种目的:一是非经济目的,如感情需要、传宗接代等,这一目的对投资成本无弹性;二是经济目的,家庭不仅要在有生之年收回其投资的成本,而且还要获得一定的投资效益回报。因此,职业运动员的家庭对其劳动力供给也有着一定的影响。

2.2.5 其他因素

除了上述因素外,国家宏观经济状况与政策、家庭因素、社会保障制度、职业体育管理体制和运行机制、相关法律法规、运动员个人寻求成就感和没有其它特长等因素都会影响职业运动员劳动力的供给。

2.3 职业运动员劳动力供给弹性

尽管影响职业运动员劳动力供给的因素多种多样,但是通过一定的假设和理论抽象,可以使影响职业运动员劳动力供给的因素相对比较单一,从而可以比较方便地研究劳动力供给变动规律。在劳动力市场上,工资作为劳动力的价格对劳动力供给具有十分重要的影响。劳动力供给对工资的反应主要有五种形式:劳动力供给弹性等于 0、无穷大、等于 1、大于 1 和小于 1。职业运动员作为职业体育产品的主要生产者,具有特殊的知识和专门的技能,一般而言,在短期内多数职业运动员劳动力的供给弹性小于 1,即职业运动员劳动力供给的变化幅度比工资变化幅度要小一些。而某些超级巨星,如乔丹、罗纳尔多等,作为其运动项目中顶级球员,难有人能与其媲美,他们的劳动力供给弹性几乎为 0,当这些运动员工资增长时,其供给量不能随之增加^[6]。

2.4 职业运动员劳动力的个人供给

2.4.1 既定资源条件下的运动员效用最大化

职业运动员作为“经济人”,追求个人效用最大化。职业运动员的个人效用主要来自两方面:收入和闲暇。收入和闲暇所带来的效用在一定条件下是可以相互替代,而保持总效用不变。职业运动员个人效用最大化的实现除了受到收入—闲暇无差异曲线的限制外,还要受到个人收入约束线的限制。收

入—闲暇无差异曲线说明了个人的主观愿望,收入约束线则反映了个人的现实条件。在既定的资源约束(这里主要是指收入约束)的条件下,收入与闲暇的组合能使职业运动员获得最大效用的状态,即实现运动员劳动力主体均衡。

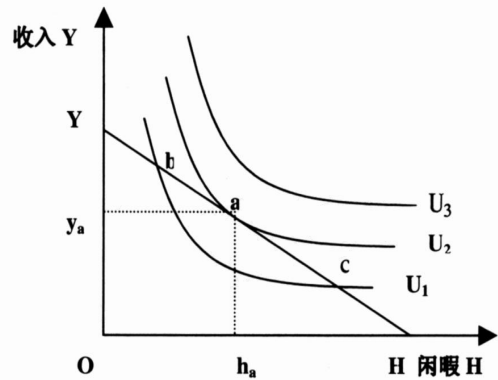


图 2 职业运动员劳动力主体均衡与效益最大化

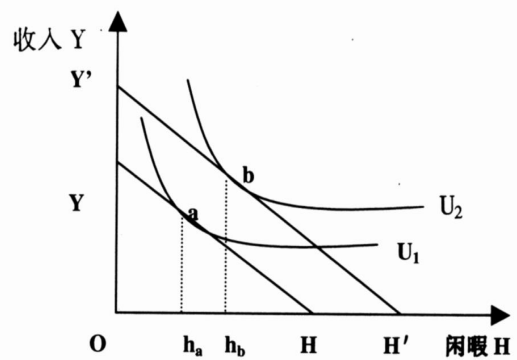


图 3 纯收入效应

如图 2 所示, U_1 、 U_2 、 U_3 分别是职业运动员众多收入—闲暇无差异曲线的三条,其相互关系是 $U_1 < U_2 < U_3$; HY 是收入约束线。从图 2 中可以看出,虽然 U_3 效用水平最高,但其与 HY 无交点,也即超出了收入约束水平,这种效用水平无法实现。 U_1 与 HY 相交于 b 和 c 点,虽然 b 、 c 这两点是既定资源条件下的最大组合,但他们又都在 U_1 上,显然 U_1 的效用水平低于 U_2 。而且,在 U_1 上的 bc 段,其闲暇和收入的组合均在收入约束线 HY 的左下方,此时主体在资源约束下并没有达到最高水平的效用。由此看来,只有在 a 点,即收入约束线 HY 与无差异曲线 U_2 的切点才能实现主体均衡,点 a 就是在既定资源条件下职业运动员获得最大效用的均衡点。

2.4.2 约束条件变化与最佳时间结构的调整

上节分析了个人约束资源是既定条件下个人劳动力供给决策。但是,现实中职业运动员的收入约束线并非固定不变,因此,当约束条件变化后,职业

运动员劳动时间必定会有相应的变动。

2.4.2.1 收入的变化:收入效应

假设其他条件不变,职业运动员获得非劳动收入——Y,其主体均衡点如何确定呢?如图3所示,由于职业运动员获得Y,使得其收入约束线由HY向右上方平移至H'Y',主体均衡点由a点移动到b点,显然,职业运动员个体闲暇时间增多(增量为 $h_a h_b$),劳动时间减少,个人获得的效用水平也由 U_1 升至 U_2 。由此可见,一般情况下,纯收入效应使职业运动员闲暇时间增多,劳动时间减少。

2.4.2.2 工资率的变化:替代效应

一般情况下,当职业运动员可支配时间不变时,工资率的变化必然导致劳动收入的变化,从而影响收入约束线的改变。假设其他条件不变,只有工资率变动。工资率提高意味着单位劳动时间的价格上升,闲暇的机会成本升高,使得闲暇变得昂贵起来。作为理性经济人的职业运动员,为了实现效用最大化,必然会在可支配时间中多增加劳动时间、减少闲暇时间。如图4所示,收入约束曲线与收入—闲暇无差异曲线相切于点a,此时职业运动员闲暇时间为 $O h_a$,劳动时间为 $H h_a$,当于工资率上升,使得收入约束曲线由HY变成 $H'Y'$, $H'Y'$ 与U相切于b点,此时职业运动员闲暇时间为 $O h_b$,劳动时间为 $H h_b$,劳动时间增量为 $h_a h_b$ 。由于,a和b同在U上,即a和b所产生的效用相同,因此,闲暇时间减少所造成的损失由因增加劳动时间而导致的收入增加带来的效用得到补偿。

2.4.2.3 职业运动员个人劳动力供给曲线

从上文分析可以看出,工资率的变化带来的两种效应:收入效应和替代效应。随着工资率的提高,职业运动员有了更多的收入,在收入效应作用下,可以更多地消费闲暇,从而减少劳动供给。与此同时,由于工资率的提高,使得闲暇的机会成本提高,即消费闲暇更加昂贵,使得职业运动员更加乐意增加劳动时间,从而获得更多的收入,以补偿由于减少闲暇所导致的效用的损失。工资率的变化到底对职业运动员劳动供给决策产生什么样的影响,完全取决于收入效应和替代效应之间的相互关系,而二者之间的关系实际上又取决于职业运动员的收入—闲暇偏好,即其效用函数。如果收入效应小于替代效应,那么随着工资率的提高,职业运动员将增加劳动供给时间,从而减少闲暇消费;反之,如果收入效应大于替代效应,随着工资率的提高,职业运动员将减少劳动供给时间,从而增加闲暇消费。

理论研究和实践表明,在工资率较低且收入较少时,由于工资率上升所产生的替代效应大于收入

效应,职业运动员劳动力供给增加;在工资率和收入水平均很高时,由于工资率的提高所产生的替代效应小于收入效应,反而会对运动员劳动力个人供给产生负向影响(如图5所示)。现实中,对于大多数年轻的职业运动员,其财富积累较少和工资水平较低,如果俱乐部提高工资,他们训练和比赛更加卖力;而对于某些大牌球员,俱乐部即使提高工资水平,也很难激励他们更加努力。

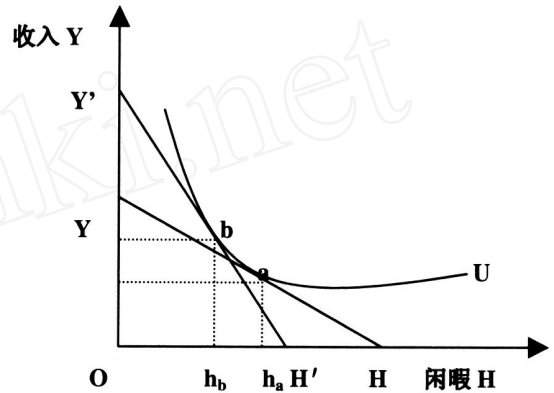


图 4 替代效应

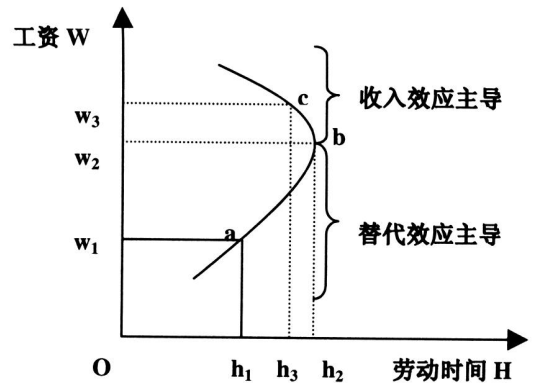


图 5 职业运动员个人劳动力供给曲线

2.5 职业运动员劳动力的市场供给

所谓职业运动员劳动力市场供给,是指一个市场中全部职业运动员个人劳动力供给的加总。职业运动员个人劳动力供给曲线是一条向后弯曲的曲线,那么其市场劳动力供给曲线是否也向后弯曲呢?在封闭的职业运动员劳动力市场中,由于工资率变化的替代效应对任何一名运动员都起作用,而收入效应可能只对某些特定层次的人起作用,因此,总体上工资率变化的收入效应小于替代效应,从而导致职业运动员市场劳动力供给曲线是从左下方向右上方倾斜的。如果职业运动员劳动力市场是一个开放的市场,即运动员可以自由地进出该市场,那么市场劳动力供给曲线就一定是一条从左下方向右上方倾斜的曲线。因为,工资率的提高可能会使一部分在

业的职业运动员减少劳动供给,但同时又会吸引大量的外部运动员进入该市场,从而使劳动力供给总量呈增长趋势。因此,一般而言,职业运动员劳动力市场供给曲线是一条向右上倾斜的曲线,即职业运动员劳动力的市场供给量随着市场工资率的提高而增加,但是由于其职业技能要求的特殊性,短期内当市场工资率上升到某一水平后,再增加工资也很难扩大职业运动员劳动力的市场供给量。

3 职业运动员劳动力的需求

3.1 职业运动员劳动力需求的内涵

所谓职业运动员劳动力需求,是指职业俱乐部在某一特定时期在某种工资率下愿意并能够雇佣到的运动员劳动量。职业运动员劳动力需求作为一种派生需求,其需求是由职业体育竞赛市场对竞赛产品(主要指门票)和其衍生产品(竞赛转播权、球迷用品、无形资产等)的需求派生而来的,因此职业运动员劳动力的需求水平必然随着职业竞赛产品和衍生产品需求的变动而变动。由于近几年我国足球职业联赛市场不景气,特别是 2005 赛季中超联赛取消降级,引起许多俱乐部大幅度压缩开支,大量起用新人,减少对大牌球员的使用量,造成 2005 年初我国足球转会市场 612 名上榜球员中有 500 多人在转会大门关闭时仍没能找到新“东家”^[7]。

3.2 职业运动员劳动力需求的假设

在分析职业运动员劳动力需求时,我们先做以下假设:(1)假设职业俱乐部是利润最大化的追求者。(2)假设职业运动员劳动力市场分为完全竞争性市场和不完全竞争市场两种。(3)假设职业运动员劳动力是同质的,他们之间完全可以替代。(4)假设职业运动员边际生产力递减。

3.3 影响职业运动员劳动力需求的因素

3.3.1 职业运动员的边际劳动生产力

一条特定的职业运动员劳动力需求曲线总是与特定的技术水平和资本存量相对应的。当技术水平有所提高或者资本存量有所扩大时,职业运动员的边际劳动生产力会提高,从而导致俱乐部的职业运动员劳动力需求曲线向右移动,进而导致均衡的运动员就业数量增加。

3.3.2 职业联赛产品需求

职业运动员劳动力需求是职业联赛产品市场的派生需求,联赛产品市场的需求状况,会直接影响到职业运动员劳动力的需求。我国职业足球联赛初期,各地球市都很火爆,像成都赛区曾经出现过球迷为购得一张套票而连续排几天队的情况,当时我国职业足球联赛的上座率远高于 J 联赛和 K 联赛。由于

联赛市场火爆,赞助商也乐意支付高额的赞助费和广告费。各俱乐部为提高联赛成绩,进而获得更好的经济利益,对职业运动员的竞争也十分激烈,球员工资也一路攀高。然而,自 2004 赛季以来,我国职业足球联赛市场萎靡不振,市场需求疲软,俱乐部经营举步维艰,加之中超没有降级的压力,导致各俱乐部大幅度缩减开支,纷纷将球员挂牌“出售”,通过大量起用新人,大大减少对高薪球员的需求。

3.3.3 制度因素

影响我国职业运动员劳动力需求的制度有很多种,如:职业运动员转会条例、“限薪令”、协会仲裁条例、各俱乐部用人制度、工资制度、福利制度等等,都会对职业运动员劳动力的需求产生影响。如 2005 赛季中国足协出台的国内转会规定中有一条款——如果运动员所在的原俱乐部希望继续和该队员签约,那么这名队员就不得转会。这一条款实际上限制了职业运动员的转会自由^[8]。中国足协颁布的《关于 2006 年国内运动员转会事宜的通知》规定“各中超、中甲、中乙俱乐部可转入 5 名运动员(包括 21 岁以下运动员)”,取消了以往对国脚名额的限制。这些制度在不同程度上影响着俱乐部对职业运动员劳动力的需求。

3.4 职业运动员劳动力需求决策

3.4.1 完全竞争市场的职业运动员劳动力需求

由于职业运动员劳动力需求是职业竞赛产品市场的派生需求,因此,在分析职业运动员劳动力需求时,必须考虑市场竞争状况。我们先分析竞赛产品市场和职业运动员劳动力市场都是完全竞争市场时,单个俱乐部的职业运动员劳动力需求决定。

职业运动员劳动的边际产量(MP,也称边际产品),是指由增加一单位劳动力所增加的产量。边际产品按照市场价格(这里的价格是指理论分析的抽象价格,不是市场实际具体价格。现实具体价格既包括劳动力成本,又包括其它所有成本、费用;而理论分析运用的价格概念,不包括一切转移费用,即不包括凯恩斯所说的使用者成本)出售所得,即为俱乐部收入的增量,也即职业运动员劳动的边际产品价值(VMP)。由于完全竞争市场中产品价格不变,因此职业运动员劳动力的边际产品价值等于其劳动的边际产品收益(MRP),则有:

$$MRP = VMP = MP \cdot P \quad (1)$$

由假设条件可知,在完全竞争市场的职业运动员劳动力市场中,工资率不变,俱乐部面临的是一条工资率等于 W 与横轴平行的劳动力供给曲线。俱乐部在市场工资率 W 的水平上,可以雇用到想雇用的任何数量的职业运动员;如果低于市场工资率,则

雇用不到任何职业运动员。当然,俱乐部也不需要支付高于 w 的工资去雇用职业运动员。

在短期内,假设俱乐部惟一可变的要素职业运动员劳动力投入,因此可变成本也就是运动员工资。俱乐部增加单位劳动投入所增加的成本称为边际成本(MC),则 $MC = w$ 。根据经济学原理,俱乐部要实现利润最大化的企业目标,必须使其边际收益等于边际成本,即:

$$MRP = MC \tag{2}$$

因为 $MRP = VMP, MC = w$,所以,在完全竞争的条件下,俱乐部短期内职业运动员劳动力需求决定的原则是:

$$MRP = VMP = MP \cdot P = MC = w \tag{3}$$

$$\text{也即: } MRP = VMP = w \tag{4}$$

上式的经济学含义是,俱乐部为了实现利润最大化的目标,其职业运动员劳动力需求的决定必须遵循劳动边际产品收益等于工资率的原则。

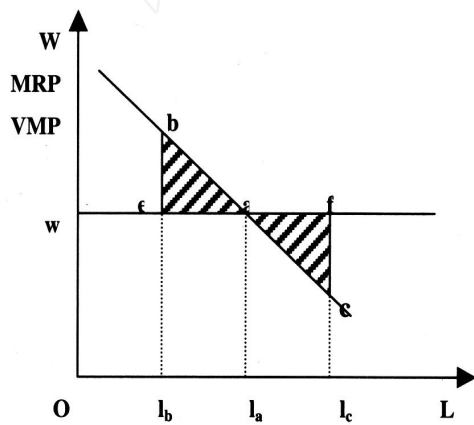


图 6 完全竞争条件下职业运动员劳动力需求

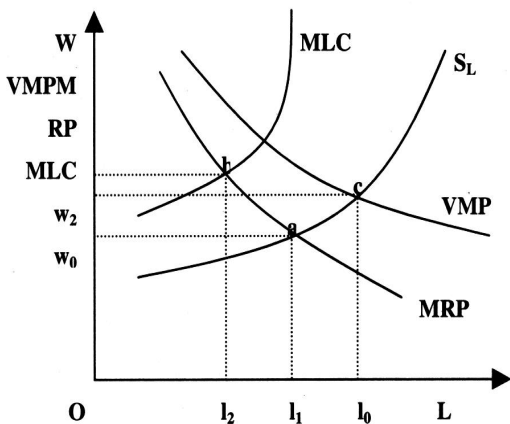


图 7 不完全竞争条件下职业运动员劳动力需求

如图 6 所示,横轴为俱乐部的职业运动员劳动投入量,纵轴为工资率、职业运动员劳动边际产品、劳动边际产品价值和劳动边际产品收益。图 6 中自左上向右下倾斜的曲线即为职业运动员的劳动边际

产品曲线,如果假设竞赛产品价格为 1 元,则可以把它看作是 VMP 和 MRP 曲线。基于 $VMP = MRP = W$ 的条件,俱乐部利润最大化时的职业运动员劳动力需求量为 l_a 。如果俱乐部的运动员雇用没有达到 l_a 而是 l_b ,那么此时运动员劳动力边际产品价值(b 点的值)大于工资率 w ,其差额为 be 。它说明此时俱乐部的资本和劳动力要素在市场工资率为 w 条件下还没有得到充分利用,继续增加职业运动员劳动投入仍可增加利润。如果俱乐部将职业运动员劳动投入从 l_b 增加到 l_a ,俱乐部支付的工资成本为 $w \times l_a l_b$,即矩形 $aelb l a$ 的面积所示的价值,而俱乐部增加的收益则为曲边梯形 $abl b l a$ 的面积,其利润增加值为三角形 abe 的面积。也就是说,如果俱乐部职业运动员雇用量在 l_b 处停止,其没有达到利润最大化,差额为三角形 abe 的面积。反之亦然,如果俱乐部的职业运动员雇用量超过 l_a 而达到 l_c ,其也没有达到利润最大化,损失的利润为三角形 acf 的面积。

3.4.2 不完全竞争市场的职业运动员劳动力需求

现实中,商品市场和职业运动员劳动力市场往往都不是完全竞争的市场,这时我们可以用图 7 来描述职业运动员劳动力需求的决定。

当职业运动员劳动力市场是完全竞争市场,而竞赛产品市场是垄断市场(如电视转播权市场)时,职业运动员劳动力供给曲线不变,但职业运动员劳动力需求曲线却变为劳动的边际收益产品(MRP)曲线,这条曲线也即边际劳动产品与竞赛产品的边际收益相乘的积。由于竞赛产品的边际收益总是低于价格,所以 MRP 曲线也总是低于 VMP 曲线。此时,职业运动员劳动力市场的均衡由 MRP 曲线和 S_L 曲线的交点 a 决定,均衡工资和就业分别是 w_1 和 l_1 。显然,与竞赛产品市场是完全竞争时的情况相比,均衡工资和职业运动员劳动力需求量均有所下降。

当俱乐部所处的竞赛产品市场是垄断市场,且球员工会是职业运动员劳动力市场上惟一的劳动力供给者时,俱乐部职业运动员劳动力需求曲线仍然是 MRP,而职业运动员劳动力的供给曲线则由 S_L 变成了 MLC(职业运动员劳动力的边际成本曲线)。由于俱乐部边缘上新雇用的职业运动员所支付的工资水平也必须同样支付给已经雇用的职业运动员,所以职业运动员劳动力的边际成本总是高于其工资水平,即 MLC 曲线位于 S_L 曲线之上。此时,职业运动员劳动力市场的均衡由 MRP 曲线和 MLC 曲线的交点 b 决定,均衡工资和就业分别是 w_2 和 l_2 。与竞赛产品市场垄断而职业运动员劳动力市场竞争的情况相比,职业运动员工资有所上升,而其劳动力需求量则进一步下降。

(下转第 45 页)

(3)多哈亚运会城市形象与景观做的比较好,有创意,而北京要比多哈的城市条件好,更加有利于开展丰富的城市形象和景观设计,因此,如何充分利用北京现有各种城市设施开展城市形象景观设计是一个值得借鉴的创新思想。

(4)多哈亚运会场馆建设上存在的问题,因引起北京奥组委的高度重视,对于场馆建设既要保持计划进度不落后,又要保证场馆的工程质量不出任何问题,哪怕是细微的问题都不能发生。

(5)多哈亚运会场馆运行与城市运行之间缺乏有效衔接,这使得北京奥组委必须要十分重视场馆运行和城市运行之间的利害关系,确立奥运会运行大观念。

(6)多哈亚运会马术项目比赛场馆应急预案制定不够细致,没有注重细节,雨后的场地处理措施不到位,导致意外事故频发,因此,对于北京奥运会而言,尤其要注重制定详细的比赛应急预案,并要高度重视工作细节。

(7)关于比赛场地志愿者的培训和管理,对于北京奥运会而言,应加强其对各种证件识别等相关业务的培训,不断强化其工作的重要性。因为如果证件管理不到位,就可能导致许多意想不到的事情发生,具有较大的安全隐患。

(8)多哈亚运会主运行中心的一些好的规章制度值得北京奥运会借鉴。

(9)多哈亚运会的运动场馆近距离接触造成的相互之间不必要的影响提示北京奥组委应紧密结合本国国情,密切关注项目、观众人数和场地安排之间的逻辑关系,合理安排比赛场地,满足广大观众观看比赛的需要。

(10)多哈亚运会某些项目比赛由于成绩经理业

务不熟练而与国际单项体育联合会技术官员之间在工作配合上产生了摩擦,为此,北京奥组委一定要在赛前进行竞赛成绩系统的测试,一定要加强成绩经理对系统的熟练掌握,而加强与国际单项体育联合会,尤其负责抽签和竞赛编排的技术官员之间的工作合作,则显得至关重要。

(11)参观了多哈亚运会青年营,深刻认识到北京奥运会不能忽视这个工作环节,青年营是宣传奥运文化、倡导世界各国人民和谐相处的一个标志性的奥运事务,而不仅仅是一个表面形式,为此,需要加大这方面的社会宣传力度,广泛动员各界力量,扩大青年营的影响。

(12)多哈亚运会对于遗产的重视以及有序的处理方式启示我们应重视奥运会遗产,不仅仅局限于有形遗产,更要从无形遗产着手,不断丰富奥运会遗产的内容和形式,并建立严格的遗产管理程序。

(13)对于竞赛指挥中心,应力求人员简约精干,具有丰富的工作经验,拥有一定的决策能力和权力。

(14)多哈亚运会体育展示工作全部由澳大利亚人鲍曼负责,但对于北京奥运会而言,最为有效的方法是请外国专家来进行人员的培训,尽早招聘和培养本国这方面的人才。

(15)多哈亚运会的制服发放工作总体规划和 workflows 的设计比较细致,具有一定的借鉴价值。

(16)多哈亚运会竞赛报名的一个很重要的经验就是三部门(报名办公室、制证和 NOC 服务处)之间的密切合作至关重要。因此,北京奥运会必须要加强竞赛报名与制证、NOC 服务处之间的合作关系。

参考文献:

- [1]多哈亚组委. 2006 年多哈亚运会观察员计划资料[Z]. 出版社,2001:8.
- [2]顾钰民,陈思明. 西方经济学流派[M]. 上海:同济大学出版社,2002:218.
- [3]步德迎. 劳动力商品属性与就业问题[J]. 经济学家,2003,(1):32-40.
- [4]王建民. 论人力资本产权的特殊性[J]. 财经科学,2001,(6):8-12.
- [5]王新东. 我国运动员的“效用”角色分析[J]. 武汉体育学院学报,2005,39(2):15-18.
- [6]胡立君,史红军. 体育产品特征的经济学分析[J]. 体育科学,1999,19(6):1-4.
- [7]孙玮. 国内转会大门昨关闭 足协:球员大面积下岗意料中[N]. 北京娱乐信报,2005-02-08.
- [8]唐风. 国内球员转会大门开启 足协限制规定引球员牢骚[EB/OL]. <http://sports.sina.com.cn/j/2004-12-01/00471276882.shtml>.

(上接第 35 页)

4 结 语

职业运动员和俱乐部分别是职业体育市场中运动员劳动力的供给和需求方,二者之间的关系,受到经济因素和非经济因素的影响。不同的市场结构中,职业运动员劳动力供求双方在市场中的地位有所差异。不同的职业体育制度安排,也影响着职业运动员劳动力的供求关系。深入研究职业运动员劳动力供求关系,探索缓和供给方和需求方之间的矛盾的有效途径,努力促进供求关系的平衡,对促进职业体育市场健康、有序发展具有重要意义。

参考文献:

- [1]张林. 职业体育俱乐部运行机制[M]. 北京:人民体育